

# 一寸光影一寸金

——跟着农文旅融合促消费集中采访活动看宁夏

本报记者 王刚 文/图

在国庆、中秋“双节”即将到来之际，宁夏重磅推出6大主题212项特色促消费系列活动，以应季应景的文商旅、文体旅、农文旅等优质供给，促进消费提档升级。

近期，自治区党委宣传部组织开展“六个攻坚战”之农文旅融合促消费集中采访活动。记者跟随采访团赴全区五市，深入采访宁夏通过整合农业、文化、旅游、体育等资源，创新消费场景，形成消费拉动效应，展现其在促进区域经济发展和乡村振兴方面的探索与成效。



1

券惠城乡

消费补贴热消费

近日，吴忠市红寺堡区“美味当‘红’”特色美食和农特产展销活动全面启动。本次活动投入促消费资金120万元，联合多家平台企业在餐饮、零售、成品油等领域推出满减消费券、打折促销等一系列惠民举措。“我们通过真金白银的投入和丰富多彩的活动形式，让消费者切实享受到实惠，进一步激发消费潜力，推动农文旅深度融合。”红寺堡区商务和投资促进局相关负责人马秀玲告诉记者，活动现场还特别设置了美食免费品鉴、互动打卡和政策宣讲等内容，能够满足消费者对美味、时尚的融合消费需求。

“创新模式引流量，多元福利惠民生”。作为银川市金凤区激活“双节”消费市场的重要举措，金凤区启动600万元“消费券直达”计划。通过“支付宝”与“我的宁夏”App两大平台，发放涵盖汽车消费、家电数码、餐饮住宿等领域的“悦享金凤”系列消费券。“真金白银让利于民，这是大家都期待的，不管是日常吃住行，还是游购娱，我们一家四口确实省了不少钱。”消费者杨少娟的话，道出了大家的心声。



消费者在吴忠物美宁夏首家“胖改店”购物。



吴忠一家早茶店布置场景迎接消费者。

2

美食美景 风物宁夏新风物

“八宝茶，八宝粥，八宝饭。红豆包，红豆饼，红豆酥。梅花酥，板栗酥，榴莲酥，千层烤酥……”9月25日，在吴忠市早茶美食文化节即将到来之际，吴忠食名轩早茶店老板吴涛用自编自演的贯口作品《新编报菜名》，亮出自家店里的46种早茶品类，为吴忠早茶品牌吸睛不少。广大网友纷纷留言：“祝您的早茶店一‘口’而红，生意兴隆。”

备受期待的第五届吴忠早茶美食文化节将于10月1日上午拉开帷幕，持续至10月8日，期间将推出十大特色活动，为全国游客打造一场集“吃、游、购、娱”于一体的假期狂欢。

吴忠市商务和投资促进局相关负责人丁学宝告诉记者，本届早茶美食文化节以“吴忠早茶·味你而来”为主题，创新采用“1+N”节会形式。利通区牛家坊民俗文化村作为主会场，将成为活动核心；5个县（市、区）同步联动，开展系列特色活动；市区40家早茶示范店、多家中餐名店、民宿农家乐，以及万达文旅小镇、光耀美食街等热门街区，则化身分会场，让游客随时随地感受早茶魅力。

除了美食，吴忠的风光同样值得探索。“美丽吴忠·体验之旅”休闲游活动精心设计了一日游、两日游、深度游等精品线路，还发布了旅游和美食电子地图，搭配“文旅+美食”促销活动，让群众在品味美食的同时，饱览塞上江南的秀丽风光。喜欢国风与互动的游客，“潮玩吴忠·奇幻之

旅”国风奇幻嘉年华会带来惊喜，“丝路吴忠”演艺、“华裳吴忠”主题巡游、“光影聚团结·镜绘新吴忠”邀约摄影展等活动，让市民和游客沉浸式感受吴忠的文化底蕴。

“今年中秋，送礼送出‘新文化’，非遗文创承载的不只是心意。”9月22日，今年大学毕业的李卉给远在成都的大学室友邮寄了宁夏的非遗文创产品——麻编手包。

前不久举行的中阿旅行商对接洽谈会上，自治区级非遗代表性项目麻编技艺，引起了李卉的极大兴趣：“我是土生土长的宁夏人，以前给大学同学总是送一些枸杞、红枣之类的农特产品，今年我选的这件非遗文创产品，设计别具一格，相信她们一定会喜欢。”

中秋佳节即将到来之际，宁夏众多非遗工坊推出了一系列文创礼品，吸引了像李卉一样的众多年轻消费者目光。传统非遗技艺与中秋文化深度融合，让非遗文创产品一跃成为中秋潮礼新宠，也为非遗的传承与发展开辟出全新路径。

深秋季节，正值宁夏旅游旺季，一批批游客走进吴忠市利通区“刘三朵”八宝茶体验馆，品一品亲手“抓”的盖碗茶，再挑选一些各式口味的小茶包作为“伴手礼”，好不惬意。

走进“刘三朵”八宝茶体验馆，浓郁的传统文化气息与现代创新设计相映成趣。“浪宁夏”八宝茶心意盒以其独特的设计理念格外引人注目。该礼盒创新融合传统与潮流，以波普艺术碰撞传统韵味，高饱和度

的撞色设计勾勒出宁夏人的生活图景。礼盒搭配精美插画，结合生肖元素，标注“宁夏人的早茶搭子”“宁夏餐饮老字号”“非物质文化遗产”等宣传语，既体现地域特色，也强调文化传承。

“临近假期，每天都有全国各地的游客慕名而来，了解八宝茶文化。大家对‘抓’茶深有体会，每个人‘抓’出来的茶，味道都是独一无二的，这种深度的体验游也吸引着大量的回头客。”自治区非物质文化遗产传承人刘晓虹说。

作为今年农民丰收节活动的重要组成部分，固原市精心打造“丰收大集”，吸引当地百姓和外地游客在以麦垛、谷物、农耕器具等丰收元素为原型的展区内，选购原州区、西吉县、隆德县、泾源县和彭阳县的特色好物。

今年41岁的古海银来自西吉县兴隆镇王河村，是西吉县“红军粉”第三代传承人，他创办的王河村伟华三粉产业有限公司是一家专注于红军粉生产、加工与销售的农业产业化龙头企业。在古海银的带领下，公司实现年产值1000万元左右，带动当地40多户农户就业，人均年收入3万余元，每年为村集体经济创收超过10万元。

“此次丰收大集，我们的粉条由于品相好，品质有保障、价格亲民，特别畅销，每天销售额近3万元。尤其感受最明显的是，消费者当中外地游客增加了不少。”古海银说。



固原市全国农民篮球赛(村BA)邀请赛。



固原市丰收大集促消费活动。



银川阅彩城电音节。



银川市金凤区良田镇红薯节现场。

3

场景更新 塞上江南秀江南

从“看景”到“入景”，从“观光”到“体验”，文旅产业正在经历一场深刻的场景革命。

9月26日晚，银川阅彩城数字生活主题街正式开街。街区汇聚华为城市地标店、尚派正品、小米、大疆创新、影石、玩家国度等17个头部数码科技品牌，其中包括3家宁夏首店，预计年销售额超5亿元。该街区打造集体验、消费、互动于一体的科技潮流地标，进一步丰富“商业+科技”融合新场景，“银川数字第一街”将为市民带来最前沿的数字生活体验。

宁夏阅彩集团副总经理姚益告诉记者，在中秋国庆文旅农体酒融合促消费活动暨阅彩商业第四届“彩GO季”活动期间，阅彩集团将推出系列主题融合活动：电音节、YOYO 民谣节、全民健身体育赛事等，打造“可逛、可玩、可购、可食”的沉浸式消费体验。麦当劳宁夏首家旗舰店等众多首店也将正式亮相，进一步提升商业吸引力。此外，还将陆续开展霸王茶姬非遗体验、贺兰县丰收节、友乐自然市集等特色活动，为市民提供丰富的文化消费选择。

“此次系列活动是政企协同推动消费升级的创新实践，通过百天持续发力，将有效激活消费市场，助力银川打造区域性消费中心城市，推动夜间经济、数字消费与文旅融合协同发展。”姚益说。

千年中医药，夜市新“摆”位。作为“生

态文旅康养先行县”，隆德县正通过一场独具特色的康养夜市，向外界展示其中药产业与文旅融合的创新实践。

夜幕初垂，隆德县中医药康养街区华灯璀璨，空气中弥漫着药膳茶的醇香与艾草的芬芳。游客们手捧枸杞养生茶，或在养生产品前选购自己心仪的物件，或在中医推拿摊前体验穴位按摩，或驻足聆听国家级非遗项目“隆德剪纸”传承人现场创作讲解……

“秋冬季节，地里农活少了，专程坐车来康养夜市按摩，没想到本村的几个邻居也在排队等候，大家感觉效果都挺好的，关键是收费特别低。”隆德县杨河乡玉皇岔村村民赵强笑着说：“每次义诊费只收10元，还能解决许多身体病痛，同时我们还学到了不少健康知识。”

固原市在丰收大集促消费活动中，搭建六盘山牛肉馆、原州馆、西吉馆、隆德馆、泾源馆、彭阳馆等美食产品展区，集中展销牛肉制品、红军粉、中药材、辣椒酱、刺绣等地方农产品、手工艺品、非遗产品及旅行衍生品。其中，有57家企业和20家餐饮企业现场自行开展农特产品和美食进店购买享受折扣活动，6家牛羊肉企业参与线下促消费活动，58家企业参与牛奶、牛羊肉、冷凉蔬菜及甜瓜等线上促消费活动。整个活动期间，线下共发放30万元牛羊肉消费券，4522人参与活动，牛羊肉品类现场带动消费97万元。线上共发放牛奶、牛羊

肉、冷凉蔬菜及甜瓜等消费券160万元，累计参与人数6768人，带动消费85万元。

“本次活动依托‘体育+旅游’，通过多维场景创新激活传统资源，实现文旅价值的倍增。以高水平篮球赛事为核心同步引流、配套丰收大集展销，实现了百姓看比赛、赏非遗、购农产、品美食的一站式体验。”固原市农业农村局工作人员蒲振庭告诉记者，今年农民丰收节期间，固原市各县区特色馆现场销售农特产品金额达33.45万元，餐饮销售收入达105万元。

一头膘肥体壮的牛王披红挂彩，在震天的锣鼓声中踏上赛场，这不仅是一场力量的较量，更是一场文化盛宴。在现代化进程快速推进的今天，传统民俗文化活动正在乡村焕发新的生机，成为乡村振兴的文化支点。

9月23日，以“庆农业丰收，享美好生活”为主题的“2025年中国农民丰收节暨海原第九届牛王大赛”在海原县海兴开发区牛肉交易市场开幕。本次大赛创新性地将赛事评选与消费体验深度融合。在“牛王”评选区旁，特色农产品展销区、“全牛宴”品鉴区以及非遗文化体验区同步开放，形成“赛场即是市场”的独特消费场景。评选出的冠军牛王，其品牌价值立即转化为消费吸引力，带动现场牛肉制品及农特产品销售火热。这种“以赛促消”的模式，有效打通了从生产到消费的“最后一公里”。

9月23日，以“发展农村体育 助力乡村振兴”为主题的2025年彭阳县农耕健身大赛拉开帷幕，来自全县11支乡镇代表队的88名运动员同场竞技。

比赛设手工剥玉米、同心锯木、“卖余粮”、打土坯、晒场收谷5个项目，通过贴近生活的农耕竞技，将农民体育健身项目融入农耕文化，不断丰富全民健身活动内容。

彭阳县王洼镇的参赛者海金刚说：“通过参加本次农耕健身大赛，让我体验到了更多的乐趣，通过比赛我们回归农田，重拾传统农耕技艺，特别有意义，也为乡村振兴注入新的文化内涵。”

“双节”期间，五市精心策划促消费特色亮点活动，满足区内外游客多元化、品质化、个性化消费需求，将有效推动消费提质扩容。”自治区文旅厅相关负责人说。

其中，银川市精心策划了2025年贺兰山文化旅游节暨“庆国庆·迎中秋”文旅系列活动，涵盖“音乐演艺、文化惠民、剧场演出、展览展示、特色文旅”等6大板块66项文旅促消费活动。石嘴山市依托非遗资源与文化特色，举办中秋诗会、汉服表演、书画展览等活动。精心策划石炭井“工业机理·民谣韵律”系列文旅活动，让游客在怀旧氛围中感受工业文旅的独特魅力；吴忠市举办2025黄河金岸（吴忠）马拉松赛，打造多元消费场景。早茶美食文化节主会场联动5个县（市区）、8条街区、40家餐饮名店同步开展系列活动；固原市整合商务、文旅、农业、体育等资源，推出农文旅商体融合促消费活动80余场次。市县两级发放百货超市、住宿餐饮、加油等消费券530万元，同步开展打折让利、满减满送、店庆促销等活动；中卫市以“丰富体验、激活消费”为核心，构建“市级引领、县区联动、企业参与”活动格局，推出“月满中秋·情定大漠”“金秋盛宴·味蕾中卫”“双节同庆·嗨购中卫”等活动。

这个国庆中秋长假，宁夏以多元融合的文旅活动、丰富多样的消费场景，静候四海宾朋共赴精彩之约。

4

争奇斗艳

山川共融拼山川