

『土特产』变『潮礼盒』 宁夏特色农产品俏销『双节』市场

本报讯(记者 李昊斌)“双节”期间,随着消费市场持续升温,宁夏的特色农产品告别“土味”,被精致地装进礼品盒,走上全国消费者的节日餐桌。

清洗、切片、滚揉、预冷、穿串……10月7日,在泾源县轻工产业园内,宁夏盛飞豪供应链管理有限责任公司员工正熟练地加工肉串,经过一系列智能化工序,一袋袋包装精美,贴有“泾源黄牛肉”标签的牛肉串被装箱送入冷库。“9月初就开始预订了,订单一直没停过。国庆遇上中秋,节日消费需求特别旺,发往北京、广东、浙江的货一车接一车。截至目前已发出近7吨牛肉串,销售额同比增长近四成。”宁夏盛飞豪供应链管理有限责任公司总经理刘文介绍,为了细分市场,他们推出了家庭装、礼品装和即食小包装,可满足家庭聚餐、露营野炊等多元场景下烤涮煎炖等不同需求。

泾源黄牛肉素有“天天喝矿泉水,顿顿吃中草药”之说。作为全国名特优新农产品,“泾源黄牛肉”品牌价值已达35.19亿元,其肉质鲜嫩、瘦肉多、脂肪少,深受消费者和全国经销商的喜爱。福建经销商林俊杰提前一个月备货,目前销量比去年高出一倍多,尤其是礼盒装最受青睐。“我们在福建省开设的4家六盘山特产馆,每天都在加订,尤其是国庆前后,顾客认准泾源黄牛肉的口感和品质,加上礼盒包装设计精美,走亲访友更有面子,复购率也大幅提升。”林俊杰介绍,依托特产馆,他们还上架了盐池滩羊肉和六盘山土蜂蜜等宁夏特色产品,形成地域美食矩阵,给予消费者更丰富的味觉体验。

除了泾源黄牛肉,来自贺兰县的虾、蟹也搭上节日消费的“快车”,迎来销售高峰。贺兰县立岗镇永兴稻谷产销专业合作社内,工人们忙着分拣、称重、打包……一筐筐青背黄钳的稻田蟹与晶莹剔透的南美白对虾被装进定制礼盒,用冰袋密封后迅速装车发货。

“我们主要针对本地市场,同时积极拓展周边高端商超和餐饮渠道。国庆中秋‘双节’期间,订单激增,日均出货量较平日翻了两番。目前,已发出蟹虾礼盒超1000份,单日最高销量突破100单。”贺兰县立岗镇永兴稻谷产销专业合作社负责人吴英平介绍,为保障鲜活品质,所有订单均采用冷链配送,确保在18小时内送达客户手中。

宁夏特色农产品在节庆市场的热销态势并非偶然,而是长期品牌建设 with 品质提升的成果。“自2021年以来,我们已累计创建中国特色农产品优势区7个,培育区域公用品牌20个,认定特色优质农产品品牌647个,‘原字号’‘老字号’‘宁字号’农产品品牌溢价能力明显增强,带动我区农业产业效益不断提升。”自治区农业农村厅相关负责人介绍,接下来将继续聚焦产业提质增效,强化品牌全链条管理,推动更多优质农产品走出宁夏、走向全国。

贺兰山东麓葡萄酒进景区

本报讯(记者 何耐江)10月1日,“宁夏紫色·中国味道”2025“宁选好礼”贺兰山东麓葡萄酒进景区行动在宁夏四大核心景区同步启幕。镇北堡西部影城、西夏陵、贺兰山岩画、览山公园的葡萄酒展销中心正式开门迎客,15家优质酒庄精选佳酿集中亮相,为来自全国各地的游客献上一场融合美酒、美景与文化的“紫色盛宴”。

活动首日,各展销中心人气高涨,沉浸式的体验场景让游客赞不绝口。“刚品鉴了西鸽酒庄的金奖酒,还买到了心仪的干红和桃红葡萄酒”。来自上海的游客张兰手持贺兰山葡萄酒,欣喜地分享着她的体验。

据了解,各展销中心每日均提供免费品鉴服务,涵盖和誉酒庄、西鸽酒庄等多个获得国际金奖的酒庄,并配合互动品鉴、消费满赠等丰富活动,让游客在游览雄浑古迹与壮丽风光的同时,深度感知贺兰山东麓葡萄酒“当惊世界殊”的卓越品质与魅力。

为扩大活动影响力,“举杯贺兰山·游客晒宁夏”短视频挑战赛在抖音、小红书等平台同步上线,邀请游客晒出美酒与贺兰山的同框瞬间,即有机会赢取酒庄大礼。此外,系列达人探庄直播也于10月至11月陆续展开,通过探秘酒庄、解锁调饮等趣味内容,以线上流量撬动品牌影响力。

银川市精心策划40余场演出

本报讯(宁夏日报报业集团全媒体记者 张雪梅)9月30日至10月7日,银川艺术剧院围绕“迎国庆、庆中秋”双节主题,精心策划40余场演出,覆盖剧院、景区、公园、博物馆等10余个场所,以乐舞诗剧、综艺展演、散点演出等多元形式,为市民游客打造“全域可赏、全时可享”的文化体验,成为银川市假日文旅市场的特色亮点。

10月1日起,演出进入高潮阶

段,多场地、多类型演出同步开展。在银川花博园,“塞上新韵·大地乐章”地域特色文艺演出每日下午准时上演,杂技团、说唱团、民乐团以散点演出的形式让游客在游园中“沉浸式”邂逅精彩;贺兰县农旅产业园每日15时迎来杂技团5人组带来的惊险有趣的杂技表演。

主题专场展演与特色活动遍布全城。国庆中秋主题文艺专场展演

分别于10月3日和4日,在玉皇阁广场和西夏陵景区举办;10月5日,宁夏博物馆开展“博贺华诞 月满中秋”社教活动,银川文化城及文化园南广场舞台同步举办“月满塞上 情聚湖城”中秋系列活动;10月6日,银川中山公园开展中秋活动;10月7日至8日,银川花博园还安排“送戏下乡”综艺演出,让文化惠民覆盖更多群体。

作为“双节”演出季的“压舱之

作”,大型乐舞诗剧《举杯·贺兰山》于10月1日至8日每晚在银川剧院持续上演。该剧以贺兰山东麓葡萄酒产业为脉络,通过《文明·风起山河》《家园·青绿长歌》等四幕篇章,将葡萄种植、葡萄酒酿造的劳作场景转化为灵动舞姿,背景屏上四季变换的葡萄园与现场威亚特技交融,配合同名主题曲的悠扬旋律,立体呈现“塞上江南”的风土密码。此前首演时,该剧凭借“艺术+产业”的创新表达收获满堂彩,“双节”期间让更多观众感受本土文化魅力。

吴忠市文体嘉年华精彩纷呈

本报讯(记者 王刚)10月1日,“迎国庆 庆中秋”2025年吴忠市全民运动文体嘉年华在吴忠滨河体育运动公园举行。本次活动突破传统节庆模式,以运动为纽带,通过多类别、多层次的群众体育项目,融合文化、趣味与深度体验,邀请市民共度一个与众不同、活力四射的国庆中秋长假。

活动期间,每日15时至18时,

吴忠市通过五大亮点主题板块打造集竞技、趣味、怀旧、互动于一体的多元参与平台,全面满足不同年龄段市民的参与需求。“滨河杯”3V3街头篮球对抗赛于10月1日至3日率先打响,擂台赛制激烈精彩。10月4日至6日的“轻羽杯”羽毛球趣味公开赛设置多项欢乐任务,参赛者在比赛中尽展默契与风度。

在“跃动青春 风采重温”怀旧运动会上,踢毽子、滚铁环、跳大绳、丢沙包等经典游戏区域,成为亲子互动与友情重温的热门场所。“精彩吴忠 风采竞逐”全民趣味运动会人人参与,投篮、趣味飞盘、乒乓PK、保龄球挑战等轻松项目吸引大量市民一试身手。“中秋巡月”活动融合传统文化

与现代元素,设置国庆主题绘画、国潮巡游、猜灯谜、观月区等环节,营造浓厚节日氛围。“喜迎国庆 集章有礼”打卡互动持续升温,市民踊跃领取集章卡,穿梭于各活动区域完成任务、拍照分享。

本次活动以“不同的运动区域,全天候的趣味运动”为设计理念,实现空间分流与人群引流。通过“每天一赛事,赛趣相结合”的方式,将人群自然分流至不同区域。所有项目均最大限度降低参与门槛,鼓励全民参与。

中卫市发放2300万元消费券

本报讯(宁夏日报报业集团全媒体见习记者 杨月儿)9月30日,“星星的故乡有个家·焕新生活”中卫市服务消费季主会场活动在中卫万达广场启动。8月29日至10月30日,中卫市政企联动,投入2300万元消费券暖心送市民,强化“星星的故乡”消费品牌认知,将中卫市打造成“星空+家庭”休闲消费目的地。

“这台冰箱3999元,在我们企业让利15%至20%活动基础上,使用政府消费券再减200元,特别划算。”主会场活动现场,新百电器营销部工作人员陈旭煜介绍,购家电消费券有两种,分别是满2000元减200元、满5000元减500元。

活动现场,中卫市发放10万元家政服务消费券。“通过惠民补贴、便民服务,提升居民生活品质,满

足消费者个性化、品质化、多元化需求。”中卫市商务局相关负责人介绍,家政消费券含“满100元减30元”宜居清洁券、“满200元减65元”洁净生活券、“满300元减90元”焕新保洁券、“满2000元减500元”童享托育券和“满3000元减800元”银发守护券几种类型,家政服务清洁、母婴照护、养老服务等均包含其中。

“双节”消费热力足

国庆中秋假期,宁夏消费市场迎来“黄金时刻”。从人气爆棚的车展现场,到服装店的秋冬新品热卖,再到商业综合体餐饮区的座无虚席,群众多样化的消费需求集中释放,共同点燃了全区假期消费热潮。



10月6日,导购为市民讲解车辆性能。当日18时,宁夏十一国际车展圆满落幕。本届车展自10月1日启幕以来,呈现出人气旺、展销旺的良好局面,6天累计预订车辆8379辆,预订金额14.63亿元,参展人流量14.4万人次。

宁夏日报报业集团全媒体记者 张艳丽 黄英 摄



10月7日,灵武市互联网数字经济创业基地,工人分拣、打包灵武长枣。每年9月中旬到10月上旬,灵武长枣交易市场迎来繁忙的交易季节,来自全国各地的运输车辆络绎不绝,工人们忙碌地分拣、装箱,确保每一箱长枣都能准时发往河北、山东、河南、陕西等地的客户手中。

本报记者 白茹 摄



10月5日,宁夏和最鲜花港,市民在选购心仪的花卉绿植。国庆中秋假期,鲜花市场也迎来销售旺季,不少市民前来选购鲜花装点家居,增添节日气氛。

本报记者 杨畅 王娜 摄

贺兰山汽摩越野赛玩出“工业文旅”新高度 30万人次参与带动消费1500万元

本报讯(记者 王刚)10月7日,记者从自治区文化和旅游厅获悉,为期6天的2025第六届贺兰山汽车摩托车越野赛暨大武口区工业文化旅游嘉年华,日前在贺兰山汽摩运动梦想公园收官。本次活动以“巍巍贺兰山·自在大武口”为品牌核心,通过“赛事+文旅+商业”的多元融合模式,吸引近30万人次参与,直接带动周边消费约1500万元,为区域高质量发展注入了强劲动能。

赛道与赛制双革新,工业遗址变身竞技场。本届赛事在场地与赛

制上实现了双重突破。其中最引人注目的是汽车组别的全国首创35公里“矿区穿越”双场景赛道,它将工业遗址的历史厚重感与贺兰山自然荒野的原始风貌巧妙融合,为选手和观众带来了“一步一景”的独特竞技体验。在赛道建设过程中,组委会秉持“生态优先”理念,采用“阶梯式生态工法”,使周边生态修复率较往届提升30%。

此次比赛中,摩托车赛设置进

口组、国产组,吸引全国32组选手,参赛人数同比增加39.13%。汽车赛涵盖专业组、公开组、量产组、女子组、UTV组五大组别,吸引1137组选手同台竞技,人数同比增加41.24%。赛事还引入了智能仲裁系统,并特邀“中国车王”卢宁军担任技术指导,确保了比赛的高水准与公正性。

为保障活动顺利举行,主办方累计投入公安、救援、应急等力量300余人。通过设置3个医疗保障点、10个应急救援点、17个人口值守点,并新建3条赛事专线公交、免费开放逾1.3万个停车位,实现了“便捷观赛、安全保障、生态和谐”的

服务目标。

作为“双节”期间文旅促消费的核心载体,本次活动同步发放满减消费券30余万元,覆盖住宿、景区、文创等领域,并组织多家商贸综合体延长营业时间开展促销活动。同期举办的工业文旅嘉年华设置了40余个特色展位,配套电音节、非遗展演等活动,有效链接工业与影视基地、龙泉村乡村活动,成功推动游客从“一日游”向“多日嗨”升级,充分构建起“赛事引流、消费增收”的良性循环。