

推动思政教育协同育人的实践与深化

蔚云飞

习近平总书记强调，“大思政课”我们要善于用之，一定要跟现实结合起来。在实践中，诸多高校已采取了课程思政建设、校企合作协同育人等措施，并取得了显著成效，但依然存在一定的问题，如专业课与思政课“两张皮”现象、专业课教师思政意识淡薄等，一定程度上导致了思政育人的“碎片化”“分散化”等现象的存在。在这一背景下，如何构建“大思政”的育人格局，进一步推动高校思政工作协同育人的实践与深化，为学生全面发展赋能，成为落实立德树人根本任务迫切需要探讨和解决的重要课题。

构建“三维协同”课程体系，打破学科育人壁垒。

课程是思政教育的重要载体，“大思政”格局需推动“思政课程”“课程思政”“实践思政”三维融合，以打破学科育人壁垒，构建全方位、全过程的育人体系。首先，强化思政课程的引领作用。积极推动思政课教师与专业课教师联合备课，将马克思主义立场观点方法转化为分析专业问题的思维工具。如在理工科专业课程中，结合“大国重器”案例讲解科技创新中的家国情怀；在文科专业中，通过传统文化典籍解读社会主义核心价值观等。其次，建立课程思政示范课程联动机制。由思政课教师牵头组建“跨学科思政教学团队”，制定“课程思政教学指南”，明确不同学科的思政

融入点，避免“硬植入”“贴标签”。再次，拓展实践思政的场域空间。将社会实践、志愿服务、科研创新等活动纳入学分体系，让学生在乡村振兴调研、红色遗址研学中深化对理论的认知，既提升专业能力，又厚植家国情怀，实现“做中学、学中悟”的理想育人效果。

健全“四方联动”机制，激活协同育人大主体功能。传统思政教育模式中，存在“各唱各调”的问题，即专业课程与思政教育脱轨，学校与社会联动不足等，均影响着思政育人水平。因此，建立学校、家庭、社会、政府“四方联动”的长效机制显得尤为关键。学校内部，可成立由党委书记牵头

的“思政教育协同委员会”，统筹宣传部、教务处、学工部、团委及各院系资源，将育人职责纳入部门考核体系。家庭方面，可打造“家校育人共同体”，以家长课堂、线上分享会等形式，引导家长了解高校思政教育目标，配合学校开展理想信念教育，形成教育合力。社会及政府层面，可进一步打造“校地共建”育人基地，与企业、社区、红色教育场馆等签订协同育人协议，开展“大国工匠”“时代楷模”等讲堂活动，引导学生在参加社区、企业活动中提升责任担当、提高团结意识、培养工匠精神。

(作者单位：空军工程大学军政基础系)

习近平总书记要求，守正创新推动思政课建设内涵式发展，不断提高思政课的针对性和吸引力。这一重要指示，为新时代思政课建设内涵式发展进一步指明了方向。新时代背景下，推动思政“小课堂”融入社会“大课堂”，是实现教育强国目标、构建具有强大思政引领力的课程体系的重要举措，对于落实与推进立德树人根本任务具有重大意义。唯有将二者有机融合，坚持守正创新，不断推动思政课建设内涵式发展，才能让思政教育真正与现实贯通、与实践结合、与时代共振。

思政“小课堂”融入社会“大课堂”的意蕴

思政“小课堂”融入社会“大课堂”是思政课理论性与实践性相统一的体现。其强调以科学理论培养人才，同时重视思政课课程的实践导向，在抽象理论的具体化转化中，逐步构建起立体化的育人体系。具体而言，其价值意蕴如下。

推动思政课建设内涵式发展的关键之策。思政教育“小课堂”与社会“大课堂”有效融合将从教学内容、育人效果等多维发力，突破传统教育的局限，为思政课发展注入新活力，推动思政课建设向高质量、深层次方向迈进。在教学内容上，二者有效融合能让理论知识与社会现实深度融合，使思政课不再局限于“方言讲台”，变得更具鲜活力和感染力。在育人成效上，二者有效融合能促使思政课从注重知识传递向强调价值引领与能力培养并重转化。通过实践，学生能够将抽象的理论知识转化为具体的认知体验，提升理论应用能力，实现认知水平、实践技能与价值观念的三维统一发展。

发挥思政引领力，培育时代新人的战略之举。思政教育“小课堂”与社会“大课堂”协同发力，可在理论和实践的结合中，教育引导学生将人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中，为培育时代新人提供双重保障。其中，思政教育“小课堂”可夯实学生的信仰根基，帮助其明确自身的责任与使命；社会实践则能赋予学生直面现实挑战的胆识与能力。这种理论与实践相结合的教育模式，不仅能帮助学生准确把握国家发展战略的核心要义，更能引导其自觉将个人发展融入国家发展大局，由此培养出的复合型人才，既能掌握马克思主义基本原理和战略思维方法，又具备服务基层的实践能力，是真正能够成为堪当民族复兴大任的中坚力量。

思政“小课堂”融入社会“大课堂”的路径

思政教育“小课堂”与社会“大课堂”的有效融合，需打破其“各自为政”的局面，加强二者主体协同，优化资源整合机制，激发创新发展动力，以构建起全方位、多层次、立体化的思政教育体系。

坚持内在统一，打破融合壁垒。一是坚持价值目标有机契合。无论是方寸讲台的思政教育“小课堂”，还是广阔天地的社会“大课堂”，都应以塑造时代新人为重要价值追求，致力于引导学生坚定理想信念、厚植家国情怀、践行使命担当，将价值理念内化于心、外化于行。二是坚持教育内容相互支撑。在思政教育“小课堂”中系统整合教学内容，重点选取乡村振兴战略实施、科技创新发展等时代热点话题，同时关注教育公平、医疗卫生等民生领域，通过引入典型案例教学法，将理论要点转化为可操作的知识单元。科学规划社会“大课堂”实践教学环节，如围绕法治中国建设组织法律咨询、普法宣传等活动，有效提升理论与实践的契合度。三是坚持评价标准和谐统一。摒弃单一考试模式，构建综合评价体系，将课堂表现、社会实践成果、思想行为转变纳入考核，确保学生在“两个课堂”中均能获得深刻的学习体验，促进综合素质提升。

注重深度协调，疏通融合“堵点”。一是畅通交流渠道。架设“数字+沟通桥梁”，建设多主体实时对话的“智慧窗口”，进行最新政策的发布解读、发展难题的共研共破、优秀案例的借鉴宣传，推动思政教育由“独白式”向“对话式”转变。二是弥合供需鸿沟。充分把握与协调供需两端，打破供需双方信息和资源流动限制，建设“协调化”育人清单，统筹协调“需求画像”和“资源标签”的精准对接。例如，可通过问卷调查、师生座谈等方式了解学生的实践需求，梳理热门方向；社区、企业则积极反馈自身情况，根据双向需求，定制实践项目。三是消解能力断层。建立“双导师”互培机制，学校教师参与社会实践提升实际操作能力，行业导师接受教学培训优化教学指导方式，推动教育主体进行经验交流、互学互鉴，实现“对外教育”和“对内精进”相结合、“融合育人”和“反哺育己”相统一。

强化共育共享，提高融合质效。一是聚合师资力量，打造跨界教学团队。邀请行业精英、基层工作者、非遗传承人、劳动模范等走进校园与思政教师一起组成多元导师团，建立“双导师”联合备课机制，定期研讨教学方案，将理论知识与实践经验深度融合。二是推动设施共享，拓展育人空间。整合学校教室、校园活动室、博物馆、红色实践基地、企业展厅、社区服务中心等资源，搭建“线上线下”一体化实践平台，优化育人空间布局，提升整体效能。三是增强经验交流，促进融合创新。筛选具有良好基础与突出特点的单位进行重点培养，组建专家顾问团，为示范项目提供教学方案制定和专项指导；定期举办校际、区域间的思政教育融合研讨会和现场观摩会，进行常态化经验交流，实现以点带面的辐射效应。

(作者单位：山东大学马克思主义学院)

推动思政“小课堂”融入社会“大课堂”

杨雨凡

大力推动高校实践教学创新

杨琦

随着科学技术的不断发展，新兴业态层出不穷，知识创新与各行各业间的联系也越来越紧密，如今高校的实践教学也面临着创新与改革的需求。面对百年未有之大变局，加强学生的实践应用能力，提升学生的综合素质，已成为服务党和国家发展大局，回应“为谁培养人、怎样培养人”这一根本命题的重要路径。在此背景下，高校实践教学创新成为更新教学内容、深化产教融合、优化课程体系的重要内容，能够为构建高质量教育体系、推动教育强国建设提供有力支撑。

优化课程体系，对接行业需求。课程是教学体系的重要组成部分，也是高校实践教学创新的重要环节。随着我国经济结构和产业模式的不断调整和优化，高校也要紧密对接产业行业的最新发展动态，让人才培养与行业发展同频共振，通过教学内容和专业设置的及时调整，加强教育与行业的深度融合。既要加大对新兴产业行业等相关专业的建设力度，也要及时调整前景不佳行业的相关专业，加强其与产业的精准对接。要积极完善校企共建课程体系，通过企业项目和工作流程的引入，建立相关数据素材库，鼓励教师在完成教学课程的基础上，对相关内容进

行二次整合与开发，打造“做中学”的项目制教学模式，引导学生更好地吸收理论知识和提升技能素养，不断提高综合能力。同时，也要及时对课程体系进行动态更新，邀请企业专家和学院教师组成教学委员会，及时对课程教学内容进行评估与更新，提高实践教育教学的有效性和针对性，构建产教融合的良好生态，为高素质人才的培养提供坚实支撑。

加强师资建设，打造“双师型”教师团队。首先，要健全校企协同育人机制。加强企业骨干与学校教师间的协作和双向沟通、合作共赢。创新开展“双工作站”模式。一方面，要鼓励各院校的专业教师深入行业一线，切实感受和参与产品研发、技术创新、流程改进等实际工作内容，在真实的生产环节和产业环境中提高自身实践素养，形成“行业实践—教学反哺”的教育闭环；另一方面，要积极引进企业骨干参与日常教学，通过承担课程开发和课程教学任务，构建“企业+

学校”的双导师模式，通过联合指导的方式，推动理论教学与实践教学的有机结合。其次，要构建教师能力提升体系。一是要加强新兴技术的相关培训，提高教师对新兴技术的掌握能力，增强教师的产业行业发展适应能力。二是要引入教学工作坊。通过教学理念的革新，提高教师的课程设计和解决实际问题的能力。三是要加强产学研合作。鼓励教师带领学生组成立产研团队，通过实际工作项目的开展和学习，加强理论知识的运用和创新。同时，要完善相应的教学评估体系，将实践教学转化成效、科学技术创新成果等内容纳入教师的绩效考核和职称考评指标体系，将实践教学与教师职业发展挂钩，提高教师实践教学的积极性，为高校实践教学的开展持续注入动力，形成教育与人才供给的协同发展和良性互动。

完善运行机制，提升治理水平。一方面，要完善治理机制。应充分发挥相关方面作用，形成

协同治理体系。各级政府要充分发挥统筹和引导作用，通过出台法律和政策，规范校企实践教学，切实保障各方合法权益；各级院校与各类企业要明确各自职责，切实通过实际措施，实现资源整合和优势互补；相关行业协会则要充分发挥连接企业和院校的纽带作用，实时监督评估实践教学质量与标准。另一方面，要完善决策机制。应引入“双轨制”教学管理模式，由“行政企校”专家团队共同商讨和决议实践教学发展的战略规划和部署，由教学委员会具体负责日常教育教学的管理任务，确保实践教学的专业建设与人才需求同步，与产业发展的实际需要相契合，从而构建起运行高效、科学合理的实践教学管理体系，在提升高校实践教学水平的同时，也为培养高素质的综合型人才提供坚实保障，以更好地助力区域经济社会高质量发展和国家战略目标的实现。

(作者单位：吉林财经大学)

数智技术赋能新媒体营销创新实践

韩梅

在数智技术加速迭代的当下，新媒体营销正在变革与发展的风口——AIGC、大数据、AIoT等技术的融合应用，打破了传统营销的时空边界与渠道壁垒，重塑品牌与用户的互动方式。以往，营销在数据端、投放端、决策端等多个端口都需要投入大量的人力、物力成本。这个过程中，海量数据清理与分析在加大工作体量的同时是否收获有效反馈也亟待验证，加之长链路的营销节奏在无形中也造成了一定的浪费。在此背景下，探索数智技术赋能新媒体营销的创新实践方法，既是企业应对市场竞争的现实需求，也是破解营销同质化、实现可持续增长的重点所在，对推动营销行业向智能化、生态化升级具有重要意义。

技术创新融合，构建全域智能营销生态

一方面，企业应打破社交、电商、线下门店等场所的数据壁垒，构建融合用户行为、消费轨迹、内容偏好的自动更新数据库。例如，通过AIGC的语义理解技术解析用户在短视频评论、直播互动中的情感倾向，并结合AIoT设备采集其在门店的停留时长、产品触屏频次等线下消费数据，通过机器学习绘制“消费用户画像”，为后续营销决策提供数据支撑。同时，将多种智能技术嵌入用户生活全场景，打造涵盖感知、响应到服务的营销体系。具体而言，可利用AIGC与实时数据引擎联动，实现营销内容的场景自适应生成，如针对上班族通勤这一类时间紧凑的场景，自动生成15秒轻量化产品短视频；还可依托AR试妆镜、智能货架等物联网设备，读取线下体验数据，并同步至云端，便于系统分析多来源行为数据，并同步至云端，便于系统分析多来源行为数据，

给出更贴合需求的产品购买与搭配建议。

另一方面，对于单一企业受限于技术储备和用户触达范围而难以覆盖营销全过程的问题，企业应强化与数据中台服务商的合作，联合AIGC技术平台开发专属内容创作工具，实现多平台素材的批量生成与智能推送。如通过API接口对接AI图像生成模型后，企业营销团队可批量获取商品主图、详情页配图、产品效果图等定制化图片，同时系统还能自动回复用户关于商品视觉效果的咨询，减少大量人力设计素材、回复咨询的成本。

创新场景应用，重塑商业价值实现链路

可借助AIGC与AR、VR技术构建虚实共生的沉浸式场景，助力企业将商业价值从产品本身剥离，嵌入用户的现实应用场景中。例如，服装品牌可通过人工智能技术生成复古市集、未来实验室等不同风格的虚拟店铺场景，用户在试穿服装时通过使用AR眼镜扫描实体门店标识即可置入场景，系统能根据所选服装风格自动匹配最佳应用背景，让商品营销不再局限于单一的展示产品，而是通过场景氛围唤醒用户的潜在需求，生成“用户—产品迭代—口碑传播”的正向循环。

推动可持续发展，打造差异化增长新标杆

一方面，建立顾客分类运营机制，避免同质化竞争。具体来说，应引入聚类算法与语义识别技术，将用户细分为“功能导向型”“情感共鸣型”“社交传播型”等群体，并针对不同群体特点设计专属运营路径。如对“功能导向型”用户，宣传内容侧重于产品核心参数的介绍，以及与同类产品的对比、产品迭代、口碑传播等信息的预警报告，直

接推送到权利人或监管部门后台。

为提升风险预警的前瞻性，可发动态风险评估模型，整合历史侵权数据、行业发展趋势、法律判例变更等维度信息，通过机器学习算法识别高风险领域特征。例如，针对人工智能生成内容(AIGC)领域，模型可分析训练数据来源合法性、生成结果独创性等关键指标，结合最新司法解释语义相似度模型，精准定位涉嫌抄袭的专利说明书、产品描述等文本内容。同时，以分钟级频率扫描电商平台、社交媒体等重点渠道，对监测到的疑似侵权内容自动抓取并生成包含侵权链接、对比图、相似度分值等信息的预警报告，直

接推送到权利人或监管后台。

制度协同，完善跨领域全链条治理机制

法律规范与司法实践的适应性调整。立法部门可启动专项修订程序，组织技术专家、法律学者及行业代表成立联合工作组，对算法模型、数据集合等新型客体的专利性展开实证研究。同时分析训练数据规模、算法创新高度、应用场景独创性等核心指标，制定分级分类保护标准。例如，对具有显著技术改进的算法模型，赋予其发明专利同等的保护期限；对经过清洗、标注等增值处理的数据集合，依据其商业价值及独创性程度，提供数据库特殊权利或商业秘密保护。而针对短视频、直播等新型作品，需

明确“独创性表达”的认定标准，将画面剪辑节奏、背景音乐搭配、主播互动设计等元素纳入著作权保护范围。

司法层面，需以专业化审判机制破解技术类案件审理难题。如最高人民法院可牵头建立全国技术类知识产权案件审理平台，整合各地法院的专家资源库，实现跨区域技术调查官共享，在“三审合一”模式下，民事法官负责侵权赔偿计算，刑事法官聚焦违法所得认定，行政法官审查行政处罚合法性，统一裁判尺度。针对人工智能生成内容等前沿领域纠纷，引入“技术事实查明中心”，委托第三方机构对算法逻辑、数据来源等进行技术鉴定，并将鉴定报告作为关键证据纳入庭审质证环节，确保技术类案件审理既“快”又“准”，形成具有示范意义的裁判规则。

跨部门协同与区域联动治理。版权局、市场监管总局(知识产权局)、公安机关等部门

要打破信息壁垒，将各自掌握的侵权线索汇总至平台，实现线索共享。当发现侵权行为时，各部门依据职责分工，迅速开展联合执法行动。比如，版权局负责著作权(版权)领域的行政执法，市场监管总局(知识产权局)专门负责专利、商标、地理标志等知识产权的保护与执法，公安机关对涉嫌犯罪的侵权行为立案侦查。各部门在各自职责范围内协同行动，版权局提供版权认证支持，知识产权局进行专利真实性核验。行动结束后，各部门及时反馈处理结果，形成工作闭环，确保侵权行为得到快速、有效处置。

国际层面，积极参与国际规则制定。在国际舞台上发出中国声音，提升我国在知识产权保护领域的的话语权，同时推动区域协定落地实施。以《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)为例，借助其框架，与亚太地区其他国家共同建立知识产权快速维权机制。还可通过设立专门的联络机构，制定统一的维权流程，加强各国执法部门间的沟通协作，缩短跨境侵权案件处理周期，切实维护权利人的合法权益。

生态共建，培育多元化全链条保护体系

企业主体责任与行业自律强化。企业需将知识产权保护深度融入经营血脉。以研发环节为例，可借鉴华为“知识产权风险地图”模式，开发定制化合规筛查工具，整合全球专利数据库、商标注册信息及司法判例数据，对拟采用的技术方案、设计元素进行实时对比分析，自动标记高风险点并生成风险预警报告。在生产阶段，建立物料编码与知识产权信息的绑定机制，确保每一次产品均可追溯至合规供应商；销售环节则设置出口管制筛查模块，对涉及敏感技术的产品自动触发合规审查流程，防止技术非法外流。

社会参与与公众意识提升。全民知识产权教育需创新形式、精准触达。以“知识产权宣传周”为契机，联合科技企业、文化机构等开展沉浸式教育活动。比如，设计“版权保护主题展”，通过VR技术还原经典侵权案例场景，让参观者身临其境地感受侵权危害；开发互动游戏小程序，将著作权、专利权等知识融入闯关任务，以趣味方式提升公众认知。针对青少年群体，如腾讯与教育部合作推出“青少年数字素养课程”，将数字版权保护知识融入信息技术、道德与法治等学科教学，通过案例分析、角色扮演等形式，让尊重原创的价值观在青少年心中扎根。

除抖音“原创保护计划”的流量奖励模式外，还可拓展举报渠道，设立专门的知识产权侵权举报网站和热线电话，实现与各平台数据互通，并建立严格的审核流程，由专业团队对举报内容进行快速核査。

(作者单位：安徽医科大学；本文系安徽省哲学社会科学研究项目2022年一般项目“数字化时代非物质文化遗产知识产权保护研究”、项目编号：AHSKY2022D152)、安徽省高校哲学社会科学研究项目2023年度重点项目“安徽特色医药资源的全链条知识产权制度构建研究”、项目编号：2023AH050548)、安徽省高校哲学社会科学研究项目2023年度团队项目“健康中国背景下卫生健康法治建设研究”(项目编号：2023AH010037)。