

推动中华优秀传统文化融入人文素质教育

□ 曾霄令

融合中华优秀传统文化,优化人文素养培育方案

将传承中华优秀传统文化、增强师范生文化自信、培育师范生人文素养纳入培养方案。发挥目标导向作用,组织各学科教师骨干成立跨学科研究教研组,共同探索中华优秀传统文化进课堂、进教材等工作。将中华优秀传统文化与弘扬教育家精神、培养高素养基础教育教师相结合,精准把握中华优秀传统文化融入不同专业教育,以及融入师范生人文素养培育过程的契合点。尤其应加大对项目研究和立项、研究经费、成果转化等方面的政治与资金支持力度,激励教师深入探究中华优秀传统文化与不同专业课程的关联点,开展培育师范生优秀文化素养和人文素养的专门课题研究。系统梳理高职院校师范生人文素养内涵,包括人文知识、人文精神、人际交往能力等。明确认人知识广泛涉及语言、哲学、历史、文学等众多学科领域;人文精神强调师范生应始终尊重人的价值,强调对人的思想道德、价值取向和情感心理等修养的关注;人际交往能力强强调师范生应妥善处理人际关系,与他人进行沟通,并解决实际问题。基于此,进一步研究和确立中华优秀传统文化与师范生人文知识积累、人文精神培育和人际交往能力培养之间的联系,切实发挥中华优秀传统文化的教育价值,确保中华优秀传统文化成为师范生人文知识的必要组成部分,助力高职院校培育师范生的人文关怀与教育情怀,增强师范生的民族自豪感、社会责任感,提升师范生的职业发展能力。

加速课程改革,丰富人文知识储备

将课程体系建设作为突破口,注重不同学科之间的交叉融合,构建通识教育与专业教育有机结合的课程体系。高职院校作为培养人才的重要阵地,应围绕“厚基础、强能力、重创新”的育人理念,将师范生培育课程分为通识类课程、学科基础类课程、专业类课程、教师教育类课程和实践类课程五大模块。尤其应提高对通识课程的重视程度,在“思想政治教育”“大学语文”“大学英语”等课程的基础上,增加“中国传统文化”“艺术欣赏”“名著导读”等课程,系统学习不同时期文化习俗、文学和艺术,以及文化产物等人文知识,帮助师范生更好地理解中华优秀传统文化产生的历史渊源及中华民族精神气质、思想内核等;讲解中国特色民族节日、

创新“三结合”教学方法,培养人文精神

综合运用文本与情境教学相结合、专题讨论与分组汇报相结合、知识讲解与现实体验相结合的“三结合”教学方式,从不同视角培育师范生的人文精神。高职院校针对中华优秀传统文化的跨文化传播价值、自我革新能力和时代适应能力,创新师范生人文素养培育方式,尽可能缓解技术理性冲击人文

传统礼仪、衣食住行习惯等知识,帮助师范生理解不同个体生活习惯的差异化,进一步了解茶文化、酒文化、美食文化等中国文化符号。在不同学科基础课程和专业课程中融入中华优秀传统文化,由教师借助信息技术搜集和筛选人文素养相关资料,经过整合将其转化为校本化的辅助教学资源,确保师范生所接受的人文知识具备新颖性。例如,开设“我国特色非遗文化”系列校本课程,组织师范生借助互联网搜集资料,增加非遗文化通识知识的储备,发挥联想能力和知识迁移能力,将中华优秀传统文化与现实生活学习场景相结合,发掘非遗传承案例;以基础教育中已经开设的“曹氏非遗风筝”“粤剧面谱绘制”等校本课程为例,师范生以小组形式剖析校本课程架构,包括课程目标、课程内容,以及如何与非遗代表性传承人取得联系,完善课程资源库建设等,理解中华优秀传统文化在新时代实现创造性转化的条件,用发展的眼光自主学习人文知识。通过这些,夯实高职院校师范生传承中华优秀传统文化的知识基础,增强其文化自觉。

创新实践教学,培养人际交往能力

构建实践知识体系,加强实践教学活

理性的不良现象。开设文化沙龙、学术讲座、阅读经典报告会等,积极营造有利于人文素养培育的良好环境。教师研读中华优秀传统文化融入不同专业课程标准中的阶段性目标、总目标;根据师范生学习目标和已经达到的学习水平,借助微信、钉钉等通信工具建立学习群,为不同水平师范生推送不同的学习文本,以及短视频、纪录片等史料资源,将中华优秀传统文化以多元方式呈现给学生,让学生切实感受到中华优秀传统文化的当代价值,提升学习兴趣。教师可以提出“中华优秀传统文化对我们的学习、生活有哪些影响?分别体现在哪里?”“舍生取义是高德还是义务?”等问题,让学生进行分组讨论,并选出小组代表汇报合作讨论结果,提升对中华优秀传统文化的认知与传承能力;合理引入社会热点文化事件、海内外传承中华优秀传统文化的案例等,引导学生感受中华优秀传统文化与新时代发展的密切关联,开阔国际视野。教师可借助大数据技术,构建井冈山精神、长征精神等红色文化传播平台,重点讲解红色文化与师范生人文精神之间的契合因子。例如,红色文化涵盖的“强国梦”可作为师范生的教育初心,追求卓越教育,树立“名师梦”;红色文化涵盖的“实事求是”工作作风可指引师范生树立求真务实的人文精神,在职业教育生涯中公平对待每一位学生。

构建实践知识体系,加强实践教学活

动。高职院校应将师范生实践教学表现与学业评价挂钩,指导师范生有序开展课外自主学习活动。指导师范生在中国大学慕课、中华优秀传统文化数字图书馆等平台观看教学视频,利用课余时间收看《经典咏流传》《我在故宫修文物》等电视节目和纪录片,研读《中华遗产》等期刊,并通过口头汇报或者课堂PPT讲解等形式汇报学习成果;学生分享学习内容时,其他学生可以向其提出问题,由讲授者即时回答,或者在课堂中共同探讨问题答案,培养师范生的沟通能力、终身学习能力。高职院校要充分利用微格教室,将其作为师范生实践教学的重要基地,严格要求学生轮流进行现场教学,专业教师进行旁听,针对师范生的教学能力、课堂组织能力、中华优秀传统文化融合能力给出具体化的建议,提升微格教学实践活动实效;还应加强与中小学校的合作,共同创新现代学徒制实践教学,为师范生配备校外实践导师,让师范生在学习理论知识的同时,长期在中小学校进行学习观摩;高年级师范生还可直接参与课堂管理和教学,帮助校外实践导师解决教学问题,提升教学实践能力。

优化评价体系,综合提升人文素养

发挥以评促教的积极作用,完善评价指标,提升师范生的人文素养和教学反思能力,促进在职教师专业成长。高职院校围绕师范生文化素养、人文素养双能力培育目标,借助区块链、大数据和云计算等技术,对师范生的文化知识学习情况,以及人文素养、人际交往能力的纵向、横向发展数据进行精准采集与分析;校内各学科教师和校外导师共同参与数据分析工作,设置针对师范生人文素养培育的评价指标,涵盖师范生报考大学初衷、个人兴趣和特长、文化知识储备、个人修养、道德品质、人文素养认知、实践学习情况、职业规划等,结合师范生培育过程的各种变化,及时更新评价信息;教师与校外导师、师范生借助新媒体技术进行评价信息共享,助力师范生顺利实现从学生到教师的角色过渡;教师与校外导师合作,重点考查师范生中华优秀传统文化教学实践能力,确保师范生培育取得成效。

(作者单位:钦州幼儿师范高等专科学校;本文系钦州幼儿师范高等专科学校教师队伍建设“四大工程”(钦幼专发[2022]88号)的“领航工程”成果)

深化产教融合 培养英语人才

□ 刘颖哲 余丹

在全球经济一体化与信息化技术的双重驱动下,跨国交流日益频繁,社会对高质量英语翻译人才的需求也愈加旺盛。高校应加快落实卓越工程师教育培养计划,结合社会与国家发展需求,以培养具有较强综合素质的卓越英语翻译人才为目标。尤其应注重培养创新型、卓越型英语翻译人才,以深化产教融合为途径,优化英语翻译课程体系,加强英语翻译实践教学,形成应用型知识结构,促使英语翻译人才具备适应社会发展能力、跨文化交际实践能力、创新能力、就业能力等。

优化英语翻译课程体系

着力打破传统英语教育和企业发展需求之间的壁垒,构建稳固的校企合作关系,深化产教融合教育模式,完善英语翻译课程体系。

高校英语翻译教师、英语翻译教育管理部门应深入企业进行调研,了解企业项目实施、生产实践对英语翻译人才的具体需求,构建英语翻译人才应具备的复合型知识结构模型,全面培养英语翻译人才的英语知识

水平、语言能力、跨文化交际能力、智能技术运用技能和思政素养等。英语翻译人才应始终保持正确的政治立场,坚持马克思主义国家观、历史观与文化观的价值引领作用,优化新型的英语翻译课程群,课程群中应涵盖思政课程、语言知识技能课程、中外文学课程,以及产业知识课程等。其中,思政课程面向全体大学生开设,应强化英语翻译人才对民族理论与政策的系统掌握,能够熟练运用马克思主义中国化、社会主义核心价值观等内容的英汉术语;语言知识技能课程包括英语听说读写译理论课程、英语语法、语音课程,另外增加“现代汉语”“古代汉语”“中国文化要略”等课程,确保英语翻译人才掌握扎实的中英文语言知识;中外文学课程在英美文学课程的基础上,增加“中英风俗比较”“跨文化交际”“中国古典小说翻译”等课程,确保英语翻译人才具备深厚的文化底蕴,助力构建中国话语体系;产业知识课程包括商务英语翻译课程,适当增设“企业学入门”“传播学导论”“外刊选译”“外刊选读”等课程,确保英语翻译人才对翻译行业有一定的了解,明晰企业运营规则、文化传播现

状、国外时政等。开设“机器翻译”“AI辅助翻译”“数字伦理”等课程,确保英语翻译人才具备时代适应能力,能够正确审视机器翻译技术,明确人工译者的重要的优势,自觉提升个人素养和专业翻译能力。积极响应国家政策号召,培养对口的卓越英语翻译人才,开设“国家公共政策翻译”“化工英语翻译”“法学英语翻译”“医学英语翻译”等课程,为合作企业培养对口人才,全面系统地培养英语翻译人才的专业知识与综合能力。

加强英语翻译实践教学

卓越英语翻译人才培养,更加强调人才的实用性。需要高校与企业合作,将英语翻译人才重新定位为精通英语运用、项目管理、公司运营、人际交往、优秀传统文化创新发展和信息技术的“英语+专业知识”人才,据此加强实践教学。

校内,英语翻译教学管理部门可开设英语翻译工作坊,与其他二级学院合作,构建英语翻译模拟实践教学模式,让英语翻译专业人才体会不同翻译岗位所需的知识、应变能力等,丰富英语翻译人才的校内实践经验。

例如,与法学院合作,组织法律英语翻译实践教学,由法律专业学生提供真实案例,营造涉外案件辩护、跨境贸易谈判场景,由英语翻译专业学生负责英文法律条文宣读、谈判英文交传翻译工作;与文学院合作,组织典籍外译成果分享会,由英语翻译专业学生负责文本内容英译工作。

校外,高校合作企业可为英语翻译人才提供译员、翻译项目管理实习生岗位,让英语翻译专业学生从事高级译者助理,参与各个流程工作,培养其翻译技能之外的团队合作能力、跨文化交际能力、创新思维能力、管理能力等综合能力。合作企业可为英语翻译人才提供高级岗位实践机会,吸纳翻译水平较高的学生参与企业承接的各类商务活动,提升英语翻译人才的综合实践能力,进一步充实英语翻译行业储备人才,激发英语翻译市场活力,反哺产教融合模式发展。

(作者单位:湖南大众传媒职业技术学院,本文系2025年湖南省社科成果评审委员会课题一般自筹项目“文化自信赋能校友回湘的路径探索研究”(编号:XSP25YBC109)阶段性成果)

依托新媒体技术促进民族文化传承发展

□ 黄冬芳

媒体融合浪潮奔涌不息,深刻重塑信息传播版图,也为民族文化的多元展示与广泛传播创造了全新契机。但不可否认,民族文化在实际传播中仍面临受众范围局限、表现形式单一等问题,迫切需要依托新媒体技术实现文化的创新表达与高效传播。探索符合时代特点的传播路径,促使民族文化焕发活力,提升影响力。

新媒体赋能民族文化传播的现实价值

打破时空限制,实现文化“无障碍”传播。新媒体技术的快速演进一定程度上消除了传统文化传播存在的时空壁垒,助力民族文化跨越时空与地域界限,达成全球即时传播。借由社交媒体、短视频平台、网络直播平台等载体,民族文化得以迅速抵达受众。少数民族节庆活动直播呈现、民族艺工短视频展示等形式,成为彰显文化魅力的重要窗口,观众不仅能实时观看,还可通过互动功能深度参与。这种传播模式,既拓宽了文化传播范围,也让民族文化获得更多关注与认可,提升其在全球文化格局中的存在感与话语权,切实实现文化“无障碍”传播。

媒介融合下民族文化传播路径的实践探索

平台协作与内容共创机制。媒介融合浪潮下,新媒体平台为民族文化传播开辟出更灵活高效的路径。社交媒体、短视频平台、网络直播平台等载体已然成为文化传播的重要据点。在此类平台上,网络达人凭借自身影响力,将民族文化元素深度融入日常内容创作,快速集聚大量关注。他们不仅承担着信息传递功能,还借助互动性内容增

强观众的参与感与认同感。

UGC模式的盛行极大提升了民族文化传播效能。用户在日常创作中踊跃参与文化内容生产与分享,以短视频、图文、直播等多种形式,成为文化传播的积极践行者。平台算法推荐机制进一步提升文化内容曝光量,促使民族文化在短时间内触达更多受众,形成内容二次传播与共创效应。

打造民族文化IP化与品牌化路径。

民族文化实现可持续传播,需完成“产品化”与“品牌化”转型,将文化符号转化为市场化文化商品。

借助动漫、文创产品等新兴形态,民族文化中的传统元素被赋予了现代审美与实用功能。以民族服饰为灵感设计的时尚品牌、融合民族图案的家居用品,以及改编自民族故事的动漫电影等,皆成为文化传播新载体。

随着直播带货的蓬勃发展,民族文化产品化得到了强劲的动力注入。通过各大平台的直播渠道,这些具有深厚文化内涵的产品不仅能够在视觉和情感层面与消费者建立起紧密的联系,而且能够直接实现产品的销售,从而形成文化与商业的双向驱动。这种创新的模式不仅赋予了民族文化以商业价值,让其在市场经济中获得新生,同时也极大地拓展了民族文化的全球传播影响力,让更多的人有机会了解和接触到这些丰富多彩的文化遗产。

构建本地化与全球化双向传播格局。媒介融合背景下,民族文化传播既要立足国

内市场,也要开拓国际视野。依托“一带一路”倡议,中国民族文化在全球获得更多传播契机。从敦煌壁画数字化成果亮相共建国家文化展览,到苗族银饰工艺通过文化交流活动走向中亚,越来越多的民族文化瑰宝借助多语种平台、国际社交媒体及跨境电商平台等渠道,跨越语言障碍,向全球受众展现独特魅力。

本地化传播策略是全球化传播进程的关键环节。依据不同国家和地区的文化背景与受众需求,对传播内容进行适配优化,有助于实现与当地文化的深度融合,提升传播实效。

在媒介化与全球化交织的时代背景下,新媒体为民族文化传播创造出空前契机。借由平台协作及内容共创模式,民族文化得以突破时空桎梏,拓展受众覆盖范围。文化的IP化与品牌化进程,赋予传统文化全新活力,有效契合了市场需求。依托“一带一路”倡议,民族文化在全球化传播中达成双向互动,深化跨文化交流与认知。展望未来,伴随新媒体技术的迭代升级,民族文化传播路径将更趋多元化,文化传承创新亦将持续助力全球文化多样性蓬勃发展。

(作者单位:南宁理工学院;本文系2023年度广西高等教育本科教学改革工程项目“乡村振兴战略背景下传播学课程思政建设的探索与实践”(2023JGA423);2023年度南宁理工学院校级一流课程建设项目“广告学概论”(KC202314)研究成果)

职业教育肩负着大国工匠、能工巧匠、技能人才培养的重任。将劳动教育与工匠精神培育深度融合,是落实立德树人根本任务、实现职业教育高质量发展的关键路径。这不仅能引导学生树立正确的劳动价值观,养成良好劳动习惯,更能锤炼其刻苦钻研、精益求精、追求卓越的职业品格,为人才全面发展和国家产业升级提供坚实支撑。

从逻辑关系看,劳动教育侧重于实践技能的习得和劳动素养的养成,而工匠精神培育则聚焦于专注敬业、精益求精、勇于创新等职业价值观的内化。二者相辅相成,缺一不可。职业院校推进两者的有机融合,旨在推动学生实现深刻转变,从偏重知识学习转向知行合一,从被动接受理论转向主动实践探索,最终达成道德情操、职业精神、技能水平、创新思维和社会责任感的全面提升,使人才培养模式更加契合时代发展与产业变革的需求。

构建融合课程体系

将劳动教育纳入人才培养方案,推动劳动教育与专业教育、思政教育深度融合、有机统一,设置劳动教育必修课程,应涵盖劳模精神、工匠精神、劳动技能等重要内容,在学习文化知识之外,组织学生系统、有目的地参加生产劳动、生活劳动、服务性劳动,树立正确的劳动价值观。加快修订完善《职业院校劳动教育课程标准》,明确劳动教育内容涉及理论课程与实践课程两大类,其中理论课程以培养学生马克思主义劳动观、树立工匠精神为目标,应涵盖专业知识、专业技能、劳动习惯、创新创业、劳动法规、劳动精神等教学内容;实践课程以培养学生劳动技能、工匠技能为目标,应以职业需求为导向,对接岗位工作内容,涵盖日常生活劳动、专业实践等内容,帮助学生认识到劳动教育价值与工匠精神内涵的内在统一。

开设劳动教育选修课程,将劳动教育嵌入专业课程体系。基于不同专业学科特征,增设符合新质生产力需求的劳动教育课程。尤其应将劳动教育与思政教育相融合,发挥社会主义核心价值观在劳动教育中的引领作用,确保劳动教育覆盖全体学生,培养学生劳动品质。积极运用数字技术,赋能教师开发、整合与完善劳动教育配套教学资源(如数字化课件、慕课、虚拟仿真项目、习题库等),为教师深度挖掘各类劳动教育课程中蕴含的工匠精神要素提供有力支撑,辅助教师更好地开展融合教学。

打造产教实践平台

深化校企合作,共同制定人才培养方案、共建共享集劳动教育与工匠精神培育于一体的高水平产教融合实践基地,促使工匠精神深入人心并转化为职业能力。依托大数据等技术手段,精准分析区域产业发展需求与专业人才培养定位,精准匹配度高的合作企业,主动与企业开展长期合作,共建共享创业孵化器、专业化劳动实践基地、智慧工厂实验室等多样化实习实训平台,创设实践教学环境,为教师加强实践教育提供基础设施和软件支持。借此途径,职业院校应精准了解行业对职业人才的需求,调整劳动教育内容,确保劳动教育和市场需求相契合。组织学生参与生产制作、产品设计、农产品种植、工业产品设计、技术研发等实践教学活动,体验劳动中苦乐交织的独特魅力,感悟工匠精神的内在要求;组织学生参与工作坊与各类专题讲座活动,与行业精英进行面对面交流学习,开阔学习视野,实现技能提升,培养发现并解决问题的能力与谦虚务实的素养。

积极拓展校外劳动教育实践场域,组织学生深入参与“三下乡”、乡村振兴、社区治理、大型赛会志愿服务等社会实践与劳动锻炼,使学生真正深入乡村、深入生产劳动一线,深入人民群众之中,在服务奉献社会中,增强劳动素养,增加人生阅历,回归劳动教育的本真,领略行业杰出劳模风采,在真实职业情景体验中感悟工匠精神的必要性,提升工匠精神在学生中的感染力,使学生逐渐将工匠精神视为自己的价值追求。

创新竞赛育人机制

将以赛促教、以赛促学、以赛促创作为重要抓手,推进职业院校劳动教育与工匠精神培育有效融合。鼓励师生积极参加“挑战杯”“互联网+”大学生创新创业大赛、世界技能大赛、全国职业院校技能大赛等赛事,交流学习其他职业院校学生优秀的劳动精神、工匠精神。在此过程中,专业水平和能力较强的教师、学生发挥榜样作用,引导技能人才树立正确的政治立场和价值观,确保技能与品德并重,弘扬新时代工匠精神。

建立健全以赛促教常态化机制。例如,建立校院两级竞赛体系,鼓励各二级学院结合专业特色定期举办校级技能竞赛,并轮流牵头组织跨学科、跨专业的综合性创新竞赛;设立专项资金,引进行业专家担任评审,与校内教师共同指导学生参与竞赛活动,充分展示学生知识水平、职业技能、劳动技能等,给予学生全面、客观的评价和指导,激发学生创新精神。指导教师团队及时组织赛后复盘与反思活动,让学生分享比赛心得和成功经验,总结失败缘由,主动弥补自身的不足之处,提升融合教育实效。通过持续建设,着力打造具有校本特色的“劳动教育+工匠精神培育”品牌项目,联合同地区其他职业院校或者不同地区同类型院校发起职业竞赛,加强资源共享,节约竞赛成本,更好地提升学生的竞争能力、劳动能力。

完善多维评价标准

构建科学有效的多维度评价机制。在关注学业成绩的同时,将劳动教育理论认知、实践操作能力、职业行为规范、工匠精神内化程度等作为核心评价维度,采取课堂表现、项目报告、团队合作、实践操作等评价方式,汇总过程性评价数据,综合评价学生实际能力、劳动实践潜力、职业选择科学性等,确保评价结果的可靠性与全面性。

将工匠精神的评价标准纳入评价体系。以中华优秀传统文化为价值根基,在评价中渗透文化自信教育,引导学生深刻理解工匠精神、劳动精神的历史渊源与文化底蕴,增强弘扬和践行工匠精神的自觉性与使命感。鉴于此,设计完善工匠精神内化程度的评价指标,既要关注学生劳动成果的质量、完成度、改进迭代次数等可观测的外显行为,更要注重考察其在过程中展现出的精益求精、创新思维、问题解决能力和责任担当等内在品质。评价过程中,教师应综合运用定性描述(如行为观察记录、反思报告评语)与定量分析(如增值性评价数据、过程性评价积分)相结合的方式,进行多轮次、多角度的评估,确保评价结果真实反映内化实效。还需关注评价主体的多元性。引入教师评价、学生自评与互评、企业导师评价等多主体参与的评价机制,从不同视角审视学生在劳动教育和工匠精神培育中的成长与不足,确保评价结果全面客观,并能有效反馈于教育教学过程的持续改进,切实发挥评价的诊断、激励与发展功能。

(作者单位:石家庄铁路职业技术学院;本文系2024年度河北省职业教育教学改革研究项目“工匠精神视阈下高职院校专业课程体系建设优化进阶研究”(项目编号:2024ZJJGGB11)的阶段性成果)