

稳增长促发展攻坚年

1—7月份全区经济运行总体平稳

本报讯（记者 徐琳）8月26日，记者从自治区统计局获悉，1—7月份，全区工业生产保持增长，投资规模继续扩大，市场消费平稳运行，财政收支稳定增长，消费价格保持稳定，经济运行呈现总体平稳的发展态势。

1—7月份，全区规模以上工业增加值同比增长7.1%，比全国高0.8个百分点。分门类看，制造业增加值同比增长11.1%；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长4.0%。分经济类型看，

国有控股企业增加值增长1.4%，民营企业增长13.6%；大中型企业增长7.8%，微型企业增长5.5%。分产品看，工业发电量增长5.6%、原油加工量增长6.0%、初级形态塑料增长4.4%、水泥增长3.8%、粗钢增长8.4%、铁合金增长12.5%、钢材增长8.0%、金属切削机床增长18.8%、变压器增长24.7%、矿山专用设备增长12.5%。

1—7月份，全区固定资产投资同比增长6.6%，比全国高5.0个百分点。全区工业投资

增长26.4%，其中，电力、热力、燃气及水生产和供应业投资增长86.9%；信息传输、软件和信息技术服务业投资增长65.5%。

1—7月份，全区社会消费品零售总额803.90亿元，同比增长5.5%，比全国高0.7个百分点。以旧换新商品销售增长较快，全区通讯器材类商品零售额同比增长54.9%，家用电器和音像器材类增长21.5%，汽车类增长17.2%。1—7月份，全区网上零售额同比增长16.9%，其

中，实物商品网上零售额增长10.9%。

据银川海关统计，1—7月份，全区进出口总额124.7亿元，同比增长6.8%，比全国高3.3个百分点。其中，出口91.9亿元，增长9.8%。据自治区财政厅统计，1—7月份，全区地方一般公共预算收入329.22亿元，同比增长5.5%；一般公共预算支出1066.17亿元，增长3.8%。据宁夏调查总队统计，7月份，全区居民消费价格同比上涨0.1%。

本报讯（记者 王刚）8月25日，记者从全区旅游发展大会新闻发布会上获悉，自治区文化和旅游厅联合多部门配套出台了3个针对性政策举措，旨在从顶层设计、消费激励、业态创新及环境优化等方面，持续提升旅游服务品质，加速释放文化和旅游消费潜力，推动旅游接待人次与旅游收入实现稳定增长。

创新业态融合，丰富“文旅+”产品供给。结合宁夏实际，自治区文化和旅游厅联合多部门配套出台了《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的实施方案》。从品牌塑造、融合发展、营销推广、惠民措施及保障

本报讯（记者 马忠）8月26日，宁夏第三届人民检察院人民监督员初任培训班顺利完成，140名新任人民监督员正式走上岗位。自2015年推行人民监督员制度改革以来，宁夏已累计选任376名人民监督员，参与监督检察办案活动近5000件，实现刑事、民事、行政、公益诉讼“四大检察”全面监督，推动司法公正迈入新阶段。

从教师、律师到其他不同行业的代表，这批来自社会各界的监督员，正成为宁夏司法民主的“活载体”和社会公平正义的“安全阀”。他们不是检察官，却可以监督批准逮捕、不起诉、公益诉讼等关键司法环节；他们不穿制服，却可通过案件评查、听证会议、提出建议，深度参与检察活动。

银川市人民检察院人民监督员王凡认为，人民监督员的首要职责是确保检察机关依法办案，防止司法不公和滥用职权。“我们代表公众发声，传递民意诉求，是连接司法与社会的‘桥梁’。”他说。吴忠市人民检察院人民监督员王壹则形象地比喻，人民监督员是破解“司法封闭性”的“外部眼睛”，能够有效避免“检察院监督检察院”的局限，让司法权在阳光下运行。石嘴山市人民监督员张剑在多次参与听证后感慨，在未成年人司法保护领域，让他看到法律刚性之外的温度。他曾见证检察官对涉罪未成年人作出附条件不起诉决定，并通过帮教计划助其重返正途，“这不仅只是司法工作，更是一种社会治理的深层关怀”。

为提升新任监督员的履职能力，本次培训特邀自治区党校教授、北京市司法行政系统资深专家授课，从监督程序、方法到实案例进行全面解析。来自宁夏大学新华学院的教师张波表示，作为教育工作者，进入监督员行列是全新挑战，“培训让我明确，我们的使命就是代表群众监督司法公正，维护社会正义。”

截至目前，宁夏全区两级司法机关已累计抽选人民监督员6561人次，监督检察办案活动4916件。监督范围已在专项监督走向全面覆盖，监督机制也从形式参与迈向实质介入。

宁夏140名新任人民监督员上岗

本报讯（宁夏日报报业集团全媒体记者 焦小飞）作为第七届中国-阿拉伯国家博览会核心举办区，银川市金凤区统筹辖区内优质商业资源，推出“中阿博览会票根专享”主题活动，持有嘉宾证、参展商证、专业观众证、媒体证、志愿者证、工作证、服务证及一类门票人员及普通观众，可在313家门店享受专属折扣、满减优惠、赠礼等多重福利。

新百CCpark 共有106家门店推出票根

宁夏出台3个政策举措推动旅游业提质增效

机制五个维度，激活市场主体活力，激发群众消费热情，通过做大增量、做优存量，构建“业态丰富、产品多元、市场活跃、服务优质”的文旅消费新格局，推动“文旅+百业”深度融合与协同发展。值得一提的是，今年以来，演唱会经济已成为我区文旅融合的一大亮点，截至目前，全区已举办大型演唱会、音乐节等演出活动共计30场次，观演人数63.9万人次，直接经济收入超过5400余万元，并带动周边综合消费达到2.59亿元。

强化消费激励，推出“引客入宁”组合拳。为激发市场活力，以“政府补贴直达消费者”为核心，出台了《“引客入宁”旅游促消费方案》，统筹安排3000万元专项资金，通过发放团体旅游消费券、个人旅游消费券和定制旅游消费券的形式，构建了覆盖不同群体、不同出行方式的差异化消费券体系。例如，针对包机、专列等团体旅游，依据团体人数和在宁停留时间，给予人均最高1050元的消费补贴，有效吸引游客来宁旅游并延长停留时

间，促进全区旅游消费扩容提质，进一步激发文化和旅游市场活力。

提升服务质量，启动环境综合治理行动。聚焦“吃住行游购娱”全要素，制定《全区旅游环境综合治理三年提升行动实施方案》。针对餐饮贵、停车难等游客关切，开展为期3年的系统治理工作，通过实施“智慧游”“放心吃”“舒心住”“安心行”“称心游”“省心购”“开心娱”“优服务”“讲文明”“守底线”等十大行动，全面构建优质旅游生态环境。

“凝视——宁夏老战士影像展”开展



李文祥老战士(右)向学生们介绍他珍藏的历史照片。

本报讯（记者 左鸣远 马丽）8月26日，由宁夏美术馆、银川职业技术学院、宁夏摄影家协会等联合主办的“凝视——宁夏老战士影像展”在宁夏美术馆开幕，为观众带来一场跨越时空的精神洗礼。

本次展览通过展现参加抗日战争、解放战争、抗美援朝战争的宁夏老战士肖像照、口述历史和实物的方式，集中呈现52位老战士可触、可感、可敬的人物形象，图片中健在的老战士年龄最大的已有101岁，最小的也已87岁。展览同时展出了老战士们珍藏的历史现场照片、功勋



章、证书等，一幅幅肖像照不仅是对老战士的深情礼赞，更是对历史记忆的庄重守护，展现了伟大抗战精神的丰富内涵和时代价值。

本次展览主创团队历时5年，深入全国各地进行采访，从独特的文献视角和纪实影像出发，注重捕捉老战士鲜活的面孔、表

情与情感瞬间，力求通过一幅幅定格的身影，让英雄史诗永远传唱。“展览通过老战士们 的肖像和实物展品，多维度展现了战争时期的艰苦卓绝和英雄气概。每一幅肖像、每一件展品都是历史的见证者，这些影像不仅是对老战士们 的致敬，更是对伟大抗战精神的传承和弘扬。”主创团队负责人关海涛表示。

展览将持续展出至9月12日。其间，主办单位还将与思政课堂、公众教育等活动有效结合，举办“开学第一课”“光影中的思政课”等爱国主义教育活动。

聚焦第七届中国-阿拉伯国家博览会

金凤区313家门店推出票根专属福利

优惠，开展汉服游园、七夕主题市集、华为音乐会专场等活动；阅彩城的38家门店可凭票根享优惠，举行银川首届精酿啤酒节，开启微醺畅饮体验；悠阅城的66家门店推出票根优惠，同时邀请知名作家马伯庸携新书《桃花源没事儿》举办读者见面会。此外，北

京华联购物中心、枫林湾小镇等也参与了专属福利活动。

“此次借助中阿博览会，金凤区联动六大商圈及辖区各商业主体，开展‘票根经济’，实现‘一票多场景复用’，不仅是短期促销手段，更是对多元消费模式的深入

尝试。”金凤区商务和投资促进局负责人表示，将持续扩展场景、数字化运营和深度产业融合，深化“票根+”影响力，实现从“一时优惠”到“长效生态”，进一步巩固金凤区作为银川现代服务业核心区的引领地位。

宁夏交建：看着地图做生意 沿着丝路走出去

——宁夏企业出海弄潮系列报道之三

本报记者 杨 娟

“依托‘一带一路’建设的丰富经验，本届中阿博览会上，我们将以全球战略合作伙伴身份，参与‘一带一路’共建国家境外园区暨基础设施投资建设推介活动等多个中阿博览会相关活动，并设企业展厅，向世界展示综合实力，期待结识更多丝路伙伴，收获出海新机遇。”8月25日，宁夏交通建设股份有限公司（以下简称“宁夏交建”）董事长张志海说。

近年来，在“一带一路”倡议引领下，宁夏积极推动企业“走出去”参与国际竞争合作，成效显著。在众多出海的宁夏企业中，宁夏交建凭借其在基础设施建设领域的深厚积累与全球视野，在海外市场屡显身手，成为中国建造“走出去”的重要力量。

“看着地图做生意，沿着丝路走出去。”

这句话如今已成为宁夏交建“走出去”布局海外市场的座右铭。自2019年3月中标第一个海外项目后，宁夏交建依托公路工程施工总承包特级、设计甲级等多项高等级资质，承接了在埃塞俄比亚、沙特阿拉伯等国的系列标志性项目，展现出卓越的国际工程承包能力。跨越山海，在亚洲、非洲的广袤土地上播撒基建合作的种子。

在东非埃塞俄比亚，宁夏交建承建多条全链条公路项目，涵盖路基、桥涵、排水等领域。这些公路不仅是物理通道，更成为连接村镇、助力发展的“希望之路”，建成后将大幅缩短区域通行时间，降低农产品运输成本，为当地农业发展与民生改善注入动力，成为中埃务实合作的生动范例。

跨越红海至中东，在沙特阿拉伯利雅

得，宁夏交建聚焦城市基础设施建设，参与房建与城市桥梁工程。面对气候、施工标准差异等挑战，团队将中国基建精细化理念贯穿全程，从钢筋绑扎精度到混凝土浇筑质量，从进度把控到安全管理，尽显“中国建造”的严谨可靠，既改善当地城市面貌，也传递中国企业的专业温度。

发展的步伐从未停歇，宁夏交建在哈萨克斯坦承担国家级公路改造项目，该公路既是该国国内交通关键节点，更是连接中国与中亚的“贸易动脉”。施工中，公司结合当地气候与地质特点，引入先进养护技术和绿色建材，兼顾道路耐久性与生态环保，成为两国基建合作的重要纽带。

此外，公司在巴基斯坦市场亦有突破，项目类型覆盖公路、桥梁、房建等领域。

“中阿博览会为内陆企业出海搭起了国际平台，让我们企业‘走出去’更有底气和信心。”张志海表示，宁夏交建始终以创新驱动发展，设立专业研究院研发绿色建材、智慧交通技术，为海外项目提供支撑。同时，凭借多年积累的施工经验、跨文化协作能力与资源整合实力，在国际市场赢得良好声誉。他同时提到，自治区商务厅等相关部门的全方位支持，为企业应对国际化挑战，实现稳健发展提供了有力保障。

未来，宁夏交建将继续深化国际化布局，拓展多元业务与合作模式，以“成为交通建筑领域国内一流、国际市场核心竞争力的综合性企业”为目标，持续参与全球基础设施互联互通，让“中国建造”在世界舞台更闪耀。

本报讯（记者 刘惠媛）8月25日，记者从自治区党委社会工作部获悉，宁夏已实现城镇常住人口每万人拥有社区工作者18人配备标准，提前完成“十四五”规划目标。

宁夏去年出台《关于加强社区工作者队伍建设的实施意见》，从“选育管用”全链条发力，全面强化社区工作队伍建设。按照每万城镇常住人口拥有社区工作者18人的配备标准，选优配强社区工作者，面向大专及以上学历的高校毕业生、社会工作专业人才、退役军人等人员公开招聘，2024年至2025年全区招聘社区工作者2821人。目前，全区社区工作者总数达8963人，大专及以上学历占比96.2%，35岁以下的占比60.6%，队伍呈现出年轻化、高学历化的特点，并根据社区类型和常住人口数优化配置，提升社区精细化服务能力。建立社区工作者分层分类培训机制，以“全岗通”为目标，实施“导师帮带制”，打造“一专多能”的社区工作全科人才，提升队伍综合素质，实现服务居民“零距离”。

为吸引和留住更多优秀人才，提升队伍整体素质和稳定性，宁夏建立健全社区工作者队伍建成长效机制，出台社区工作事务准入制度和指导目录，全区664个社区结合实际分类制定工作事务目录，明确了各社区依法履职和依法协助的工作事务，压减了39%的社区工作事务，指导市、县（区）制定社区工作者管理办法、考核方案。聚焦社区工作者职业化体系建设，将“三岗十八级”变为“四岗二十四级”，缩短等级晋升时间、拉大岗位薪酬级差，推动各地执行最新薪酬标准，社区工作者薪酬平均增长500元。对取得社会工作初级、中级、高级职业资格在社区工作者，分别按每月200元、300元、500元发放职业津贴，社区工作者持证率已达37%。此外，加大从优秀社区工作者中招录公务员和事业单位工作人员力度，今年面向在职优秀村（社区）干部招录公务员、事业人员60人。

百瑞源入选国家首批“守护品牌”

本报讯（宁夏日报报业集团全媒体记者 王若英）8月26日，记者从贺兰工业园区管委会获悉，当日，“守护品牌”政企面对会议在国家市场监督管理总局召开。会上公布首批“守护品牌”成员名单，百瑞源枸杞股份有限公司（以下简称“百瑞源”）作为宁夏唯一入选企业受邀参会，且是行业内唯一获此资格的企业。

据悉，首批“守护品牌”成员名单经全国各地市场监管部门推荐、总局层层筛选产生，全国仅60家优秀企业入选，华为、茅台、小米、宝洁等多个重要领域头部企业均在列。此次入选，是国家权威部门对百瑞源在品牌建设、产品质量管控及消费者权益维护等方面综合实力的高度认可。

“守护品牌”政企协作机制由国家市场监督管理总局执法稽查局牵头设立，旨在贯彻国家知识产权保护战略，通过强化各级市场监管部门与商标权利人企业的协作，凝聚力量打击侵权假冒，维护消费者合法权益与市场公平竞争秩序。

“此次入选首批‘守护品牌’，对百瑞源来说既是一份荣誉，更是一份责任。未来，百瑞源将进一步完善质量管理体系与品牌保护机制，密切配合市场监管部门开展打击侵权假冒工作。”百瑞源总经理张国旺表示，百瑞源将充分发挥行业引领作用，联合产业链上下游企业、行业协会等多方力量，共同守护消费者权益与市场公平竞争秩序，以更高的质量标准、更严的质量管控，为消费者提供更优质的枸杞产品，推动现代枸杞产业高质量发展。

2025全国职工半程马拉松赛（银川站）9月27日开跑

本报讯（记者 杨嘉琪）8月26日，2025“中国梦·劳动美——跑向美好生活”全国职工半程马拉松赛（银川站）新闻发布会在北京举行。赛事将于9月27日在银川鸣枪起跑，预计吸引全国2万余名职工跑友参赛。这是该项国家级赛事首次落户“塞上江南”，为全国劳动者打造专属的荣耀舞台。

赛事由中华全国总工会指导、中国田径协会技术认证，中国职工国际旅行社总社、自治区总工会、自治区体育局及银川市人民政府联合主办，银川市总工会、体育局承办，沿用银马经典路线，赛道将贯穿花博园、阅海国家湿地公园等地标。赛事设半程马拉松、特色方阵领先跑和健康跑三大组别，规模分别为12000人、4000人、4000人。完赛奖牌以“凤凰展翅”造型呼应“凤城”美誉，浪花翻涌镌刻黄河气韵，工会百年征程、光伏产业版图与葡萄酒文化符号交相辉映。参赛服取梦想蓝、工运红、生机绿三色，象征银川“算力之都”的科技基因、百年工运的奋斗血脉与“世界葡萄酒之都”的生态活力。

发布会上，赛事组委会向银川站赛事授旗。作为全国首个通过中国田协A1级认证的职工路跑赛事，组委会将全程对标国际顶级马拉松标准，创新引入智能人形机器人担任领跑员，并以AI技术自动生成生成赛事精彩短视频，为选手提供专业、安全又富科技感的竞赛体验。

宁夏18家企业参展第五届中国蒙博览会

本报讯（记者 杨娟）8月25日，第五届中国-蒙古国博览会（以下简称“中蒙博览会”）在内蒙古呼和浩特市开幕。自治区商务厅组织贺威酒庄、宁夏玺小村、巧玲八宝茶等18家宁夏优品企业参展，进一步加强我区向北开放经贸交流合作，推动我区优质产品拓展北部地区市场。

本届中蒙博览会以“深化互利合作 推进合作共赢”为主题，设置高层交流、经贸洽谈、人文交流、展览展示四大板块内容，着力打造国家向北开放新平台、区域产业链供应链合作新纽带、东北亚区域合作新支点。自治区商务厅在敕勒川国际会展中心A3馆设立宁夏综合形象展，展品涵盖轻工纺织、枸杞及深加工产品、葡萄酒、预制食品、休闲食品、非遗产品等6大类200余种，全面展现宁夏特色产业的丰富内涵、鲜明特色与强劲竞争力。展区专门设置的品鉴区成为人气焦点。参观者在此不仅能品尝到风味地道的宁夏特色美食，还能品鉴宁夏葡萄酒的醇厚口感与宁夏枸杞的甘甜，在味蕾与感官的双重体验中，深刻领略宁夏这片热土的独特韵味与产业魅力，有效拉近宁夏特色产品与消费者的距离，提升品牌好感度。

宁夏集团新闻职业道德 监督热线

0951-6030129

（机关纪委）

0951-6033843

（全媒体指挥中心）