

# 深入推进大中小学政治认同教育一体化

刘薇

思政课是开展思想政治教育的主渠道,道政认同是思政课重要的教育目标和内容。习近平总书记曾对学校思政课建设作出重要指示,强调构建以新时代中国特色社会主义思想为主要内容的课程教材体系,深入推进大中小学思想政治教育一体化建设。更好发挥思政课立德树人的关键作用,就必须牢牢把握其政治属性、战略属性、民生属性,针对青少年成长的不同阶段,有针对性地开展思想政治教育,形塑学生群体的政治认同。

## 探索大中小学政治认同教育一体化的价值

培养学生爱国主义情感。一体化的政治认同教育实践,能帮助学生在不同学段逐步形成对国家、社会、民族的深刻理解和认同。从小学到中学再到大学,学生的认知水平不断提升,社会经验不断积累,一体化的政治认同教育能够针对不同学段学生的认知特点,设计循序渐进的教学内容和方法,使学生在成长过程中不断深化对国家的热爱,激发对社会的责任感。

塑造健全人格与担当精神。一体化的政治认同教育实践,不仅能引导学生理解个人前途与国家命运紧密相连,帮助学生将个人理想融入国家发展和民族复兴的伟大事业中,进而树立积极的世界观、人生观、价值观,还有助于让学生更好地了解社会,适应未来,在复杂的环境中作出明智的判断和选择。同时,在教育中可塑造健全人格,着力培养学生自觉守法、维护社会公德、关心公共事务、积极参与社会实践活动与行动,进而使其成长为有担当、负责任的新时代好青年。

## 构建不同学段政治认同教育实践的优化路径

树立“教学设计为先,教育方式为新”的教学理念。在一体化教育框架下,要逐步形成各环节全链条纵向贯通、横向协同的政治认同教育教学总体设计。兼顾学生认知水平,采用分层次、分模块的课程和方法,兼顾层次性和连续性,确保政治认同教育在不同学段均能引导学生形成正确的价值观。教学设计时,要加强对各

学段间的沟通与协作,打破学段壁垒,实现资源共享和优势互补,形成协同育人的良好局面。其中,小学阶段可结合红色绘本和校园剧,通过“故事+”模式让思政认知具体化;中学阶段逐步培养系统思维,结合情景体验实行“议题式学习”,提升政治认同素养;大学阶段建立“理论一实践”双螺旋结构模式,以强化政治认同,形成政治认同教育的实践效果。

构建“资源建设为核,空间拓展为本”的教学框架。结合不同学段的教学目标与学生认知特点,系统性构建教学资源。小学阶段重点是直观感知和情感体验,中学阶段强化理论学习和思辨能力,大学阶段注重理论与实践相结合。拓展教育空间的一体化,构建思政课程小课堂、课程思政全课堂、网络教学云课堂与社会生活大课堂相结合的全周期、立体化的政治认同教育格局。突破时空限制,增强学生的参与感、互动性 and 新鲜感,鼓励学生互动思考、交流共鸣。

构建“教学监测为重,机制保障为要”的教学体系。考虑不同学段的层次差异,特殊需求及教学连贯性,设计科学合理的质量监控指标,

确保政治认同教育的实践效果。加强统一领导、全面规划教师队伍发展、深化协同育人理念,完善涵盖不同学段的政治认同教育一体化工作机制。同时,强化师资队伍建设与教研融合。各级教育部门应加强对教师的培训,鼓励其更新教学理念,开展跨学段教学研究,提升教育内容的科学性与实效性。

构建“评价导向为基,学生发展为本”的教学机制。建立贯穿全学段的过程性评价体系,通过动态监测与反馈调整,对政治认同教育成效进行精准画像。小学阶段可采用“成长树”积分制,结合情景模拟等趣味化评价方式,记录学生的思想认知萌芽;中学阶段推行“档案袋+议题辩论”双轨评价,绘制学生政治认同素养成长曲线,同步引入师生互评、家校共评机制;大学阶段构建“理论考核+实践报告+社会反馈”的三维评价模型,从课堂认知转化为青年学子的价值自觉与行为范式。

(作者单位:中国矿业大学马克思主义学院;本文系教育部思政课教师专项项目“大中小学思政课政治认同教育一体化研究”(24JDSZK020))

# 以人工智能技术赋能数字媒体发展

雷梦微

在数字技术不断发展且广泛应用的当下,人工智能技术作为数字时代的重要引擎,正深刻影响着媒体行业的转型升级。随着算法、算力与数据的深度融合,人工智能在多个维度实现了突破性发展,将许多“不可能”变为“可能”。当前,人工智能已与新媒体行业紧密相连,并在新闻采编、传播、评论等环节展现出较大应用潜力。在此背景下,媒体行业亟需围绕国家战略部署,积极探索人工智能技术在数字媒体领域的应用,推动行业智能化转型,不断提升媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。

提高政治站位,把好内容品质关。主流媒体承担着为我们党和国家凝聚共识、引导舆论、宣传主流价值观的职责和使命。在数字媒体高度发展和深度融合的过程中,要始终坚持党性原则,牢牢把握正确政治方向,坚守舆论阵地。首先,要保证新闻内容的权威性、政治导向的正确性。要将政治性作为新闻工作的旗帜,将真实性作为新闻工作的生命,将创新性作为新闻工作的不竭动力。如今,随着人工智能技术在新闻采集、编辑、发布等不同环节中的广泛应用,主流媒体要加强对新闻内容的审核与把关,充分运用智能学习技术和自然语言处理手段,加强审核系统的智能化构建,加强对敏感内容、虚假信息的精准识别与自动过滤,加强对新闻

真实性、严肃性、客观性的维护。既要通过技术的运用加强新闻报道的感染力和吸引力,又要坚守新闻工作的基本原则和政治立场。其次,要加强对人工智能技术的伦理监管,要根据社会主义核心价值观的基本内容,构建完善的人工智能技术内容审核机制。主流媒体新闻工作者也要充分发挥自身“把关人”的作用,坚决防止因为情感误判、技术偏差从而导致的内容失实、价值偏移等问题。要通过技术和制度手段的双重保障,确保人工智能技术的运用符合党和国家新闻宣传工作的战略大局,符合社会主义先进文化前进方向和建设方向,从而持续发挥弘扬正能量、唱响主旋律的引领作用。

坚持守正创新,持续构建全媒体矩阵。在万物互联的数字时代,人工智能技术不仅是辅助内容生产的工具,更是加强媒体形态转变、推动媒体转型融合的重要力量。要充分挖掘人工智能技术在创造新场景、催生新业态方面的潜能,为打造全息媒体、构建全程媒体、实现全效媒体的新型传播体系注入强大动能。主流媒体要充分贯彻和落实“守正创新”的工作理念,要积极拥抱新技术,加快构建媒体传播矩阵,提高主流媒体的传播影响力与舆论引导力。一方面,要充分借助人工智能技术,加强传统媒体与新兴媒体的深度融合与发展。国家和地方各级

主流媒体要主动探索人工智能技术,积极尝试将其运用于新闻采写、发布、反馈等相关环节。通过对云计算、区块链、人工智能等技术手段的创新,加强新闻内容生产的智能化、工作流程的扁平化、传播矩阵的平台化,升级新闻生产的产业链条,打破以往报纸、网络、客户端等不同媒介之间的壁垒,打造集报纸、电视、网站、客户端于一体的全媒体传播矩阵,通过线上线下协同发展的协同发展,拓展主流媒体的覆盖面,扩大主流声音的传播力。另一方面,借助人工智能技术,加强舆论引导工作的主动性和精准性。在网络空间中,多元思潮涌现,如不进行及时规范引导,就有可能成为激化社会矛盾的不确定性因素。主流媒体要加强对舆论风险和陷阱的准确识别,主动发挥“风向标”和“定音鼓”的价值引领作用,加强对社会议题价值的精准把握,丰富议程设置的形式和手段。要通过人工智能技术对新闻网站客户端及社交媒体中的舆情数据进行实时抓取,结合语义分析技术对广大群众的关注热点和情绪走向进行精准识别,为主流媒体提供准确科学的舆情研判,为后续的议程设置提供精准支持。同时,要加强技术相关的基础设施建设工作,加强主流媒体对数字资源的整合优化能力,筑牢舆情监测与新闻生产的数据基础,从而持续构建导向正确、结构合理、

形态多样、技术先进、协同高效的全媒体传播矩阵。

培养复合型人才,激发主流媒体改革活力。首先,要打造“一专多能”的复合型人才队伍。新兴数字技术的普及和应用,对新闻工作者提出了更高要求。主流媒体要加强内容创作、媒体运用和技术创新等方面的专业培训和人才培养力度,加快人工智能技术在新闻工作中的落地实践和创新发展。同时,要加强对骨干人才的选拔,将其安排到日常工作关键岗位中,充分发挥其引领示范作用,激活各类人才的创造力和积极性。其次,要深化产教融合。主流媒体要加强与各方的合作,通过与高校、科研院所共建实践基地、开展项目培训等多种方式,提高从业人员的创新素养和技术能力,增强其对于数字社会的适应能力;也要通过开展竞赛、组织培训等多种方式,积极培育青年人才队伍,为主流媒体的融合发展注入新鲜血液。再次,要完善奖励评价机制。要构建涵盖技术创新、传播效果、社会影响等多方面内容的考评体系,通过弹性薪酬、绩效考核等多种激励手段,激活人才的发展动力,从而为主流媒体在人工智能时代的高质量发展提供坚实人才保障和智力支撑。

(作者单位:湖南大众传媒职业技术学院)

# 在传承红医精神中培育人民健康守护者

赵彩如

社区全科医生承担着为社区居民提供全方位、全周期健康管理服务的重任,是居民健康的“守门人”。然而,当前社区全科医生的数量和质量仍难以满足群众日益增长的基层医疗需求。在此背景下,探索构建新的培养模式,培育高素质社区全科医护人员迫在眉睫。红医精神作为我国医疗卫生领域的珍贵精神财富,包含着政治坚定、技术优良、无私奉献、救死扶伤等丰富内涵,为社区全科医生培养提供了强大的精神动力与价值指引。把红医精神融入社区全科医生培养模式中,用红医精神教育、引导、感染医学生,既可提升全科医生的职业素养与专业能力,还可引导广大医学生正确认识自身所肩负的时代责任和历史使命。

课程体系重构:构建“三位一体”的创新课程体系。在理论课程层面,可开设如《红医精神与医学人文》的必修课,从历史角度剖析红医精神的形成过程,结合现代医学伦理探讨其在当下的应用价值;在专业课程层面,可采用“双螺旋”教学模式,如在病理学教学中融入红医在艰难条件下进行科研攻关的实例,在社区卫生服务课程中设计“红医式健康管理”的情景模拟;在实践课程层面,可特别增设“红色医疗实践周”,让学生借助实地走访红色医疗遗址、参与健康扶贫项目,实现精神传承与技能提升的同频共振。

实践教学革新:创建“三位一体”的实践教学新生态。首先,搭建红色医疗实践基地网络,王

如与革命老区的医院进行合作,共同打造实践教学平台,开发“战地医疗模拟”“红色健康档案”等特色实践项目。其次,设计“红医精神+”实践项目矩阵,包括突发公共卫生事件应急演练、社区健康促进计划等,借助角色扮演、案例推演等形式提升医学生的应急处置能力。再次,深化社区实践,推行“双导师”带教制度,由临床医师和社区红医传承人共同进行指导,开展家庭医生签约服务、慢性病管理等真实场景下的实践活动,激励医学生精益求精、强化专业实践能力。

评价体系升级:创新构建“四维一体”评价体系。评价内容上,可设置红医精神认知、职业价值观、临床能力及社区服务等模块;评价方式

上,可将过程性评价和终结性评价结合起来,开发“红医精神成长档案”,用以记录医学生参与红色实践及社区服务的整个过程。同时,引入360度评价机制,整合带教教师、社区居民及同伴评价等多方面反馈;建立评价结果应用机制,把红医精神素养当作评优优先、岗位推荐的核心指标,形成价值引领的闭环。

红医精神是在革命战争年代形成并在建设和发展时期不断发展的宝贵精神财富,是一种特色鲜明的行业性红色资源。红医精神为全科医生的培养提供了独特的价值范式,借助课程体系、实践教学、评价体系创新,可培育出医术精湛且自觉赓续红色基因的新时代全科医生。

(作者单位:徐州医科大学第一临床医学院)

# 有效提升高校教育管理效能

王芳

高校采购是连接教育资源和教学科研需求的纽带,采购流程的效率与教育经费使用效益同教育体系运行质量息息相关。高校采购涉及需求申报、预算审核、招标采购、合同管理等多个环节,各个环节的效率均会影响整体效能。近年来,随着高校办学规模日益扩大,采购品类多样化发展,亟需优化采购流程,遵循系统化原则,构建协同机制;遵循差异化原则,实施分级分类管理;遵循数字化原则,发挥信息技术作用;遵循效能导向原则,强化全生命、全周期管理,推动采购流程与教育目标深度融合,提高教育资源配置效率,推动管理模式从“粗放”向“精细”转型,才能有效提升高校教育管理效能。

构建数字化采购管理体系。数字技术的发展为高校采购实现全流程透明化、协同化和智能化提供了可能。构建数字化采购管理体系,能够有效打破信息壁垒,实现全流程协同;能够强化采购过程管控,降低廉政风险;能够推动数据决策,提升资源配置精准度。为实现上述目标,首先,需要搭建统一采购平台。以“数据互通、功能联动”为核心,整合现有系统,构建涵盖多个模块的智能平台。在需求管理模块,开发在线申报、智能分类、自动关联预算等服务;在采购执行模块,推出电子招标投标、询价比价、智能匹配采购方式等功能;在合同管理模块,提供标准化合同模板、电子签章、履约跟踪、变更记录等服务;在数据分析模块,利用算法模型精准预测采购需求,有效识别异常交易,科学评估供应商绩效。其次,需要深化数据融合应用。推动采购数据与教学、科研、资产数据实现有机融合,构建“高效采购—充分使用—效益最大”分析模型。例如,收集整理教材采购数据,与选

课人数进行比对,优化教材印刷数量,有效减少库存浪费。再次,构建“技术+制度”安全防护体系。在技术层面,发挥区块链技术作用,确保采购数据不可篡改,采用加密传输、权限分级、操作日志记录等手段降低数据泄露风险。在制度层面,出台《采购数据安全管理办法》,明确规定数据采集、存储、使用的范围和边界,建立数据安全责任机制,一票否决违规操作行为,为数字化采购管理体系稳定运行筑牢防线。通过构建数字化采购管理体系,在技术层面革新的同时升级治理理念,使高校教育管理真正回归“以师生为中心”“服务于人”,不断为高校教育高质量可持续发展注入数字动能。

优化采购流程各环节机制。高校采购流程涵盖多个节点,优化采购流程,妥善解决采购工作中存在的问题,实现需求精准对接、流程规范高效、监督全程覆盖,能够有效提升教育资源配置的精准度,强化高校管理的规范化与透明化,推动管理模式从“被动应对”向“主动服务”转型。具体而言,首先,要建立需求论证机制。建立“专家评估+绩效承诺”制度,相关部门在提交采购申请时需附加“需求合理性报告”,说明采购物品的预期使用频率、共享方案等。由学科专家、财务专员、采购专员共同组成论证小组,采用定性与定量相结合的方式进行评估,对非必要采购、重复采购项目直接否决,确保“少而精”资源配置目标的实现。其次,要完善招标采购机制。完善招标文件编制标准,提高信息的公开度和透明度;引入多元化评价方式,采用综合评价法,将价格、质量、服务、信誉等多个指标纳入评分体系,杜绝“唯价格论”。同时,拓宽招标信息发布渠道,充分发挥高校官网、行业协会平台、公共资源交易网等的作用,发布招标信

息,吸引优质供应商参与,实现质量与成本的平衡。再次,要规范验收付款机制。制定采购验收相关操作规范,明确各个品类采购的验收标准;成立专业验收小组,实行“双人负责制”,由使用部门技术人员和采购部门专员共同合作,签字确认,对采购的物资或服务进行严格验收,确保其符合教育科研需求。

加强采购队伍专业化建设。加强采购队伍专业化,是提高采购工作质效、降低采购成本、防范采购风险、提升高校教育管理效能的重要举措。高校采购工作人员需充分理解相关法规政策,并拥有专业的知识技能和良好的沟通协调能力。对此,其一,要强化培训体系建设。高校需制定科学系统的采购业务培训计划,组织采购人员积极参与,使采购人员深入了解政府采购法律法规,提高其合同管理水平、风险管理能力。邀请采购领域专家学者进入校园开展授课,采用案例分析、模拟演练等多种方法,深化采购人员对理论知识的理解,提高其实际应用能力。还可以为采购人员免费提供学习资料,报销考试费用,鼓励采购人员开展自主学习;鼓励采购人员参加采购师、造价工程师等相关职业资格考试;鼓励采购人员参加国内外相关学术交流活动和研讨会议,了解行业发展趋势,借鉴先进、成功经验,不断提升自身专业水平。其二,要完善考核评价机制。建立科学、全面、可量化的采购人员考核指标体系,将工作业绩、专业能力、职业道德和沟通协调能力等纳入其中,根据采购人员实际工作情况,给予相应的绩效加分。定期对采购人员进行考核评价,采用自评、同事互评、上级评价等多种评价方式,提高评价结果的全面性和公正性。

建立协同联动机制。建立跨部门协同联动机制,通过全面性、系统性等手段不断优化采购流程,构建“全链条协同、高效率运转、强服务导向”的采购管理模式,能够充分释放采购管理效能,让资源配置更精准服务于高校“立德树人、科研创新”的核心使命。建立协同联动机制,其一,需要构建跨部门协同组织架构。由校领导牵头,组织教学、科研、资产、财务、纪检、院系等多个部门,共同成立“采购管理委员会”,明确各个部门权责,负责制定出台采购战略、协调解决各个部门矛盾、审批重大采购项目,打破条块分割,加强跨部门沟通,设立协同执行平台,将“多头对接”转变为“一站式服务”。其二,需要完善监督与评价体系。发挥数字化技术作用,构建全流程监督网络,让纪检部门实时查看采购进度和审批记录,自动触发核查异常数据;建立涵盖效率、成本、满意度三个维度的评价指标体系,引入第三方审计,定期考核采购流程、评估资金使用效益,并公开结果,倒逼相关单位持续优化流程和服务。

优化高校采购流程是一项涉及资源效能、管理精度和教育初心的全面性、系统性变革。建立数字化采购体系,打破信息壁垒,发挥数据“导航仪”作用;打通全流程机制,实现规范与效率的“双向奔赴”,以素养为基础、以责任为要求建设专业化队伍,锚定实际需求;推动各部门协同联动,疏通“毛细血管”,让资源配置高效流动,多条路径协同发力,使采购工作提质增效。展望未来,需要秉持改革创新精神,破解采购管理中的问题和不足;需要坚持系统思维,夯实高校专业化建设的根基,发挥采购工作“助推器”作用,为提升高校教育管理效能作出更大贡献。

(作者单位:吉林农业大学)

支持提振和扩大消费,是金融服务实体经济的重要内容,也是金融工作政治性、人民性的具体体现。近日,中国人民银行等六部门联合印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,强调要聚焦消费重点领域加大金融支持,结合消费场景和特点创新金融产品,持续推动消费领域金融服务提质增效。

深刻把握金融支持消费的理论逻辑与实践路径。当前,我国经济发展条件和国际环境发生了深刻变化,扩大内需特别是消费需求在推动经济高质量发展中的地位日益凸显。习近平总书记指出,必须大力实施扩大内需战略,采取更加有力的措施,使社会再生产实现良性循环。消费是拉动经济增长的主引擎之一,而金融作为现代经济的核心,在扩消费、促增长中扮演着重要角色。提升消费领域的金融服务质效,既是完善扩大消费长效机制、释放消费增长潜能的关键支撑,也是推动生产、分配、流通、消费良性循环,发挥消费对经济发展基础性作用的重要抓手。在实践中,我国金融体系在支持提振和扩大消费方面进行了一系列创新实践,商业银行、消费金融公司、互联网平台等多层次消费金融服务主体协同发展,形成了差异化、特色化的服务体系。但是在消费领域,金融服务质效仍不高。基于此,要高度重视发挥金融在扩大消费中的积极作用,为更好发挥消费对经济发展的基础性作用提供有力金融支撑。

坚持促进优化供给与扩大需求相结合,夯实消费金融服务根基。一是强化供给侧金融赋能,扩大高质量消费供给。金融机构需聚焦消费产业链各环节,通过多元化融资工具精准注入金融资源。在信贷端,加大对批发零售、住宿餐饮、文旅等服务消费领域经营主体的首贷、续贷与中长期贷款支持,利用政府性融资担保扩大小微企业信用贷款覆盖率;在股权端,支持消费产业链优质企业上市或“新三板”挂牌融资,引导私募股权基金投向种子期、初创期消费企业,助力智慧养老、智能医疗等产品提档升级。二是提升需求端服务质量,释放居民消费潜能。一方面,通过创业担保贷款政策促进就业增收,简化审批流程、放宽申请条件,助力个体工商户与小微企业吸纳就业;创新家庭财富管理产品,规范投资理财业务,稳步提高居民财产性收入。另一方面,鼓励研发具有长期限、稳定性收益的个人养老金专属产品,扩大商业健康保险与长期护理保险覆盖面,推动健康保险支持创新药使用,消除居民在医疗与养老方面的顾虑,从根本上释放消费潜力。三是打通供需循环链路,促进产销动态平衡。在消费领域,围绕文旅体育设施、赛事演艺场馆、医疗养老服务、通信基站、充电桩、适老化改造等重点基础设施,探索创新适应资金需求特点的金融产品和融资模式;在商贸流通领域,加大对冷链物流、农村电商、国际海运网络的信贷支持,降低物流成本与终端消费价格。通过完善城乡消费网络,让高质量供给高效触达需求端,形成“供给升级拉动需求扩张,需求增长倒逼供给优化”的良性循环。

坚持金融创新与市场化、法治化相结合,激活消费金融服务动能。一是创新产品与服务模式,增强服务精准度。金融机构需紧扣消费场景特点开发差异化产品;针对商品消费,鼓励金融机构多渠道、多方式做好消费品以旧换新金融服务;针对服务消费,围绕文化旅游、体育、娱乐、教育培训、居住服务等领域创新融资模式,激发改善型服务消费活力;针对新型消费,加强金融创新,支持发展体验消费、智能消费、定制消费等消费新模式。二是发挥市场化配置作用,提升服务可持续性。鼓励引导金融机构针对批发零售、住宿餐饮、文体娱乐、旅游、教育、居民服务等服务消费重点领域的各类经营主体发放贷款,支持其提升服务消费供给质效;鼓励有条件的地区利用政府投资基金,以市场化方式参与康养、文旅等消费重点项目和数字、绿色等新型消费领域,通过“长期资本”“耐心资本”满足长周期消费产业融资需求。三是筑牢法治化监管防线,规范市场发展秩序。依托全国信用信息共享平台加强消费领域信用信息收集共享,支持征信机构依法依规深化对消费领域信用信息的共享应用,精准识别各类商户、消费者的信用状况,打造满足消费领域金融服务需求的专业化信用产品和服务,以信用建设推进信用贷款投放。

坚持线上服务和线下支持相结合,拓宽消费金融服务场景。一是优化线上服务生态,提升便捷化服务水平。支持金融机构聚集“食、住、行、游、购、娱、医”等重点消费场景,基于移动终端载体,运用互联网、大数据等技术手段,推动移动支付、数字人民币在商超、文旅、医疗等场景的试点应用,拓宽线上金融支付消费渠道。二是完善线下服务网络,保障普惠金融服务覆盖。针对农村地区,探索开发农村电商专属贷款,打通农产品上行与工业品下行的资金链条;依托县域银行网点与基层服务站,提供消费信贷、保险理赔等“面对面”服务,解决农村群体面临的数字鸿沟问题。针对特殊群体,推进支付服务智能化改造,简化ATM操作界面,保留现金支付渠道;优化重点商圈外卡受理环境,便利外籍来华人员消费。三是推动线上线下融合,构建全场景服务体系。鼓励金融机构与实体商户共建“线上授信+线下消费”闭环网络,在汽车以旧换新场景中,消费者可线上提交贷款申请,线下完成车辆评估与放款;在商圈消费中,通过线上领取消费分期额度,线下扫码使用,实现“授信—消费—还款”无缝衔接。通过场景融合,让金融服务既“触手可及”又“精准匹配”,全面拓宽消费金融服务的覆盖维度。

(作者单位:重庆开放大学;本文系重庆开放大学重庆工商职业学院人才引进项目“乡村振兴领域农村金融高质量发展研究”(项目编号:ZZ2022-05))

孙建欣