

原州区:村赛市集产业旺 诗画田园共富歌



原州区描绘诗画田园共富景象。

六盘山下的固原市原州区,一幅村景成画、产业生金的振兴长卷正徐徐铺展。从“百美薛庄”的绿皮火车到“村BA”的火热赛场,从自动化鸡舍到杂粮包装车间,原州区以赛事、节庆、企业、基地为支点,布局农文旅融合大棋局,让农民变股民、田园变公园、产品变商品,实现生态美、产业旺、百姓富的良性循环。

用“赛事流量”激活“产业留量”,用“生态冷资源”撬动“经济热效益”,原州区为乡村振兴提供了可复制的借鉴。



绿皮火车“客厅”吸引游客。



“七星映像·百美薛庄”网红打卡地。



原州区夏季农文旅促消费暨“村BA”农民篮球争霸赛决赛现场。



赛场外特色产品展台热闹非凡。

村景成画产业生金

近年来,原州区围绕宁夏副中心城市核心区和生态文旅特色市集聚区建设,依托“全国避暑旅游目的地”优势,持续推进农文旅深度融合,通过深挖资源、培育特色,以文塑旅、以旅彰文,因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业、新业态,推动乡村产业发展,助力壮大村集体经济,让农民更多分享产业增值收益,实现从单点成线到全域皆景,越来越多的游客在原州区感受到旅途中的“诗和远方”。

8月2日,第三届乡村振兴农文旅消费帮扶创新行动成果发布会暨第四届行动启动仪式在原州区举行。2023年,在中国国家铁路集团有限公司和中国乡村发展基金会的支持下,原州区官厅镇薛庄村“百美村庄”乡村振兴农文旅示范项目顺利实施,开启了薛庄村华丽转变的进程。原州区相关负责人介绍,这个昔日的传统村落,逐步蜕变为如今的“七星映像·百美薛庄”网红打卡地,实现从单一农业种植到非遗体验、文创开发、乡村旅游多元发展的转变。

在薛庄村那节改造后的绿皮火车“客厅”里,村民张银芳的身份悄然转变——从卖衣服的销售员变成了奶茶师。5月,她成了这家火车奶茶店的新员工。“现在每月能挣3000元,还能抽空照看家里老人。”她一边熟练地摇着雪克杯,一边笑着说。“原州区的风自带空调,民宿旁是带天然滤镜的花海,夜里更有银河‘低垂’到帐篷顶,这趟旅行

“村BA”带火消费集市

原州区以农文旅融合为核心,以促消费、稳增长、惠民生为目标,充分发挥资源优势,创新活动形式,丰富消费场景,优化消费环境,全力推动农文旅消费市场持续升温,为经济社会高质量发展注入新动力。

8月1日,原州区把篮球场搬进乡野——“火热村BA·清凉游原州·回村品村宴”夏季农文旅促消费活动迎来总决赛。中河乡与黄铎堡镇两支队伍在围观群众的加油声中鏖战,最终在加时赛中,中河乡凭借关键3分捧杯,奖品是每人牵走一只肥羊。

赛场外,观众顺着香味涌进“醇香市集”——一条由摊位织就的百米长街。滑溜溜的凉粉鱼、刚出锅的妈妈油香、滋滋冒油的牛羊肉、咔嚓作响的薯饼薯条依次排开;河川红梅杏、杨郎香瓜堆成小山,甜香扑鼻。非遗剪纸、刺绣荷包在指尖翻飞,与烟火气交织成“舌尖上的原州”交响曲,让每个人边走边吃、边逛边买,把比赛的热情一口一口“吃”进心里。

生态美引客来

原州区坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,在保护好生态环境的同时,持续推动美丽乡村建设,完善的基础设施带动了开城镇双泉村农文旅产业的发展。

8月1日,开城镇双泉村南山农场,土灶柴火正旺,铁锅里的土鸡咕嘟飘香。山东游客张武夹起一块连声称赞:“山环抱、泉自流,抬头见云低头见鸡,这口柴火鸡香得扎实,环境比味道还迷人。”

据了解,双泉村自去年7月30日开村至今,共组织乡村旅游节、自行车比赛、摄影展、农民诗会、丰收节晚会、篝火晚会等各类文化活动62场次。截至目前,双泉村接待游客10万余人次,示范带动当地村民短期劳动就业800人次,发放工资1200余万元。

双泉村南山农场后厨蒸汽氤氲,六组村民陈精慰正把切好的柴火鸡下锅。“在这儿帮厨4年,每月拿工资不说,今年还种了10亩豌豆,细算下来挣了6万元。”陈精慰擦了把汗笑着说,借助来南山农场旅游的人,他的采摘园也开始热闹起来。

双泉村村口,一条清溪绕石而过,左手畔的露营地里,

“百美薛庄”完美蝶变

值!”来自西安市的游客张雪笑着说。

原州区相关负责人表示,乡村振兴综合示范项目作为先导示范,进一步促进原州区乡村振兴的全面发展,对区域集体经济及共同富裕机制创新起到良好的助力作用。原州区将充分利用文化和生态资源优势,对乡村闲置民居进行适应乡村旅游的村庄策划规划及设计改造,打造标杆示范民宿产品,带动区域产业发展。

8月2日夜,原州区“村馨·水岸边”音乐会在河畔唱响,歌声揉碎星光,笑声荡起涟漪,把乡村夏夜谱成一首动人的小夜曲。政府同步投放的满减消费券线上线下都能抢,点燃了群众的购物热情。牛当家烤牛肋条商户罗玉满当晚就进账2000元,发火映得他满脸红光。

薛庄村坚持党建引领,以乡镇为依托、村党组织为核心,扎实推进乡村治理工作,通过创新发展模式、完善利益分配机制、搭建多元平台,走出一条特色乡村振兴之路。薛庄村“百美村庄”乡村振兴农文旅示范项目的实施,充分挖掘本地文化和生态资源优势,因地制宜整体规划设计,已成功打造标杆示范民宿、火车小镇、丝路茶馆、手工醋坊、民俗文化中心、星空营地、沙滩市集等多种业态。同时,为村庄引入市场、人才等核心要素,推动城乡融合,带动乡村农文旅融合发展。

农文旅融合振兴乡村

“河川香”展台像一口大蒸锅,热气裹着孜然味四散。摊主马小利手上的饭勺翻得飞快,一份份金黄的手抓饭刚出锅就被端走。“球赛这几天,人流就像潮水一样,8天卖出万把块钱,玉米、凉皮补都补不及。”他抹了把汗,笑得灿烂。

黄铎堡镇和润村的米永军干脆把看球当成全家出游:每天30多公里车程,老婆惦记手抓饭,孩子追着篮球跑,他负责踩油门。“村里一吆喝,我们就组团来,球要看,肚子也要顾,一脚油门的事。”

近年来,原州区以“村BA”“村宴”“乐购原州”等系列促消费活动为支点,撬动农文旅消费的“杠杆效应”,通过“赛事搭台、产业唱戏”,以“小投入”撬动“大活力”,为乡村振兴注入强劲动能。

今年截至目前,原州区累计接待游客344万人次,同比增长3.4%;旅游总收入达15亿元,同比增长2.4%。其中,乡村旅游接待游客12.8万人次,实现旅游收入2000万元。

产业旺促民富

6顶白色帐篷像6朵蘑菇扎在草地上。七组村民杜燕是这片营地的“大管家”,她一边给刚到的游客递上热茶一边算起今年的流水:“从春到夏,营收差不多12万元,还固定让村里两位姐妹吃上了‘旅游饭’,家门口就能务工领工资。”

双泉村通过政府、企业、村集体、农户多方联动的创新实践,成功将生态文化资源优势转化为经济发展优势,实现人居环境提档升级、特色产业蓬勃兴旺、乡风文明焕发新貌、村民收入显著提高的共赢目标,生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的发展理念,为乡村振兴提供了可复制的“双泉样板”。原州区开城镇相关负责人说,双泉村将进一步丰富旅游业态,举办亲子游和研学团建活动,让农耕文化、中医药文化等中华优秀传统文化扎根孩子心中。

同时,该村抓住商业街这一主线,丰富小吃种类,通过写生基地、药膳饮食、康养民宿等方式,将双泉村发展成非遗民宿村,吸引不同年龄段的游客。“龙头企业+农户”模式发展双泉菌菇产业,企业生产高端食用菌菌棒并带动百姓种植,由企业统一营销,群众增收致富,真正实现“生态绿、产业兴、百姓富”的美好愿景。

通过政府引导、企业参与、农民主体协同模式,建立农业产业链上下游紧密合作关系,形成“风险共担、利益共享”机制,使农民深度融入现代农业体系,分享产业增值收益。

8月3日,走进宁夏凤集生态农业科技有限公司原州区养殖基地,只见4层立体鸡舍里,温度、湿度、光照全部由传感器实时调控,自动上料、饮水、清粪系统安静运转,鸡在栏间欢快啄食。作为凤集布局全国的五大基地中单体规模最大的一处,这里年可出栏青年鸡3000万只。

头营镇村民夏东波、徐彩凤夫妻,是2020年第一批上任的“贴身保姆”,各自负责一栋鸡舍。“我的主要工作是日常巡查,看看鸡有没有好好吃饭,粪便有没有异常,环境卫生干不干净。”夏东波之前在一家半自动化养鸡场打工,也算是“老把式”了。“以前两个人负责照看1.5万只鸡,现在这里实行全自动化养殖,一人就能照看10万只鸡。”

原州区四季分明、气候温和、温度适宜,为蛋鸡生长提供了绝佳的环境,使得固原市成为发展现代化蛋鸡养殖的理想之地。“这里得天独厚的气候条件,不仅减少了因高温导致的蛋鸡产蛋率下降问题,还降低了养殖过程中的能耗和成本。”凤集生态副总经理罗丽丽说。

凤集生态项目直接提供养殖、加工等就业岗位300余个。“带动产业下游的包装、运输、配送等环节用工约500人,年新增工资性收入近2500万元。”罗丽丽说,上述就业岗位帮助生活困难人员有了长期稳定的收入。

春香优选(宁夏)科技有限公司包装车间里,传送带匀速前行,工人们把分拣好的黄小米、藜麦、荞麦装进真空袋,再扫码、装箱、封箱,一气呵成。负责人刘圣国介绍,该公司是一家集科技研发、种植收购、生产加工、市场销售、仓储物流于一体的全供应链企业,预计全年工业总产值3500万元,带动60余名当地群众实现家门口稳定就业。原州区居民王伟就是其中一员,他每天骑车10分钟就能到车间上班。“收入稳了,家也顾上了。”王伟笑着说。

原州区形成“六型”联农带农利益联结模式,即龙头带动型、股份经营型、农文旅创收型、绿能撬动型、稳定就业型、劳务输出型,实现企业高质量发展与农民稳定增收、村集体经济壮大多方共赢。

近年来,原州区持续做大做强帮扶产业,不断深化“品牌+园区+企业+基地+农户”的联农助农模式,从定向设备租赁联农扶持、收购农产品原料实现产品溢价、监测群众直接务工实现扩大就业、引导乡贤回归和青年才俊回乡创业四个方面,对农户进行精准帮扶,带动更多群众就业增收,为原州区乡村振兴战略深入推进作出更大贡献。



村民在菌菇大棚务工增收。



原州区双泉村一幅“生态绿、产业兴、百姓富”的美好图景。