

借助人工智能技术突破思政课传统教学瓶颈

鲁凤

当下,科技发展日新月异,人工智能技术前所未有的速度重塑教育领域。高校思政课作为培养担当民族复兴大任时代新人的重要课程,需顺应时代大势,主动拥抱新技术,借助智能化、数字化手段突破传统教学瓶颈。

应用智能化教学资源。传统以文字为主的教材难以满足数字时代大学生的学习需求,而人工智能为思政课教学资源创新提供了全新可能。其一,高校可借助知识图谱技术重构思政课知识体系。机器学习算法可从马克思主义经典著作中自动提取核心概念及其关联关系,并基于此构建结构化的思政知识网络。该技术还支持智能问答和个性化推荐,在学生提出问题时,系统可自动关联相关知识点,并提供多角度的解答和延伸学习材料。其二,虚拟仿真技术为高校思政课开发了沉浸式教学资源。虚拟仿真技术能把尘封于历史长河中的场景原汁原味地再现出来,将晦涩难懂的抽象理论以直观形象的方式呈现。以开发红色景区为例,通过VR技术,学生可如穿越时空般真实地站在历史舞台上,感受革命先辈为理想信念而不懈奋斗。其三,文生视频技术为思政课资源的生成方式带来了改变。思政教学视频的制作不再需要专业团队和复杂流程,只需提供文字脚本,视频生成技术系统就可自动生成配有画面、音乐和语音的视频内容。这种技术可让思政教师快速将时事热点、典型案例转化为生动的教学素材。但同时需注意,在智能化资源开发进程中,技术只是手段,教学资源所蕴含的思想深度和科学严谨性才是价值核心所在。

重构思政课教学模式。人工智能赋能下的思政课教学模式正从单向灌输向多元混合方向发展,而智慧教学平台是混合式教学的基础支撑。其一,翻转课堂模式在人工智能支持下得到深化发展。教师在课前阶段可利用人工智能分析学生学情,并为其精准设计预习内容与布置有针对性的任务,学生进而依据智能推送的资源进行自主学习。在这个过程中,学生的每一次点击、每一处停留时长以及标记的疑问,都会被平台自动收集,教师就可在课堂上针对前期收集的共性问题进行讲解,并引导学生开展深度研讨。同时,人工智能助手也将实时记录学生的参与情况和分析讨论的质量,并根据每位学生的掌握情况推送差异化作业和延伸阅读材料。这种建立在全面数据分析基础上的翻转课堂模式,可切实落实思政课新课标,打造以学生为中心的课堂。其二,双师课堂是具有创新性的教学模式。在双师课堂中,人工智能教师承担知识讲解、练习辅导等任务;教师则在关键时刻进行知识总结提升,明确价值方向,帮助学生准确把握知识要点

并厘清模糊认知。两者各司其职又紧密配合,既发挥了人工智能的效率优势,又保证了教师在教学中的主导地位,实现了人机协同,共同助力学生成长。其三,虚实融合的实践教学为思政教育打开了新局面。虚拟仿真技术与实地实践相结合可构建全新实践育人体系。各高校可在具有深厚历史底蕴的红色圣地设立实践教育基地,学生实地走访时能亲身感受历史的沧桑与厚重。再配以虚拟体验,让那些无法直接呈现的历史细节与人物心境,都能以生动形象的方式展现出来,从而让学生深度了解背后的感人故事,深化学生对思政内容的情感认同。

优化教学评价体系。人工智能技术在思政教学评价领域的应用正呈现出全方位的浸润态势,从数据采集到反馈应用形成了完整的评价闭环。其一,智能感知技术让评价数据采集实现了从点到面的转变。在线教学环境中,教师可借助传感器技术、视频监控及智能移动端等设施系统,收集并分析学生在课堂参与、校园生活等众多场境下的数据。如智能课堂系统能自动记录学生在课堂讨论时的发言次数、内容质量及逻辑清晰度,进而对学生的思政素养和价值观念做出客观评价。社交媒体已然成为青年表达想法的重要阵地,学生的线上行为数据可自动以电子记录的形式在网络空间实时留存,通过自然语言

处理技术对这些海量数据进行分析,可大幅提升学生思想动态评估结果的真实性。其二,个性化反馈是人工智能赋能教学评价的突出优势。智能系统可根据每位学生的情况提供及时的建议。值得注意的是,技术评价的高效精准与人文评价的温度有机结合,才是高校思政课教学评价的正确方向。智能评价体系的建设应注重伦理规范,充分彰显人文关怀,坚决杜绝“数据被不正当利用”和“算法歧视”等不良现象。

有效提升教师数字素养。其一,数字化思维的培养是提升教师数字素养的重点。高校思政教师需深刻认识智能技术对教育的革命性影响,并树立技术可赋能教育的理念。学校应通过专家讲座、案例研讨等形式,帮助教师理解数字化转型的必然趋势,消除教师对智能技术应用的畏难情绪。思政教师自身也应积极关注教育领域的最新动态,了解数字技术如何改变教学模式、学习方式和评价体系。其二,有效运用人工智能技术开展思政教学,需要教师具备相应的技术操作能力和数据解读能力。当前,高校思政课教师队伍中能熟练运用智能技术开展教学的复合型人才仍然短缺。高校可将人工智能应用能力纳入教师考核评价体系,并设立专项教学改革项目,以鼓励教师探索技术赋能的创新实践。

(作者单位:成都航空职业技术大学)

以新媒体技术创新应用推动媒体融合纵深发展

邹瑶

当前,随着数字化转型和互联网技术的快速发展,新媒体技术正以新的形式塑造着信息传递格局。从5G通信网络全范围覆盖、人工智能算法深度融合,到虚拟现实(VR)和增强现实(AR)带来沉浸式交互体验、区块链技术塑造更透明、更可靠的信任体系,这些新技术不但冲破了传统媒体时空限制,还推动媒体行业展开了全面变革。媒体融合发展已上升为国家战略,对于提升主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力等核心竞争力具有重要意义。然而,当前媒体融合在内容制作、传播途径、盈利模式等方面仍面临诸多亟待解决的难题。如何依托新媒体技术创新冲破现有困局,推进媒体融合纵深发展,是传媒领域亟待解决的重大议题。

依托人工智能技术,实现内容生产智能化升级。人工智能技术的革新改变了媒体内容生产的传统模式。在数据采集环节,智能传感设备、无人机、可穿戴装置等终端工具可以实现对多种数据类型,包括文本、图像和视频的即时获

取。尤其在突发事件报道中,无人机凭借快速反应优势,能够迅速抵达灾害现场,采集到高精度的影像资料;智能传感器利用自身自动化监测功能,可为环境监测类新闻报道提供精确的数据支撑。在内容生成阶段,腾讯Dreamwriter、新华社“快笔小新”等AI写作工具依靠预先设定好的模板和算法模型,可以快速生成财经资讯、体育赛事总结类的结构化文本,有效提升生产效率和质量水平。人工智能依靠自然语言处理技术,还可以对大量数据进行语义解析和情緒识别,为选题规划提供支撑,并挖掘新闻价值。在内容审核环节,基于深度学习的图像分析和文本过滤算法,可以迅速辨别违规信息,在很大程度上减轻人工审核的压力。另外,通过创建用户画像模型,系统可以准确把握目标受众的行为特点和喜好走向,实现个性化信息推送,进而提高用户的活跃程度和留存时长。

借助5G与云计算技术,优化传播渠道与用户体验。5G网络的高速率、低时延、大带宽特性为媒体传播带来了革命性突破。依靠5G技

术支撑,超高清视频、实时直播、虚拟现实/增强现实等高时效性内容可以实现流畅传输。5G与物联网深度融合还能促使智能终端之间高效协同,用户通过智能音箱、智能家居显示屏等多样终端设备,在任何场景中均可获得多媒体信息,从而突破时空限制。云计算技术为媒体融合提供了稳定的数据存储和强大的计算能力保障。依靠云平台架构,媒体机构可以实现跨区域、跨部门协同运作,大幅提升内容生产效率。依托云计算技术,媒体数据可以存于云端,并进行智能化处理,用大数据分析用户行为特征,为精准化传播提供科学依据。

整合全媒体资源,打造一体化运营模式。新媒体技术的迅猛发展可促使传统媒体打破部门壁垒,推动全媒体资源整合及构建协同运作机制。从组织架构角度出发,媒体要设立全媒体指挥中心,协调报纸、广播、电视、网络、移动终端等各类媒介的内容创作与发布事宜。通过系统化选题规划、精细化资源调配、优化业务流程,做到“一次采集、多元生成、多端发布”,从而

提高内容生产效率和传播效能。在运营模式方面,要深入探究“媒体+”融合发展途径,把媒体资源融入政务、公共服务、商业服务等范畴,促使不同行业之间展开协作并实现资源共享。还可以强化用户关系运营,采用社群经营、会员体系、粉丝经济等方法增强同受众的感情交流,促使媒体由单纯的内容生产者转变为用户服务提供者,从而提升媒体的社会影响力和商业价值。

新媒体技术的创新应用日益成为驱动媒体深度融合的重要动能。未来,媒体机构需持续强化创新能力,加速构建全媒体传播体系,使融合进程超越表面的简单聚合,迈向实质协同的新阶段,使新型主流媒体平台具备强大影响力与竞争力,更有效地传播主流价值、服务社会发展、满足人民需求。

(作者单位:湖南大众传媒职业技术学院;本文系社会科学成果评审委员会课题“新主流综艺节目与XR扩展现实技术双向赋能创新机制研究”(课题编号:XSP25YBC310))

人工智能助力高职教育专业人才培养

黄克立

在当今数字化时代,人工智能正以前所未有的速度渗透至各行各业,深刻改变着人们的生产生活方式。与此同时,这一技术也为高职教育带来了新的发展机遇与变革动力,成为推动高职学子技能学习、提升就业竞争力的重要引擎。因此,高职院校要积极引入人工智能技术,优化教学模式,丰富教学资源,致力于培养适应新时代需求的高素质专业人才,为社会经济发展注入新活力。

人工智能助力高职教学模式创新。传统的高职教学模式往往侧重于理论知识传授和技能实操训练,但在信息快速更新、技术迭代加速的当下,这种模式逐渐暴露出局限性。人工智能的介入,为高职教学带来了转变。诸多高职院校借助人工智能技术搭建了智能化教学平台,该平台能根据学生的学习进度、知识掌握程度以及学习习惯为其量身定制个性化的学习路径。比如,通过分析学生在平台上的答题情况,作业完成质量等数据,智能系统可以精准识别学生的知识薄弱点,并推送有针对性的学习资料和练习题目,帮

助学生有针对性地强化学习。这种个性化教学模式大大提高了学习效率,满足了不同学生的学习需求,让每个学生均能按照自身进度稳步实现技能提升。此外,虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术在高职实训教学中得到广泛应用。以工科专业为例,利用VR和AR技术,学生可以在虚拟环境中进行沉浸式设备操作训练。通过这种方式,学生不仅能够反复练习各类复杂操作,还能在模拟的故障场景中,学习并掌握应对突发问题的方法与技巧,提升解决实际问题的能力。这既降低了实训成本,又提高了实训的安全性和灵活性,还能使学生快速积累实践经验。

丰富教学资源,拓宽学生视野。人工智能技术为高职院校带来了海量、多元的教学资源。如今,在线课程平台汇聚了来自国内外顶尖院校和行业专家的优质课程,内容覆盖各个专业领域。学生可以通过智能终端随时随地学习这些课程,接触前沿的行业知识和技术理念,进而拓宽专业视野。同时,人工智能辅助生成的教学素材,如

虚拟案例、仿真模型等,丰富了课堂教学内容。这些素材生动形象且高度还原实际工作场景,能有效帮助学生理解抽象的专业知识,提升学习效果。例如,在市场营销专业的教学中,利用人工智能生成的市场模拟数据和消费者行为分析案例,可让学生深入了解市场动态和消费者心理,从而制定更具针对性的营销策略。

提升就业竞争力,点亮职业新可能。一方面,学生通过学习掌握相关人工智能技术和应用能力,可构建跨学科的知识体系。例如,机械制造专业的学生,通过学习工业机器人编程与操作、智能制造系统集成等人工智能相关知识,不仅能够熟练操作智能化生产设备,还能对生产过程进行智能化监控与管理,为企业提高生产效率、降低成本提供有力支持,进而满足智能化制造企业对复合型人才的需求。另一方面,人工智能技术在就业指导方面也发挥了重要作用。部分高职院校利用智能就业服务平台,为学生提供了精准的就业信息匹配、简历优化指导和模拟面

试等服务,显著提高了学生的就业竞争力。平台可根据学生的专业、兴趣、技能水平以及职业规划等信息,从海量的招聘信息中筛选出适合学生的岗位,并为学生提供个性化的求职建议。通过模拟面试功能,学生可以在虚拟环境中与AI面试官进行对话,AI面试官将根据学生的回答给出实时反馈和评价,帮助学生发现自身的不足,提高面试技巧和自信心。

人工智能正深刻改变着高职院校的教育生态,为高职学子的技能学习和就业发展提供了强大动力。通过创新教学模式、丰富教学资源等,人工智能赋能下的高职业教育培养出了一批批适应社会需求的高素质专业人才,他们活跃在各行各业,成为推动经济社会发展的重要力量。未来,随着人工智能技术的不断发展与应用,高职业教育将在人才培养方面取得更加显著的成效,为社会输送更多优秀的专业人才,助力新时代社会的高质量发展。

(作者单位:广西水利电力职业技术学院)

“一带一路”背景下中国跨境电商的发展策略

胡少林

在全球经济结构发生重大变化,数字化转型持续发展的大环境下,“一带一路”倡议成为新时代中国对外开放的重要战略平台,为国际贸易增添了新的动力源泉。跨境电商作为融合数字经济与全球化贸易的一种新形式,基于打破时空障碍,削减交易成本并提升经营效率的独特优势,在改变全球贸易格局、增进国际合作方面发挥了重要作用。深入探究“一带一路”框架下中国跨境电商的发展道路,既是适应国际贸易发展趋势的战略决定,也是促使沿线国家数字经济协同进步的必由之路。

强化政策协同,优化跨境电商发展生态。

积极构建多边协同治理框架,以应对跨境电商领域的挑战。中国需积极参与国际标准化进程,在数据跨境传输、电子合同法律效力认定以及消费者权益保护等方面推动达成全球共识。可以参照《区域全面经济伙伴关系协定》中的相关条款,同中东和非洲国家一道创建数据跨境流动“白名单”机制,从而削减贸易壁垒。加快自由贸易试验区在跨境电商方面的政策革新速度,推进综合税制改革和跨境电商金融服务革新试点,给全国层面的政策制定提供实际参考和经验参考。

建立全面的国内支持体系。增加财政补贴金额,对跨境电商企业海外仓储建设和国际认证给予足够的资金支撑;优化税收政策,扩大跨境

深化文化融合,实施本土化运营战略。精准化市场定位策略设计与执行。组建跨学科的文化研究团队,深入剖析目标市场消费者的消费行为特征、审美偏好等关键要素,推动产品差异化升级。譬如,海南地区主推高性价比电子电器用品和美妆产品等,利用社交软件平台和大数据寻找潜在的细分需求,创建细致化的营销体系来优化经营成效。

创建本土化战略体系。在目标市场设立专门的本地运营机构,聘请精通当地语言文化的专业人员,推动产品设计、营销传播以及客户服务等诸多领域完成深入的本土化转型。例如,通过同网络达人联手开展直播带货活动,大幅提升品牌影响力及其进入市场的速度等。

优化人才培养,强化智力支撑体系。

优化高等教育人才培养体系。各高校应对标跨境电商职业标准、能力评估和认证机制,对接跨境电商行业标准与产业规范,如《跨境电商B2B数据运营职业技能等级标准》和《跨境电商电子商务产品质量数据规范》等,将真实工作场景的专业知识、技能和职业素养引入教学,再配合人工智能算法优化仓储空间布局以及配送路线规划。在东南亚以及中东地区开展无人机配送、无人投递等新兴服务模式的试点项目,着力解决“最后一公里”配送难题。

例如,浙江工商大学与阿里巴巴集团联合开办跨境电商实验班,为产学研深度融合提供了有力支撑。

塑造系统化的职业能力培育体系。推动行业协会和专业机构一同开展跨境电商技能提升项目,课程包含跨境电商经营、数据处理分析、市场推广策略等重要部分。塑造跨境电商人才培养出一批批适应社会需求的高素质专业人才,他们活跃在各行各业,成为推动经济社会发展的重要力量。未来,随着人工智能技术的不断发展与应用,高职业教育将在人才培养方面取得更加显著的成效,为社会输送更多优秀的专业人才,助力新时代社会的高质量发展。

“一带一路”倡议为中国跨境电商开拓国际市场带来了机会,也对其发展提出了更高要求。通过强化政策协同、升级物流体系、创新支付模式、深化文化融合、加强品牌建设和完善人才培养等多方面举措,中国跨境电商能够妥善应对各种挑战,做到从数量增长到高质量发展的转变。展望未来,中国跨境电商应该通过技术创新、市场开拓、产业链整合等长处,在规则制定、基础设施共建、数据资源共享等方面加深同沿线国家的合作,共同创建互利共赢的跨境电商生态系统,为中国乃至全世界贸易数字化转型、区域经济一体化发展赋予中国智慧。

(作者单位:安徽国际商务职业学院)

近年来,随着“健康中国”战略深入实施、生态文明建设稳步推进以及居民旅游消费理念的持续升级,传统“观光型”生态旅游模式逐渐显现出局限性,难以满足人们日益多元化、深层次的休闲需求。如何将“自然资源”转化为“健康福祉”,成为绿色旅游高质量发展的重要命题。森林疗愈,作为融合自然疗养与心理干预的新兴旅游形态,日益受到政策关注和社会认可,可以成为文旅融合、康养延伸与区域转型的重要抓手。

森林疗愈凭借森林生态环境,将自然元素与科学干预手段加以融合,着力提升个体的身心健康与社会适应水平。依据压力恢复理论,森林当中的空气负离子、植物精油、绿色风景和自然声响等元素,有利于缓解压力、调节情绪,提高机体免疫力。跟观景为主要形式的传统生态旅游不同,森林疗愈更聚焦人与自然的互动关联,使人们亲近自然、体悟自然,在沉浸、参与过程中实现身心舒缓与情绪调整。以浙江安吉余村为例,当地借助芳香植物体验、森林步道漫步等途径,为游客打造出具有疗愈效果的空间场景。

产业融合理论指出,不同行业在边界融合中,通过要素整合、价值链重构,催生新型复合产业。森林疗愈本质上是一种融合生态、医疗与文化多元要素的复合型康养形式,关键在于打通资源、服务与机制之间的壁垒。近年来,国家层面持续推进森林疗愈发展,国家林草局等多部门联合印发《关于促进森林康养产业发展的意见》,提出整合森林生态资源与健康服务,推动森林康养与医疗、养老、中医药、旅游、教育、文化等领域深度融合,探索多功能、多业态的发展模式。然而,森林疗愈与生态旅游的融合仍存在在结构单一、干预目标不明、专业支撑不足等问题。不少项目依旧停留在“看风景、走步道、深呼吸”的浅层体验,缺乏系统化、针对性的干预设计,医疗与康养资源尚未实现有效衔接,专业力量储备也难以满足发展所需。今后,应进一步加强产品设计、人才配备和服务能力的协同建设,推动实践路径不断深化。

产品内容创新:构建“自然—健康—文化”融合型疗愈体系。

森林疗愈产品应立足生态特色,融合地方文化资源,突出科学干预与情感共鸣。通过合理划分森林空间的功能区域,可设置冥想步道、情绪调节角、自然冥想平台、植物精油体验馆、森林SPA等具备干预导向的特色项目,满足游客多样化的需求。同时,可结合文化元素,设计如“立春调气”“夏至清心”“秋分润肺”等富有时令韵律的主题活动,以增强游客对疗愈场景的情感联结与文化共鸣。

针对不同群体也可以提供分层级的产品方案。例如,为亚健康青年设计“减压放松”疗愈营,为中老年慢病群体设立“身心双调”康养课程,为情绪困扰者提供“情绪修复”支持团体,配合健康评估与周期干预机制,提升服务专业性。另外,通过动态更新机制、数据反馈体系可实现产品迭代优化——如定期开展游客满意度调查、生理状态监测、情绪改善评估,建立“游客—数据—服务—优化”的正向循环。

服务体系升级:打造科技赋能的智慧疗愈链条。

服务体系的升级是带动森林疗愈迈向标准化的关键。应合理运用人工智能、大数据和可穿戴设备,构建起智能化的服务流程,做到状态识别及干预推送的闭环管理。可根据环境感知系统和生理监测设备,实时采集游客心率、血压等数据,然后借助AI模型判断其压力与情绪状态,并推送恰当的疗愈建议或活动方案。一些景区已开发出森林疗愈App,把预约、签到、导览、干预、评估、反馈等功能进行整合,强化服务的连续性和个性化。

未来可进一步实施森林疗愈数据平台建设,实现健康服务与旅游体验的双向融合。平台可接入健康码系统与电子健康档案,经用户授权之后,按照其健康数据,推荐相契合的疗愈场景和干预项目。在人员配备上,可推动“疗愈引导师”“康养教练”“自然导师”等新岗位步入职业化阶段。要为从业者开展系统培训,涉及心理疏导、自然疗法、情绪调节等关键内容,形成复合型服务团队。可与高校合作开设相关课程,建设实习基地,为森林疗愈产业发展提供人才支撑。

发展机制协同:搭建多元融合的产业联动机制。

森林疗愈高质量发展的要点,在于打通生态旅游、医疗康养和科技产业间的协同通道,加快资源要素的高效整合。从协同治理理论来看,在繁杂的公共事务范畴内,各主体间的协作能够提升整体系统的运行效率与创新水平。地方政府可发挥平台型中枢作用,牵头设立森林疗愈产业联盟,吸纳景区运营实体、医疗康复科室、心理服务群体、科研团队与技术企业等多元主体,助力项目联合开发、资源互通共享与成果转化落地,形成权责分明、运行高效的合作机制。

法度不立,事无成效。森林疗愈行业的发展亦是如此,只有建立起明确的标准与伦理边界,方能保障服务的规范实施与可持续推广。应加快制定统一的行业标准,明确干预内容的边界,数据采集的流程规范和服务实施的操作细则,为各疗愈项目的复制推广和合规运行提供制度保障。在此基础上,还应围绕情绪变化、生理反应、参与满意度等关键指标开展持续性量化分析,为疗愈效果的评估、产品的动态优化及实践推广提供有力的数据支撑和理论依据。

(作者单位:广西医科大学人文社会科学学院、广西林业局;本文系2025年广西自筹经费林业科技项目“森林疗愈资源的健康效益评估与应用研究”(编号:2025GXZCLK76))

森林疗愈赋能生态旅游的路径探究

陈新颖
彭杰伟