

N 新智库

多维度发力打好重点领域改革攻坚战

□ 宁夏中国特色社会主义理论体系研究中心

当前,宁夏承担着多项国家级示范区(试验区)、改革试点以及重点特色改革任务,正处于改革发展的关键时期。面对复杂多变的国内外经济形势与自身发展需求,宁夏必须以更大决心、更实举措打好重点领域改革攻坚战,以标志性改革、高水平开放为实现区域经济社会高质量发展注入强劲动力。

深化经济高质量发展机制改革,激发强大的改革活力。一是全面深化黄河流域生态保护和高质量发展机制改革,加强与黄河流域其他省区在污染防治、生态修复、交通物流、产业协同等方面的关键共享;完善指标评价体系和政策保障机制,启动新一轮建设计划。二是加快国家新能源综合示范区建设,进一步优化新能源产业布局,加强新能源产业园区基础设施建设,提高园区承载能力;建立新能源电力市场化交易机制,积极发展储能产业,提高新能源电力消纳水平。三是推进宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综试区建设,持续完善贺兰山东麓葡萄酒区域品牌建设,提升品牌影响力和国际知名度;举办更多具有国际影响力的葡萄酒文旅活动,打造世界葡萄酒产业发展和文化要素聚集地。四是健全以成果落地转化为导向的东西部科技合作创新机制,建立宁夏科技需求库和东部科技成果库,精准对接东部相关领域的先进技术成果;鼓励以技术入股、收益分成等方式,激发东部科技成果持有人与宁夏企业合作的积极性。

建立统筹“两化一振兴”体制机制,加快推进城乡融合发展。一是建立全区规划统筹、市县组织实施的城乡融合发展推进机制,合理制

打好投资消费稳定增长攻坚战——

推动县域消费提质扩容

□ 王茜

县域是重要的消费市场,也是关键的生产要素供给地。突出全方位扩大内需主动发力,奋力打好投资消费稳定增长攻坚战,推动县域消费提质扩容是重要一环。释放县域消费潜力,不断丰富县域消费供给,是当前经济形势的迫切要求,也更有利于提高城乡居民生活品质,更好地满足城乡居民日益增长的美好生活需要。

促进农民收入水平提升,健全农村社会保障体系。一是要多渠道增加农村居民收入,建立持续稳定增收的长效机制。立足我区“六特”产业、文旅资源和民俗特色,拓展产业链、延伸价值链,做强乡村产业,打通富民增收通道。健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制,持续实施农业品牌精品培育计划,实施农产品“三品一标”行动,促进绿色、有机、名优新和地理标志农产品消费。培育新型农业经营主体,因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济,强化产业联农带农。同时,促进农村劳动力多渠道就业,建立农村劳动力培育体系,不断提升农村居民消费能力。二是要健全农村社会保障体系,强化农民工服务保障。推动农村社会保障体系进一步发展完善,逐步实现公共服务

打好特色优势产业升级攻坚战——

加快构建现代化产业体系

□ 中共宁夏区委党校(宁夏行政学院)区域协调发展战略研究中心

奋力打好特色优势产业升级攻坚战,是宁夏深入贯彻落实习近平总书记考察宁夏重要讲话精神、服务国家战略全局的关键举措,也是破解发展不平衡不充分矛盾、服务黄河流域生态保护和高质量发展的必由之路。宁夏要突出科技创新引领作用,统筹推进“六新六特六优+N”产业,加快构建体现宁夏优势、具有较强竞争力的现代化产业体系,为全面建设社会主义现代化美丽新宁夏注入强劲动能。

以科技创新“强引擎” 激活产业升级核心动能

科技创新是推动产业体系现代化的核心动力,也是破除发展瓶颈、塑造区域竞争优势的战略支撑。强化关键核心技术攻关,聚焦智能算力、人工智能等前沿领域,实施科技创新专项行动,攻克一批制约产业发展的关键共性技术。构建全链条创新平台体系,加快建设高等研究院、中试基地等载体,推动科技成果转化应用,力争高新技术企业数量实现规模跃升。深化人才发展机制改革,加大人才专项资金投入,赋予科研机构更大自主权,重点培育科技领军人才、卓越工程师等高层次人才队伍。突出企业创新主体地位,支持龙头企业牵头组建创新联合体,开展技术创新联合体,进一步加强技术、标准、品牌、质量建设。优化创新生态培育环境,提升规模以上工业企业研发投入强度,构建基础研究、技术攻关、产业转化协同体系,充分发挥科技创新的乘数效应。通过推进创新链、产业链、人才链深度融合,切实将科技创新势能转化为产业升级动能,激活宁夏特色优势产业升级的核心动能。

以集群发展“筑高地” 打造全国重要产业基地

产业集群是现代化产业体系的核心支柱,也是区域经济高质量发展的重要引擎。宁夏需立足“六新六特六优+N”产业布局,推动产业链、价值链、创新链深度融合,深入实施“四大升级工程”。强化产业基地示范引领,加快建设“世界葡萄酒之都”“中国算力之都”等全国重要产业基地,聚焦现代煤化工、新材料等千亿级产业集群,推动产业链向高端化、智



贺兰山下,一行行翠绿的酿酒葡萄苗壮生长,孕育着这片土地引以为傲的“紫色”梦想。

本报记者 马楠 摄

能化延伸。深化重点行业延链补链,实施工业延链补链专项行动,推进化工、冶金等重点行业稳增长计划,确保重点产业项目开工率保持高位运行。加速新兴产业集聚培育,加大新型材料、高端装备等新兴产业招引力度,力争新兴产业投资占工业投资比重实现显著提升。推动龙头企业协同发展,支持工业龙头企业稳产增产,加大准入规上工业企业培育力度,鼓励组建跨区域产业联盟。促进传统产业绿色转型,加快钢铁、建材等行业技术改造,淘汰落后产能设备,提升工业技改投资强度。通过优化产业布局、强化集群效应,全面塑造宁夏产业发展的特色化、品牌化优势,为全国产业链增添鲜明“宁夏标识”。

以新质生产力“抢先机” 激发高质量发展新动能

新质生产力是驱动经济转型升级的核心力量,也是突破传统发展路径、抢占未来竞争制高点的重要抓手。前瞻布局新兴产业赛道,出台新质生产力培育专项方案,重点发展智能

性新兴产业全生命周期的金融服务供给。

打造内陆开放型经济试验区“升级版”,加快开放型省区建设。一是提升开放平台能级,赋予银川综合保税区更多先行先试政策,吸引更多外向型企业入驻;依托中国(银川)跨境电商综合试验区,引导宁夏企业与知名跨境电商平台合作设立跨境电商企业线上专区,让更多“宁夏好物”走向世界;鼓励支持企业建设运营“海外仓”,构建国际营销网络。二是加强国际经贸合作,主动服务高质量共建“一带一路”,积极融入西部陆海新通道,深化与沿线国家和地区在能源、农业、文旅等领域的合作;发挥宁夏枸杞、凉凉蔬菜等特色农产品优势,建设一批农产品出口示范基地;联合甘肃、陕西共同打造“丝绸之路文化旅游圈”,吸引更多国际游客。三是进一步拓展开放通道,持续推进“3211”国际国内大通道建设,提升铁路、公路、航空等交通基础设施互联互通水平,将宁夏打造成连接国内国际双循环的重要节点;用好24小时过境免签政策,加大国外客商入宁采购洽谈邀请力度。

健全绿色低碳发展机制,筑牢生态安全屏障。一是全区域深化拓展“四水四定”,全面落实水资源刚性约束制度,加强水预算管理,启动建设全区统一的水权交易平台;以建设国家级水网先导区为目标,大力推进数字孪生水利一体化监测,着力构建互联互通、智慧高效的现代水网体系。二是以“一河三山”为基准线,持续推进生态系统保护与修复,加快推进母亲河“复苏行动”,实施黄河河道生态修复工程,加强黄河岸带植被恢复,改善黄河宁夏段生态环境;

在贺兰山、六盘山、罗山地区,持续推进矿山生态修复、森林抚育等工程,筑牢西北地区生态安全屏障。三是推动绿色低碳转型,积极参与全国碳排放权交易市场建设,探索建立符合宁夏实际的碳排放交易机制,通过市场机制推动传统高耗能产业减少碳排放;鼓励生态种植和养殖,增加绿色优质农产品供给,发展生态循环农业;推广绿色建筑标准,发展装配式建筑,提高建筑能效;依托碳普惠等低碳消费激励机制,丰富绿色消费,绿色出行、绿色交通等应用场景,引领公众绿色低碳新风尚。

健全保障和改善民生制度,不断提高群众生活品质。一是健全以建设高质量教育服务体系为目标的基本公共教育服务供给机制,通过优化我区区域基础教育资源配置,不断扩大优质教育资源覆盖面,促进基础教育优质均衡发展和城乡一体化;实施高等教育扩容提质行动,稳步扩大本科教育资源和培养规模。二是完善以全面提升医疗水平为重点的医药健康服务体系机制,深化公立医院改革,实施公立医院高质量提质增效攻坚行动和公立医院绩效监测评价;加强薄弱学科和紧缺专业人才培养,完善生育支持政策体系,优化生育补贴制度实施方案。三是健全以实现各族人民共同富裕为目标的高质量充分就业与增收联动机制,实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划,扎实开展稳岗拓岗专项行动和技能提升培训行动,统筹解决“就业难”与“招工难”矛盾。

(执笔:刘雅静)

农机报废更新补贴政策,加快补贴进度、简化补贴流程。

推动新业态新模式下沉县城市场,深挖县域消费潜力。一是引导创新资源向县域流动,吸引符合县域消费特点的连锁品牌在村镇布局,引进餐饮、住宿、生活服务连锁品牌下沉县域提供服务,引导美容美发、家政服务、养老服务、小修小补等服务业集聚,打造县城一刻钟便民生活圈。二是大力发展农村电商。推动主播走进乡镇大集、特色小店,引导农村传统商贸流通企业开展直播业务,发展“线上引流+线下消费”模式。三是培育县域消费品牌,鼓励融合型商业,打造购物、餐饮、亲子、社交、娱乐、健身等“一站式”服务新地标,满足全方位消费需求。四是促进城乡商文旅体融合发展。深挖县域特色资源,发展农村集市经济,开展系列展销促销、文化演出、体育赛事等活动,鼓励各县(区)举办各类体育赛事活动,举办乡村“BA”、村韵等特色乡村休闲活动。打造一批富有地域特色、文化氛围的“样板大集”“样板市场”,让乡村集市成为文化交流的新场景,带动乡村经济。

(作者系中共宁夏区委党校(宁夏行政学院)第63期中青年学员)

产业走、服务围绕需求转”的保障体系。强化金融信贷支持力度,落实金融机构对特色产业信贷支持政策,建立先进制造业和科技型企业融资需求清单推送机制,动态更新重点产业项目信息。完善现代物流基础设施,积极申报建设国家级物流枢纽,推进铁路专用线及冷链物流产业园建设,构建多式联运网络体系。深化土地资源集约利用,探索工业用地“标准地”、弹性年期等多元化供地模式,释放存量建设用地潜力,优化房地产市场供需结构,搭建政企协同住房促销平台,完善房地产融资协调机制,推动保障性住房和城中村改造项目落地。提升信息服务业支撑能力,加快信息传输、软件和信息技术服务业发展,推动电信业务总量持续增长,稳定公路铁路货运规模。通过优化要素配置效率、降低制度性交易成本,全面构建适配现代化产业体系的要素保障体系,为宁夏产业升级注入源头活水。

以区域协同“促融合” 释放城乡产业联动效能

城乡产业协同是破解发展不平衡矛盾、激活内生动力的战略选择,更是构建现代化产业体系的关键维度。宁夏需全域统筹,推动城乡要素双向流动、功能互补互促,强化城乡产业链衔接、资源共享和价值共创,推动城乡经济一体化发展。强化特色农牧业全产业链发展,推进高标准农田建设与盐碱地治理改良,提高农产品加工转换率,持续提升农产品品牌知名度和市场影响力。推动文旅产业全域融合,促进“葡萄酒+文旅”深度融合发展,实施文化遗产保护利用工程,构建“文化+旅游+生态”复合型产业链。促进城乡产业协同融合发展,加快培育现代都市型农业,打造农业农村融合联合体,保护开发乡村文化。推进城乡基础设施共建共管,提升农村公路服务能力,完善农村物流统仓共配,推动信息服务业与城乡物流体系高效衔接。创新要素跨区域配置机制,形成“中心城市辐射+县域承接+乡村激活”的梯次联动体系。通过推进城乡产业功能互补、价值共创,全面释放“1+1>2”的协同效应,为宁夏现代化产业体系建设注入全域活力。

(执笔:孙治一)

N 工作研究

今年宁夏聚力实施“稳增长促发展攻坚战”行动,全方位扩内需主动力,积极发展银发经济、休闲经济、假日经济等新经济形态,深入实施文化和旅游高质量发展“七大行动”,奋力打好投资消费稳定增长攻坚战。全区各地各部门,因地制宜丰富假日产品供给、打造多元消费场景、推出一批惠民举措、优化服务质量水平,积极构建主客共享的美好生活新空间,推动假日经济蓬勃发展,呈现出居民出行热情高涨、文旅市场热度攀升、假期消费活力强劲等特点。自治区文旅、交通、商务等部门数据显示,“五一”假期,全区累计接待国内游客544.79万人次,旅游花费31.20亿元;全区重点监测的175家商贸企业累计实现销售额7.4亿元,可比增长6.0%;重点监测的59家餐饮企业累计实现营业额4368.9万元,可比增长6.2%。这些亮眼数据的背后,离不开丰富多彩的旅游产品供给、商文旅的深度融合,更离不开发展假日经济的创新实践。

挖掘假日消费潜力。随着人们生活水平的提高,消费从基础物质需求向精神体验需求升级,群众更倾向于追求多样化、品质化和个性化的消费。要增加多元消费产品供给,细分消费群体,开发定制旅游产品,针对不同假日特点打造独具特色的消费项目。鼓励各景区之间合作推出联合门票、套票,推行一张票多次多日有效制度、团购优惠等活动,满足消费者个性化、多样化需求。加大旅游、文化娱乐、健康养生等服务型消费发展,创新推出定制旅游、特色餐饮、主题活动等个性化体验式消费,推广线上预订旅游服务、在线购物、直播带货等新型假日消费模式。大力扩围实施消费品以旧换新,积极组织企业开展汽车、家电、数码产品等以旧换新活动,扩大政策覆盖范围,充分释放消费潜力。

深化假日经济产业融合。推进商业、文化、旅游、体育、会展等深度融合,有效激发消费市场新活力。挖掘文艺演出、体育赛事、会展销售等消费新模式,不断提升游客的参与感,推进火热流量变为经济增长量。加强旅行社、景区、餐饮和酒店等各个环节的合作,推进线上、线下旅游公共信息服务布局和资源整合,通过共同推广、资源共享互享等方式,增强整个行业的效能和市场竞争活力。推动旅游业与其他不同领域的跨行业合作,加大与体育行业联合举办马拉松、户外徒步等健康新闻活动,与农业领域合作推出农业观光、休闲采摘等旅游体验,不断扩大假日经济带动效应。

创新假日消费新场景。假日经济发展融合食、购、游、娱、展、演、体等多种业态的消费新模式和新场景。探索实施跨行业消费联动的场景,加强书店、博物馆、咖啡馆、运动馆、剧院、景区景点等的消费联动,推动形成集餐饮、艺术、文化、体育、历史等多功能于一体的消费新场景,让游客在享受假期的同时,体验多种消费模式。推动城市商圈、步行街改造升级,吸引零售、餐饮等多个领域首店进驻商场及街区,鼓励商业综合体打造差异化消费场景。推动现代科技与文化相结合,利用人工智能、虚拟现实和数字人等新技术扩展购物消费体验,拓展线上消费场景。依托文化创意创新消费新场景,开展国风古韵、非遗主题游,鼓励景区、商圈等开展丰富多彩的沉浸式品味诗词之韵、阅读之美、非遗传承、农耕文化互动体验等活动。引导夜间文化和旅游消费集聚区规范创新发展,完善夜间照明、停车场、公共交通、餐饮购物等配套服务设施,拓展夜间灯光展示、夜间市集、夜间演出等夜间旅游活动,增加游客的逗留时长。

优化假日消费环境。加强交通、住宿等旅游基础设施建设,完善交通网络,优化配置重点旅游城市班车班列,加快干线公路与景区公路连接线以及相邻区域景区间公路建设,提高旅游目的地的通达性,缓解假日交通拥堵。推进景区基础设施建设,鼓励有条件的旅游活动场所开展智慧旅游建设,加大在博物馆、景区厕所、旅游产品宣传等旅游领域推广应用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)和全息投影等数字信息技术,增加游客互动感和沉浸感,提升旅游管理服务的便捷化和智能化水平。

提升假日消费服务质量。推进假日经济的“流量”转化为“留量”,优化和创新服务是关键。通过举办美食节、特色美食展销、美食嘉年华等活动,鼓励餐饮行业与抖音、美团等平台以及银行等的合作,推出团购等优惠活动,让市民和游客吃得舒心。精心打造旅游住宿品牌,健全覆盖全面、布局合理、特色鲜明的旅游住宿接待体系,推动各地民宿展示地域文化,丰富游客的住宿选择,让游客住得安心。推动实施节假日公交免费乘坐,机关单位、景区、顺泊等停车场免费开放等措施,缓解节假日停车难问题,让游客出行顺利。积极塑造区域文旅品牌,推进旅游品质服务升级,完善旅游服务中心、集散中心、信息平台、旅游厕所等旅游公共服务设施提升,提高旅游整体服务水平,构建差异化竞争优势,让游客玩得开心。强化旅游安全保障措施,提升目的地应对旅游突发事件的响应和应急处置能力以及防灾减灾能力,让游客游得安心。

加强假日经济政策支持。促进消费政策与文旅市场的创新协同发力,激活市场活跃度。适时出台提振消费和文旅产业的政策和规划,为节假日消费市场的发展提供有力保障。实施旅游景点的票价减免和发放门票、餐饮、住宿等消费券等激励措施,激发市民和游客消费欲望。引导和促进产业融合,以税收优惠、资金支持等措施,鼓励企业进行跨界合作和创新,吸引更多优质企业入驻宁夏。进一步落实带薪休假制度,鼓励居民家庭灵活休假、错峰出行,合理安排假日消费。完善旅游市场秩序规范,加强旅游市场监管和服务监督,维护游客合法权益。

(作者单位:自治区政府研究室(发展研究中心))

激活假日经济 释放内需新动能

□ 王慧春 张辉