

## N 建言献策

## 以融合之笔绘就宁夏文旅体新画卷

□ 宁夏社会科学院理论研究中心

近日,全区旅游发展大会在银川召开。会议强调要以加强文化和旅游融合发展为根本导向,融合发展、激发旅游发展强劲动能。文化、旅游和体育资源三者互为关联延伸资源,在融合发展的过程中可以共享配套服务设施,更新和拓展目的地体验空间,为满足人民群众对美好生活的向往提供更多元的选择。推动宁夏文旅体融合发展,对加强文化和旅游融合发展、打造国际旅游目的地、发展特色旅游、全域旅游、构建体现宁夏优势、具有较强竞争力的现代旅游业体系,都会产生深远影响。

“十四五”期间,宁夏“旅游+百业”乘数效应不断显现,尤其是文化、旅游、体育加速融合。在体育赛事举办、基地建设、精品项目评选等方面效益显著,为推动文旅体融合夯实了发展基础。

构建了多元化的体育赛事体系。在中华人民共和国国民经济和社会发展第四个五年规划和2035年远景目标纲要》强调要“推动体旅融合”“推动文旅体育等消费提质扩容”的背景下,宁夏通过系统性举办和培育各级各类体育赛事,探索在实践中激发区域文旅消费活力、促进产业融合发展的新路径。一方面,发挥国家级赛事的标杆引领效应。“十四五”以来,宁夏积极争取并承办了多项“国字号”体育赛事,如U20女足、全国大漠健身运动会、全国滑雪定向挑战赛、中国自行车运动骑行大会、2025银川国际马拉松赛、第九届王者荣耀全国大赛总决赛等。通过传统体育竞技赛事和电子竞技类赛事的双驱动,吸引了大量国内外体育爱好者和游客参与,促进了体育、文化和旅游的线上线下一体化宣传。另一方面,发挥省级赛事和群众体育活动的集群效应。高质量举办了宁夏第十六届运动会、“塞上江南·运动宁夏”体育赛事、黄河金岸自行车邀请赛等系列活动,广泛开展了宁夏体育大集、新年健康跑、全民健身大集、“村BA”争霸赛、5人制村超大賽、和美乡村健康跑等活动,有效激发了群众参与体育活动的热情,为文旅消费注入了新活力。

形成了特色的体育旅游项目。“十四五”期间,宁夏在体育旅游目的地建设和精品项目培育方面成效显著,培育出一批体育旅游精品项目。银川市西夏区、兴庆区获评中国体育旅游精品目的地,沙坡头旅游景区、沙湖旅游景区、兴庆区沙漠休闲运动公园获评国家体育旅游示范基地,沙坡头旅游景区、沙湖旅游景区、贺兰山运动休闲旅游线路、彭阳县体育旅游线路入选全国体育旅游精品线路,泾源县踏脚获评中华体育文化优秀项目,全国青少年航空航天模型锦标赛获评中国体育旅游精品赛事。经过不懈努力,初步形成了以足球、篮球、武术、广场舞、健身气功、柔力球、垂钓、方球、木球、踏脚、钱鞭、信鸽等运动项目为基础,以山地户外、沙漠运动、水上运动、冰雪运动、航空运动等健身休闲项目为特色的产品体系。通过文旅体融合发展,使宁夏作为体育旅游目的地的形象更加鲜明。

可以看到,“十四五”期间,宁夏在文旅体融合发展的探索实践上已取得初步进展。但也要认识到,融合发展的整体成效尚不明显。集中体现在规划引领的精准性、品牌建设的系统性与推广力、服务供给的适配性以及产业融合的深度等方面存在不足,应采取针对性的措施提升融合发展的质量与水平。

以政策引领和规划统筹为支点推进宁夏文旅体欣欣向“融”。体育活动的强大生命力在于其重复性,可以丰富举办周期,多

次将旅游者吸引到体育活动举办地。2025年,商务部、国家卫生健康委、文化和旅游部等12部门联合印发了《促进健康消费专项行动方案》,提出要“丰富健身运动消费场景”“大力发展体育旅游产业”。宁夏要积极参加中国户外运动产业大会,实施“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等活动,推动体育旅游与户外运动融合发展。结合“健康中国”国家战略,以全民健身为载体,广泛开展全区职工运动会、健美操大赛、户外登山、羽毛球、乒乓球、篮球、毽球、足球等各类活动。结合文旅体资源实际情况,根据五市不同特点对文旅体融合进行合理规划,制定适合体育活动和文旅产业发展的规划方案,并给予政策扶持,使待开发的资源与已开发的市场形成差异化且相互衔接的格局。从基础设施建设提升到全民健身空间拓展,从赛事组织保障提升到消费场景打造,使文旅体融合发展成为推动高质量发展的重要抓手。

以品牌建设与传播推广为重点推进宁夏文旅体场景“融”。推进文旅体融合发展是宁夏建设国际旅游目的地的重要抓手,须在国际旅游目的地建设中积极培育体育旅游新业态。要以国家发展改革委、体育总局2025年发布的《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》为遵循,全面打造“动感体验,趣游宁夏”品牌,以宁夏丰富的山地、平原、沙漠、黄河、森林、草原生态资源和人文历史资源为依托,建成一批较为成熟的高质量户外运动目的地。健全户外运动赛事活动体系,

积极发展沙漠越野、徒步探险、山地运动、水上运动、马拉松、户外攀岩等运动项目,丰富群众性户外运动活动。鼓励各市依托资源优势,根据季节变化开展全国性精品赛事活动。借鉴“苏超”“村BA”经验,培育“跟着赛事游宁夏”主题赛事、节会活动,实现“以赛兴文、以赛促旅”。

以服务升级与产业融合为要点推进宁夏文旅体产业“融”。按照国家发展改革委等部门关于创新推动体育与文化旅游深度融合的部署要求,通过设施提升、资源整合、智慧化服务等措施,完善景区与赛事场地的“快慢游”交通网,实现文化、旅游和体育的深度协同发展。积极创建国家体育产业示范基地、国家体育旅游示范基地、国家体育旅游精品项目、特色体育街区等,鼓励企业进行联合式发展,推动文旅体与教育、科技、农商等联动,促进消费升级和经济联动。在“智游宁夏”平台推出体育旅游定制化服务,推出串联体育赛事、景区景点、演艺项目、非遗体验的文旅体融合体验线路。推介特色体育赛事、户外运动目的地,“滚钟口日出之约”体育旅游打卡活动等,推动体育赛事活动与非遗民俗、旅游观光、餐饮美食等深度融合,协调推进公共服务、文化旅游体育产业高质量发展。

文旅体融合本质是对文化资源、体育活力、旅游场景的整合再造,唯有立足本土特色,为宁夏高质量发展注入“文化+体育+旅游”的协同动力,方能绘就宁夏文旅体新画卷,推动旅游业高质量发展。 (执笔:任婕)

## N 工作研究

## 全力下好“产业发展”先手棋

□ 中共银川市委党校课题组

产业是经济之本,全面建设社会主义现代化国家离不开现代化产业体系作为物质支撑。宁夏出台《关于加快首府银川市高质量发展的若干意见》,明确大力实施“强首府”战略。意见提出将银川市打造成为世界葡萄酒之都、中国新硅谷、新型电池制造基地、智能终端材料和半导体材料生产基地、枸杞精深加工基地、高端奶加工基地、“互联网+医疗健康”产业示范基地。银川市全面部署推进“五八”强首府战略,全力下好“产业发展”先手棋,破解内陆城市产业转型升级难题。

统筹安全与发展:探索绿色转型“银川方案”。银川市传统产业占比比较高,能源依赖度高、碳减排压力大、农业现代化滞后。在产业转型发展中要兼顾经济效益、生态效益和社会效益,构建韧性的现代化产业体系,守住安全基底、推动绿色转型、护航可持续发展。一要推动绿色制造业升级。推进工业节水与减碳行动,如创建风光氢储一体化示范区,在宁东基地建设百万千瓦级绿氢项目,配套碳捕集装置,打造“绿电制氢—氢能炼化—二氧化碳驱油”闭环,减少碳排放。二要保障能源和粮食安全。加快千亿级气田开发,提高煤炭产量,同步布局绿氢、风电等新能源,为产业扩张提供稳定能源支撑。建设高标准农田提升粮食产能,改造盐碱地保

障“米袋子”安全,运用卫星遥感、区块链技术建立粮食全产业链追溯系统,对高标准农田实行“一田一码”管理,构建智慧粮仓保障体系。三要推广“光伏+生态治理”模式。在盐碱地、采煤沉陷区建设“农光互补”基地,上层光伏发电、下层种植耐盐碱作物,提升农业综合收益。破解产业协同难题:构建“链主+数字赋能”新引领。银川市新兴产业规模不足、产业链条短、附加值低、中小企业配套弱、数字化转型滞后。一要培育“链主”企业核心强。实施“链主倍增计划”,遴选龙头企业,通过税收返还、用地指标倾斜等政策,支持其建设产业协同平台。二要搭建“云链银川”工业互联网平台。整合供应链管理、共享设备租赁、产能交易等功能,对接入平台的中小企业按设备连接数给予补贴。三要推行“飞地园区”模式。与长三角地区共建“银川—苏州数字经济飞地园”,承接东部算力需求,实现“东部研发+银川算力”协同,吸引企业入驻,增加服务器装机量。四要强化集群效应与数字赋能。以新材料、高端装备制造、大健康三大主导产业叠加数字经济和现代物流两大新业态,形成产业协同发展新格局。加快数字经济赋能传统产业,增加投入支持企业数字化转型,加速中小企业智能化改造,对市级“小灯塔”企业给予奖励,提高中小企

业配套能力。深化开放合作:打造“双循环”战略支点。银川市国际通道成本高、跨境服务能力弱、品牌溢价不足,需要依托“一带一路”节点城市,深化内外联动,推动产业国际化布局,构建开放型经济。一要物流通道扩容提质。构建“陆海空铁”立体通道,开通银川—青岛港“一单制”铁海联运班列,降低全程运费;推动银川公铁物流园通过“一单制”多式联运班列,缩短货物交付时间。二要建设“数字丝绸之路”数据枢纽。探索数据“白名单”制度,允许金融、医疗等特定数据跨境流动;推进跨境电商试验区建设,助力“银川制造”走向海外市场。三是实施“地标品牌出海”行动。设立品牌建设基金,对贺兰山东麓葡萄酒、灵武长枣等产品进行国际认证,通过海外网红直播、中欧班列冷链专柜直达等方式拓展市场。四是深化国际合作。通过中阿博览会等平台,深化合作,提高葡萄酒、枸杞、奶制品深加工能力,推动特色农产品成为大型赛事官方指定用品,使其走出宁夏、走向世界。

银川以“先手棋”思维布局现代化产业发展,通过创新驱动、服务升级、开放赋能,增强银川市产业竞争力。未来,银川需进一步推动“政产学研”深度融合,加速科技成果转化,与企业代表面对面交流,现场解决要素保障问题。 (执笔:韩立雄)

## N 八面来风

## 加快推动文旅产业迈上新台阶

□ 中共宁夏区委党校(宁夏行政学院)中国式现代化研究中心

推动文化和旅游融合发展,是以习近平同志为核心的党中央立足党和国家事业全局、着眼加快建设文化强国和旅游强国作出的战略决策。习近平总书记指出,文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。中国特色社会主义进入新时代,文旅融合的历史机遇、价值共振与创新发展优势前所未有,文化和旅游更深层次融合更高质量发展呈现活跃态势。

文旅融合是塑造高质量发展新优势的必然选择

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。高质量发展不是对某一个领域的追求,而是对经济社会发展方方面面的总要求。推动文化和旅游高质量发展,是蕴含其中的重要内容。面对人民群众的新期待,突破旅游领域的发展瓶颈,打通堵点难点,是亟需解决的现实问题。从推动文化高质量发展的角度看,传统文化的现代化转型面临认知差异挑战,需要随着社会发展不断调整;历史文脉赓续、历史文化遗产保护传承的现代价值更加凸显,中国式现代化要求厚植历史人文底色;社会思想文化呈现新的特点,主流文化的辐射力引领力需要进一步增

强;在世界文化激荡中,关键是要善用中华文脉讲好中国故事。这些问题都迫切要求文化不断“破局”。从推动旅游高质量发展的角度看:随着社会主要矛盾的转变,我国旅游呈现从低层次向高品质、多样化转变的趋势;中国特色社会主义决定了我国旅游行业的独特基因和密码,在经济转型中,旅游业的发展既要彰显对经济增长的巨大贡献和潜在价值,又要蕴含深厚的文化底蕴和精神追求。这些都迫切要求旅游“破局”。近年来,文化和旅游从“组合”到“融合”的历史进程,让文化“出新”和旅游“出圈”实现了双向奔赴,也因此被人们美誉为“诗和远方的握手”。文旅融合是时代赋予的使命,文旅融合标志着党对文化和旅游发展规律的认识达到了新的高度。

坚持以文塑旅、以旅彰文是推进文旅融合的实践原则

文旅融合不是简单的文旅“拼盘”,而是你中有我、我中有你,彼此赋能、互相成就。这就说明,文化旅游的融合是在“熔化—聚合”中进行的,“熔化—聚合”是创新的过程,所以,文旅融合离不开创新性实践,创新是融合的关键。

一是坚持以文塑旅,创新文化内容、形式、传播手段等,在创造具有时代特征的新文化实践中赋能旅游业发展。坚持以文塑旅,

就要把握好我国旅游业的价值定位。旅游的价值定位决定着旅游的品位、格调和责任。现代旅游不只是游玩和消费,作为自然教育、人文教育、文化交流等活动的重要形式和手段,已经被赋予时代新内涵。因此,现代旅游必须凸显文化价值,以文化提升旅游品质是毋庸置疑的选择。坚持以文塑旅,就要把创造性转化创新性发展作为文化资源优势,转化为旅游发展的实践逻辑。文化不等于旅游,但文化具有传承性、可塑性、流动性,文化价值具有旅游价值。特别是包含中国广袤大地的历史文化资源,必须经由“唤醒—活化—保护—传承”,才能为现代旅游所用。坚持以文塑旅的前提是让文化首先成为“有吸引力的文化”。

二是坚持以旅彰文,创新旅游的策略、模式、场景等,在创造具有特色的“新旅游”实践中赋能文化。旅游是文化走向大众的重要载体,是激发文化新活力的重要手段。进入新时代,我国独具特色的旅游发展之路越走越宽,旅游业作为新兴的战略性支柱产业,成为推动高质量发展的重要着力点。这些,同时使得橱窗的文物亮了起来、大地的遗产动了起来,景区的研学热了起来,剧院的演艺火了起来,“新文化”塑造“新旅游”,“新旅游”彰显“新文化”的生动局面已然打开。实践证明,以文塑旅、以旅彰文是行之有效的,是适宜高质量发展的。

## 高质量发展务求打好文旅融合主动战攻坚战持久战

习近平总书记指出,文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造其成为支柱产业、民生产业、幸福产业。文旅融合是推动文化传承与经济发展双向赋能的重要战略,在中国式现代化进程中的地位是十分突出的。同时要看到,文旅融合也绝非一朝一夕、一蹴而就,恰恰是一项需要长期耕耘的系统工程。打好文旅融合主动战攻坚战持久战,力求多维联动、多层推进、多元绽放。

多维联动,就要打造“一盘棋”的工作格局。推动文旅融合发展必须树立“大融合”理念,不断构造文旅新支点,培植“交通+文旅”“教育+文旅”“公安+文旅”等新模式,构建“大融合”体系。多层推进,要形成“节节高”的发展态势。文旅融合是一项开创性工程,从“夯基垒土”到“积厚成器”,离不开批判性反思和实践性优化,唯有锚定目标不断推向新高度,才能占据发展新高地。多元绽放,就要共奏文旅融合“交响曲”。中国地大物博、中华优秀传统文化博大精深、中国旅游胜地星罗棋布,文旅融合得天独厚,理当共奏文旅融合“交响曲”,遍地劲吹文旅“中国风”。 (执笔:刘智远)

## N 一线观察

文旅是综合产业、新兴产业,是推动经济社会发展的重要动力。去年5月,党中央召开全国旅游发展大会,为当前和今后一个时期推动文化旅游业高质量发展提供了根本遵循。近期,全区旅游发展大会对进一步推动文旅产业高质量发展,作出了全面安排部署。深入贯彻落实习近平文化思想和总书记关于旅游发展的重要论述,全面落实全区旅游发展大会相关要求,推动文旅产业迈上新台阶、实现新突破,重点要抓好“四个全面发力、四个持续提高”。

在优化功能服务上全面发力,持续提高文旅要素承载力。当前,已进入全民休闲、大众旅游时代,旅游业串联“吃住行游购娱”各方面,联动“体、数、商、农”等各行业,其要素资源的供给保障、承载能力成为区域文旅的核心吸引力和关键竞争力。因此,聚焦要素、资源、服务三个重点,加快构建旅游公共服务体系,是推动旅游业高质量发展的重中之重。要加强“吃住行游购娱”全链提升,着力提高旅游接待能力和综合服务水平,加快特色项目建设,推动包银高铁全线通车、银川河东国际机场改扩建、贺兰山东麓旅游环线建设,构建“快进慢游”便捷交通网,完善旅游公共服务设施,实施入境游促进计划,真正让游客“进得来、留得住、能消费”。加强核心景区资源整合提升,坚持全域统筹、局部集中、差异化发展,整合“山、河、酒、城、沙”等核心资源,高标准构建黄河、贺兰山等标志性、独特性的文旅精品线路和板块,打造贺兰山东麓国家文旅融合产业示范区,进一步提升我区旅游辨识度和国际化水平。加强文旅市场服务环境优化提升,坚持硬建设和软实力两手发力,大力倡导全民服务文旅、代言文旅、受益文旅,营造“人人是形象、处处是风景、事事是环境”的文旅发展浓厚氛围。

在促进产业融合上全面发力,持续提高文旅市场竞争力。旅游是终端消费、综合消费,关联度高、带动力强,具有“一业兴、百业旺”的乘数效应。在当前经济形势下,旅游业在提振消费、拉动投资、吸纳就业等方面具有特殊重要功能。当前,我区文旅产业业态单一、规模较小、产业融合不足、经济效益不高,加快文旅产业高质量发展,要把文旅产业发展摆在更加突出的战略位置,作为重点特色优势产业来打造,推动全方位融合、集群化发展,着力培育我区产业结构转型升级的新增长点。在产业布局方面,坚持规划引领,统筹空间布局与功能定位,突出优势互补、有机联结、一体开发,着力构建“一轴一廊一核三区”全域旅游发展格局,集中打造沙漠游产业链、葡萄酒文旅产业链、红色研学游产业链等优势产业链和若干特色产业,加快构建现代旅游业体系。在融合发展方面,做好“文旅+百业”“百业+文旅”大文章,大力推动文旅体、商文旅、农文旅多业融合,突破发展赛事经济、演艺经济、冰雪经济、低空经济、夜间经济等文旅消费新场景新业态;着力推动数字经济和文旅产业深度融合,充分发挥国家“双中心”功能和绿色算力优势,深入开展智慧旅游创新发展战略计划,加快实施“智游宁夏”项目,推动“宁夏二十一景”数字化建设,不断壮大文旅产业发展新动能;把“乡村著名行动”与文旅产业发展结合起来,做好乡村地名清理调整优化,处理好雅与俗、新与旧的关系,解决好缺名、少名、怪名等问题,推动“地名+文旅+产业”融合,助力文旅发展和乡村振兴。在主体培育方面,深化文化旅游领域国资国企改革,推动国有企业战略重组和专业化整合,引入国内外头部文旅企业盘活旅游存量项目和资产,发挥好旅行社在“引客入宁、留客住宁”等方面的关键作用,做大多元化市场主体。

在加强创新创意上全面发力,持续提高文旅品牌吸引力。创新创意是文旅产业的天然基因,品牌塑造是文旅发展的核心引擎。当前文旅消费需求正在发生结构性变化,消费偏好从“景观消费”转向“情绪价值”,消费需求呈现多元化、品质化特点,消费人群出现代化分化,“Z世代”“Y世代”占50%左右,银发人群占10%左右,消费场景从单一观光向多重体验转变。文旅产业发展必须适应形势趋势变化,才能实现转型升级。要加强产品创新,立足我区代表性、独特性、稀缺性的文旅资源,开发更有吸引力的旅游产品和线路,打造更具体验感的文旅消费场景和业态。要突出品牌创意,加强品牌塑造与营销创意,打造一批有特色、有影响的品牌形象,推出一批兼具新颖性、体验感的“热点”项目,全方位提升我区特色文旅品牌的知名度与吸引力。要强化联动协作,一方面,加强与陕西、甘肃等周边省区和北京、上海、川渝等重点客源市场的协同联动,建立常态化合作机制,探索互为旅游客源地和目的地的合作路径,争取将更多客源输送到宁夏;另一方面,坚持全区文旅发展“一盘棋”,促进抱团发展、形成整体合力。

在实现重点目标上全面发力,持续提高文旅整体影响力。结合“十五五”规划编制,坚持国际视野、世界眼光、开放思维,做好与2035年国家建成旅游强国目标的衔接,加强与国家文旅发展专项规划的对接,分阶段制定“十五五”时期发展目标,科学合理确定核心指标,形成目标有依据、指标有支撑、任务有抓手的考核评价体系,整体提升宁夏文旅影响力、吸引力。为此,需要强化“三个支撑”。强化政策支撑,全面落实国办《关于促进旅游业高质量发展的指导意见》,“30条”、8部门推进旅游公共服务高质量发展“15条”等政策举措,积极争取国家跨境旅游、离境退税等领域试点政策,谋划储备一批推动文旅产业高质量发展的增量政策。强化项目支撑,大力实施文旅领域“两新两优”项目,谋划建设一批覆盖遗产保护、文博场馆、景区景点、休闲街区等文旅重点项目,并争取列入国家规划,夯实文旅高质量发展基础。强化人才支撑,立足我区文旅专业人才不足、从业者队伍素质不齐等问题,建立“政企校协会”文旅人才协同培养机制,培育一批文旅领军人才、复合型运营团队、金牌讲解队伍,加强从业人员职业道德、专业素养和技能培训,打造高素质、专业化的“宁夏文旅”传播与营销力量。 (执笔:叶广军 孙文娟)

## 全方位实现我区文旅产业新突破

自治区政府研究室(发展研究中心)