

一寸光影一寸金

——跟着农文旅融合促消费集中采访活动看宁夏

本报记者 王 刚 文/图

在国庆、中秋“双节”即将到来之际,宁夏重磅推出6大主题212项特色促消费系列活动,以应季应景的文商旅、文体旅、农文旅等优质供给,促进消费提档升级。

近期,自治区党委宣传部组织开展“六个攻坚战”之农文旅融合促消费集中采访活动。记者跟随采访团赴全区五市,深入采访宁夏通过整合农业、文化、旅游、体育等资源,创新消费场景,形成消费拉动效应,展现其在促进区域经济发展和乡村振兴方面的探索与成效。

1

『券』惠城乡

消费补贴热消费



消费者在吴忠物美宁夏首家“胖改店”购物。



吴忠一家早茶店布置场景迎接消费者。

2

美食美景 风物宁夏新风物

“八宝茶,八宝粥,八宝饭。红豆包,红豆饼,红豆酥。梅花酥,板栗酥,榴莲酥,千层烤酥……”9月25日,在吴忠市早茶美食文化节即将到来之际,吴忠食名轩早茶店老板吴涛用自编自演的贯口作品《新编报菜名》,亮出自家店里的46种早茶品类,为吴忠早茶品牌吸睛不少。广大网友纷纷留言:“祝您的早茶店一‘口’而红,生意兴隆。”

备受期待的第五届吴忠早茶美食文化节将于10月1日上午拉开帷幕,持续至10月8日,期间将推出十大特色活动,为全国游客打造一场集“吃、游、购、娱”于一体的假期狂欢。

吴忠市商务和投资促进局相关负责人丁学宝告诉记者,本届早茶美食文化节以“吴忠早茶·味你而来”为主题,创新采用“1+5+N”节会形式。利通区牛家坊民俗文化村作为主会场,将成为活动核心;5个县(市、区)同步联动,开展系列特色活动;市区40家早茶示范店、多家中餐名店、民宿农家乐,以及万达文旅小镇、光耀美食街等热门街区,则化身分会场,让游客随时随地感受早茶魅力。

除了美食,吴忠的风光同样值得探索。“美丽吴忠 体验之旅”休闲游活动精心设计了一日游、两日游、深度游等精品线路,还发布了旅游和美食电子地图,搭配“文旅+美食”促销活动,让群众在品味美食的同时,饱览塞上江南的秀丽风光。喜欢国风与互动的游客,“潮玩吴忠·奇幻之

旅”国风奇幻嘉年华会带来惊喜,“丝路吴忠”演艺、“华裳吴忠”主题巡游、“光影聚团结·镜绘新吴忠”邀约摄影展等活动,让市民和游客沉浸式感受吴忠的文化底蕴。

“今年中秋,送礼送出‘新文化’,非遗文创承载的不只是心意。”9月22日,今年大学毕业的李卉给远在成都的大学室友邮寄了宁夏的非遗文创产品——麻编手包。

前不久举行的中阿旅行商对接洽谈会上,自治区级非遗代表性项目麻编技艺,引起了李卉的极大兴趣:“我是土生土长的宁夏人,以前给大学同学总是送一些枸杞、红枣之类的农特产品,今年我选的这件非遗文创产品,设计别具一格,相信她们一定会喜欢。”

中秋佳节即将到来之际,宁夏众多非遗工坊推出了一系列文创礼品,吸引了像李卉一样的众多年轻消费者目光。传统非遗技艺与中秋文化深度融合,让非遗文创产品一跃成为中秋潮礼新宠,也为非遗的传承与发展开辟出全新路径。

深秋季节,正值宁夏旅游旺季,一批批游客走进吴忠市利通区“刘三朵”八宝茶体验馆,品一碗亲手“抓”的盖碗茶,再挑选一些各式口味的小茶包作为“伴手礼”,好不惬意。

走进“刘三朵”八宝茶体验馆,浓郁的传统文化气息与现代创新设计相映成趣。“浪宁夏”八宝茶心意盒以其独特的设计理念格外引人注目。该礼盒创新融合传统与潮流,以波普艺术碰撞传统韵味,高饱和度和



银川市金凤区良田镇红薯节现场。

3

场景更新 塞上江南秀江南

从“看景”到“入景”,从“观光”到“体验”,文旅产业正在经历一场深刻的场景革命。

9月26日晚,银川阅彩城数字生活主题街正式开街。街区汇聚华为城市地标店、尚派正品、小米、大疆创新、影石、玩客国度等17个头部数码科技品牌,其中包含3家宁夏首店,预计年销售额超5亿元。该街区打造集体验、消费、互动于一体的科技潮流地标,进一步丰富“商业+科技”融合新场景,“银川数字第一街”将为市民带来最前沿的数字生活体验。

宁夏阅彩集团副总经理姚益告诉记者,在中秋国庆商文旅体酒融合促消费活动暨阅彩商业第四届“彩GO季”活动期间,阅彩集团将推出系列主题融合活动:电音节、YOYO民谣节、全民健身体育赛事等,打造“可逛、可玩、可购、可食”的沉浸式消费体验。麦当劳宁夏首家旗舰店等多个首店也将正式亮相,进一步提升商业吸引力。此外,还将持续开展霸王茶姬非遗体验、贺兰县丰收节、友乐自然市集等特色活动,为市民提供丰富的文化消费选择。

“此次系列活动是政企协同推动消费升级的创新实践,通过百天持续发力,将有效激活消费市场,助力银川打造区域性消费中心城市,推动夜间经济、数字消费与文旅融合协同发展。”姚益说。

千年中医药,夜市新“摆”位。作为“生

活”国风奇幻嘉年华会带来惊喜,“丝路吴忠”演艺、“华裳吴忠”主题巡游、“光影聚团结·镜绘新吴忠”邀约摄影展等活动,让市民和游客沉浸式感受吴忠的文化底蕴。

“今年中秋,送礼送出‘新文化’,非遗文创承载的不只是心意。”9月22日,今年大学毕业的李卉给远在成都的大学室友邮寄了宁夏的非遗文创产品——麻编手包。

前不久举行的中阿旅行商对接洽谈会上,自治区级非遗代表性项目麻编技艺,引起了李卉的极大兴趣:“我是土生土长的宁夏人,以前给大学同学总是送一些枸杞、红枣之类的农特产品,今年我选的这件非遗文创产品,设计别具一格,相信她们一定会喜欢。”

中秋佳节即将到来之际,宁夏众多非遗工坊推出了一系列文创礼品,吸引了像李卉一样的众多年轻消费者目光。传统非遗技艺与中秋文化深度融合,让非遗文创产品一跃成为中秋潮礼新宠,也为非遗的传承与发展开辟出全新路径。

深秋季节,正值宁夏旅游旺季,一批批游客走进吴忠市利通区“刘三朵”八宝茶体验馆,品一碗亲手“抓”的盖碗茶,再挑选一些各式口味的小茶包作为“伴手礼”,好不惬意。

走进“刘三朵”八宝茶体验馆,浓郁的传统文化气息与现代创新设计相映成趣。“浪宁夏”八宝茶心意盒以其独特的设计理念格外引人注目。该礼盒创新融合传统与潮流,以波普艺术碰撞传统韵味,高饱和度和



固原市全国农民篮球赛(村BA)邀请赛。



固原市丰收大集促消费活动。



银川阅彩城电音节。

4

争奇斗艳

山川共融拼山川

9月23日,以“发展农村体育 助力乡村振兴”为主题的2025年彭阳县农耕健身大赛拉开帷幕,来自全县11支乡镇代表队的88名运动员同场竞技。

比赛设手工剥玉米、同心锯木、“卖余粮”、打土坯、晒场收谷5个项目,通过贴近生活的农耕竞技,将农民体育健身项目融入农耕文化,不断丰富全民健身活动内容。

彭阳县王洼镇的参赛者海金刚说:“通过参加本次农耕健身大赛,让我体验到了更多的乐趣,通过比赛我们回归农田,重拾传统农耕技艺,特别有意义,也为乡村振兴注入新的文化内涵。”

“‘双节’期间,五市精心策划促消费特色亮点活动,满足区内外游客多元化、品质化、个性化消费需求,将有效推动消费提质扩容。”自治区文旅厅相关负责人说。

其中,银川市精心策划了2025年贺兰山文化旅游节暨“庆国庆 迎中秋”文旅系列活动,涵盖“音乐演艺、文化惠民、剧场演出、展览展示、特色文旅”等6大板块66项文旅促消费活动。石嘴山市依托非遗资源与文化特色,举办中秋诗会、汉服表演、书画展览等活动。精心策划石炭井“工业肌理·民谣韵律”系列文旅活动,让游客在怀旧氛围中感受工业文旅的独特魅力;吴忠市举办2025黄河金岸(吴忠)马拉松赛,打造多元消费场景。早茶美食文化节主会场联动5个县(市区)、8条街区、40家餐饮名店同步开展系列活动;固原市整合商务、文旅、农业、体育等资源,推出农文旅商体融合促消费活动80余场次。市县两级发放百货超市、住宿餐饮、加油等消费券530万元,同步开展打折让利、满减满送、店庆促销等活动;中卫市以“丰富体验、激活消费”为核心,构建“市级引领、县区联动、企业参与”活动格局,推出“月满中秋·情定大漠”“金秋盛宴·味蕾中卫”“双节同庆·嗨购中卫”等活动。

这个国庆中秋长假,宁夏以多元融合的文旅活动、丰富多样的消费场景,静候四海宾朋共赴精彩之约。

肉、冷冻蔬菜及甜瓜等消费券160万元,累计参与人数6768人,带动消费85万元。

“本次活动依托‘体育+旅游’,通过多维场景创新激活传统资源,实现文旅价值的倍增。以高水平篮球赛事为核心同步引流、配套丰收大集展销,实现了百姓看比赛、赏非遗、购农产、品美食的一站式体验。”固原市农业农村局工作人员蒲振庭告诉记者,今年农民丰收节期间,固原市各县区特色馆现场销售农特产品金额达33.45万元,餐饮销售金额达105万元。

一头膘肥体壮的牛王披红挂彩,在震天的锣鼓声中踏上赛场,这不仅是一场力量的较量,更是一场文化盛宴。在现代化进程快速推进的今天,传统民俗文化活动正在乡村焕发新的生机,成为乡村振兴的文化支点。

9月23日,以“庆农业丰收,享美好生活”为主题的“2025年中国农民丰收节暨海原第九届牛王大赛”在海原县海兴开发区肉牛交易市场开幕。本次大赛创新性地将赛事评选与消费体验深度融合。在“牛王”评选区旁,特色农产品展销区、“金牛宴”品鉴区以及非遗文化体验区同步开放,形成“赛场即是市场”的独特消费场景。评选出的冠军牛王,其品牌价值立即转化为消费吸引力,带动现场牛肉制品及农特产品销售火热。这种“以赛促消”的模式,有效打通了从生产到消费的“最后一公里”。