



中国-阿拉伯国家博览会
معرض الصين والدول العربية
CHINA-ARAB STATES EXPO

第七届中国-阿拉伯国家博览会

特刊

05

2025年9月3日 星期三
责任编辑:褚思源
版式设计:何亚男

宁夏日报

双向奔赴 旅途更宽

本报记者 王刚



· 深一度·会客厅



约旦哈希姆王国驻华大使胡萨姆·侯赛尼在洽谈会上致辞。



伊拉克美食博主@老王在中国向与会嘉宾推介“中国之美”。



伦敦发展促进署大中华区首席代表赵冰冰发言。

以合作推动产业链延伸

在中外旅行商眼中,宁夏开放便利、亲商安商。他们心中早已形成一种共识:通过中阿旅行商对接洽谈会这个平台,实现旅游合作的双向奔赴。

洽谈会上,旅行商们满怀期待,从定制化旅游线路设计到接待服务标准对接,从营销渠道共建到目的地形象共推,各方在开放合作中迎来广阔的发展空间。

自治区文化和旅游厅以“打造国际旅游目的地”为主线,围绕“引客入宁”核心导向,坚持务实办会,针对投资、贸易、成果三类项目,提前开展多轮项目征集和动态跟踪,确保合作成果能落地、见实效。“值得一提的是,今年的签约项目不再局限于传统的游客互送,而是向产业链上下游延伸,包括研学合作、职工疗休养以及旅游投资项目等,体现了合作内容的多元化和纵深性。”自治区文化和旅游厅对外交流与合作处处长王燕说。

作为宁夏的一家老牌旅行社,近年来,宁夏光大国际旅行社不断开拓入境游新兴市场。此次洽谈会前,旅行社便邀请了14家马来西亚旅行社到宁夏采风踩线,还与马来西亚头部旅行商敲定游客互送协议。“我们希望,未来东南亚游客来宁,从航班对接到行程体验,实现全程无缝衔接。”宁夏光大国际旅行社负责人周明说。

“2023年我们前往美国,2024年走进马来西亚和印度尼西亚,今年又去了法国,下一站将前往意大利。”周明告诉记者,通过一系列海外推介活动,旅行社借助洽谈会这个平台,持续深耕目标市场,将宁夏的沙漠风光、黄河文化、特色美食与多元民俗精准传递给海外游客,有效提升了宁夏在国际市场上的知名度与影响力。

数字化浪潮在本届洽谈会上也留下了深刻印记。“云洽谈”“VR体验”等创新形式让跨域合作更加便捷。众多参展商通过沉浸式技术展示旅游产品,买家只需戴上设备,便能“亲临”千里之外的酒店客房、风景名胜。这种技术赋能不仅提高了洽谈效率,更重新定义了旅游体验的边界。

正如上海华艺国际旅行社总经理陈宏杰所言:“技术不是要取代真实体验,而是为真实旅行创造更强烈的期待感。我们和宁夏的文旅部门合作多年,期待明年上海来宁旅游人次能有更大的增长。”

新消费趋势在洽谈会上同样得到充分体现。小众定制、深度体验、可持续旅游成为高频词。传统的“打卡式旅游”正在让位于更具个性化和参与感的旅行方式。乡村旅游、康养旅游、户外探险等细分领域备受关注,反映了消费者从物质消费向体验消费的转变。马来西亚旅行商潘洁婷的评价颇为中肯:“旅客不再满足于看到风景,他们希望成为风景的一部分。”

此外,宁夏文旅部门聚焦印尼、马来西亚和中国香港等核心客源市场,统筹开展“宁夏IP”全要素主题海外营销行动,全面激活“引客入宁”效能,推动与目标市场实现旅游资源深度共享、客源双向互送、产业市场协同共建。

让更多宁夏元素“出圈”

“有一句话说,唯有美食和远方不能辜负。对于美食的热爱,长久根植在中国的文化里。我第一次来宁夏,便对‘美食+旅游’这种新型旅游产品产生了很浓厚的兴趣。”在“发现中国之美·相约神奇宁夏”主题推介活动中,伊拉克美食博主@老王在中国,操着略带异国口音的汉语,向与会嘉宾推介“中国之美”,让中外嘉宾沉浸式感受“塞上江南”的独特韵味。

2014年,初次离开家乡伊拉克,博主@老王在中国就来到宁夏,成功转型美食博主后,他走遍宁夏各地。他说:“希望通过我的推介,让更多的国外游客充分领略宁夏之美。”

作为对接洽谈会的重要组成部分,2025驻华外交官“发现中国之美·相约神奇宁夏”同步启动。在主题推介环节,滔滔黄河水的奔腾、巍巍贺兰山的雄奇、红色六盘山的精神传承……这些自然与人文交织的瑰宝,让与会嘉宾仿佛亲历了一场穿越时空的旅行。

在世界研学组织代表陈必聪看来,宁夏有着得天独厚的文旅资源,“针对青少年研学团队,完全可以设计‘西夏探秘’‘黄河生态’等线路。相信不久的将来,我们会将宁夏线路纳入世界研学版图”。

在旅游资源考察交流环节,宁夏文旅部门立足“游客视角+从业者视角”,双维度设计沉浸式考察体验,融入新业态、新元素和非遗体验,通过不同场景切换,让海内外嘉宾全方位领略黄河文化、星星的故乡、酒庄休闲等宁夏特色旅游IP。

用好平台提升世界遗产知名度

本次对接洽谈会以西夏陵申遗成功为契机,将世界遗产元素贯穿活动全过程,实现西夏陵与中阿旅行商对接洽谈会的深度联动。

西夏陵作为核心推介项目亮相,成为推动“一带一路”文旅合作的重要载体。从对话主题设置到非遗展区布设、文创产品研发及VR体验,西夏陵始终是本届洽谈会的最大热点。

在洽谈会“世界旅游城市对话”环节,世界旅游城市联合会代表和国内外旅游城市代表,围绕“自然遗产与人文遗产的共生保护与旅游共享”展开研讨。深度剖析世界遗产保护与旅游发展的内在逻辑,既为深化遗产旅游合作提供经验参考,也为全球旅游城市破解“保护与开发”平衡难题提供可复制、可推广的解决方案。

自治区文化和旅游厅厅长马洪海说:“宁夏在遗产保护与活化利用方面的需求,与包括阿拉伯国家在内的众多‘一带一路’共建国家和地区高度契合。我们将以‘世界遗产’西夏陵为品牌核心,加强与‘一带一路’共建国家和地区的合作,与国际知名遗产地开展联动推广,互设宣传窗口,共享客源市场。”

银川市市长陶少华说:“未来,银川将依托西夏陵这张世界级文化名片,不断完善旅游生态,诚邀世界各地游客探秘西夏文化,领略塞上湖城的独特风光,在丝绸之路经济带上留下难忘的银川记忆。”

伦敦发展促进署大中华区首席代表赵冰冰说:“伦敦作为拥有多处世界文化遗产的旅游城市,在文化遗产的保护、管理、推广方面具有丰富的经验。比如‘格林威治海事遗产’多元化的展示方式、文化创意产品开发、利用社交媒体和数字化手段展示、加强品牌建设等方面的经验做法,值得宁夏借鉴。”



我在现场

8月27日至30日,中阿旅行商对接洽谈会丝路文旅市集在银川文化城·凤凰幻城举行。

走进市集,50余个展位次第铺展,非遗技艺、文创产品与互动体验交织成一场感官盛宴。敦煌文创展区,飞天造型的冰箱贴与毛绒挂件灵动飘逸,将千年壁画故事娓娓道来;河南博物馆的旋转冰箱贴与文物复刻系列,让历史“活”在指尖。来自印度尼西亚的留学生用流利的中文向游客推介波斯羊毛地毯:“这是手工编织的波斯地毯,色彩艳丽,铺在家里绝对好看!”展位前,随着宁夏糖画传承人手中的铜勺“游走”,一个栩栩如生的哪吒跃然板上,引得游客纷纷举起手机拍摄。

市集的“可玩性”贯穿全程,深度互动成为亮点。游客可在扎染坊体验传统工艺的匠心,亲手制作独一无二的蓝染布艺;在贺兰石篆刻区,跟随非遗代表性传承人学习刻章,于方寸石间感受刀锋与石头的艺术对话。宁夏大学大学生志愿者胡涵瑜售卖的香薰炉成为“爆款”,亲民的价格与精致的设计让游客直呼物美价廉。“原来非遗离生活并不遥远,它们可以这么有趣、这么潮!”银川市民吕美华感慨道。

味觉盛宴亦同步上演,市集的长桌宴宛如一张“味蕾的环球机票”。宁夏特色麻花的酥脆、四川钵钵鸡的麻辣鲜香在舌尖碰撞,而宁夏本土的八宝茶与沙棘汁则引得外国游客频频点赞。游客李女士捧着美食穿梭于各个摊位,笑道:“在这里,一口就能‘吃遍丝路’!”

活动期间,丝路文旅市集以“文旅+商贸+演艺”的创新模式,吸引数万名游客参与。数据显示,非遗展位与文创展位销售额表现亮眼,进口零食与本土特产的跨界组合成为年轻消费群体的“新宠”,展现了文旅消费的新活力。

这场沉浸式体验活动,不仅让游客深度感受到丝路文明的多元魅力,更以创新玩法解锁了文旅融合新场景。“市集的终点不是散场,而是更多故事的开始。”中阿旅行商对接洽谈会丝路文旅市集相关负责人表示。



花絮

文旅市集的“人气担当”

本报记者 杨淑琼

“这些文创产品不仅是商品,更是文化的载体。”8月29日,在中阿旅行商对接洽谈会丝路文旅市集上,宁夏笛诺科技文化传媒有限公司总经理芦敏向游客介绍参展产品时说。此次展会上,该公司以西夏陵文物为核心,通过二次创作推出一系列兼具文化底蕴与时尚感的文创产品,成为市集的“人气担当”。

走进笛诺科技的展位,琳琅满目的文创产品让人目不暇接。“这款吊坠采用925纯银打造,将石雕力士的威严与银饰的精致完美结合,既是饰品,也是可收藏的艺术品。”芦敏拿起吊坠向游客展示,其细腻的纹路与立体的造型引得众人赞叹。

另一款“花开如意”冰箱贴则以西夏纹饰为灵感,打开后内部刻有“吉祥如意”字样,寓意美好。“我们希望传统纹样不仅能‘活’在博物馆里,更能走进日常生活。”芦敏介绍,这款产品因小巧便携、价格亲民,成为年轻人打卡市集的热门单品。

更令人眼前一亮的是“世佳力士表情包”系列冰箱贴。懵懂、开心、心动、笑口常开……这些结合当代网络热词的创意设计,让西夏文物以“萌趣”姿态破圈,不少游客直言“想集齐全套”。“年轻人喜欢用表情包表达情绪,我们就把文物与流行文化相结合,让历史说话。”芦敏笑道。

“文化传播不能只靠‘高大上’,更要接地气。”芦敏表示,公司希望通过高性价比的产品,让更多人把宁夏文化“带回家”。例如,以西夏陵妙音鸟为原型的手机挂件、宁夏地图立体拼图等创意小物,不少游客购买后当场在社交媒体分享,形成了“口碑传播”。

短评

宁夏旅游业需要更多跨界思维与创新勇气

王刚

中阿旅行商对接洽谈会如同一面多棱镜,折射出全球旅游业复苏的蓬勃生机与无限可能。展厅内人潮涌动,谈判桌前热火朝天,这不仅是一场商业合作的盛会,更成为观察全球旅游业发展趋势的重要窗口。在这场行业盛宴中,我们看到的不仅是订单与合约,更是一个产业在重构与创新中的蜕变与重生。

然而,洽谈会也揭示了行业面临的共同挑战。面对机遇与挑战,宁夏旅游业需要更多跨界思维与创新勇气。首先,行业应当拥抱数字化转型,但不止步于技术应用,还要思考如何通过技术增强游客的体验感。更重要的是,行业需要重建旅客与目的地之间的情感连接。

本届中阿旅行商对接洽谈会最宝贵的成果,或许不在于签订了多少合作协议,而在于重新确认了旅游业作为连接人与人、人与世界的重要纽带的价值。当全球旅游业站在复苏与转型的十字路口,这种连接的价值显得尤为珍贵。未来旅游业的竞争,将不仅是资源与价格的竞争,更是体验与价值的竞争。

洽谈会已落幕,但它所激发出的合作与创新将继续回荡。全球旅游业正在书写新的叙事,从规模扩张到质量提升,从观光消费到体验分享,从经济增长到综合价值创造。在这个意义上,中阿旅行商对接洽谈会不仅是商业合作的平台,更是共同构想旅游业未来图景的创意空间。唯有把握变局、创新合作,宁夏旅游业才能成为推动经济社会高质量发展的强大引擎,从而迎来更加广阔的未来。

· 成果秀

中阿旅行商对接洽谈会签约14个项目



旅行商代表在洽谈会上进行项目签约。

本版图片均本报记者 左鸣远 摄