

推动企业经济管理数智化升级

□ 易俊雅

在企业经济管理中应用大数据、人工智能等技术,不仅能更好地探索把握企业生产经营规律,有效规避各类风险,而且能对营销对象进行准确定位,提升企业经济效益。因此,企业应加快推进数字化转型,发挥技术优势提高经济管理效能,为长期稳定健康发展提供动力。

创新经济管理理念,更新经营管理模式。转变经济管理理念是推动企业经济管理数智化转型升级的基础,发挥数字技术优势提升经济管理层次,才能在激烈的市场竞争中构筑起可持续的发展优势。数字化转型视域下,企业管理者应考虑企业实际及市场占有率,利用大数据技术剖析当前经济管理理念,明确自身短板及改进方向;邀请专家学者对企业经济管理进行指导,并要求管理人员根据专家指导意见,有针对性地更新管理理念,确保企业经济管理数智化升级工作有序开展。为培养工作人员的数字思维,企业可利用大数据、云计算等技术创建企业数据库,引导工作人员根据市场动态变化及时调整管理模式,拓宽数字化管理模式应用范围,提高管理水平。此外,企业应积极对标行业标杆,通过派遣管理人员研究或实地参访,深入学习其先进的管理模式与经验。在此基础上,结合自身发展需求,对现有管理理念进行优化调整,从而有效提升整体管理水平。

加强数字技术应用,健全企业管理架构。企业应深入理解数智化转型的核心内涵,高效利用数字技术进行创新升级,确保经济管理模式能满足数字化时代企业发展需求。企业首先要认识到数智化转型并非数字技术的简单应用,而是对管理模式、组织架构、思维习惯等进行全面变革。为此,企业应主动应用大数据、人工智能等技术,通过数据分析深入探究市场需求,以此为导向实现资源的灵活调度,提高企业的市场响应速度,并借助技术优势构建扁平化、网络化管理结构,以实现跨部门协同合作。在企业生产、营销、供应等环节,利用数字技术精准预测市场趋势,引导企业主动迎合数字经济发展新要求,探索适合高质量发展需求的全新管理模式。此外,考虑到企业自身发展及行业变化,应以数智化转型为核心搭建数字经济管理框架,在规范管理流程的同时,突破部门数据壁垒,方便企业管理者及时发现问题并采取相应措施,提升企业经济管理水平及效率。

完善经济监管制度,提高企业发展效率。完善的经济监管制度能助力企业高效完成管理工作,避免违规操作、应付了事等情况。为确保经济监管制度的有效落实,企业需要配备专业的监管人员,赋予其一定的权限及职能,确保其对经济管理全流程、各环节进行监督,动态掌握企业经济管

理状况,及时发现潜在问题,进而有针对性地调整管理方案,提高企业经济管理成效。同时,为确保监管数据及报告的准确性,监管人员需要定期审查经济管理工作报告的规范性、真实性,并根据审查结果对相关负责人进行追责,要求相关部门进行彻底整改,为企业可持续发展提供保障。此外,监管人员在工作过程中应秉持严谨、客观、公正的原则,按照要求对报告及相关数据进行仔细核对,一旦发现与实际相悖的情况,应及时上报并进行二次核验,确定存在问题后采取相应措施,保障企业经营管理规范化运行。

构建风险预警机制,保障企业安全运营。在当前市场环境下,行业竞争更加激烈,企业只有有效规避各类风险,才能实现长远发展。保障企业经济管理的安全运营,需要构建风险预警机制,及时识别并防范风险隐患。企业管理层应加强思想引导,深化内部人员对风险防控的认识,进而逐步将大数据技术渗透至经济管理各环节,从人力管理、资金管理等方面入手完善相关数据的采集、分析及存储,以技术优势为企业经济管理风险预警创造条件。同时,企业应加强企业经济数据共享平台建设,帮助管理人员快速检索有价值的数据,发掘经济管理环节中存在的风险因素,采取针对性措施规避风险;设置经济管理风险评估机构,以分级评审、综合评审等方式对经济管理模式进行整

体优化,通过对经济管理体系执行状况的有效评估,破除经济管理中存在的各种弊端。此外,企业管理人员应对工作经验进行总结,积极推广新型经济管理技术,不断优化管理体系,确保企业的长期稳定发展。

重视数字人才培育,提升经济管理成效。优秀人才是企业的核心竞争力,在企业经济管理中占据重要地位,其专业技能及数字素养影响企业经济管理转型升级成效。为推动企业经济管理数智化升级,企业应重视数字管理人才培养,确保企业经济管理数智化转型的有序开展。在人才招聘环节,企业应根据自身发展需求制定完善的人才引进政策,关注人才的数字技术应用能力、经济管理能力、数据分析能力等,通过校园招聘、专业招聘、线上招聘等方式,为企业经济管理数智化转型寻求数字技能人才。同时,为留住人才,企业应为其提供良好的薪酬服务、职位晋升及个人成长空间,强化人才的归属感与获得感,避免人才流失,并依托数字技术加强部门之间的合作交流,在明确岗位职责及权限的基础上,通过建立健全奖惩机制,激发人才潜力以推动企业高质量发展。此外,企业应定期组织内部培训会、研讨会,通过专业技能培训帮助职员掌握大数据、云计算、人工智能在企业经济管理中的创新应用,有效提高人才的数字技能。

(作者单位:湖南化工职业技术学院)

加强全媒体时代大学生理想信念教育

□ 韩小勤

向红

全媒体时代,媒介形态的深刻变革不断重塑着社会认知和价值传递方式。大学生作为思想活跃、媒介接触频繁的年轻群体,其理想信念教育面临前所未有的机遇和挑战。一方面,信息传播的碎片化、价值观念的多元化及传播渠道的交互性,为理想信念教育提供了更丰富的载体与资源,另一方面,传统教育模式在吸引力、实效性等方面也受到了冲击。因此,如何充分发挥全媒体的独特优势,引导青年学子坚定理想信念、筑牢精神根基,成为新时代高等教育人才培养亟待破解的课题。

利用新媒体技术丰富教育手段。全媒体时代,新媒体技术在高校教育教学场景的成熟应用,能够为大学生理想信念教育提供全新的载体,增强教育的吸引力和感染力。构建新媒体矩阵,拓展教育渠道。高校应整合微信、微博、抖音等新媒体平台资源,定期推送理想信念教育主题内容,用年轻人喜爱的表达形式讲述党史知识和英雄事迹,通过多平台联动,形成全方位、立体化的教育网络,进而构建大学生理想信念教育的全媒体矩阵。开发“微内容”,满足碎片化学习需求。针对新时代大学生的碎片化阅读习惯,教师可以制作主题微课视频,结合专家访谈、动画演示、案例解析等方式增强内容的吸引力和针对性;开发H5互动页面,通过设计答题闯关、情景模拟等游戏模块,深化学生对于理想信念的认知和了解。借助大数据和AI技术,实现精准化教育。利用大数据技术分析学生在线学习平台浏览记录、学习轨迹等数据,精准分析学生的学习兴趣和内容偏好,为其推送个性化学习内容;利用AI技术,在智能问答系统的辅助下为学生答疑解惑,提升课堂效率。创新沉浸式、互动式教学,增强教育参与感。利用虚拟现实技术为学生打造沉浸式教育场景,引导学生在虚拟课堂上参观红色教育基地、重走长征路,让学生深切感受理想信念教育的力量;通过新媒体平台的直播功能,定期开设理想信念教育主题直播间,邀请知名学者、优秀校友、先进模范等人士做客直播间与学生进行互动,激发学生参与热情。

构建多元化教育平台。构建线上线下融合、校内校外联动的多元化教育平台,以实现理想信念教育的全覆盖。打造“线上+线下”混合式教育模式。高校加大投资力度,与高新技术产业团队建立合作关系,建设理想信念教育专题网站、移动端App,按照主题和功能分设理论课堂、实践案例、互动社区等多个模块,在理论课堂模块为学生提供系统的课程资源、在实践案例模块展示学生社会实践和志愿服务的优质成果,在互动社区模块鼓励学生交流学习心得;同时依据学生线上平台学习效果,组织开展红色经典读书会、理想信念辩论赛等线下延伸活动,推动学生在实践活动中深化理论认知、实现价值内化。推进“校园+社会”协同育人平台建设。在校园内,系统整合图书馆、校史馆、红色文化长廊等富含理想信念教育元素的优质资源,建立理想信念教育实践中心,为学生打造沉浸式的学习空间;在校园外,广泛整合理想信念教育资源,与红色教育基地、相关企业、政府部门等建立深度合作关系,共建理想信念教育实践育人基地,拓宽理想信念教育渠道。探索“跨学科+全要素”融合教育平台。指导专业课教师深入挖掘专业课知识中蕴含的理想信念教育元素,并将其有机融入日常教学实践,切实推进课程思政建设,引导学生在掌握专业理论知识的同时,深刻感悟理想信念教育的力量。

发挥自媒体在教育中的作用。自媒体平台凭借其传播快、互动强、个性化等特点,成为大学生理想信念教育的重要阵地。加强校园自媒体建设,构建红色舆论场。打造校园官方自媒体品牌,开通大学生理想信念教育主题栏目,邀请专业人士展开栏目策划、确定选题、节目排练、作品播出、后期运营等各环节创作;建立健全自媒体监管机制,对栏目的内容产出、互动管理、宣传推广等进行规范管理,避免不良信息传播。引导学生创作优质内容,激发主体意识。利用学分奖励等方式,鼓励和支持有兴趣、有能力的学生参与校园自媒体品牌创建,用镜头记录身边践行理想信念的故事和案例,将优质作品上传至官方账号,形成广泛传播的示范效应,并给予优质作品创作者学分奖励,进一步发挥示范效应。构建师生互动自媒体社群。创建班级学习群,在群内分享蕴含理想信念教育元素的学习资源,引导学生开展互动讨论,营造良好的交流分享氛围。

提升师资队伍的全媒体素养。教师作为开展大学生理想信念教育的关键力量,其媒体素养直接影响教育的质量和效果,高校需要制定科学、系统的专项培训计划,培养教师运用全媒体平台和技术开展理想信念教育的能力和素养。建立分层分类培训体系。面向全体教师,高校可定期开设专题培训班,邀请专业人士为教师提供新媒体平台操作技巧、短视频制作流程、数据统计分析技术等新媒体应用素养和能力的系统化培训,帮助其掌握教育教学过程中需要用到的基本工具;针对思政教师、辅导员等承担理想信念教育重担的群体,需在基础培训的基础上开展深度培训,重点培养其课程设计能力、网络舆情引导能力、新媒体内容创作能力等更深层次的素养和能力。在理论培训结束后,高校还应组织教师前往合作的新媒体企业、融媒体中心等地观摩学习,以提升其实践能力。搭建教师新媒体素养教育资源共享平台。搭建全媒体教育资源库,收录网络上涉及大学生理想信念教育主题的优质教案、微课视频、案例素材等优质资源,供教师自由学习、提升自我;完善考核激励机制,激发教师积极性和主动性。设立科学合理的考核激励机制,将教师的全媒体素养作为重要考核指标纳入年终评价和职称评定参考体系,要求教师每学期至少参与一次全媒体素养提升研讨交流会,对于未完成的教师进行相应的惩戒;同时对于在大学生理想信念教育中运用新媒体平台和技术效果显著的教师予以表彰和嘉奖,通过奖励和惩戒双重发力的方式,激发更多教师重视和关注自身全媒体素养的培养和提升。

全媒体时代,大学生理想信念教育创新既是时代赋予高校的艰巨使命,也是育人工作的必然选择。未来,唯有让技术与人文深度交融、让理论与实践同频共振,让家校社协同发力,理想信念教育方能焕发新生机,引领青年学子书写璀璨的青春篇章。

(作者单位:重庆三峡学院;本文系2025年度万州区社会科学重点课题“全媒体时代大学生理想信念教育实践路径探究”(编号:WZKT2025023);2024年重庆市教育委员会人文社科项目“以伟大建党精神涵养大学生就业观研究”(编号:24SKDJ014)阶段性成果)

以数字媒体艺术助力旅游业高质量发展

□ 彭婧

数字媒体艺术将技术与文化无缝结合,不仅为传统旅游注入了新鲜活力,而且以其独特的表达方式,深刻改变着人们的文旅观念与消费模式。从虚拟现实唤醒沉睡的古迹,到人工智能编织专属的旅行梦境,数字媒体艺术正在构建一个全新的旅游生态系統,推动文旅产业高质量发展。

沉浸式体验重塑文旅消费新模式。数字媒体艺术的核心优势在于它可以创造超越物理空间限制的独特体验,虚拟现实技术让游客“穿越时空”,漫步于数字重建的古迹,感受数千年前的文化氛围;增强现实技术将虚拟信息添加到真实场景中,让沉睡的静态工作从历史中苏醒,这些技术创新不仅使旅游产品的内容更加丰富,也让消费者从被动观看转变为互动体验和互动。与此同时, AI应用程序正在将个性化服务提升到一个新的水平,通过大数据分析和机器学习算法,数字媒体艺术平台可以精准识别游客的兴趣和偏好,量身定制文化内容推荐和旅游路线规划,智能语音导览系统不仅可以用多种语言讲解事物,

还可以根据游客的问题进行实时互动,这种技术驱动的服务模式极大地提高了旅游产品的附加值和竞争力。

数字创意催生文旅发展新业态。数字媒体艺术的快速发展催生了众多新兴的旅游商业模式,打破了传统行业的固有边界,实现了跨领域的深度融合与价值重构。数字艺术展厅、引人入胜的主题公园以及虚拟博物馆等新型旅游场所随处可见,这些创新的商业模式不仅丰富了旅游产品供给,更重要的是创造了全新的市场需求和消费场景。文化创意产业与旅游产业的深度融合正在形成新的产业集群效应,数字媒体艺术工作室及文创企业以及旅游运营商围绕旅游项目携手合作形成完整的产业链。这种跨行业融合不仅提高了各个环节的技能水平,更重要的是通过资源整合和优势互补实现了“1+1>2”的协同效应,为游客提供了更多样的文化体验选择。此外,线上线下一体化发展模式的兴起,进一步扩大了旅游业的影响力,通过搭建技术平台旅游企业可以将线下文化资源和旅游服务延伸到线上空间,

提供24小时不间断的文化交流和服务交付,云虚拟旅游、线上文化课程以及数字纪念品销售等新颖服务模式,不仅为企业开辟了新的收入来源,也让更多人享受到优质的文旅服务。

构建可持续发展的数字文旅生态体系。要实现数字媒体艺术与文旅产业的深度融合,需要构建一个多层次全方位的生态体系。首先应加强顶层设计和政策引导,制定数字文旅发展规划,完善相关法律法规,为产业发展营造良好政策环境,同时要加大对数字文旅项目的资金支持力度,鼓励社会资本参与,形成多元化的投融资体系。高等院校应加强数字媒体艺术、文化创意、旅游管理等相关专业建设,培养具备跨学科知识背景的复合型人才。企业要建立完善的人才培训机制,通过校企合作与产学研一体化等方式不断提升从业人员的专业技能和创新能力,同时要重视技术人才和创意人才的引进与培养,为产业发展提供智力支撑。相关部门应该会同行业组织,制定数字文旅产品的技术

标准和服务规范,建立健全质量监督和评价机制。

数字媒体艺术引领文旅产业转型升级。展望未来,数字媒体艺术将在文旅发展中发挥更加重要的作用,随着5G、物联网、区块链等新技术的不断成熟和应用,旅游业的技术水平将进一步提升。元宇宙概念的兴起也为旅游业提供了一个新的发展空间,虚拟旅游及科技文化体验等新兴商业模式将出现爆发式增长。数字媒体艺术助力旅游业发展是当今时代的必然趋势,也是推动旅游业高质量发展的重要路径,只有牢牢把握科技创新和文化传承的双重使命,坚持以人为本的发展理念,才能真正实现数字媒体艺术与旅游产业的深度融合,为经济社会发展注入新活力。

(作者单位:湖南大众传媒职业技术学院;本文系湖南省职业教育与成人教育学会2024-2025年度科研规划课题“高职数字媒体艺术设计专业助力湖湘数智文旅发展路径研究”(项目编号:XH2024101))

新时代法学拔尖创新人才的培养路径

□ 高袁

高等教育普及化阶段,国家和社会对高素质人才的需求已不仅仅局限于对“量”的执着,而是开始注重对“质”的兼顾。法治教育作为高等教育的重要组成部分,承担着新时代培养法学拔尖创新人才的重要责任。如何在数字化转型中培养既能够熟练驾驭数智技术,又能全面精通数字治理,更能够系统掌握数学法理的复合型人才,是各大高校需要优先考虑的重要课题之一。

构建跨学科课程体系。高校各学科专业之间并非孤立存在的,而是有着千丝万缕的联系。数字化转型背景下,构建跨学科课程体系对培养法学拔尖创新人才至关重要。在跨学科课程融合方面,可将法学专业与计算机专业、经济学专业、金融学专业等相关专业进行有机融合,设计跨学科课程,为拔尖创新人才的培养提供跨学科思维和知识。例如,结合计算机科学、数据科学的核心原理,开设科技法前沿课程,分专题向学生讲授人工智能伦理与法律、数据隐私与合规管理、区块链法律规制等基础概念,帮助学生从专业视角解析数字化

技术背后存在的法律风险和治理机制,以提升学生的综合素养。在具体课程内容设计方面,注重不同专业内容的整合与衔接,以法学传统课程教学内容为核心引擎,将相关专业知识融入其中,以提升学生的综合能力;邀请跨学科专家、学者开展联合授课,避免因课程内容衔接不畅影响人才培养质量。

引入实践性教学环节。数字化转型背景下,引入实践教学环节对培养法学拔尖创新人才的实践能力有着不可替代的作用。模拟法庭。在模拟法庭环节,教师可安排学生扮演法官、律师、原告、被告等不同角色。课前由学生自主准备案件材料、撰写法律文书;课上进行法庭辩论等审判流程,锻炼学生的法律实务操作能力、逻辑思维能力和语言表达能力;在庭审流程结束之后,引导学生针对相关法律条文、案件证据等展开深入研究和小组讨论,提升学生对法律知识的理解和应用能力。案例分析。在教学实践中,教师可以根据课堂教学内容引入真实典型案例,引导学生从案件事实、法律适用等多维度对案件展开全面分析,而后自由发

表观点和见解,通过多元思维的交流和碰撞,让学生深入思考不同解决方案的利弊,以此来培养学生的法律分析和判断能力,锻炼学生的思维能力和表达能力。实习实训。实习实训环节是学生成长为应用型拔尖创新人才的关键,高校应积极与法院、检察院、律师事务所等单位加强深度合作,为学生提供接触法律实务的实习机会,让学生通过参与真实案件,将课堂所学与实践紧密结合,积累足够的实践经验,进而提升自身职业素养。

加强校企合作。数字化转型背景下,加强校企合作是培养拔尖创新法学人才的有效途径,能够提升学生的实践能力和创新精神。了解市场需求和发展趋势。高校应与知名企业建立合作关系,及时获悉各领域、各行业对法学人才的实际需求,进而调整人才培养方案,确保所培养的拔尖创新人才更符合市场需求,拥有就业市场急需的实践能力、综合素养。提供丰富的案例素材。企业在面临法律问题复杂多样,涉及产权保护、合同纠纷、劳动争议等诸多方面,高校可凭借与企业的深度合作关系,在不违背法律

规定和当事人意愿的前提下获取真实案件信息,以此为案例开展教学实践,帮助学生更好地理解和应用法医学知识。共建联合培养基地。高校可与企业建立联合培养基地,共同制订人才培养方案,邀请企业参与拔尖创新人才培养课程设置和教学计划制订工作,从市场需求的角度为人才培养提供建设性的建议和意见,使培养出的学生符合国家、社会和市场对于拔尖创新人才的需求。开展科研合作项目。高校与企业发挥各自资源优势,共同研究法律领域的热门问题,在解决实际问题的同时,有效提升法学人才的科研能力和创新精神。

在技术与法治的共生演进中,法学拔尖创新人才必将成为引领规则变革、守护公平正义、推动全球数字治理的重要力量,进而书写数字文明时代法治建设的新篇章。

(作者单位:重庆人文科技学院;本文系重庆市教育委员会人文社会科学研究项目《大数据时代侵犯公民个人信息罪行为对类型化研究》(项目编号:22SKGH496))

培养复合型英语人才 讲好中国经济故事

□ 李婧航

随着中国对外经济文化交流日益深化,对专业技能高、综合素质强,且具有国际化视野的高水平复合型英语人才的需求持续加大。高校应致力于为党和国家培育兼具全球视野、家国情怀、专业知识和高技能水平的复合型英语人才,以期其了解国内外经济市场动态和发展趋势,及时把握国际合作机会,为中国式经济话语权提升、产业国际化发展、中国式现代化话语体系构建提供强有力智慧支撑。提升中国式经济话语权和传播力,对于讲好中国经济故事、树立良好的经济大国形象、增进世界各国对中国的认知和了解、构建人类命运共同体具有极为重要的作用。而高水平复合型英语人才能够运用扎实的英汉双语知识,准确传递中国经济声音,提升中国式经济话语权传播实效。

充实经济话语主体,贡献传播力量。高水平复合型英语人才兼具语言基本功、跨学科知识、思辨能力、研究能力和实践能力,能够直接充实中国式经济话语主体,提升经济话语传播深度和广度,为中国式经

济话语权和传播力提升提供强有力的智慧保障。站在建设未来人类命运共同体的高度,剖析人类命运共同体建构蕴含的跨文化理解、学习中心和知识创造三大理念,优化人才培养方向和机制,确保复合型英语人才为中国式经济话语权“代言”。着重培养高水准复合型英语人才的跨文化理解能力:让英语学习者将语言、中西文化、知识和思维相联系,系统理解中西方国家文化、语言知识和思维方式的不同。基于此,应注重培养复合型英语人才的知识创造能力:强化英语学习者以对话解决分歧,以文明交流、文明互鉴超越文明隔阂与文明冲突的理念,加强与其他个体和社会之间的互动,革新认知和知识,进而创造新的知识;全方位提升复合型英语人才的中国特色社会主义经济理论研究能力、新媒体知识与传播技能,坚定政治信仰,确保参与经济话语传播实践的方向正确。始终强调英语学习者应聚焦自我发展水平、英语和跨学科知识学习活动,明确自身在个人发展和全人类发展中的重要作用

提升学习与研究自驱力,为中国式经济话语构建提供坚实后盾,贡献话语传播智慧力量。**充实经济话语内容,提升传播实效。**高水平复合型英语人才具备较高的经济理论研究水平,系统研究和梳理中国式经济话语概念和理论基础,明确其建立在中国特色社会主义经济体制、理论观点、经济发展经验等基础上,涵盖中国特色的表述方式、沟通模式、思维方式等,能够体现中国化传统、社会主义市场经济体制价值理念等。换言之,中国式经济话语是中国理念、知识等的对外体现形式。需要进一步吸收马克思主义政治经济学原理,掌握国内外经济发展实际情况,借助信息化技术工具,参考“中国特色对外翻译标准化术语库”,构建中国特色社会主义经济理论双语语料库,规范中国特色社会主义经济理论内容和语言符号系统,积极引导受众正确理解中国特色社会主义经济和文化理念。

深入研究中国经济发展取得的成就,

扩大中国式经济话语研究范围。掌握基本的经济领域特定词汇、英语表达、英语句法结构和语义特征,掌握中国特色社会主义经济理论知识和实践成果的表述。掌握市场推广、职场交流、企业沟通、商务谈判等不同经济对话场景中的语言形式、沟通模式,总结不同表达方式的规律。灵活运用夸张、隐喻、拟人等经济话语修辞手法,处理经济话语中的文化冲突。尤其应系统、全面掌握中西方文化中的团队合作、集体主义、个人主义等价值观念,面对中西方经济往来中表达权力、关系、身份地位等的话语,能够正确表明立场和态度。将官方经济话语转化为日常语言,将深奥的理论内容转化为故事,甚至是网络语言,并依据时代变化、技术及经济发展情况,及时更新经济话语内容,增强中国式经济话语传播效果。

(作者单位:桂林信息科技学院;本文系第十二批“中国外语教育基金”项目“产教融合视域下ETIC在应用型高校涉外人才培养中的应用研究”(编号:ZGWWYJYJJ12B002)阶段性成果)