

检查《宁夏回族自治区枸杞产业促进条例》实施情况后，自治区人大常委会执法检查组——

给宁夏枸杞产业开出“体检报告”

本报记者 尚陵彬

7月29日上午，自治区人大常委会执法检查组向自治区十三届人大常委会第十九次会议汇报了关于检查《宁夏回族自治区枸杞产业促进条例》实施情况的报告，给宁夏枸杞产业开出了一份“体检报告”。

翻阅这份“体检报告”，让我们瞬间清醒，虽然长期以来人们口口相传“宁夏枸杞甲天下”，但我们却远远没有做出一个“甲天下”的产业，反而在一些方面正在暴露短板和不足。

——10年间，宁夏枸杞种植面积缩减七成！

报告显示，执法检查中发现，枸杞种植更新及占用的土地未实行占用补偿平衡，枸杞种植面积持续下降，且随着耕地政策、市场、成本等因素影响，很多种植户挖深沃土、撂荒园地的情况时有发生。截至2024年底，全区枸杞种植面积仅为23万亩，比2023年减少了9.5万亩。

而执法检查组调查情况显示，2014年，宁夏枸杞种植面积为85万亩，到2024年缩减到不足10年前面积的三分之一！与此同时，全国其他枸杞主产区，枸杞种植面积却在稳步上升，其中甘肃2014年枸杞种植面积为35

万亩，2024年达到69.3万亩；青海2014年种植面积为33.9万亩，2024年达到46万亩。而新疆尽管种植面积也略有缩减，但2024年种植面积为25万亩，仍高于宁夏。目前宁夏枸杞种植面积位居全国第四，排在新疆之后。

报告中这样写道：“对我区枸杞产业发展来讲，解决稳定种植面积问题已经到了退无可退的地步。”

——“宁夏枸杞”“中宁枸杞”名声在外，但品牌营销总“差一口气”。

2021年，随着“宁夏枸杞”地理标志证明商标成功注册，“宁夏枸杞”“中宁枸杞”区域公用品牌更加深入人心，“宁夏枸杞，贵在道地”“中宁枸杞，道地珍品”的理念也广为人知。然而，在品牌营销推广、提升区域产业整体竞争力上，“宁夏枸杞”总让人感觉“差一口气”——多年来，尽管“宁夏枸杞”“中宁枸杞”名扬四海，但我区一直缺乏具有全国品牌影响力的标志性企业和枸杞产品，营销仍以干果、枸杞原浆等初加工产品为主，科技含量高、附加值高的枸杞产品鲜少能叫响全国。

线上线下冒用“宁夏枸杞”“中宁枸杞”的贴牌产品占一半左右，导致宁夏枸杞品牌溢价能

力没有充分体现。枸杞企业整体实力不强，全区各类枸杞企业2700余家，但到现在，宁夏却仍没有营收超过10亿元的企业和上市公司。宁夏枸杞作为道地中药材、高端药食同源生滋补品，在药用价值上的长处未能发挥，枸杞提取物如枸杞糖肽、枸杞亚精胺等未被列入保健食品原料，成为制约枸杞行业精深加工做大做强的关键“卡点”。

——在品牌保护上，对冒用“宁夏枸杞”的“李鬼”惩治力度太过疲软。

报告中显示，一些企业、从业人员对自治区枸杞产业促进条例中种植基地建设、品牌保护等相关规定不了解。在违法案件查处上，力度不足，守法成本高、违法成本低的现象依然存在。2024年，查处涉及假冒“宁夏枸杞”“中宁枸杞”案件仅有8件，罚没款仅有14.3万元。执法人员表示，跨省份执法难度大，难以形成有效震慑力。

报告中，针对这些“症结”，自治区人大常委会执法检查组也开出了相应的“处方”：自治区人民政府及相关部门，要贯彻落实好《宁夏回族自治区枸杞产业促进条例》的各项规定，稳基础扩规模、提产量增效益，提升公用产品占一半左右，导致宁夏枸杞品牌溢价能

品牌价值，精耕细作、精准发力，推动宁夏现代枸杞产业高质量发展。

报告明确提出，当前，必须高度重视，全力以赴打好种植面积“保卫战”。执法检查组建议，以“三调”数据为准，保持“三调”园地总类不变的情况下，“十五五”期间在鸣沙红柳沟周边和兴仁、香山等地规划建设两个10万亩枸杞种植基地；在不适宜种粮油菜的盐碱地，允许发展中药材枸杞，支持县（区）全力拓展枸杞种植空间。要持续深化“企业+基地+合作社+农户+社会化服务组织”利益联结机制，来提升种植农户的种植意愿，确保全区枸杞种植面积稳步扩增、只增不减。

报告建议，提升品牌影响力也要精耕细作，在自治区重大对外活动中都要植入枸杞产业宣传元素；不仅要加大“宁夏枸杞”“中宁枸杞”区域公用品牌推介力度，还要大张旗鼓宣传在哪里能买到“宁夏枸杞”“中宁枸杞”；要把枸杞产业博览会办成立足宁夏、站位全国，面向国际的行业高质量、高水平、高标准盛会，还要强化枸杞产品网络交易监测监管，切实维护好“宁夏枸杞”“中宁枸杞”区域公用品牌信誉。

2025年宁夏东西部科技成果转化与人才对接活动在银川举办

本报讯（记者 马越 贺紫瑞）7月30日，2025年宁夏东西部科技成果转化与人才对接活动在银川举办。自治区党委常委、自治区副主席买彦州出席会议并致辞。

本次活动由自治区科技厅、党委人才办、教育厅、人力资源和社会保障厅联合主办，以“东西部聚才汇智 科产融合共赢”为主题，邀请科技部等国家部委、东部省市科技管理部门、区外高校院所、技术转移机构、企业等负责人及院士专家参加，共同推动东西部科技成果转化和人才精准对接、交流合作。

当天，活动集中发布东西部科技成果10493项、宁夏科技创新需求1011项、宁夏急需紧缺人才需求1044项，宁夏上海科创中心作为东西部科技协作重要载体“亮相”。授牌颁证环节，先后为首批引进的区外10名科创专员和10家创新联合体、11家新获批的博士后科研工作站分别颁发聘书和授牌。项目签约环节，共进行20余项签约，内容涉及人才合作、东西部科技合作、重大科技项目、科技金融授信等方面。

本次活动从中试服务、技术转移机构建设、青年人才培养、飞地研发、产学研合作等不同角度展示东西部科技合作成果，让更多区外科技创新主体了解宁夏科技创新合作机遇和广阔前景，吸引区外高校院所、科技人才参与宁夏科技创新，推动我区高水平建设全国东西部科技合作引领区走深走实。

我区有一次大范围降雨过程

气象部门提醒：需防范山洪地质灾害

本报讯（记者 王瑞）7月30日，记者从自治区气象局获悉，受东移冷空气与偏南气流共同影响，预计7月30日夜间至31日夜间，全区将经历一次由雷阵雨逐渐转为普遍降雨的天气过程。此次降雨集中时段在30日午后至31日白天，全区普遍有雨，并伴随较高山洪、地质灾害等气象风险。

具体预报显示，31日白天，银川、石嘴山两市持续小到中雨（5—20毫米）后转多云，其他地区维持小雨（0.1—10毫米）。受降雨影响，川区大部最高气温将骤降8—10℃，跌至25—27℃。31日夜间，降雨区域进一步缩小，仅盐池县、同心县、海原县及固原市有小雨或阵雨（0.1—10毫米）转多云，其他地区多云。

气象部门提醒，本次全区性降雨过程，特别是部分乡镇可能出现的短时强降水、雷暴大风和冰雹等强对流天气，显著推高了山洪、地质灾害的气象风险等级，将对道路交通、暑期旅游安全、户外活动以及农业生产带来不利影响。

宁夏2人获“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号

本报讯（记者 何婉蓉）7月29日，第六届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会在北京召开。会上，100人获得“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号，其中包括来自宁夏的智慧宫国际文化传播集团有限公司董事长张时荣、银川威力传动技术股份有限公司董事长李想2人。

该表彰活动自2004年开展以来，至今已成功举办六届，宁夏共13人获此称号。此次入选的智慧宫国际文化传播集团有限公司成立于2011年9月，公司成立10多年来，张时荣带领团队持续深耕国际传播，积极向“一带一路”共建国家传播中华优秀传统文化。截至目前，已向约30个国家及地区翻译出版阿拉伯语、波斯语等10多个语种图书近1600种，翻译出版发行“读懂中国”“认识中国”等系列和主题类图书70余种，市场化推广动漫、影视作品300余部。

作为新能源装备制造领域的优秀建设者，李想自2012年加盟威力传动并担任总经理以来，他将一个规模微小、产值有限的小“作坊”，蜕变为拥有千名以上员工、产值近10亿元的国家级高新技术企业，并于2023年成功登陆深交所创业板。截至目前4月底，企业累计获授权专利超200项，产品国内市场占有率稳居前三，出口至欧洲、中东等多个国家和地区，成为全球风电产业链中举足轻重的“中国力量”。

《习近平谈治国理政》第五卷中英文版出版发行

（上接第一版）

《习近平谈治国理政》第五卷收入了习近平总书记在2022年5月27日至2024年12月20日期间的报告、讲话、谈话、演讲、致词、文章、指示等91篇，分为18个专题。部分著作是第一次公开发表。为了便于读者阅读，编辑时作了必要注释。本书还收入习近平总书记这段时间内的图片41幅。

《习近平谈治国理政》第五卷生动记录了面对严峻复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，以习近平同志为核心的中共中央统筹国内国际两个大局，完整准确全面贯彻新发展理念，着力推动高质量发展，进一步谋划和推动全面深化改革，攻坚克难、砥砺奋进，推动全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐的生动实践，集中展现了坚持“两个结合”、推进马克思主义中国化时代化的最新成果，充分反映了我们党为推动构建人类命运共同体贡献的智慧方案，是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想最新成果的权威著作。

《习近平谈治国理政》第五卷的出版发行，对于推动广大党员、干部、群众进一步学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，万众一心为实现党的二十大描绘的宏伟蓝图而团结奋斗；对于帮助国际社会及时了解这一重要思想的最新发展，加深对我国理念、中国方案、中国智慧的理解，携手共建人类命运共同体，具有重要意义。

决定召开二十届四中全会 分析研究当前经济形势和经济工作

（上接第一版）

会议强调，要扎实做好民生保障工作。突出就业优先政策导向，促进高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体就业。落实好惠民政策，健全分层分类社会救助体系。夯实“三农”基础，推动粮食和重要农产品价格保持在合理水平。巩固拓展脱贫攻坚成果，确保不发生规模性返贫致贫。始终把人民群众生命安全放在第一位，加强安全生产和食品安全监管，全力做好防汛应急抢险救灾，保障迎峰度夏期间能源电力供应。做好“十五五”规划编制工作。

会议指出，要充分调动各方面积极性。领导干部要树立和践行正确政绩观，按照新发展理念做好经济工作。企业要勇立潮头，以优质产品和服务赢得市场竞争主动。各地区各部门要全面贯彻落实党中央决策部署，用好深入贯彻中央八项规定精神教育成果，为高质量发展提供强大动能。

会议还研究了其他事项。



7月30日，在枪炮协同灭火操训练科目中，消防员提起水带迅速向前方移动。当天，银川市消防救援支队下辖南片区的特勤二站、宁安南街站、新华站等9个站点的消防指战员齐聚宁夏医科大学操场，展开了一场别开生面的消防业务技能比武，以赛促训，磨砺精兵。

本报记者 马楠 王洋 实习生 宋佳敏 摄

初心永向党 银龄绽芳华

——全区离退休干部暨老干部工作先进典型事迹综述

本报记者 陈 郁



解红色故事。这样的讲解，对马希伟而言，已经数不清有多少次了。

马希伟是同心县司法局退休干部，他挖掘当地的英雄事迹和民族团结故事，撰写了《英雄马和福的故事》《山海情浇出的民族花》等讲稿，创作表演宁夏花鼓《总书记来到咱宁夏》和情景剧《红岩》等作品，走遍全县175所中小学校和机关事业单位、乡镇社区、企业，宣讲530场次，受众达10万余人次。

“塞上金秋”离退休干部宣讲团，已成为自治区党委老干部局打造的一张亮丽名片。近年来，这支银发宣讲队伍围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大、自治区第十三次党代会等主题，打磨50多个精品

课程，提供“互动点单、送课上门”宣讲服务2000余场，听众达16万人次，使党的光辉历史、创新理论“飞入寻常百姓家”。

在求索中涵养道德情操，在奋斗中淬炼红色基因。

广大老同志围绕厚植党的革命文化、弘扬党的优良传统、培育社会主义核心价值观发挥积极作用，讲好时代故事、传播奋进强音，在全社会凝聚奋进新征程、建功新时代的磅礴力量。

不改服务之色 助力发展之势

“我这一生，有两个重要的身份，一个是退役军人，一个是科技工作者。不管是哪种身份，都要把全心全意为人民服务的宗旨贯彻到底。”殷正勤说。

在贺兰县，殷正勤被乡亲们亲切地称为“银发专家”。他常年奔波在田间地头，通过送技术上门、举办培训班等方式推广先进种植养殖技术，助力农民增收致富，身边同志称他为庄稼地里技术娴熟的“好把式”、科普宣传台上条理清晰的“教科书”、现代农业技术示范项目的“活地图”。殷正勤编写农业知识科普手册，免费发放2000余册。每年讲授蔬栽培技术、农作物病虫害防治知识30余

场，学员1500余人次。

2020年11月，“塞上银辉”法律服务咨询室成立。这支由自治区高级人民法院23名退休法官组建的服务团队，坚持两人一组、每月两次“坐班”，共接待来访咨询6000余人次，为群众排忧解难、维护合法权益。

2022年，一位居民因楼上邻居家水管漏水导致房屋受损，多次协商无果，矛盾激化。退休老法官了解情况后，向双方详细解释侵权责任法律规定，并根据实际损失情况提出合理的赔偿建议，双方最终达成和解。

退休不褪色，英姿犹在朝。

广大离退休干部党员发挥政治优势、经验优势、威望优势，在助力发展新质生产力、推进乡村全面振兴、提升基层治理效能等方面积极发挥作用，成为推动发展必不可少的重要力量。

深怀敬老之心 多做助老之事

“不是亲人胜似亲人，不是闺女亲过闺女。”这是老同志对余莉的评价。

余莉是自治区离退休干部休养所工作人员。19年来，她走访慰问老同志1.5万余人次，为150名离休干部建立详细档案，对他们的身体情况、家庭状况、生活喜好如数家珍，照顾老同志时从来不嫌脏、不嫌累。老同志有困难时，第一个想起的人是余莉。

自治区纪委监委每年召开全区纪检监察工作情况通报会，制定《干部职工荣誉退休实施办法》，定期走访慰问，做到政治上尊重、思想上关心、生活上照顾老同志。

夕阳无限好，人间重晚晴。

“小事不轻视、急事不拖延、难事不推诿”，老干部工作部门和老干部工作者始终秉承这一原则，深怀敬老之心、善谋为老之策、多做助老之事，细致入微落实各项政策要求，创新实施“一人一策”精准服务、“我为老同志办实事”项目，精心组织体育比赛、文艺展演等活动，用心用情为离退休干部办实事、做好事、解难题，让广大离退休干部共享经济社会发展成果，共享幸福晚年生活。

“我们的目标就是让全国消费者无论何时何地都能通过直播便捷地了解和购买宁夏的枸杞产品。”宁夏杞里香枸杞有限公司副总经理丁蒂雯说。除了直播，杞里香还积极拓展全平台布局，在头部电商平台吸流、于垂直社群深耕细作，并在银川河东国际机场开设线下店，实现线上线下融合互通，构建起全方位、立体化的消费触达网络，深度挖掘消费潜力，上半年10亿元的销售额便是其市场拓展成果的有力见证。

在杞里香，“创新”是发展的关键词。秉持“枸杞不再是长辈专属，要成为年轻人健康新宠”的理念，企业积极创新，持续迭代产品与服务。

在产品创新方面，每年都会推出众多新品。将枸杞与花草茶、坚果巧妙搭配，打造出“养生盲盒”；开发枸杞原浆气泡水、枸杞糕点等即食产品，成功将枸杞融入年轻群体的日常饮食场景，深受年轻消费者喜爱。

在服务上，杞里香针对现代人快节奏的生活特点，优化“零接触”服务流程，从下单、发货到收货，为消费者提供全程贴心服务，极大地提升了消费便利性和满意度。这些创新举措，不仅稳固了30岁以上的核心消费群体，又成功“破圈”年轻市场，拓宽了枸杞产品的消费边界，让传统枸杞焕发新活力，为消费增长开辟了新路径。

杞里香还积极吸纳残疾病人，为他们提供就业岗位。在杞里香电商园，80余名残疾病人将在各自岗位上发光发热。设计师小杨虽是残疾人，却凭借卓越的业务能力和创新精神，在团队中脱颖而出；聋哑主播通过手语向观众传递产品信息，用独特方式诠释着对工作的热爱；客服岗位上的残疾病人，用文字耐心解答消费者的疑问，传递着温暖与关怀。

激发爱国之情 振奋强国之志

“长征时，红军普通士兵的平均年龄只有19岁，他们坚信，中国共产党会为中国人民谋利益、谋幸福……”在红军西征纪念馆，义务讲解员马希伟正在为前来研学的中小学生讲