

改善生态环境就是发展生产力

——读懂“两山”理念的辩证思维

8月的浙江安吉余村层峦叠嶂、流水潺潺,游客纷至沓来,尽享生态之美。
20年前,余村曾靠着开采山内优质石灰岩成为“富裕村”,但伴随而来的是溪流浑浊、烟尘弥漫的巨大环境代价。

忍痛关掉矿山和水泥厂后,村集体经济和村民收入短时间内出现下滑。未来出路在哪里?

2005年8月15日,时任浙江省委书记习近平同志来到这里调研,在关键时刻指明方向:“你们关矿停厂,是高明之举!”“过去我们讲既要绿水青山,又要金山银山,其实绿水青山就是金山银山,本身,它含有含金量。”

“绿水青山”代表生态财富、环境保护,“金山银山”代表物质财富、经济发展。

“就是”二字,振聋发聩,精辟道破二者的辩证关系。发展与保护,不再是非此即彼的“单选题”。通过转变发展理念,优化发展路径,绿水青山可以转化为金山银山,实现经济社会发展与人口、资源、环境相协调。

党的十八大以来,“两山”理念日益深入人心,凝聚起保护生态环境、践行绿色发展的强大共识与坚定行动自觉,并不断发展深化。

“宁要绿水青山,不要金山银山”——2013年9月,习近平总书记在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学回答学生关于环境保护的提问时,强调“绝不能以牺牲生态环境为代价换取经济的一时发展”。

绿水青山可以带来金山银山,但金山银山却买不到绿水青山。鱼和熊掌不可兼得时,必须有所为、有所不为。

辩证法背后,体现的是底线思维和长远眼光:“一定要算大账、算长远账、算整体账、算综合账”“只有把绿色发展的底色铺好,才会有今后发展的高歌猛进”。

2021年3月,全国两会,习近平总书记参加内蒙古代表团审议。来自林区的周义哲代表向总书记汇报林区转型发展的情况。林业工人从之前的“砍树人”转变为“看树人”,2018年林区的森林与湿地生态系统服务功能总价值达6159.74亿元。

习近平总书记说:“你提到的这个生态总价值,就是绿色GDP的概念,说明生态本身就是价值。”

绿色GDP旨在转变经济发展方式和优化经济结构,改变传统单纯追求GDP的经济发展模式。“速度再快一点,非不能也,而不为也”,要树立“保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力”的正确发展观。

2012年以来,中国以年均3.3%的能源消费增速支撑了年均超过6.1%的经济增长,构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系,促进经济社会发展全面绿色转型,走出了一条生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路。

如何让绿水青山源源不断地转化为金山银山?“关键在人,关键在思路”。探索多样化的生态产品价值实现路径,方能不断塑造经济发展的绿色新动能、新优势。

2024年3月,正在湖南常德考察的习近平总书记来到穿紫河畔,听取当地水环境综合治理等情况。通过实施河湖连通、系

统治理,“沅有芷兮澧有兰”的美景成为当地的最佳名片。

习近平同志指出,“把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力”“完善生态产品价值实现机制,推进产业生态化和生态产业化”。

当前,我国在12个地区开展首批国家生态产品价值实现机制试点,全国已有20多个省份签订了跨省流域横向生态保护补偿协议,全国已建成572个生态文明建设示范区和240个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。各地各展其长,因地制宜探索的“护绿换金”“聚绿成金”“借绿生金”等方法路径日益成熟,持续释放生态红利。

2020年,习近平总书记再次来到余村。看到村庄焕发的生机,他欣慰地说:“余村现在取得的成绩证明,绿色发展的路子是正确的,路子选对了就要坚持走下去。”

人不负青山,青山定不负人。神州大地上,一幅生态美、产业兴、百姓富的壮美画卷正展开来。

(新华社北京8月12日电)



↑8月12日,在“沙漠之门”景区,游客骑骆驼游览塔克拉玛干沙漠。

“沙漠之门”景区位于新疆维吾尔自治区阿拉尔市,是浙江文旅援疆“双珠”计划的一部分。“沙漠之门”景区占地面积14万平方米,年均接待游客60万人次。昔日的“死亡之海”成为当地旅游新名片。

新华社发



→8月12日,游客在“沙漠之门”景区打卡拍照。

人形机器人:从“跑起来”到“用得上”还要多久

从登上春晚表演到人机共跑“半马”,从绿茵场上踢球到拳击台上打擂……人形机器人技术和产业的快速发展引人关注。

人形机器人能进厂打螺丝,进家做家务了吗?真正“让机器人干活”,还需要多久?带着这些问题,“新华视点”记者走进正在北京举办的2025世界机器人大会寻找答案。

技术突破:

人形机器人加速进化

“加油!加油!”大会现场,宇树科技展台被人群围得水泄不通,助威呐喊声不断传出——

人群中央的拳台之上,两个佩戴头盔、拳套的人形机器人出拳凌厉迅猛、回旋踢行云流水,被击倒后迅速起身,引得现场观众阵阵惊呼。

“升级后的G1格斗款人形机器人采用最新一代技术。”宇树科技创始人王兴兴说,机器人的稳定性和抗干扰能力进一步提升,出拳速度更快、力道更大、动作更丝滑。

穿梭在大会现场,各类人形机器人展品令人目不暇接。在家庭场景中,星海图新款机器人吸引观众驻足。随着一句“请收拾一下床铺”的指令,机器人在随意布置的场景中自如移动,精准智能地把床铺好。

“我们自研的端到端模型可以实现从图像、自然语言指令到全身23个自由度关节的执行和控制,让智能体验更加触手可及。”星海图市场高级经理张宇佳说。

多家零部件企业也带来了最新产品,如覆盖机器人“手足关节”的六维力传感器、高灵敏度的柔性电子皮肤,让机器人获得全面环境信息的视觉产品……核心零部件的突破,让人形机器人更加“类人”。

从2023年《人形机器人创新发展指导意见》出台,到今年“具身智能”首次写入政府工作报告……在政策推动下,作为具身智能的最典型形态,我国人形机器人加速进化,实现了从稳定行走动态奔跑等关键技术能力的跨越,推动具身智能从“实验室技术”迈向“规模化应用”。

需求牵引:

从实验室加快走向市场

替代人工在风险环境中进行化学品定期取样,进入超市、药店执行取货、物品递送

等工作,在家政康养、安保巡检等场景中解放人力……大会上展示的种种应用场景,展现出人形机器人的可行性和实用性。

“人形机器人从实验室走向市场的产业化步伐显著加快。”中国电子学会理事长徐晓兰说,去年还以技术原型展示为主,今年已有多家企业实现小批量交付,市场需求从概念验证转向实际采购。

一直深耕工业机器人领域的沈阳新松机器人公司,今年凭借技术底蕴切入人形机器人赛道,“人形机器人一旦实现全面突破,发展空间将远超工业机器人;企业都担心,如果现在不做技术储备自己会落后。”新松公司品牌与文化管理中心总经理哈恩恩说。

记者在优必选展台看到,智能制造场景下,几台人形机器人正在协同完成分拣、搬运等任务。该公司机器人已在国内多家新能源车企积累近20个月的实训经验。

优必选首席品牌官谭昱介绍,20台优必选人形机器人即将批量进入东风柳汽工厂的生产线,“目前人形机器人平均生产效率仅相当于人的30%至40%,预计到2027年初可提升至80%左右”。

如果说工业是人形机器人能较快规模化应用的场景,那么,走进家庭服务个人,则是很多企业追求的长远目标。

北京加速进化公司已向全球用户交付数百台人形机器人,主要用于机器人足球赛事和教育普及,通过踢球全面训练机器人的运动、感知、决策和执行能力,同时培养开发者生态,为未来在家庭场景的深度应用开发积累技术支撑。

业内人士表示,资本和舆论的热潮在一定程度上导致企业的估值和商业化进度有所出入,拔高了社会公众对人形机器人能力的认知和预期。不过,大部分人仍认为,人形机器人市场的“过热”状态在当下利于弊。

“人形机器人发展几十年来一直处于科研范畴,近两年得益于人工智能的发展,资本和人才涌入这一赛道,也在推动整个行业加快前进。”中国科学院自动化研究所研究员、灵宝CASBOT创始人兼董事长张正涛说。

西安交通大学机械工程学院医工交叉研究所所长徐光华表示,人形机器人的技术突破,还能外溢到其他机器人和服务场景中,带动整个机器人产业及相关行业发展。

保持耐心:

大规模商用还需一定时间

中国信通院发布的《人形机器人产业发展研究报告(2024年)》预计,2045年后,我国在用机器人超过1亿台,进入各行业领域,整机市场规模可达约10万亿元级别。

尽管前景广阔,但当前人形机器人仍处于商业化早期阶段,距离真正实现“实用化、好用化”,还需一定时间,行业期望资本和社会给予足够的耐心。

北京加速进化公司副总裁赵维晨说:“进展没有大家想象的那么快。预计3年内,家用机器人可以实现对话、遛狗、取快递等简单的交互陪伴;5到10年后,能够做家务、做饭、搀扶老人的通用机器人才能真正落地。”

技术层面,人形机器人由本体、负责运动控制的“小脑”和负责感知决策的“大脑”构成。业内人士指出,目前本体与“小脑”方面的技术仍需迭代,但已取得一定进展,“大脑”则是制约发展的明显短板。

徐光华认为,3至5年内,特定场景和产品形态会逐渐成熟,产生一批上应用;5至10年后,出现具备泛化能力和大规模商用的人形机器人;10至15年后,人形机器人将对社会形态产生很大影响。

“如果哪天我们在场馆里看到一个机器人走来走去,随意和机器人说一句话它就能帮我们干一些事情,才算到了一个比较好的临界点。”王兴兴说。

相较于传统机器人,人形机器人拥有更强的人机交互和情感交流能力,用户对产品的安全性要求更高,导致产品软硬件复杂度高、成本高。

徐晓兰认为,一方面要通过政策引导供应链国产化,推动规模化量产降本;另一方面要发展模块化、标准化设计,降低定制化生产成本,逐步实现性能达标、成本可控、安全稳定。

部分受访专家也建议,采取“以推广应用促进产品提升”的发展路线,通过“先用起来”让产品“更好用”,再带动“更多应用”,进而实现“生态拓展”。此外,积极探索推广人形机器人租赁模式,加快形成可复制可推广的商业应用模式。

(新华社北京8月12日电)



8类符合条件的服务业经营主体贷款可享贴息

新华社北京8月12日电 记者12日从财政部了解到,财政部、民政部等九部门印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》,明确对符合条件的8类消费领域服务业经营主体贷款给予财政贴息。

根据实施方案,同时符合相关条件的贷款可享受贴息政策。相关条件包括,由经办银行向餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化旅游、旅游、体育8类消费领域服务业经营主体发放;在《提振消费专项行动方案》公开发布之日(2025年3月16日)至2025年12月31日期间签订贷款合同且相关贷款资金发放至经营主体;贷款资金合规用于改善消费基础设施和提升服务供给能力等。

贴息标准方面,实施方案明确,对于经办银行向服务业经营主体发放的贷款,财政部门按照贷款本金对经营主体进行贴息,贴息期限不超过1年,年贴息比例为1个百分点,中央财政、省级财政分别承担贴息资金的90%、10%。单户享受贴息的贷款规模最高可达100万元。相关贷款包括用于改善消费基础设施的固定资产贷款以及用于提升服务供给能力的流动资金贷款。

根据实施方案,中央财政给予贴息的服务业经营主体贷款经办银行为21家全国性银行。符合条件的服务业经营主体可向所在地相关经办银行提出贷款申请,并按要求提供相关证明材料。经办银行按照市场化、法治化原则审批贷款申请,自主决策贷款发放条件并及时放款。经办银行应与符合贴息条件的经营主体签订贷款合同,明确贴息享受条件、贷款资金用途、贷后管理要求等内容。

符合条件的个人消费贷款可享贴息

新华社北京8月12日电 记者12日从财政部了解到,财政部、中国人民银行、金融监管总局日前印发《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》,明确对符合条件的个人消费贷款给予财政贴息。

实施方案称,2025年9月1日至2026年8月31日期间,居民个人使用贷款经办机构发放的个人消费贷款(不含信用卡业务)中实际用于消费,且贷款经办机构可通过贷款发放账户等识别借款人相关消费交易信息的部分,可按规定享受贴息政策。

贴息范围包括单笔5万元以下消费,以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费。对于单笔5万元以上的消费,以5万元消费额度为上限进行贴息。政策到期后,可视实施效果研究延长政策期限、扩大支持范围。

贴息标准方面,实施方案明确,年贴息比例为1个百分点,且最高不超过贷款合同利率的50%,中央财政、省级财政分别承担贴息资金的90%、10%。贷款合同利率需要符合相应利率自律约定。政策执行期内,每名借款人在一家贷款经办机构可享受的全部个人消费贷款累计贴息上限为3000元(对应符合条件的累计消费金额30万元),其中在一家贷款经办机构可享受单笔5万元以下的个人消费贷款累计贴息上限为1000元(对应符合条件的累计消费金额10万元)。

贷款经办机构为6家国有大型商业银行、12家全国性股份制商业银行、5家其他个人消费贷款发放机构。鼓励地方财政部门结合实际情况对其他经营个人消费贷款业务的金融机构给予财政贴息支持,扩大政策覆盖面。



8月11日晚,观众在上海博物馆展厅内参观“金字塔之藏:古埃及文明大展”。上海博物馆“金字塔之藏:古埃及文明大展”举行168小时嘉年华活动,从8月11日至17日连续7天7夜对外开放。除了展览,活动还举行新书发布、埃及舞蹈表演、互动游戏、文创促销等活动,为观众带来精彩纷呈的“博物馆不眠夜”文化体验。

新华社发

暑运铁路客流高位运行 旅客发送量超9亿人次

神州大地,超过16万公里的铁路线上,一列列旅客列车往来穿梭,交织成一幅热闹闹的“暑运画卷”。

2025年铁路暑运自7月1日启动。记者8月12日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自7月1日至8月11日,全国铁路累计发送旅客突破6亿人次,达到6.16亿人次,同比增长4.0%,日均发送旅客1467.5万人次。

运力加码,出行更加便捷顺畅——

暑运以来,全国铁路日均开行旅客列车11272列,日均安排加开旅客列车561列。

一方面,铁路部门用好京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行和渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力;一方面,动态分析铁路12306售票大数据,根据旅客出行需求灵活调整售票策略,及时增加热门方向、区间和时段运力投放。

新开通的渝厦高铁重庆东至黔江段迎来火爆暑运。截至7月27日运营“满月”,新线带动铁路沿线及长途客流增长,日均到发旅客超4.3万人次。其中,重庆至长沙及沿线日均到发超2.8万人次。
对百姓而言,新线路重绘生活半径与幸福图景。黔江区与重庆中心城区的时空距离大幅压缩至1小时左右,以黔江为中心,形成“1小时到重庆、3个多小时到成都、3个多小时到长沙”的高效交通圈。刚结束高考的重庆学生郑宇深有感触:“早上在重庆主城吃碗小面,中午就能尝到地道的黔江鸡杂,太方便了。”

客流涌动,出行热度不减——

8月10日,满载1100余名球迷的G9813次“赣超”球迷专列从庐山站驶出,向上饶站进发,去为客场作战的九江队加油助威。

“赣超”球迷专列是国铁南昌局近期推出的特色服务产品之一。今年以来,国铁南昌局开发了“赣超”球迷专列、“赣闽风华”旅游专列、红色研学专列、旅游计次票等特色客运产品,得到不少旅客认可。

国铁乌鲁木齐局开行了“天山号”“新东方快车”等旅游列车,让游客一次畅览南北疆多个景点。游客到站后换乘旅游巴士前往景区,游览后再返回车站乘坐同一趟列车接续行程,实现顺畅衔接。

暑运以来,铁路部门组织开展亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列,为旅客暑期出游提供了更多选择。自7月1日至7月31日,暑运首月全国铁路累计开行旅游列车266列。

服务升级,旅途更加温馨——

铁路史料、海派文化、旅行指南、儿童绘本等九大类千余册书籍,供往来旅客取阅……近日,上海南站与徐家汇书院共同打造的“悦悦读”灯塔书房正式对外开放,成为上海首个设在火车站内的图书馆。

“我们细致考虑全年龄段旅客的阅读需求,精心准备了不同种类的书籍放进书房,欢迎所有进站候车的旅客来此免费阅读。”上海站上南客运车间主任龚哲说。

如何进一步提升旅客出行体验?各地铁路部门采取多种服务保障措施,强化安全管理,让旅客出行更加平安有序温馨。

国铁武汉局武汉、汉口等车站积极协调当地公安集团等市政交通部门,统筹安排公共交通运力,方便旅客出行“最后一公里”;国铁成都局与南方电网贵州铜仁供电局密切协作,对管内沪昆高铁等线路沿线电力设施进行安全检查,确保高铁畅行无忧;国铁呼和浩特局鄂尔多斯站充分发挥站内服务台作用,配备包含清凉油、藿香正气水等药品的防暑小药箱,供旅客出行使用。

(新华社北京8月12日电)