

# 音乐节的魅力，只在舞台之上

严霜剑

没有无缘无故的“圈粉”，只有以心换心的“奔赴”。音乐节也好，其他节会也罢，“为一场演唱会赴一座城”，不只是歌迷和偶像的双向奔赴，更是演出产业和地方经济的深度融合。

刚刚过去的这个周末，银川市再次因一场音乐会而燃爆。

8月9日晚，2025·阅云湾览山音乐季如约而至。当歌曲《画心》的高亢旋律穿透晚风，当2万多名观众手中的荧光棒汇聚成流动的星河，当“充盈富丽”的梗在自媒体火速发酵，这场音乐节也如预期般，于音符落定处打开了文旅消费的新序章。

正如主办方所言，作为银川文化消费的重要载体，览山音乐季不仅丰富了市民的精神文化生活，更以“音乐+文旅”的模式激活了城市消费活力。演出一

期间，银川市餐饮、住宿、零售等业态客流显著增长；原本随手丢弃的票根，也因串联了景区免票、餐饮折扣、公交免费等多个消费场景，在市内编织起一张覆盖“吃住行游购娱”的全域消费网络，激起了消费者的连连惊喜。可以说，“一场演出带火一片消费”的联动效应，正为银川经济注入新动能，成为以文化活动促进消费升级、带动产业链协同发展的生动实践。

但是，这场音乐节的魅力，不只在舞台中央。演出之外，每一个独具特色的“宠粉礼包”里，散发着甜香的枸杞酥、泛着温润光泽的贺兰石书签等，能让打开它的人，第一时间触摸到这座城市的脉搏；定点接驳处，从当天17时起就开通的免费接驳车来来回回，让每一个前去感受精彩演出的人无需再为没处停车、到处堵车而犯愁；路口处，志愿者举着荧光指引牌为观众指路；公园周边的停车场里，交警手势利落引导车辆有序停放；入场通道旁，移动卫生间、应急医疗点一字排开，穿橙色马甲的工作人员穿梭巡逻……

一场万人盛宴，在璀璨灯光与山间晚风的交织中迎来了完美落幕；而银川这座西北城市，也用藏在一个个细节里的诚意和服务，让人们感受到了更加熨帖的城市温度，拥有了一次不算完美但绝对精彩的观演体验。

或许，就像网友所说，最动人的演出，不仅在舞台之上，更藏在整座城市“笨拙”却炽热的真诚里。诚意，就是一座城市永不落幕的“迎客礼”。在演出经济愈加火热的当下，越来越多地方希望借助“一场演出带火一座城”的故事，上演全城消费的“热辣滚烫”。但消费的背后是人，每一个参与其中的人之观感体会，才是决定演出是否成功的关键。换言之，享受演出之乐，在于身心沉浸的现场之乐，与偶像见面之乐，更在于受宠礼遇之乐、体悟人文之乐。在满足大众观演需求的同时，在“吃住行游购娱”等方面下足功夫，促进各类消费场景不断涌现，持续提升观众的观看体验、出行感受，才能有效激活消费市场的“一池春水”，也才能以更加大气开放温暖的城市形象，吸引更多人“留下来”，实地感受一

把城市之美、人文之乐。

没有无缘无故的“圈粉”，只有以心换心的“奔赴”。音乐节也好，其他节会也罢，“为一场演唱会赴一座城”，不只是歌迷和偶像的双向奔赴，更是演出产业和地方经济的深度融合。从银川市的应对中，我们看到了这座城市对“曲终人不散”的希冀，也看到了地方政府升级城市接待能力、强化基础设施建设、优化产业环境和消费环境的努力，更看到了城市动能的澎湃奔涌。然而，再周密的计划、再详细的布置，也难免出现瑕疵，网络上对于这次音乐节也不乏“吐槽”。但相比过往，只要有进步，就是值得肯定的。

当越来越多人从以诚相待、以心换心中感受到这座城市的付出和努力，肯定它的服务和诚意，属于这座城市的温暖和诗意才会随着点点涟漪漫向更多人的心间，我们通往明天的路，也才会越走越宽广、越走越顺畅，不是吗？

中国新闻奖优秀专栏  
宁报论坛

N 微语观潮

## 让更多特色农产品出圈

尉迟天琪

近日，农业农村部农产品质量安全中心公示2025年第二批“全国名特优新农产品”名单，固原市原州区的红花、亚麻籽油、菜心、西蓝花、黄牛肉、鸡蛋等6个产品入选。这也意味着，将有更多承载着“原州味道”的优质农产品香飘全国，将有更多农户会因此受益。

农业农村工作，说一千、道一万，增加农民收入是关键。而做好特色农产品文章、推动乡村特色产业提质升级，又是农民增收致富的关键。近年来，我区各地以“做优质量、做出特色、做响品牌”为导向，各类特色农产品如雨后春笋般闯入市场，纷纷出圈，不仅帮助农民实现了

增收致富，也让人民群众的获得感、幸福感、安全感节节攀升。此次原州区农产品能够入选“全国名特优新农产品”名单，就是很好的例证。这也再次证明，推动乡村振兴，“土特产”是篇大文章，要想做活做强，就要依托资源优势，强化品牌建设，在彰显特色上下足功夫。

不可否认，宁夏有潜力的特色农产品不少，但随着农业品牌数量快速增长，多而不精、大而不强仍是发展瓶颈。当前，唯有通过建设富有特色、带动力强的特色产业集聚区，推动产业融合发展，助力特色产业从“小而散”向“大而强”转变，才能让更多特色农产品持续出圈。

## 乐见村级工会越来越“顶事儿”

宫炜炜

组织趣味运动会丰富文化生活，开展种养技术培训提升技能，为新就业形态劳动者免费体检……今年以来，宁夏总工会在“一具一乡三村”共计173村（社区）开展试点工作，推动试点村工会覆盖率从3%跃升到100%。自2022年4月至今，全区已建起村级工会1200余个，成为乡村全面振兴坚实的“后援力量”。

从彭阳县古城镇小岔沟村的中华蜂养殖培训，到贺兰县金贵镇联星村的蔬菜产业，再到青铜峡市大坝镇蒋南村集体经济收入突破330万元……宁夏村级工会建设已然从“试点”蝶变为“亮点”。这些扎根乡土的

工会组织，以月月有主题的活动和精准对接的产业帮扶，有效点燃了农村劳动者的创造热情，让各类乡土人才在乡村振兴的舞台上迸发活力、贡献智慧，为乡村繁荣注入了澎湃动能。

乡村振兴，需真金白银的投入，更需组织创新的赋能。我们乐见这1200多个村级工会越来越“顶事儿”，成为广大农人靠得住、信得过的“娘家人”。也期盼工会组织能持续深耕细作，以更贴切的帮扶、更温暖的服务，吸引更多新农人主动参与、共建共享，将“组织覆盖”转化为实实在在的“人心凝聚”，共同绘就“共富品质生活圈”的动人画卷。

## 思路一开产业兴

赵慧

盐碱地里还能养出三文鱼？这神奇的一幕，发生在盐池县怡健生物工程有限公司的养殖基地，40个圆形养殖池中，8000多尾三文鱼游弋其间。作为典型的内陆蒸发性盐渍区域，盐池县辖区内有各类盐碱地1.2万亩，土壤含盐量高、土地利用率低。可就是这样盐碱滩，却让本该生活在海洋里的三文鱼、南美白对虾等茁壮成长。

早有早的对策，碱有碱的文章。盐池县的地下天然水自身含有12‰的盐度，刚好符合养三文鱼的循环标准。利用本地的盐卤水来调配模拟海水，不仅能大幅节约水资源、降低养殖成本，里面的微量元素和常量元

素还能让养出的虾口感更鲜甜。这也恰恰说明，曾经制约发展的因素，只要利用得当，以先进技术、科学管理挖掘潜力，盐碱地也能变身“金山银山”，成为经济社会发展的财富。

没有无用的资源，只有打不开的思路。盯着资源的不利方面怨天尤人，解决不了任何问题。只有跳出思维的条条框框，瞄准市场需求和消费升级，才有可能打开发展的新空间。这既需要摸清资源家底，也需要协同攻关；既要有突破常规的勇气，更要有求真务实的态度。站在更高层面，以更宽视野谋划产业振兴，昔日发展短板才会转化为今天的竞争优势，为区域经济发展注入持久动能。

## 不弃微末的治理更能打动人心

孙莉华



了更具象化的感知。

城市治理重在细节、贵在细节，也难在细节。小到一个井盖、一块绿地，大到一条街道、一个社区，都承载着人们对美好生活的追求和向往，也考验着社会治理的“绣花”功夫。比如，在繁华街区、老旧小区，电动自行车停放是“老

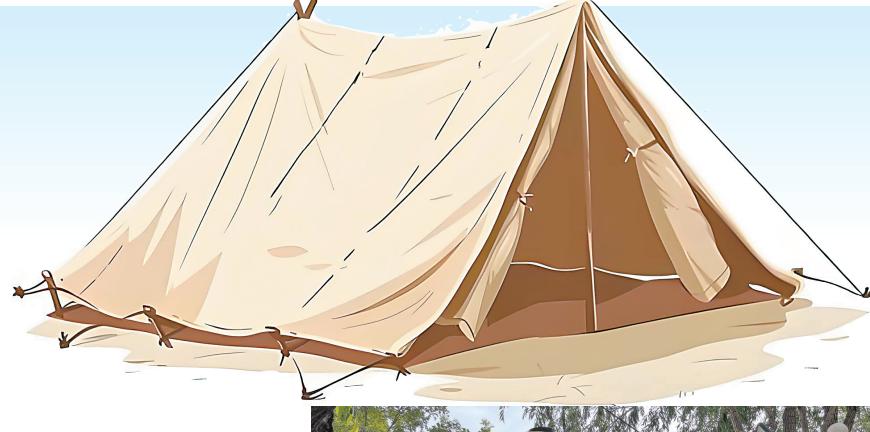
大难”问题，十分考验做好禁止、整合与增设的“加减法”的能力；又如，城市道路中常见的隔离桩，如何设置更合理、怎样分布更便民，考较着管理者的智慧与能力；再如，公交站牌哪些路段需要疏一些，哪些地方密一点，也需综合考量群众需求、科学安排……可以说，城市发展越发展，生活越美好，就越需要以细心、耐心、巧心提高治理精细化水平，这样，才能满足日益分众化、多元化的市民需求，带给他们更多获得感、幸福感和安全感。

城市治理是一门复杂的艺术，更是精细的艺术。不弃微末，于细节之处积尺寸之功，往往更能打动人心、温暖心灵。有的地方推行“一元餐”模式，用一顿热乎饭的温暖，破解新就业形态劳动者群体“吃饭贵、吃饭难、吃饭急”的困局；有的城市通过5G智能化急救平台，制作急救地图，研发出手机App，实现“一键呼叫”“快速救援”……凡此种种，皆可说明，从点滴入手、于细微处着眼，看准了就抓紧干，方能让市民早受益，让城市更宜居更美好。

## 露营经济如何从“网红”到“长红”：

## 撑起帐篷易，撑起期待难

本报记者 王瑞 文/图



7月26日15时，银川市金凤区的一家临湖的露营地还算热闹。记者看到七顶“天幕”下的椅子上，已有不少游客落座，架起了烤炉。离“天幕”不到500米远的一个土坡上，游客张女士一脚滑摔倒在地。

“卫生间是旱厕也就算了，门还没有锁，门把手缠着几圈又脏又旧的细麻绳，绑也绑不上，门外有人的话一推就开了。门前的坡较陡，那会摔了跤，半小时了我的尾椎骨一直疼。小孩子摔了可咋办？”张女士向记者抱怨，来之前只在抖音看了露营地的大概环境，觉得不错。来之后才发现，基础设施又脏又旧。

记者在该露营地观察到，烧烤用具和餐具堆放在露天洗手池里。因长时间未清洗污渍，烤架已经生锈。露营地的烤炉也未清洗，游客自己清洗了才能使用。只有几个废弃的铁制油桶充当垃圾桶。

银川市金凤区某露营地的篝火晚会。

### 现状扫描——

#### “热起来”的露营地为何留不住人

吴忠市利通区通过“露营+音乐节”等复合业态在“五一”带动消费突破千万元，永宁县“五一”假期接待游客15.76万人次的后半段，却是部分露营地的退场。记者走访银川市两家去年火爆的露营地发现，今年已门可罗雀。

#### 【消费者有话说】

“@银川市张先生：今年‘五一’假期，银川市森林公园共享草坪上每天都有上百顶的帐篷，但整个区域我们只找到两个移动厕所，排队半小时是常态，最后只能带孩子去树林解决。”

“@吴忠市李女士：前段时间带孩子露营，露营地用合成肉，自助烧烤成了健康陷阱。”

“@银川市吴女士：在银川某河畔露营地，6岁的女儿被未知毒虫咬伤了，我们开车半小时到医院找医生去看。露营地连基本的急救药品都没有。”

不少露营地的经营也面临困境。永宁县某露营地负责人坦言：“今年‘五一’，每天接待300人仍难盈利。每年运维成本几十万元，一场大风就能刮跑十来顶帐篷。”她所言并非夸张。今年5月，银川市多个露营地遭遇大风。有露营地负责人告诉记者，价值几万元的设备被大风卷走或损坏，保险仅赔付了30%。

#### 根源剖析——

#### 快速扩张背后的“成长烦恼”

近年来，纷至沓来的“入局者”让露营经济的赛道显得十分拥挤。但作为新兴产业，露营行业显然还存在不规范之处。

“总以为买些帐篷就算入行。”银川市一位因大风损失惨重的露营地负责人无奈叹息。这种认知偏差在跟风经营者中尤为明显。由于露营业务进入门槛低，目前运营方的背景也参差不齐。记者发现，除了专业户外运营团队，当下露营行业的经营者大致分为三类，一类是民宿运营者，一类是做亲子研学团建活动的机构，还有一类是有闲置土地的当地村民。

专业能力缺失直接导致服务断层。今年“五一”假期，利通区板桥乡某露营地负责人的电话响个不停：“10顶天幕帐篷从早9点到晚12点全满，厨师忙不过来，客人等餐最长的超两小时。原本策划的民谣音乐会，因音响故障也没办成，顾客意见挺大的。”

专业人士分析，目前露营地性质模糊，属于文旅、体育还是商业领域尚无定论，导致监管责任不清。比如今年3月开放的银川市一处共享绿地，虽明令禁止明火烧烤，但因无执法权，保安只能口头劝阻准备烧烤的游客。

“千面一面”的审美疲劳也给露营经济带来了挑战。“拍出来的照片都差不多，消费场景更是没啥区



吴忠市某露营地，满满的“国潮风”。



银川市金凤区良田镇一家露营地，游客正在打“空手球”。



银川市金凤区某露营地的篝火晚会。

别。何必再去第二次？”固原市资深露营爱好者赵磊告诉记者，自己在全区打卡的12家露营地中，9家主打“草坪+天幕+烧烤”模式。

“露营这门生意，要想真正赚到钱，也并不容易。成本是跨不过的槛。”银川市一家高端露营地负责人估算，一个规范的露营地，仅场地租金、地面基建、露营装备等硬件投入已经超过100万元，工作人员工资、运营成本，每年也要近100万元。“露营生意要想做长久，就必须把这些细节做好，不能偷工减料。”该负责人说。

#### 破局路径——

#### 从依赖流量到深耕品质

中卫市腾格里沙漠边缘的某露营地给出了另一种可能。“我们每月开展防风防虫演练。”露营地负责人杨帆展示应急预案，“有次得知沙尘暴预警，我们提前3个小时就疏散了游客。”

精细化运营更体现在细节里。银川市金凤区某露营地与周边村民签约，早晨6点配送新鲜蔬菜。孩子们在园子里采摘的番茄，中午就成了披萨原料。“亲子农耕露营套餐”包含种植体验、食物知识课，尽管单价高出市场30%，暑期预约仍已排到8月底。

运营者若只看“帐篷经济”的表象，终将被困在价格战的泥潭中。银川一家露营装备租赁店负责人苏先生认为，客人要的是从装备到搭建的全套解决方案，“是说走就走”的自由。

利通区“露营+音乐节”单日引流千人的热闹，则印证了复合体验的价值溢价——人们愿意为星空下的歌声、篝火旁的团聚支付更高成本。

今年3月，自治区商务厅等10个部门印发《促进服务消费高质量发展实施方案》，明确提出，鼓励露营民宿等新业态发展。但配套标准亟待落地。业内专家呼吁建立露营地分级认证制度，从安全、卫生、生态保护等维度设定门槛。

当下，更多差异化产品正在涌现：

沙漠星空主题露营地——中卫市某露营地引入天文望远镜，开设“火星营地研学课”。

非遗体验主题露营地——盐池县某露营地邀请剪纸非遗代表性传承人驻场，游客可以体验和学习非遗技艺。

生态旅游主题露营地——贺兰山休闲运动公园依据废旧矿坑地貌特征和植物生态特点，划分为林木区、湖滨区、帐篷区、烧烤区、运动区、茶歇区、野营区、攀岩馆等8个主题区域。

#### 产业融合——

#### 重建人与自然的对话

在走访区内露营地的过程中，吴忠市董府景区对面的露营地令记者印象深刻。“景区+营地”在业态

## 在大自然中追寻浪漫

本报记者 王瑞

人们为露营买的单，从来不只是几平方米的露营空间。露营地两小时未上菜的晚餐，消磨的不仅是游客的耐心，更是对“逃离日常”承诺的信任。

读懂人心，方能筑牢根基。那位因大风损失惨重的露营地老板的叹息犹在耳边：“总以为买一些帐篷就算入行。”与专业运营的差距，恰恰藏在工作人员调试虫灯的专注里，藏在电子屏实时更新厕所使用数据的细节中。

夕阳沉入贺兰山脊，银川玫瑰湖营地的太阳能灯串渐次亮起。防虫设备的低频嗡鸣，此刻成了安心的催眠曲。运营者若能将“厕所排队”“食材差劲”“应急无措”这些刺耳的杂音，转化为平顺的协奏曲，便真正读懂了那一顶顶帐篷下的期待——人们要的从来不是“荒野求生”，而是在被妥善守护的大自然怀抱中找回生活本真的浪漫。

撑起帐篷容易，撑起期待太难。当宁夏的露营经济从“网红”浪潮中沉淀下来，唯有用专业回应向往，以敬畏呵护信任，方能让每一顶帐篷下都有可持续的诗意。