

场景多 人气足 消费旺

——国庆中秋假期消费观察系列报道③

本报记者 杨娟

10月2日,记者走进商业综合体、汽车4S店、商超等消费场所,感受假日经济活力。随着全区各地消费市场新场景、新模式、新业态不断涌现,人们的消费选择变得更加多元。

刚开业的砂之船(银川)奥莱商业综合体,40多家首店入驻,吸引了众多消费者。“听说这里开了好多新店,趁着假期带家人来逛逛。”家住石嘴山市的王晓一边挑选商品一边说。

砂之船(银川)奥莱分公司副总经理马凤介绍,为放大节日效应,商场还

推出云闪付领券、消费抽奖等优惠活动,假期前两天累计接待顾客14万人次,销售额1400万元。

吴忠万达物美超市作为宁夏“胖改”首店,国庆中秋迎来客流高峰。记者了解到,假期前两天店内客流近6万人次,全新的消费模式不仅吸引了宁夏本地顾客,还引得周边省区的群众也慕名而来。

汽车消费市场同样热度不减。银川车管所金凤业务大厅假日不打烊。由于汽车以旧换新补贴与购车新政双

轮驱动,业务量显著增长,前来办理业务的市民很多。距此不远的金凤汽车城,汽车品牌专卖店林立,前来看车、选车的市民络绎不绝。银川金凤方程豹4S店新车型钛7成为爆款。“这款车油电两用,开着它自驾游再合适不过了。”市民容先生刚下车订单,就开始憧憬明年的自驾之旅。方程豹4S店经理周文君介绍,假期前两天已售出41辆汽车。

为了让消费者购车更实惠,银川市在假期期间发放5000万元汽车消费券,购买新能源车最高可享9000元补贴,

购买燃油车最高可享7000元补贴。

自治区商务厅相关负责人介绍,今年国庆中秋假期期间,我区以“浪宁夏”为总牵引,联动区市县三级推出近120场次商务领域促消费活动。围绕汽车、家电、家居等大宗商品,组织50多场专项活动,并发放各类消费券,联合数码家电零售企业推出优惠,为全区群众及游客打造一场丰富多彩的假期消费盛宴。新场景、新模式、新业态,正成为宁夏假日消费的新名片,让人们假期生活有了更多选择。

《举杯·贺兰山》
首演满座

本报讯(宁夏日报报业集团全媒体记者 高晓刚)10月1日晚,国内首部葡萄酒主题大型乐舞诗剧《举杯·贺兰山》在银川剧院震撼启幕。这场以“一粒种子”为叙事原点、以“紫色梦想”为精神内核的艺术盛宴首演迎来满座,成为国庆期间炙手可热的文化IP。

《举杯·贺兰山》以贺兰山东麓葡萄酒产业为脉络,通过《文明·风起山河》《丝路·诗酒入梦》《家园·青绿长歌》《礼赞·旷世风华》四大篇章,串联起中华文明与葡萄酒文化的千年对话。舞台上,黄河浪涛与丝路驼铃交织,唐诗宋韵与国际酒标辉映,120名演员以舞蹈、戏剧、光影特效与威亚特技,将“风土”具象化为流动的艺术画卷——沙砾土壤中萌发的葡萄藤蔓、烈日下挥洒汗水的酿酒人、国际大赛中捧回的1800余项大奖……每一幕皆是对“中国葡萄酒,当惊世界殊”的生动诠释。

“从一粒种子到一杯美酒,我们用80分钟浓缩了贺兰山东麓葡萄酒40年的产业史诗。”总导演赵京生表示,剧目突破传统艺术形式,以国际化语汇讲述中国故事。例如,在《丝路·诗酒入梦》中,舞者身着华服如“飞天”降临,象征东西方葡萄酒文化的交融,而《礼赞·旷世风华》通过光影技术将贺兰山岩画与葡萄酒液融为一体,展现“天地人”和谐共生的产区哲学。

演出期间,剧院外广场化身“葡萄酒主题市集”,7家宁夏本土酒庄及品牌齐聚一堂,推出促销价基础上再享分级折扣的优惠福利。观众可手持酒杯边逛边品,从干红到甜白、从起泡酒到加强型葡萄酒,一站式尝遍贺兰山东麓的“风土密码”。更有酒庄周边、限量版酒标DIY、葡萄酒知识问答等互动环节,让艺术体验与消费乐趣深度融合。

据介绍,贺兰山东麓葡萄酒产区现有上百家风格各异的酒庄,年产葡萄酒超亿瓶,远销40多个国家和地区。《举杯·贺兰山》的诞生,标志着宁夏葡萄酒产业实现从“产品输出”向“文化输出”的跨越。

隆德县民宿
一房难求

本报讯(记者 师越 实习生 杨恺)“去年还在为翻建老房发愁,今年国庆中秋假期,5间客房全部订满。”10月3日,站在自家古香古色的院落里,隆德县城关镇杨家店村“观山知水”民宿经营者党李凯感慨道。隆德县持续打造“生态文旅康养”品牌,建设康养一条街、在酒店引入中医服务,让游客“愿意来、留得住”。

一年前,党李凯的父亲党明过想把自家老房子翻建成二层洋房,因与该村传统村落风貌不符被村委会否决,他转而改用“微改造”方式修缮老宅。如今,这座保留灰砖青瓦风貌的老宅成了网红民宿,自今年4月开业以来持续火爆,国庆中秋假期更是一房难求。“这不仅盘活了我家的闲置资产,也带来了可观的收入。”党李凯介绍,客源主要来自抖音、小红书等平台,预计今年营业额可达15万元。

在杨家店村,类似民宿已发展至16家,其中星空宿集、农家乐等房间都在“十一”前就被预订一空。为助力民宿业发展,该村还配套建设了服务全县的布草洗涤车间,形成了“一家民宿带动一串服务”的微产业链。

隆德县北象山脚下的“花田云海”民宿同样迎来客流高峰。负责人姜保介绍,30间客房提前一周售罄,许多游客专程来体验“揽团、野菜+秋色”的乡村慢生活。

民宿火爆的背后,离不开该县对文旅产业系统性的培育与投入。仅上半年,该县就13次赴外地宣传推广,并策划了“清凉隆德行”“村BA”等54场特色活动。同时,该县加紧建设老县街文化休闲街区、老巷子十三坊等重点项目,通过文创产品开发与政策支持,为老县街夜游这张“新名片”注入活力,老巷子景区创建5A级旅游景区的工作也已全面展开。据统计,今年前8个月,隆德县乡村旅游直接收入达8149万元,各类文旅活动带动农特产、文创等综合收入640余万元。

乒乓球比赛
进商圈促消费

本报讯(宁夏日报报业集团全媒体记者 高晓刚)10月3日,贺兰县“庆十一·促消费”乒乓球比赛进商圈活动在贺兰新百中心举行,通过“竞技赛事+公益教学”双轨模式,让群众近距离感受“国球”魅力,以体育聚集人气、以多元活动拉动消费。

活动期间,贺兰新百中心内餐饮、零售、亲子等业态同步推出“乒乓主题”优惠活动。消费者在餐饮商家凭活动参与券可享8折优惠,零售店铺设置满减福利,形成“运动+消费”双向引流效应,让群众在享受运动乐趣的同时,轻松开启假期消费新体验。此次活动带动贺兰新百中心人气聚集,有效提升商圈整体消费热度,实现了“以体育吸人流、以人流带动消费”的目标。

『上新』更『上心』
流量变增量

赵慧

国庆中秋假期,宁夏文旅部门精心策划近百项特色文旅系列活动,遍布宁夏全域,为市民和游客打造了一场涵盖看剧、观展、读书、赏民俗、品美食的文旅融合盛宴,解锁多样假日休闲体验。

从观赏赏剧到游历山河,从夜间消费到赛事体验,各类文旅项目彼此串联、相互赋能,构建起覆盖全年龄段、全时段的消费场景矩阵,既能拉升“美食消费”“票根经济”的热力值,又能丰富游客的出行体验,带动当地服务消费全方位增长,释放出显著的乘数效应。更为可贵的是,各地各部门在精准把握消费升级趋势之外,对服务体验的深度挖掘。“真金白

银”的政府消费券、免费开放的停车场、“轻微不罚、首违不罚”的柔性交通措施……无一不是秉持着以人为本的初心,注重提升游客出行体验,让他们在游玩之余也能感受到一座城市的人文关怀。

众所周知,当前,大众对文旅消费的期待已不再停留于“有没有”,更追求“好不好”。从需求侧挖掘潜能、从供给侧创新服务供给,一系列以精准节奏推进的场景“上新”、服务“上心”,正是瞄准了“好不好”这个目标。不过,想让短期消费热潮转化为长期市场口碑,仍需在拓展业态边界与优化服务体验上持续发力。比如,在业态端,积极盘活历史名城、人文古迹、古老村落、非遗体验等资源,增加沉浸式体验供给,推动文旅产业从“景点经济”向“场景经济”跃升;在服务端,精准对接游客需求,在交通、住宿等细节上做好全方位配套和服务优化等。唯有如此,才能真正承载人们对“诗和远方”的向往,让涌动的文旅流量沉淀为可持续的消费增量与发展动能。



“夜经济”点燃文旅消费新引擎

本报记者 王刚

国庆中秋假期,宁夏夜食、夜娱、夜购等创新玩法层出不穷,多彩“夜经济”成为拉动文旅消费市场的新引擎。

在漫葡·看见贺兰演艺小镇,“贺兰山百戏之夜”火热上演,通过四大奇幻巡游、八大主题活动、200场不间断演艺,为游客打造长达540分钟的超长沉浸式体验。巨型机甲战队震撼登场,汉服免费换装区人气火爆,吸引八方游客驻足拍照。

在银川怀远观夜市,羊肉串、辣糊糊、牛肉饼等美食摊位前排起长龙。游客手持美食,穿梭在熙熙攘攘的人群中。

中卫市大漠市集·向阳街,《英雄赞歌》《东方红》等情景歌舞剧每晚准时上演,游客在沉浸式体验中重温红色记忆,感受家国情怀。

为打造差异化、沉浸式的夜间消费场景,宁夏多地推出了一系列特色鲜明、互动性强的夜游项目。

银川市兴庆区推出无人机光影秀,同步打造“时空之门”灯光特效,引得市民和游客驻足欣赏,拍照打卡。隆德县推出“灯海星河”彩灯奇妙夜演艺活动,

数百组定制彩灯流光溢彩,游客轻触即可唤醒灯效。银川市花博园、览山公园、凤凰幻城三大核心区域同步联动,既有第二届山海音乐节山海鸣唱银川夜,也有璀璨星河·无人机与烟花机表演秀。

沙湖旅游景区开启“不夜沙湖·国潮盛焰”的夜游华章,推出“嫦娥奔月·赤羽飞天”高空威亚演出、乐队现场音乐演出、“夜幕铁花+飞人火壶秀”演艺等。

宁夏各地的夜间文化和旅游消费集聚区,在这个双节假期热闹非凡。银川建发阅彩城将时尚潮流与城市烟火完美交融,石嘴山市大武口区红柱子街让游客在特色街巷中感受工业城市的岁月变迁。吴忠市盐州古城将千年文脉融入夜游体验,固原市老巷子民俗文化村让游客深度体验当地的风土人情。

这些各具特色的夜游场景,吸引游客沉浸式深度体验城市特色文化和烟火之气。自治区文旅厅还推出贺兰山文化旅游节、贺兰山天籁之夜演唱会等夜游活动。假期第二天,全区共接待国内游客75.5万人次,实现旅游花费4.5

亿元。

“夜宁夏 潮生活”作为宁夏持续打造的夜间经济活动IP,坚持以“商文旅体融合发展”为核心。该活动通过美食、美景、美物等跨界联动消费场景和创新形式互动体验,为消费者打造沉浸式夜间消费盛宴。

本次系列活动将持续至10月底,内容覆盖全区五市。在“购在中国”活动框架下,宁夏不仅推动银川怀远观夜市、吴忠光耀美食街等成熟集聚区提档升级,还鼓励各地打造特色场景,让“一区一特色”的夜间经济矩阵更加鲜活。

黄羊沟旅游景区的篝火晚会旁,游客们围坐载歌载舞,夜空中的星辰与地上的灯火交相辉映。沙坡头旅游景区、星星酒店、钻石酒店、“青春漠漠搭”沙漠帐篷营地住宿率超过90%。每晚有超1000名游客选择住宿观星,休闲度假。

自治区商务厅相关负责人表示,将进一步深化商文旅体融合,通过多元场景和惠民举措,持续激发消费活力,为市民和游客提供更丰富的夜间消费选择。