

国庆中秋假期里的文旅“智”变

2025年的国庆中秋假期,神州大地洋溢着生机与活力,城乡经济因“烟火气”而愈加繁荣,科技的光影也正以灵动姿态融入文旅场景,勾勒出“可感、可触、可参与”的文化新图景。

千年编钟的乐声随着手势摆动悠悠响起,三彩腾空马从展柜中“一跃”进入掌心,鎏金走龙在虚拟的山水间“龙腾”……采用数字化场域技术的《西博宝藏》精品文物数字艺术互动体验项目,在国庆中秋期间于西安博物院亮相。

在陕西历史博物馆秦汉馆的VR体验区内,戴上头显,仿佛穿越时空“一步入画”。在12K超清光影的加持下,唐墓壁画《马球图》《狩猎出行图》《客使图》中,唐长安的市井喧嚣与宫廷华美,扑面而来。“仿佛穿越时空,身临其境地感受大唐风华。”“00”后游客辛女士说。

像这样的沉浸式体验在全国多地“开花”。文化和旅游部办公厅等五部门联合印发的《智慧旅游创新发展行动计划》明确,鼓

励和支持文博场馆、考古遗址公园、旅游景区等,运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、拓展现实(XR)、混合现实(MR)等技术和设备建设智慧旅游沉浸式体验新空间,培育文化和旅游消费新场景。

这个国庆中秋假期,浙江省博物馆之江馆区的参观者体验到了一场“穿越浙江一万年”的时空之旅。戴上AR眼镜,万年前的炭化稻米重现生机,良渚古城的水利系统清晰运转。

这是馆内新推出的Rokid AR眼镜智能导览服务,它融合了空间识别、SLAM定位等前沿技术,实现了虚拟场景与实体展厅的精准叠加。据介绍,这一技术解决方案由灵伴科技提供,目前已在首都博物馆、上海博物馆等200多家国内文博场馆及景区落地应用。

借助科技力量,既能“唤醒”沉睡的文物、让历史场景“活”起来,还能对自然景观与人文地标进行深度赋能,将“静态观赏”蜕变成

“沉浸式互动”。

重庆巫山“三峡之光”以崖壁为幕,激光与全息投影将神女传说娓娓道来,让江面夜色化作“可阅读的艺术”;广东潮州的广济桥夜间非遗文化秀里,灯光勾勒古桥轮廓,潮乐与工夫茶香交织,让千年古桥变成可品可玩的活态空间;黄浦江畔的上海徐汇滨江西岸梦中心,光影和音乐让百年水泥厂的“大砵仓”化身“赛博建筑”……

广东珠海长隆海洋王国推出特色光影秀,为游客献上了视觉盛宴——超600台无人机的编队变幻出企鹅、鲸鲨等珍稀海洋动物,结合绚烂的灯光投影以及红色主题的节日编创,再加上珠海科技“特产”无人船,360度环绕烟花效果……

科技推动景观变得更“动人”的同时,还让旅游管理越来越“聪明”。全国各地的热门景区持续探索与应用智慧化管理手段,以提升游客的满意度。

丽江古城的“智慧小镇”通过先进的网络基础设施、指挥中心和智能应用,正在推动智慧旅游与文化保护的协同发展。假期里的古城热闹非凡,“智慧大脑”实时掌握各街巷人流,提前预判拥挤点,并通过智能广播提示特定区域游客调整路线避堵。指路机器人忙着给游客当“导游”,5G无人机空中巡护,为这方热闹增添了一份安心。

当下,科技正从多维度赋能文旅,让“诗与远方”有了更丰富的表达,也让文化传承有了更鲜活的载体。

“科技已不是文旅融合道路上的‘选修课’,而是驱动产业高质量发展的‘必修课’。”广州市社会科学院广州文化产业研究中心执行主任李明充说,这场文旅“智”变的核心,始终是让技术服务于文化、服务于人,如此才能既有炫酷“外表”,更有深厚“内核”,持续为大众带来更优质的文旅体验。

(新华社北京10月7日电)

全国社保业务线上办理量已超70%

新华社北京10月7日电 记者近日从人力资源社会保障部获悉,从全国来看,社保业务线上办理量已经超过70%,部分地区接近90%。

近年来,我国不断提高社保经办能力,提升服务水平,为群众提供更方便、更快捷的服务。实施数字人社建设行动,不断完善国家社保公共服务平台和掌上12333等服务渠道功能,开通161项全国性服务,尽可能多地让群众在线上就能方便办理社保业务,“十四五”期间累计为群众提供不见面服务超过600亿人次。

为让社保服务更加智慧精准,各地聚焦智能经办、智能审核、智能风控等场景,不断提升社保服务的智能化水平。例如,一些地区推出集成人工智能和大数据技术的“社保智慧一体机”,实现身份自动识别、服务事项定制和全程引导;不少地方推出“社保规划师”,提供个性化、精准化服务等。

9月末我国外汇储备规模为33387亿美元

新华社北京10月7日电 国家外汇管理局7日发布数据显示,截至2025年9月末,我国外汇储备规模为33387亿美元,较8月末上升165亿美元,升幅为0.5%。

“9月,受主要经济体宏观经济数据、货币政策及预期等因素影响,美元指数小幅震荡,全球金融资产价格总体上涨。”国家外汇管理局相关部门负责人表示,汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。

12315平台“双节”消费维权不停歇

本报讯(记者 陶涛)为确保消费者关切得到及时响应,自治区市场监管厅投诉举报中心在“双节”期间强化了值班力量,对接收到的各类诉求做到第一时间分流转办,督促属地市场监管部门依法依规处置。

“杨先生反映通过网络平台花费257元订购某酒店房间,因未找到酒店具体位置未入住,联系取消订单并进行退款遭商家拒绝。经辖区市场监管部门执法人员核查调处,酒店承诺给消费者退款。”自治区市场监管厅投诉举报中心工作人人员王祺指着全国12315平台宁夏业务云图说明,从平台数据分析来看,“双节”期间的消费纠纷热点主要集中在餐饮服务、酒店住宿以及娱乐服务等领域。

为确保群众度过祥和假期,全区各级市场监管部门开启“护航模式”,12315平台全线畅通,对消费投诉举报做到“即接即办”。



贺兰工业园区多维发力跑出招商引资“加速度”

本报讯(记者 杨娟)今年以来,贺兰工业园区紧扣高质量发展主线,以创新机制、盘活资源、谋划长远为三大抓手,构建招商引资新格局,为区域经济高质量发展注入强劲动能。

在机制创新与能力提升方面,园区构建“三库一图”“三报告一建议”精准招商体系,创新“五个一”包抓服务及“链长+链主”双轮驱动模式,将招商责任压实到岗到人。同时,依托“小蜜蜂课堂”“写作专班”等平台,常态化开展产业研究与政策培训,打造专业化招商队伍。在拓展招商渠道上,园区聚焦轻工纺织、新型材料、装备制造三大主导产业,采取“走出去”“请进来”双向发力策略,借助“以商招商”模式,通过企业口碑吸引优质项目。截至目前,已开展“走出去”招商18批次,考察企业近80家;“请进来”接待81批次,部分产业项目正在洽谈中。

园区推进“叩门行动”,以“招商盘活、股权合作、收储整合、转型利用”分类处置策略,深挖闲置资源潜力。今年已签约约10亿元,引进植源科萃、农夫情等项目,盘活低效用地866亩、闲置厂房8.6万平方米,实现资源高效配置。

此外,园区积极推进暖泉片区化工产业园建设,精准把握“十五五”产业发展方向,分层谋划项目。目前,正全力推动恒康、泰益欣、北极化工等23个化工工艺重点项目落地投产。

利通区场景招商破局构建产业发展新格局

本报讯(记者 杨娟)今年以来,吴忠市利通区以《产业链招商引资工作实施方案》为抓手,聚焦装备制造、清洁能源、新材料等13条重点产业链,通过“链长制”管理与精准服务,推动“好场景吸引好项目、好项目创造好场景”良性循环。

在产业链布局中,利通区兼顾短期效益与长远发展。总投资13亿元的吴忠聚能孙家滩储能电站示范园项目,建成后年放电量超3亿千瓦时,可高效实现电网调峰调频;叠加已建成的多个清洁能源项目,利通区清洁能源规模稳居我区前列,为区域绿色发展筑牢根基。同时,通过“腾笼换鸟”盘活土地、厂房等存量资源,培育壮大“链主”企业。宁夏亿晶光电投资2.05亿元建设光伏组件生产产线,达产后年产值将达8亿元,推动光伏产业链向高端化延伸。

针对产业链创新短板,利通区瞄准全国重点区域重点企业,开展“一对一、点对点”招商,重点引进高技术含量、高附加值、低能耗的轻工纺织与装备制造项目。今年计划实施11个工业项目,总投资超15亿元。今年计划培育新增规上工业企业12家以上。

此外,利通区推行包抓机制,通过举办供需对接会,破解企业订单难题。通过“云勘验”,进一步简化审批流程。

自治区商务厅相关负责人表示,利通区以产业链场景为“磁场”,将资源禀赋、产业基础转化为精准吸引项目的“引力场”,不仅降低招商对接成本,更实现“引进一个项目、激活一条链条、壮大一个产业”的倍增效应。

宁报集团新闻职业道德 监督热线

0951-6030129 (机关纪委)
0951-6033843 (全媒体指挥中心)

服务“不断档” 暖心“不打烊”

本报记者 陈思

10月5日,国庆节假期进入后半程,城市里依然洋溢着节日的松弛与欢愉。记者走进银川市公安局车辆管理所金凤业务大厅时,键盘的敲击声、细微的交流声、叫号系统的提示音,交织成一曲独特的“坚守”协奏曲。

“请A003号到3号窗口办理。”清晰的提示音在大厅内回荡。值班辅警王静雯熟练地为一位市民办理驾驶证换证业务,核对资料、录入系统、告知流程,一气呵成。

“我们早就习惯了假期轮班。”利用短暂的间隙,另一名辅警石晓红对记者说,“大家放假的时候,反而是部分群众需要办理业务的时候。”

几天前,在金凤业务大厅,一位男士略显不安地徘徊在窗口前,他的沉默与周遭的声响显得有些格格不入。石晓红注意到他欲言又止的神情,立刻明白他可能需要特别

的帮助。经过尝试,石晓红意识到对方是聋哑人,她随即拿出纸笔,开始了一场特殊的“对话”。

纸上往来间,业务需求清晰起来:他需要为车辆办理残疾人辅助装置业务。石晓红便将关键信息和所需材料工整地一条条罗列在纸上,化身“临时翻译”,全程协助直至业务办妥。男士离开前,他回头面向石晓红,用手语做出了一个标准的“谢谢”,那一刻,一个冰冷的业务流程,因为耐心的沟通而被赋予了人性的温度。

记者在现场观察到,国庆节假日期间,从机动车注册登记、转让过户到驾驶证的期满换领、遗失补证,各类车驾管业务在这里都能正常办理。

“本以为要等到节后,没想到假期里就顺利办好了,真是太方便了。”大厅里,刚办完新车注册手续的张先生满意地说。

“用我们的坚守,换群众的平安!”

本报记者 马忠

10月1日,在同心县豫海镇永春社区,一起因孩子玩耍声响太大引发的邻里纠纷正悄然升级。楼下夜班归来的王先生急需休息,楼上李先生家的孩子却玩兴正浓。于是,引发了矛盾。

正当双方争执不下时,社区民警李长江和同事在入户宣传时及时发现了一情况。“李大哥,孩子玩乐多提醒注意时段;王哥,邻里间多份体谅。”在社区调解室里,民警简单朴实的话语,伴着袅袅茶香,迅速驱散了紧张气氛,双方握手言和。这已是李长江当天成功调解的第3起类似纠纷。

走进同心县公安局指挥大厅,巨型电子屏上实时切换着各重点部位的监控画面。依托“专业+机制+大数据”的新型警务运行模式,这里实现了“智慧站岗、智能巡逻”,每一个指令都能精准直达路面警力,极大提升了应急处置效率。

长假返程客流攀升

10月7日,国庆中秋假期进入尾声,各地返程客流攀升。 均新华社发

→10月7日,旅客在石家庄火车站候车大厅检票进站。

↓10月7日拍摄的江苏常州长江大桥车流(无人机照片)。



向外走! 中国户外经济热潮涌动

国庆中秋假期“户外徒步”关键词在美国的搜索量同比增长超253%，“户外漂流”搜索量同比增长121%;2024年,我国户外运动线上消费人次约2亿……

从青藏高原的徒步路线到海滨城市的露营营地,从山林间的亲子野趣到池塘边的休闲垂钓,户外活动从“小众爱好”走向“大众生活”,激活消费市场,催生产业新赛道。越来越多消费者也认识到,自己不仅是“探险家”,更要当好大自然的守护者。

将假期献给大自然

国庆中秋假期,徒步、露营、骑行等成为很多消费者的旅行新选择。

位于山东青岛崂山区的壹凡森海帐篷营地假期人气火热。“假期前3天,我们的帐篷营地客流量同比增长30%,销售额较去年同期上涨20%。”营地总经理杨健说。

不仅城市周边短途露营火热,长线徒步体验也受到年轻人青睐。不少人穿上登山鞋,前往青藏高原、西北戈壁寻找诗和远方。

走在西藏林芝工布江达县巴松措景区深处的新措徒步线路上,金黄草甸与雪山、湖泊相映。

“每一步都像走在风景画里。”来自重庆的“背包客”张宇说,“这条徒步线路行程紧凑,景致丰富,很有人气。”据介绍,国庆中秋假期前4日,林芝共接待游客31.22万人次,同比增长34.18%。

“与早些年的‘种草’‘尝鲜’不同,现在不少年轻人已将户外活动变成一种生活方式。”山东青岛的户外达人刘怡告诉记者,如今每天都有骑行队伍从她家门口的环海公路驶过,朋友圈里晒徒步记录的好友越来越多。

户外活动热起来,离不开场地设施的日益完善和政府的引导培育。春天打卡大理洱海畔的环湖骑行路线、夏天在三亚体验冲浪乐趣、冬天前往长白山感受滑雪的“速度与激情”……用好丰富的户外资源,一年四季、大江南北,“不重样”的户外活动为消费者带来多元体验。

数据显示,截至2024年底,我国健身步道已达17.18万条、长度40.75万公里,全国飞行营地、汽车营地等数量达2055个,全国滑雪场地数量914个。

“‘户外热’并非一阵风,它呼应了现代人对健康、自然、体验的重视,在政策推动下,户外产业正成为新的经济增长点。”山东大学政治学与公共管理学院教授王佃利说。

户外热潮激活消费市场

随着户外活动从“小众爱好”向“生活方式”转变,从户外装备到场景服务的全产业链逐渐壮大,进一步激发消费动能。

重庆南滨路迪卡侬门店店长岑林在国庆中秋假期前忙个不停。“今年户外装备类产品增长较快,表明现在消费者越来越青睐户外运动体验。”岑林说。假期前3天,迪卡侬重庆地区徒步鞋销量同比增长超50%。

户外热潮带动了周边装备需求增长。野外攀岩爱好者吴雪婷向记者细数“入坑”3年来的消费记录:攀岩鞋、攀岩裤、户外绳、头盔、保护器……不久前她还被队友“种草”了一款新的攀岩鞋。

唯品会数据显示,今年以来溯溪鞋销量同比增长56%,冲浪潜水设备同比增长47%,滑雪服、滑冰服销量同比增长34%。“人们的户外消费范围持续扩大,其中水上运动、冰雪

运动等备受欢迎。”唯品会相关负责人说。

与此同时,国内户外相关企业蓬勃发展。企查查数据显示,近年来我国露营相关企业年注册量整体呈上升趋势,今年前4月注册量达2.18万家,同比增长4.13%。骆驼、凯乐石、伯希和等国产户外装备品牌获得越来越多消费者青睐。

户外经济的溢出效益不断显现,带动了一些地区的民宿、餐饮等消费增长。

凭借独特的地理区位和生态景观,西藏阿里地区巴嘎镇成为国内外户外爱好者的热门目的地。“假期来徒步的游客特别多,小镇酒店宾馆都爆满。”巴嘎镇党委书记陈贤刚说。巴嘎镇的牧民瞄准游客户外旅行需求,还探索出向导、牦牛租赁等特色服务。“假期每天导游费收入大约有400元。”当地居民普布说。

“随着户外经济外延不断拓展,未来新业态、新模式会不断涌现,在这一过程中,要注重处理好活力与秩序的关系,引导相关产业蓬勃有序发展。”山东大学经济学院副院长李铁岗说。

户外消费要“燃起来”更要“走得远”

国庆中秋假期,伯希和联合阿里地区文化和旅游局举办了首届“冈仁波齐52环保徒步活动”,吸引来自全国各地的百余名资深户外爱好者参加。活动要求所有参与者自带垃圾袋,做到全程不留痕迹。

“每个参赛者一边挑战勇气与生理的极限,一边以实际行动守护自然之美。”参加活动的运动达人欧阳女士说,如今越来越多户外赛事活动开始强调“无痕”,环保日渐成为共识。“保护好自然,才能更好地享受自然。作

为国产户外品牌,我们积极践行并推广‘无痕山野’理念。”伯希和户外运动集团副总裁乐说。

火热的户外消费,如何走得更远?业内人士认为,生态保护是其可持续发展的底线,需政府、企业、消费者多方协同。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员魏国学表示,发展户外运动设施建设与服务,必须将优先保护生态环境作为首要原则,充分利用自然环境打造运动场景,而不是以破坏或扰乱自然生态系统为代价。

“一方面属地政府和管理单位要严守生态保护红线,杜绝垃圾污染、植被破坏;另一方面,可通过搭建政府、专业团队、志愿群体互促互进的共治平台,减少户外运动对生态环境的负面影响。”重庆市综合经济研究院院长丁瑶说。

如今,许多积极的行动已在路上。国家发展改革委等部门发布的《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》明确,在不破坏自然生态系统的前提下,坚持因地制宜、分类施策,推动户外运动设施合理建设与服务绿色供给。

一些地区也推出了相关举措。北京、湖南、湖北、青海等多地开展净滩净山、森林抚育、无痕山林等“生态户外活动”;重庆设置生态解说牌、自然观察点,将登山步道转化为生态教育场所;深圳在“东西涌穿越线”部署无人机24小时巡查,结合智能预警系统快速响应环境问题……

“户外经济要走得长远,处理好生态保护和产业发展的关系至关重要。只有牢牢守住环保底线,户外经济才能持续释放活力。”王佃利说。(新华社北京10月7日电)