



游客同比增长6.17% 旅游花费同比增长4.05%

西夏陵带火沿贺兰山黄金旅游带

本报讯(记者 张璞)“看这队排的,比去年暑假热闹了何止一倍!”近日,在西夏陵景区入口处,西夏陵文化旅游开发有限公司负责人王志斌望着涌动的人潮,不禁感慨。自7月12日进入旅游旺季,截至8月24日,西夏陵共计接待游客245544人次,同比上升58.95%;营业收入2038.58万元,同比上升79.05%。

“站在这里才懂文化的厚重。”银川市金凤区第二小学五年级学生曹西贝举着手机拍

本报讯(记者 郭小立)8月19日,西吉县兴隆镇副镇长苏占德愁容散尽,“学员培训结束并通过考核后可填补企业叉车岗位的缺口,每月收入超6000元,怎么能不高兴?”今年截至目前,西吉县累计拓岗3.5万个,签订合作协议187份,7家驻外劳务站推送岗位6000余个,推荐岗位1.5万余个。

7月初,兴隆镇访企拓岗小分队敲开了宁夏北方精工钢结构实业有限公司等4家企业的大门,获知这些企业能提供110名叉车司机的岗位。“只要取得特种设备作业人员证、技术过硬,有多少人我们要多少。”企业负责人的一句话,让苏占德心里有了方向,返回西

本报讯(记者 李良)

8月21日,全国农村电商高质量发展交流活动现场公布了2025年全国农村电商“领跑县”典型案例,共有28个县区入选,吴忠市红寺堡区在列。

近年来,该区积极探索“电商+”“短视频+”等新业态模式,不断激发电商活力,拓宽销售通路,助力优质产品乘“云”而上,持续为消费市场注入强劲动力。先后建成电商公共服务中心及直播电商基地17个、物流分拣中心1个,村级电商站点及中邮驿站68个、城区社群电商站点12个,打造场景化、共享式、巾帼类等直播间122个,培育电商企业35家,注册网货品牌22个,指导成立电子商务协会,为餐饮零售等50余家实体企业开通线上团购。

红寺堡区探索“政府主导+产业支撑+数字赋能”模式,以“葡萄酒、枸杞、黄花菜”等优质农特产品为支点,举办多期直播电商赋能乡村振兴实战成长营,培育了一批懂技术、善运营、能带货的“新农人”,让手机成为新农具、直播成为新农活、流量成为新农资,田间地头的优质农产品乘“云”出圈,为乡村振兴注入澎湃动能。自2024年以来,累计开展电商培训班34期,培训2248人次,成功孵化出186名活跃主播,为电商发展注入源源不断的人才活力。2024年,农产品网络零售额达到4200万元,同比增长5%;2025年上半年,农产品网络零售额达到2200万元,同比增长11%。

(上接第一版)

酒香也怕巷子深,如何持续擦亮旅游IP?从“滚钟口日出”到“览山落日之约”;从“一张演唱会票”到“撬动全域旅游消费”……

银川市不断打造旅游品牌IP,拓展文旅活动内涵。

“今年,7场大型演唱会、音乐节吸引超25万名乐迷,吸引游客因一场演出而奔赴一座城市。”银川市文化旅游广电局相关负责人介绍,目前,银川接待旅游人次和旅游总消费均占全区一半,荣登国内增速最快的十大旅游目的地,跻身亚洲热门目的地前100。下一步,将坚持问题导向、持续提升,不断研发旅游新产品,构建旅游新业态,创优旅游新环境,全力打造塞上湖城、大美银川的旅游品牌,为全区文旅产业高质量发展贡献力量。

(紧接第一版)沙漠深度旅游、酒庄度假游、生态康养游、红色研学游、特色乡村游、城市休闲游等势头强劲,“塞上江南·神奇宁夏”品牌影响力持续提升,为推动我区经济社会高质量发展作出了重要贡献。

旅游业是新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。全区各地各部门要从发展、民生、开放等层面深刻认识到,旅游业对加快建设美丽新宁夏、推进中国式现代化宁夏实践具有重要意义,必须抓紧抓实、做优做强。要坚持以人民为中心,聚焦高质量发展主题,以打造国际旅游目的地为奋斗目标,以加强文化和旅游融合发展

(上接第一版)

“我区还引进了20多个国外优质瓜菜和牧草品种,建立12个中外智慧农业示范区,并引进相关领域外国专家推动肉牛培育、乳品加工和技术灌溉创新。”自治区农业农村厅相关负责人说,随着合作的进一步深化,经贸

摄三号陵的夯土堆,不远处的4D影院里,“穿越西夏”的沉浸式体验引发现场阵阵惊呼;游客中心的文创商店内,600余款文创产品让人目不暇接,让世界遗产在此化作可触可感的鲜活历史。从西夏陵出来,转场几公里外的西夏风情园,实景马战《烽火西夏》场地座无虚席。“上午观陵感肃穆,下午看马战悟豪情。”游客孙连香边拍视频边说,两种体验交织让西夏历史变得立体可感。

如今,沿贺兰山黄金旅游带,正释放多元

魅力。夜幕降临,漫葡小镇灯笼次第亮起,游客或逛文创市集,或在温泉池里消解疲惫;山脚下,全国甲级民宿昊然山居透出暖光,悦兰山、白玉兰等品牌酒店相继落户,贺兰山宿集项目加速建设,让“枕山而眠”的选择愈发丰富。亲子家庭则在兰一生态园找到乐趣,果蔬采摘、农耕体验成为孩子亲近土地的自然情。”游客孙连香边拍视频边说,两种体验交织让西夏历史变得立体可感。

如今,沿贺兰山黄金旅游带,正释放多元

多年来,沿贺兰山黄金旅游带完善基础设施、打造新场景,使其成为贺兰山下的文旅“金字招牌”。从历史探秘到生态休闲,从沉浸式演艺到亲子互动,加速文旅的深度融合。2024年以来,累计实施29个文旅项目,投资11亿元,已形成涵盖研学、康养、冰雪等12大产品体系。得益于文旅新场景、新模式拉动,今年1月至7月,西夏区共接待区内游客899.01万人次,同比增长6.17%,实现旅游花费61.33亿元,同比增长4.05%。

8月21日傍晚,银川市兴庆区塔桥村村民丁杰家中飘出阵阵饭香。暖黄的灯光下,一家四代人围坐在桌前吃饭。3岁的丁牧挥舞着小勺子自言自语,太奶奶把剔好刺的鱼肉夹到孩子碗里,而丁杰父亲正说着货运公司的趣事,引起全家笑声不断。

这张餐桌,是丁杰与妻子丁霜“零彩礼”婚姻的最好见证。

“当时我准备了10万元彩礼,亲家却笑着拒绝了。”丁杰的父亲回忆,2023年底,当丁杰和丁霜决定结婚时,亲家主动提出:“我们不是做交易,孩子的幸福比啥都重要。”这个决定在村里掀起了波澜。就在办完婚礼后的第二天,村里小卖部门口就聚起了议论的乡亲:“不要彩礼是不是新娘有啥病?”“这婚结得也太没面子了。”这些议论,如今早已被四世同堂的欢声笑语取代。

“你看现在多好!每天晚饭,一家人聚在一起,这样的热闹,是多少彩礼都换不来的。”丁杰75岁的奶奶说。

吃过晚饭,丁霜麻利地收拾起厨房。如今她已是塔桥村移风易俗宣讲员。“没有彩礼负担,我们结婚第二天就开始攒钱扩大运输公司,现在公司货车从2辆变成5辆,去年还买了新房。”

客厅墙上的婚纱照旁贴着一张特别的结婚证——上面有20多位亲友的签名祝福。“这是我们办的‘祝福替代彩礼’签名仪式。”丁杰揽着妻子的肩膀说,“当时全村人都来婚礼现场看热闹,最后变成了新婚俗推广会。”

8月22日,塔桥村党总支书记吉吉军指着村委会公告栏上的红白理事会章程告诉记者:“我们制定彩礼指导标准,但不是一刀切。就像丁家,用省下的彩礼做了创业基金,现在成了村里学习的榜样。”

如今的塔桥村,小区广场上遛弯的老人谈论的不再是谁家彩礼高谁家彩礼少,而是谁家媳妇又创业了,谁家合资种植了大棚。

“回归婚姻的本质,让爱变得纯粹。”望着团圆的一家人,丁霜高兴地说。这个曾经因“零彩礼”引发热议的家庭,正用每天的晚餐时光,讲述着新时代的幸福故事。

石嘴山厚植合规沃土 助市场主体健康发展

本报讯(记者 赵磊)今年以来,石嘴山市税务部门持续开展税收普法宣传活动,引导各类经营主体尊法学法守法用法,强化依法诚信自觉纳税观念,增强合规经营和风险防范意识,在促进税务部门严格规范公正文明执法的同时,为纳税人营造了法治公平的税收环境。

为更好发挥纳税信用正向激励作用,石嘴山市税务部门借便民办税春风行动契机,为诚信企业提供预约服务、简化流程等便捷服务。搭建“银税互动”桥梁,将企业纳税信用转化为融资资本,让信用融资贷款惠及更多经营主体,多举措推动企业依法诚信纳税。

2024年春风行动新规定了纳税信用A级纳税人下一年度起评分提高1分,连续评为A级的可累计提高,提升了A级纳税人的容错空间。宁夏康德万佳商贸有限公司连续五年信用等级为A,起评分提高到了95分,公司法定代表人姚娥说:“纳税信用真正成为可变现的资源,缓解了经营压力。”

石嘴山市税务部门持续营造良好税收营商环境,提升诚信纳税这块“金字招牌”的含金量,加大对诚实守信主体激励和对严重失信主体惩戒力度,形成褒扬诚信、惩戒失信的新风尚。“近年来,金融部门通过‘税银互动’运用纳税信用数据向企业推出的信贷产品,拓宽了融资渠道。”宁夏德融泽医药连锁有限公司负责人说。



邮储银行为盐池2100余户养殖户注入2.5亿元金融活水

本报讯(记者 马越)8月22日清晨,在盐池县惠安堡镇萌城村的牧场,养殖户赵俊喜给300余只滩羊喂料。今年旱季草枯,在他正为饲草料发愁之际,邮储银行客户经理翻山越岭上门,通过“极速贷”为他授信10万元。

邮储银行通过创新金融服务模式,为当地养殖户和产业链企业提供全方位金融支持。近两年来,该行累计送贷下乡200余次,为2100余户养殖户注入2.5亿元金融“活水”。

针对养殖户融资缺抵押、周期长的难点,邮储银行盐池县支行创新推出“三免一快”模式(免抵押、免担保、免复杂材料、极速放款),并联合龙头企业建立“数据增信”机制。

与此同时,邮储银行还为滩羊产业链深度赋能。通过“绿色审批通道”白名单,已为园区内3家滩羊深加工企业授信1300万元,并创新推出滩羊产业贷,为135家经销商提供融资支持超4200万元,带动滩羊销售额同比增长15%以上。

此外,邮储银行大力推动科技赋能,客户经理手持移动展业设备走村串户,实现“现场授信、即时审批、线上放款”的金融服务新速度。



马维亮:上百场科技培训惠及万余人

本报讯(记者 陈郁)宁夏农科院老科协副会长马维亮退休后依然坚守在农业科研生产一线,在全区各市县区举办各类培训百余场次,线上线下培训上万人次,使藜麦这一全谷高营养完全蛋白碱性植物在宁夏实现了产量的突破。

担任农科院老科协副会长近10年,马维亮先后主持申报项目18项,获批12项,针对农业生产中存在的一些关键技术问题,组织专家撰写了不同专业的系列农业种植养植科普技术书籍20余册,调研报告及农业科普文章40多篇。在藜麦的试种与推广上,他申请项目,组成藜麦技术指导小组,建设基地引种国内外藜麦新品种,摸索种植技术要点。每年10余次奔赴南部山区各县市种植基地,指导选址、施肥、覆膜、病虫害防治、田间管理等相关工作,并编写《认识藜麦》《藜麦问答》等系列科普书籍进行科普宣传,为藜麦在宁夏大面积推广种植奠定了基础。

到农业生产第一线开展农业科技帮扶志愿服务,是马维亮年年都在干的事。每年关键农事季节,他都要深入到全区各县市区向农民朋友讲解种植养殖高产栽培技术。

此外,马维亮组织老专家志愿服务队到农村一线开展结对帮扶,对枸杞、小杂粮、藜麦、马铃薯、中药材、牛羊养殖等特色产业进行技术指导,建立专家服务工作站,指导农民致富。

全国农村电商“领跑县”典型案例
入选2025年

目的地,宁夏

会上,文旅融合怎么“融”、“融”什么?与会代表纷纷表示,有了方向,更有了信心。

“近年来,聚焦‘红色固原、绿色发展’战略定位,依托宁夏副中心城市区域定位、生态文旅特色的特色定位,固原市全域全年全景全力推进生态经济和文旅产业融合发展,市县一体、多点支撑、全域延伸的生态文旅产业新格局逐步形成。‘十五五’期间,我们将继续推进‘一二三’产业融合,也就是以农业为基础,通过服务业赋能,带动工业发展。”固原市文化旅游广电局副局长潘江说。

会上,信心被广泛“传递”。宁夏以文旅

融合的无限魅力,引聚八方游客,共享美好未来。

“未来,我们将以银川市为引领建设国际旅游城市;积极推动沙坡头、西夏陵等争创世界级旅游景区,大漠黄河(沙坡头)国家级旅游度假区;串联西夏陵、引黄古灌区等核心景区,推出自然观光、历史文化体验、葡萄酒旅游等国际精品线路。”自治区文旅厅相关负责人表示,围绕游客需求,打造“可观、可玩、可娱、可学、可食、可购”的沉浸式国际范供应链。力争到2035年建成独具特色、全域宜居的高品质国际旅游目的地,为全球游客呈现“塞上江南”的独特魅力!

大道至简,实干为要。与会代表一致表示,要坚定信心、担当使命,积极进取、真抓实干,以新担当新作为推动旅游业高质量发展、打造国际旅游目的地。

场环境,不断建好“硬设施”,持续优化“软服务”,让宁夏旅游赢得口碑、赢得市场。要守住底线、推动旅游安全健康发展,让游客放心游、安全游。

旅游发展是综合性系统工程,必须把党的领导贯彻落实到旅游工作各方面全过程。要强化组织领导、完善政策保障、营造浓厚氛围,为旅游业高质量发展行稳致远提供有力保证,以新担当新作为推动全区旅游业更上新台阶、打开新局面,使其成为宁夏高质量发展的增长极、社会文明进步的助推器、提升开放水平的金名片,为奋力谱写中国式现代化宁夏篇章作出新的更大贡献。

以新担当新作为聚力打造国际旅游目的地

为根本导向,以发展特色旅游、全域旅游为实践路径,突出全景开发、全业融合、全时体验、全民参与,着力构建体现宁夏优势、具有较强竞争力的现代旅游服务体系,让旅游业更好服务于美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示宁夏形象。

新时代新征程,我区旅游发展正处在优化存量转型升级、做大增量提质增效的动能转换期,空间广阔、大有可为。要规划引领、

构建全域旅游新格局,既把宁夏作为一个“大景区”,强化全域旅游布局;也要坚持“一盘棋”,强化全区联动。要优化供给、推动旅游业提质增效,突出需求牵引、升级品牌形象,激发市场活力,最大限度释放综合效应。要融合发展、激发旅游强劲动能,通过促进文旅深度融合、业态多元融合、数智赋能融合,持续激活“旅游+百业”活力,不断延伸产业链、催生新业态、创造新价值。要服务至上、优化旅游市

多个国家的农业合作项目。

跨越山海,携手前行。未来,我区将继续扩大农业对外合作,强化与共建“一带一路”

国家在畜牧养殖、节水农业、智慧农业、良种繁育等领域的深度合作,在推动更多技术、标准与品牌走向世界的同时,不断提升农业科技创新能力,拓展国际合作平台,打造具有国际影响力的现代农业技术交流与合作高地。

播撒“绿色种子” 共建“智慧绿洲”

合作也取得了显著进展。截至目前,第七届中国-阿拉伯国家博览会已征集覆盖乳品加工、水产养殖、肉牛产业及特色农产品贸易等

多个领域的农业合作项目。

跨越山海,携手前行。未来,我区将继续扩大农业对外合作,强化与共建“一带一路”

亲家拒绝了我准备的10万元彩礼
本报记者周昕