

稳增长促发展攻坚年

宁夏“双节”期间接待国内游客683.1万人次

本 报 讯 （记者 王刚）10月9日，记者从自治区文化和旅游厅获悉，国庆中秋“双节”期间，全区接待国内游客683.1万人次、旅游花费49.7亿元，同比分别增长38.5%和30.4%。其中，全区A级旅游景区接待游客512.4万人次、旅游花费2.7亿元，分别增长10.6%和15.8%。

“双节”期间，全区各地持续丰富文旅新业态，着力构建主客共享、体验丰富的美好生活新空间。银川览山公园举办美食音乐季、无人机烟火秀、无人机孔明灯秀、非遗打铁花等特色活动，接待游客同比增长35.5%。漫葡·看见贺兰演艺小镇通过四大奇幻巡游、八大主题活动、200场不间断演艺，为游客打造长达540分钟的超沉浸体验。石嘴山市北武当生态旅游度假区依托红叶最佳观赏期，重点打造“贺兰山红叶观景路”，吸引了众多游客纷至沓来。吴忠市光耀美食街打造“夜食+夜娱+

实现销售额2725.1万元，带动消费1.1亿元

「双节」期间宁夏供销社系统开展促销活动509场

本 报 讯 （记者 马越）10月9日，记者从宁夏供销社获悉，“双节”期间，全区供销社系统以“丰收礼赞，供销社惠——宁夏特产供销行”为主题，通过上下联动、区内外协同、线上线下融合的多元模式，助力提升“六特”产业市场影响力，掀起促消费热潮。10月1日至8日，全区累计开展促消费活动509场，实现销售额2725.1万元，带动消费1.1亿元，为全区经济稳增长注入强劲“供销动力”。

宁夏供销社统筹全区22个市、县（区）156家经营网点及“百供通”线下门店，推动“丰收成果”转化为“消费实惠”：中宁县供销社打造11个“百供通”产销对接网点，实现县域服务全覆盖；吴忠市利通区供销社组织十余家成员社企业携200余种特色产品亮相吴忠早茶文化节；平罗县供销社以“农味平罗·直供到家”为主题开展“一县一品”进机关活动；西吉县、海原县供销社通过“展销+文化+体验”模式共享8天消费盛宴；泾源县供销社则以协办赛牛大会推动肉牛产业全链条发展，形成城乡共振的消费新局面。

同时，全区供销社系统协同江浙沪闽粤津云等地合作伙伴，构建“活动共办、渠道共享、产品共销”机制，联合45家区外农产品展销中心集中推广宁夏特产。“双节”期间，外省区实现销售额390.2万元，年内累计销售宁夏农产品达3.4亿元。

此外，我区整合多省上万种特色商品进行展销，同步组织“供销优品”“供销名优品社”等13家线上平台开设“特产专场”，并通过网红“云探店”直播、短视频推介等方式，打破地域限制。“双节”期间，线上开展活动225场，实现销售额533.5万元，形成全链条消费矩阵，推动线上线下同频共振。

本 报 讯 （宁夏日报报业集团全媒体见习记者 李霞霞）10月8日，第五届吴忠早茶美食文化节落幕，为期8天的活动，共吸引客流量380.32万人次，带动消费9.12亿元，累计接待国内游客100.6万人次，同比增长34.0%；实现旅游消费5.05亿元，同比增长34.0%。

节日期间，吴忠市5个县（市、区）同步开展系列活动，尽显欢庆氛围。在青铜峡市分会场，甘肃安万秦腔艺术剧院激情开唱，台下市民、游客听得入神，沉醉于高品质文化盛宴。大家围坐品尝热气腾腾的国庆庆品，品鉴葡萄酒，在烟火气里共贺新中国华诞。黄河大峡谷景区更是游人如织，“黄河飞歌·水上

夜购”的复合消费场景，吸引游客数量同比增长27.2%。固原厨王争霸赛等18场活动掀起味蕾狂欢，同步推出丰富的农特产品和特色商品，吸引了当地群众和各地游客驻足品鉴、争相购买。中卫沙漠星星酒店、钻石酒店、黄河宿集、沙漠度假主题酒店假日期间预订率达90%以上。

宁夏推出六大主题212场系列促消费活动，让广大游客在沉浸式体验中尽享假日美好。2025宁夏彭阳半程马拉松赛，吸引全国5000名跑者共同解锁“灵秀六盘山·魅力彭阳城”的活力与魅力。沙坡头和平精英沙漠电竞总决赛，将热血电竞与壮美的沙漠、黄河、绿洲风光相结合，赢得全国玩家一致好评。此外，贺兰山滚钟口景区“山河已无恙，朝阳鉴初心”国庆共庆活动、沙湖景区“流光溢彩·国潮盛焰”“双节”嘉年华、青铜峡黄河大峡谷旅游区《九州黄河舞·合唱家国情》实景演艺、六盘山红军长征旅游区国庆庆祝活动、沙坡头旅游景区国风实景演艺活动等，让游客从旁观者转变为参与者。

全区各地公共文化场馆推出了展览展示、精品剧目、图书推广、文艺演出等丰富多彩的主题活动。假日期间，全区文博场馆接待市民及游客47.4万人次。宁夏博物馆推出了17个线上线下展览，10项主题活动，让市民游客在参观、游览、体验中感悟中华文化、增强文化自信。固原博物馆开展看展打卡、非遗体验、古诗闯关等活动，引导观众沉浸式解锁“文化过节”新玩法。宁夏美术馆推出了民乐演奏活动和多项主题展览，宁夏人民剧院推出《八女投江》《男儿如山》等惠民话剧演出，丰富了群众的假日文化生活。

“双节”期间，宁夏推动农文旅商体跨界融合与价值共振，为游客带来全新的假日休闲体验。银川市启动“微醺银川”品牌活动，围绕葡萄酒打造7条旅游线路、19场促消费活动，在银川剧院精彩上演的国内首部葡萄酒主题大型乐舞诗剧《举杯贺兰山》，带动酒庄游人气持续攀升。石嘴山市在2025贺兰山汽车摩托车越野赛、黄河流域九省（区）定向越野挑战赛现场设立“石嘴山产品展销区”，集中展销20余种本地农产品，将赛事人流转化为消费客流。宁夏稻渔空间生态观光园推出小小收割师、打稻谷等亲子体验及趣味钓蟹、搓玉米比赛等活动，接待游客、旅游花费分别同比增长27.4%、32.2%。宁夏农旅产业园通过全息投影技术升级热带雨林漂流，成为亲子打卡热门地，接待游客、旅游花费分别同比增长171.6%、239.5%。隆德县通过“价格优惠+特色体验”激活乡村消费市场，神林山庄、盘龙山庄、锦瑟客栈等民宿客流爆满。



10月9日，俯瞰银川海宝公园，仿佛走进了梦幻般的秋日童话世界。寒露已过，湖城银川的公园里各种树木的叶子纷纷变黄，构成了一幅生动的秋日画卷。

本报记者 马楠 摄

石嘴山市14万余张消费券带动消费超8000万元

本 报 讯 （记者 蔡莞郁）10月9日，记者从石嘴山市获悉，2025年国庆中秋“双节”期间，为承接庞大客流、激发消费活力，石嘴山市筹措1700余万元策划80场促消费活动，吸引200余家企业参与。其间，该市发放汽车、家电等大宗商品及米面粮油、牛羊肉等基础类消费券14.11万张，带动消费超8000万元，节日消费市场活力显著释放。

“双节”期间，石嘴山市A级旅游景区接待游客32.59万人次，旅游新业态接待130.77万人次，乡村旅游示范点接待2.51万人次。石嘴山市19家大型商超、餐饮等重点商贸企业客流量突破44.04万人次，营业额达2987万元，较去年同期增长11.9%；12家重点监测零售企业8天营业额2800.78万元，同比增长11.53%，民生消费与品质消费同步升温。

石嘴山市以文体赛事为纽带激活文旅消费，陆续举办2025贺兰山汽车摩托车越野赛、黄河流域九省（区）定向越野挑战赛等31场文化旅游活动与体育赛事，累计吸引超130万人次参与，实现销售额4150万元。依托赛

事流量，该市同步组织40余家本土特色产品经营主体、餐饮企业开展农产品展销与美食品鉴，进一步打响地方品牌。此外，以华夏奇石文化旅游区、大武口区龙泉村为核心，举办中秋诗会、“奇石寻踪”等互动体验活动，并推出“工业记忆之旅”“生态休闲之旅”“乡村体验之旅”三大精品线路，发布涵盖百余家门店的旅游美食地图，丰富消费场景。数据显示，节日期间，该市星级酒店营业额243万元，7家重点监测餐饮企业8天营业额186.33万元，同比增长17.76%。

店热情迎客，70多道“中华名小吃”风味独到，“盐池滩羊”六登国宴，“吴忠牛奶”领跑高端市场，葡萄酒名场国际舞台，“吴”福萌宠惊艳亮相，与市民、游客互动不停；20个非遗及文创展位，剪纸、刺绣、编结等传统技艺与宁夏刘三朵八宝茶、强家老醋等特色美食集中展示，游客除了品美味、鉴美酒，还可赏民俗、游美景。

吴忠市同步推出2000万元政府消费券，

本 报 址：银川市金凤区宜居路156号 电话：6031497 邮政编码：750002 自办发行电话：0951-6017438 零售价：2元

月价43元 广告经营许可：宁工商广字第002号 宁夏报业传媒集团广告公司电话：0951-6032801 传真：0951-6032148

印刷：宁夏报业传媒集团印刷有限公司 开印时间：2时40分 印完时间：4时40分

盘点国庆中秋假期

全区旅客运输量96.85万人次

本 报 讯 （记者 赵磊 实习生 马晓月）10月9日，记者从自治区交通运输厅获悉，“双节”期间，全区旅客运输量96.85万人次，较2024年同期增长0.2%；高速公路车流量565.87万辆。

全区交通运输部门结合节假日交通流量变化特点，严格检查“两客一危一货一面”等重点车辆，严厉查处超限超载、非法运营等重点违法行为，严管高速公路、国省干道等重点道路通行秩序，全力以起保安全、保畅通。对6970个车辆、船舶、企业和重点点位进行提级管控，累计下派养护职工6284人次、执法人员2757人次、作业车辆1393辆次，确保各类交通基础设施安全运行。

为确保道路畅通，全区交通运输部门加强收费站交通疏导，设立222条应急救援通道、216条客车专用车道、210条危化品运输车辆专用通道，保障车辆高效通行。此外，全区交通运输部门还加强了旅游景区、网红商圈和枢纽站场等重点区域运力保障，增开加班车和包车480余辆次；持续优化服务区充电服务，确保全区34对服务区235个充电桩正常运行。

宁夏机场公司运送旅客30.37万人次

本 报 讯 （记者 张唯）10月9日，记者从西部机场集团宁夏机场有限公司获悉，在刚刚结束的国庆中秋假期，宁夏三地机场进出港航班达到2174架次，同比增长25.6%，实现旅客吞吐量30.37万人次，同比增长23.3%。

为确保旅客安全出行，宁夏机场公司全面加强安全检查，对飞行区、航站区等关键区域实施高频次巡查，确保设施设备运行正常，针对节假日可能出现的突发情况，制定详尽的应急处置流程，并实时监控天气变化，提前做好应对恶劣天气相关准备，最大限度减少天气对航班的影响。同时，银川、中卫、固原三地机场通过灵活增开值机柜台和自助值机设备，进一步优化安检流程，有效缩短旅客排队等候时间。

宁夏机场公司统计，“双节”期间的旅客中，区外旅客占比近八成。北京、上海、成都、杭州、乌鲁木齐、广州等城市是假期客源主要来源地，旅客占比超过36%。作为宁夏“主力”机场，银川河东国际机场在假期期间的进出港航班达到2000架次，同比增长23.4%，旅客吞吐量为28.62万人次，同比增长22.0%。

全区未发生死亡3人以上道路交通事故

本 报 讯 （记者 陈思）10月9日，记者从自治区公安厅交通管理局获悉，今年国庆中秋假期，全区未发生死亡3人以上道路交通事故，未发生长时间大范围交通拥堵，假期道路交通整体安全平稳有序。

针对假期全区气温变化明显、雨雾天气增多，各地交警实时发布天气信息，同步调整管控措施，最大限度将警力投入路面，严防因管控不到位引发交通事故、造成交通拥堵。针对银川演唱会、吴忠早茶美食文化节和其他促消费活动，提前制定交通管控方案，加强勤务部署，实时监控路网流量，动态调整红绿灯配时，提高通行效率。同时紧盯镇北堡西部影城、沙坡头等重点景区，优化交通组织，并在重要点位设置执勤点，做到未堵先疏、前置管理，有效缓解景区周边交通拥堵。

我区各交警部门聚焦高速公路、国省道和农村地区货车、面包车、农用车等易肇事肇祸风险，全面启动46处交警执法站，增设116个执勤点，全面发挥“两站两员”作用，严管路面秩序，严查易肇事肇祸交通违法，精准消除路面动态风险。10月1日至8日，全区交警组织开展统一行动4批次，共查处道路交通安全违法行为2.26万余起。

宁夏12315平台受理投诉举报2322件

本 报 讯 （记者 陶涛）10月9日，记者从自治区市场监督管理厅了解到，国庆中秋“双节”期间，全区12315平台共受理各类投诉举报2322件，其中投诉2178件，占比达93.79%。

“双节”期间，全区消费市场持续升温，旅游、餐饮、零售等领域消费需求集中释放，投诉举报热点呈现出明显的节日消费特征，主要集中在餐饮食品、旅游住宿、商品质量及售后、价格等四大领域。全区12315系统共接收处理餐饮食品类相关诉求562件，占投诉举报总量的24.2%。主要反映的问题有：商超售卖的预包装食品标签标识不规范；网络订餐或线下餐厅用餐时，出现饭菜形状不佳、含有异物等情况；部分餐饮场所存在卫生条件差、餐具清洁不及时等问题。

全区12315系统共接收处理旅游住宿类投诉233件，主要反映的问题有：旅游服务质量缩水，线上预订的旅游套餐宣传项目与实际不符，部分景区存在“园中园门票”、捆绑销售等变相涨价行为，或诱导消费者购物等；线上预订酒店存在卫生条件差、服务态度欠佳等问题、无故取消订单，或在消费者因行程变更申请退订时拒绝退款。

另外，接收处理商品质量及售后服务类相关诉求269件。

银川市出动3.44万余人次守护城市“颜值”

本 报 讯 （记者 周昕）10月9日，记者从银川市城市管理局获悉，国庆中秋假期，银川市环卫部门共出动保洁人员3.44万余人次、各类保洁车辆577余车次，完成5372万平方米道路精细化清洗保洁，共收集处理处置生活垃圾1.81万吨、餐厨垃圾3209.92吨。

今年“双节”期间，银川市环卫部门还在车站、商圈、景点等人流密集区，增派保洁人员采取“巡回+定时”相结合的模式，普遍延长保洁时间2至3小时；重点加大市区主要道路及览山公园、中山公园、步行街、怀远夜市等热门景点及商圈周边的清扫保洁力度。同时，银川市环卫部门密切关注天气变化，及时调整作业方案，在阴雨天气期间取消洒水喷雾，增加对脏污路段的冲刷清洗频次。

此外，银川市环卫部门还对5.8万余件城市家具实施了一体化综合保洁，清掏果皮箱6.48万余处次，近万人次的保洁人员每日对439座公厕进行精细化保洁，其中43座24小时开放，极大方便了市民游客；辖区132座垃圾收集站均正常开放，并有20座延时开放至凌晨，保障了节日垃圾的及时清运处理。