

将志愿服务有机融入思政实践教学全过程

杨晓芬

新时代背景下,思政教育作为落实立德树人根本任务的核心环节,迫切需要创新实践育人路径。志愿服务作为连接理论教育与现实社会的桥梁,既是培养高职院校学生社会责任感和实践能力的重要载体,也是提高思政教育实效的关键抓手。当前,随着职业教育改革的深入推进,志愿服务活动在诸多高职院校已初具规模,但其与思政教育的深度融合尚未成熟,存在一定的局限性。因此,构建系统化、专业化、品牌化的志愿服务体系,将志愿服务有机融入思政实践教学全过程,切实提升思政育人实效,已成为新时代高职院校亟待探索的热点课题。

建立健全激励机制。建立健全志愿服务激励机制,能极大提升思政教育实践育人成效。一方面,高职院校应当构建集物质奖励和精神奖励于一体的激励机制,对积极主动参与志愿服务且表现突出的学生给予必要的表彰和嘉奖。在物质奖励方面,可通过奖金、奖品、学分兑换等举措,增强学生参与志愿服务的积极性;在精神奖励方面,可设立“志愿服务之

星”荣誉称号,为表现优异的学生颁发荣誉证书,以满足学生的成就感和荣誉感。另一方面,高职院校可将学生的志愿服务时长、质量、成效纳入综合素质评价体系,与学业评价、评奖评优、入党推荐等紧密挂钩,让学生在志愿服务参与过程中逐渐收获成长与认可,进而推动高职院校思政教育实践育人的持续深入开展。

改进活动组织与策划。在活动组织方面,高职院校应当联合校团委、学生工作处、马克思主义学院等各系成立专门的志愿服务组织管理机构,从活动策划到志愿者招募、志愿者培训再到活动实施、后期总结,明确各部门的职责分工,规范工作流程,确保志愿服务活动有序开展。在活动策划方面,深入调研社会需求和学生成长需求,结合本校专业特色和优势资源,为不同专业、不同背景、不同阶段的学生提供针对性、创新性和实用性的志愿服务项目。在活动宣传推广方面,利用校内外新媒体平台,广泛宣传活动内容、意义及参与方式,以

吸引更多人的关注;定期邀请优秀志愿者进校开展专题讲座、演讲,分享服务经历和感悟,增强志愿服务的感染力和号召力。

加强专业化和规范化建设。加强高职院校志愿服务专业化和规范化建设,让志愿服务成为高职院校思政教育的重要品牌。从专业化角度看,高职院校需汇聚各领域内的专业教师,吸引感兴趣的大学生,在校内建立一支专业的志愿服务团队。可根据不同志愿服务项目的服务领域和对象,在开展志愿服务之前安排相关专业教师对学生展开针对性的专业知识讲解和技能培训,以提升其志愿服务的能力和水平。从规范化角度看,首先,制定统一的志愿服务标准,确保志愿服务开展的规范性和专业性;其次,建立完善的志愿者管理体系,对志愿者的注册、登记、培训、服务记录、绩效考核等各项数据进行信息化管理,以实现志愿服务的精细化和科学化;最后,加强与当地政府、相关企业、社会组织的交流合作,借助其先进的管理经验和资源,为志愿服务提供更广阔的平

台和更充足的资源支持。

与思政课程教学深度融合。高职院校志愿服务与思政课程教学深度融合,能让思政教育更具实践性和感染力。第一,高职院校可以将志愿服务内容有机融入思政课程教学体系,要求思政教师深入挖掘志愿服务活动中蕴含的思政育人元素,将其作为特色案例、素材合理嵌入教学,让学生了解和认识志愿服务的内涵、意义及开展现状,以提升其情感共鸣和价值认同;第二,定期由思政教师组织全班学生开展与思政课程内容相关的社区文明建设、关爱弱势群体等志愿服务活动,让学生在实践中深刻理解和践行社会主义核心价值观;第三,积极鼓励思政教师参与志愿服务活动,提升实践教学能力和思政素养,并将志愿服务亲身经历和感悟作为真实案例分享给学生,在增强思政课堂生动性和吸引力的同时,让学生在志愿服务中接受思政教育、在思政教育中感悟志愿服务魅力,真正做到知行合一。

(作者单位:广西卫生职业技术学院)

传承传统音乐文化

陈欣

传统音乐文化作为传统文化的代表形式之一,以其独特的艺术韵味、深厚的文化底蕴滋养着世代中华儿女。随着多元文化融合及时代变迁,传统音乐文化传承面临前所未有的挑战。为改变这一现状,实现传统音乐文化在现代社会的传承发展,需要在深入探究传统音乐文化内涵的基础上,着力培育卓越音乐人才,为其在新时代焕发新活力提供人才支撑。

强化政策主导,促进资源整合。传统音乐文化具备浸润人心的审美功能,其传承与创新发展是建设文化强国的重要内容。为健全传统音乐人才培养机制,实现传统音乐文化的现代化传承,应在政府主导下积极完善各项保障机制,为传统音乐文化传承人培育创造良好条件。

加大资金支持力度。加大传统音乐文化传承资金投入力度,一方面用于购置乐器、音响、乐谱等设备,另一方面用于举办音乐会、研讨会等学术交流活动,为传统音乐文化研究、保护及传承工作提供专项资金支持。同时,设立传统音乐文化传承基金,鼓励社会组织以捐赠、筹款等方式募集资金,建设传统音乐文化档案室、博物馆等,为传统音乐文化的传承与发展提供全面支持。

提升福利待遇水平。给予传统音乐传承人一定的物质及精神奖励,为安心从事传统音乐文化传承创新条件。一方面,为传统音乐文化传承人提供专项津贴、奖金、荣誉证书,保障

其良好的生活水平及职业认同感;另一方面,设立奖学金、演出补贴,支持并鼓励年轻人参与传统音乐文化传承工作。

整合传统音乐资源。组建专业团队,以实地调研、采风等方式,对地方传统音乐文化资源进行全面考察及调研,邀请传承人参与资料汇总、整理及分类工作,并借助信息技术,将传统音乐资源进行数字化升级,构建专业数据库,方便资源的长期保存及查阅。

变革教育模式,加强人才培养。学校作为文化传承主阵地,应主动承担人才培养使命,通过系统教学引导学生树立正确的审美观;创新教学模式,激发学生对传统音乐文化的热爱之情,培养具备扎实传统音乐文化理论知识与创新意识的复合型人才。

研发音乐教材及剧目。组建传统音乐文化学术研究团队,负责编写地方特色传统音乐教材,重点涉及历史人文背景、经典曲目、表演技巧、艺术特点等内容。定期汇报传统音乐教学成果,整合传统音乐元素进行再创作,在扩大传统音乐文化影响力的同时,赋予其创新发展动力。以传统音乐文化传承为目标,邀请传承人、艺术名家等与音乐教师合作参与教学改革项目,通过文化交流深化学生对传统音乐的理解。

创新教学模式。学校应发挥数字技术优势指导教育教学活动。课前,教师可将传统音乐经典曲目上传至教学平台,学生自主完成学

培育卓越音乐人才

陈沛然

习,对传统音乐表达方式进行初步认知;课中,利用多媒体教学指导学生掌握传统音乐的声音特点,并结合作品赏析让学生感受传统音乐的魅力;课后,学生按照教师要求,将传统音乐练习视频上传至平台,进行教学内容巩固。

加强师资队伍建设。定期组办传统音乐培训班、研讨会、交流会等活动,由知名专家、学者传授传统音乐理论、演奏、教学方法等内容,提高教师专业能力;采用师徒制教学模式,邀请知名传统音乐家、民间艺人等担任导师,对有潜力的教师进行一对一指导,并在演出、比赛等实践场景中磨练教师技能。

拓展传承渠道,增强文化认同。新媒体作为一种创新传播手段,为音乐文化的传承与发展创造了条件。应借助社交媒体、互联网平台等渠道,拓展传统音乐文化的传统传播范围,激发年轻群体对传统音乐文化的热爱,增强对中华优秀传统文化的认同。

编创形式多样的传统音乐节目。以纪录片、访谈等形式宣传推广传统音乐文化;以舞蹈、影视作品等形式拉近人们与传统音乐之间的距离;借助电视节目、电台节目等大众传媒平台展现传统音乐的演奏技巧,吸引更多受众关注传统音乐文化传承。

借助新媒体加强传统音乐与现代社会的关联。为吸引更多年轻受众,可在社交媒体上注册传统音乐主题账号,定期发布传统音乐作品、资讯等内容,提升年轻人对传统音乐文化

的认同感。邀请知名音乐人,借助直播平台展示传统乐器演奏技巧或传统歌曲演奏,充分发掘名人效应。在社交媒体发布传统音乐演出视频或学习笔记,制作关于传统音乐历史背景、艺术特征等内容的短视频,让受众在轻松愉悦的氛围中感受传统音乐的价值。举办传统音乐相关主题挑战赛,鼓励大众参与传统音乐文化相关短视频创作,并设置相应的奖励,激发受众参与积极性。

挖掘市场价值,传承文化精髓。传统音乐文化承载着中华民族的历史、人文及情感,这些独特的元素具有不可估量的价值。应秉持理性态度开发传统音乐文化,将其与现代音乐技法、表演形式等结合,满足人们多样化的精神文化需求。

对传统音乐进行创新。考虑到现代审美及市场需求变化,可结合流行音乐元素及曲风对传统音乐进行创新,打造具有现代感且融合传统音乐的新作品,以吸引更多受众群体,也可举办传统音乐演唱会、音乐会、比赛等活动,扩大传统音乐的传播范围及影响力。

探索传统音乐文化的跨界合作。企业可积极探寻传统音乐与旅游产业、文创产业、动漫产业等的结合方式,通过拓展传统音乐文化的应用领域,满足人们多样化的市场需求。为发挥跨界合作的优势,应开展多样性的互动营销活动,为企业带来更多关注度。

(作者单位:广西艺术学院;荆楚理工学院)

加快推进新文科背景下应用型外语人才培养

吴冬丽

随着科技的发展、全球化程度的加深和社会信息化水平的提高,“四新”建设,即新工科、新医科、新农科、新文科,成为教育领域的焦点,以期进一步深化教育改革,推动教育质量高速发展,为培养复合型人才提供机会。在新文科建设背景下,英语等外语学科教学实践应积极对接教育强国战略,通过创新理论引领、跨学科融合等路径,深化外语教育改革,培育应用型英语人才。高校作为应用型英语人才培养的重要阵地,应以新文科为导向,紧密对市场需求,重构课程体系,创新实践教学与评价范式,培养具备扎实专业英语知识,能自主运用英语从事语言、翻译、教育、贸易、文化、外交等工作,并将英语语言文化知识与听说读写译技能有效应用于社会实践的高素质人才。

对标市场需求,重构人才培养课程体系

以新文科理念为指引,高校需围绕地方特色与市场发展趋势,完善应用型英语人才培养方案,根据经济发展动态调整英语专业设置,秉持服务地方的原则,围绕立德树人根本任务,重构课程体系。

不同学校应结合地方经济社会发展实际,精准定位应用型英语人才培养目标,细分英语专业方向,设置特色课程,提升英语人才整体竞争力。例如,综合性院校针对市场对复合型英语人才的需求,增设“商务英语”“财经学英语”“金融英语”等课程,传授跨学科知识;理

工院校尝试推行“人工智能+英语”复合型人才培养双学位计划,增设“人工智能的语言学理论”“人工智能与翻译”等课程,通过多学科融合、多学院协同,共同培育视野开阔、专业知识扎实的应用型英语人才;艺术传媒类院校则结合新媒体市场需求,将艺术英语教育、影视翻译等作为英语专业人才培育的新方向,增设“翻译项目管理”“英汉语影视翻译”等课程,培养符合翻译、电影等行业需求的英语人才。实际上,新文科视域下的英语专业已不再是跨学科知识的简单叠加,而是深度的有机融合。学校需对英语专业毕业生的就业情况、就业岗位等进行调研,科学分析就业数据,了解市场对人才的特殊需求,采用逆向思维梳理英语与其他专业学科课程的关系,将培养英语人才的跨文化、跨学科知识作为目标,科学指导学校和教师对不同课程知识进行重组与优化。在此过程中,以课程思政为支撑,确保社会主义核心价值观引领英语新文科教育改革,引导应用型英语人才树立多元包容、爱国奉献等正确价值观。

项目化教学为主,创新实践育人范式

新文科视域下,应用型英语人才培养涉及多学科、多内容与多技能,需以过程性评价全面评估英语人才的日常学习表现、跨学科思维、跨学科知识学习情况、课堂参与度及语言技能等,真实反映学生的实际学习效果、自主

升英语应用能力。

英语实践教学应突破语言教育的局限,更加注重英语技能训练。通过开展工作坊、翻译实践项目、语料库共建等项目化教学实践,开设外贸业务操作、法律英语实操等项目化课程,模拟工作场景,为学生分配资料查找、技术运用等不同学习任务,让学生全程参与项目实施。学生在运用英语对接客户、履行合同过程中,结合文化、经济等领域储备知识解决实际问题。企业参与人员作为校外导师,正向引导学生了解市场、岗位对应用型人才的具体要求,提升其实践动手能力、跨学科知识运用能力及工作适应能力;同时,倒逼英语专业教师了解行业、岗位需求,根据市场对应型英语人才需求的变化,及时调整项目化教学与课程,加强普法教育、数据伦理教育,提升学生职业素养与家国情怀,推动英语实践课程体系与市场需求、职业要求紧密衔接。如此,高校能更好地实现培育兼具专业理论知识、实践能力与职业素养的应用型英语人才的目标。

指向深度学习,优化人才评价范式

新文科视域下,应用型英语人才培养涉及多学科、多内容与多技能,需以过程性评价全面评估英语人才的日常学习表现、跨学科思维、跨学科知识学习情况、课堂参与度及语言技能等,真实反映学生的实际学习效果、自主

学习能力与英语应用能力,切实保障人才培养实效。

以英语教师为主导,开展过程性评价,重点评估学生在项目式教学等真实情境中运用英语知识、文化知识及其他学科知识完成复杂任务的表现过程与结果。全面记录学生课前预习各学科知识、课堂发言频率、师生互动、发言深度及参与实践教学的成果等数据,综合评价学生的英汉表达能力、语言转换能力、跨文化交际能力、团队协作能力、社会实践能力及思维深度等的提升情况。围绕深度学习理论,科学判断学生能否在真实工作场景中进行有效沟通与表达,科学评估其学科能力与学科交叉能力,为应用型英语人才教育提供个性化反馈。指导学生依据自身优势与不足,制定量化的学习目标,选择擅长的跨学科领域进行重点学习与突破,增强核心竞争力,切实提升英语应用水平。企业应充分参与教学评价,以第三方视角重点评估学生创造实践成果、参与实践教学的过程等,指导学生进行深层、有效的英语学习反思,以职业为导向加强跨学科学习与实践锻炼,成长为合格的应用型人才,使之更加符合新时代教育的要求。

(作者单位:广西科技师范学院外国语学院;本文系教育部产学合作协同育人项目“基于岗位能力导向的跨境电商实践教学体系的构建”
项目编号:231101049271506>的研究成果)

以产业需求为导向培养高质量人才

沈阳

随着体育强国建设的不断深入,体育产业呈现多元化发展趋势,亟需具备专业知识和技能的体育人才予以支持。然而,传统体育教育模式过于注重体育技能和知识的传授,所培养的体育人才难以满足体育产业的发展需求。体育院校应加强体育专业技能教学,以产业需求为导向培养卓越体育人才,以推动体育产业创新发展和转型升级。

加强体育专业技能教学

体育竞赛表演专业注重赛事观赏性、竞技水平和市场吸引力。体育院校在培养该领域人才时,应要求学生掌握高超的运动技术水平。如在篮球竞赛表演中,要求学生熟练掌握战术配合、投篮和过人技巧,以提升赛事的竞技性和观赏性。培养学生舞台表演技能,学习如何在赛场上展现个性魅力和竞技风采,增强赛事的感染力。训练学生掌握赛事流程设计、宣传推广、现场运营管理等技能,能够策划出具有创新性和市场影响力的体育竞赛表演活动,满足产业对赛事策划与运营人才的需求。

体育健身休闲产业强调个性化服务、科学

健身指导和良好的用户体验,需要学生掌握运动康复与健康管理技能,包括了解运动损伤预防与康复知识,为健身爱好者提供专业的康复训练方案;熟悉营养搭配和健康管理知识,为客户制定科学的健身计划和饮食方案;具备良好的沟通能力和示范能力,准确向客户传授健身动作要领,根据客户的身体状况和需求制定个性化的健身课程,提供优质的健身服务体验。

体育教育培训专业注重教学方法、课程设计和教育管理能力。体育院校应培养学生的教学方法运用、教学内容设计、课堂组织与管理等体育教学技能;教授学生掌握科学评价方式,对学员的学习成果进行准确评估,并及时给予有效的反馈和指导,帮助学员提升体育技能水平;传授课程研发与创新能力,让学生可以根据不同年龄段、不同运动水平学员的需求,开发新颖、实用的体育培训课程,同时将体育教育领域的新兴趋势和技术融入教学实践,不断提升体育教育培训质量和效果。

形成产业—专业—就业闭环

“双师双能”型教师队伍是连接体育产业

需求与专业教学的关键纽带。体育院校应鼓励教师深入体育产业一线,参与体育赛事运营、健身俱乐部管理、体育教育培训等实际工作,掌握前沿动向和技术技能,积累丰富的实践经验,将行业最新知识、案例融入课堂。在体育营销课程中,将实际体育产品或赛事的专业人才担任兼职教师,带来行业操作规范和创新理念,与校内教师形成优势互补。建立教师培训与考核机制,定期组织教师参加行业培训、学术交流活动,将体育专业教师实践能力提升纳入考核体系,为培养契合产业需求的体育人才奠定师资基础。

产教一体的实践平台是学生将理论知识转化为实践能力、熟悉产业运作的重要场所。体育院校应主动与体育企业开展深度合作,共建实习实训基地、产业学院、产学研合作中心等实践平台,让学生在体育赛事、体育服务的实际参与中将理论转化专业技能,增强职业素养和团队协作能力。邀请企业参与与学校的人才培养方案制定、课程设计等环节,实现人才培养与产业需求的深度融合,实现体育产业—专业—就业的良性循环。

以学生为中心的教学模式创新,能够激发学生学习主动性、培养其创新能力。教师在教学过程中,可以采用项目式学习、翻转课堂等多元化教学方法,使学生更好地掌握体育专业知识和技能,提高竞争力,实现高质量就业。在体育营销课程中,将实际体育产品或赛事的专业人才担任兼职教师,带来行业操作规范和创新理念,与校内教师形成优势互补。建立教师培训与考核机制,定期组织教师参加行业培训、学术交流活动,将体育专业教师实践能力提升纳入考核体系,为培养契合产业需求的体育人才奠定师资基础。

(作者单位:湖北民族大学体育学院;本文系2023年度湖北省教育厅哲学社会科学研究项目<编号:23Y129>;国家民委2021年度高等教育教学改革研究项目<编号:ZL21046>;2023年度湖北民族大学教改项目<编号:2023JY034>)

以大语言模型推进精准思政高效落实

续蔚

在人工智能技术飞速发展的当下,大语言模型(LLM)凭借其卓越的语言理解与生成效能正逐渐成为高校思想政治教育领域的关键技术手段。传统思政教学存在叙述空泛、对个体差异关注不足等问题,很难精准契合学生的思想实际状况,而依托大语言模型的智能化方法,能够达成个性化内容推送、情境化语言互动及实时反馈优化,进而有效增强教育的精准程度。

大语言模型赋能思政教育的技术基础

大语言模型的核心原理与发展历程。大语言模型(LLM)以Transformer架构为技术底座,这一架构由Google于2017年研发推出内置高效自注意力机制,可对长文本关联与海量语料实现高效处理,凭借预训练技术的支撑,大语言模型在语言解读与内容生成领域实现关键进展,催生出GPT、Claude、ERNIE等系列主流模型。目前,这类模型已逐步发展为可支持多任务执行、多轮对话交互及跨模态信息处理的智能系统,应用场景持续拓展,尤其在中文语境中,“文心一言”等本土模型对政治话语、文化表达具有更高适配度,对“社会主义核心价值观”“中华优秀传统文化”等理念的阐释更为深刻,适宜在高校思政教育场景中普及运用。

大语言模型在教育场景中的语言理解优势。大语言模型拥有优质人机交互性能,可精准捕捉学生提问主旨,生成逻辑连贯、内容契合的回复内容,推动课堂互动质量提升,其兼容文字、语音、图像等多模态信息输入,能对视频素材、图文资料中的信息进行整合,完成复杂语义解析,满足多样化教学情境需求。值得关注的是,模型在特定语境中表现出强劲知识迁移效能,能依据学生个体背景生成匹配其认知层次与表达习惯的个性化内容,作为“智能助教”在价值引领与思想启迪中展现独特价值。

为思政教育提供的新功能路径。在具体的思政教学实践中,大语言模型能够搭建全天在线的智能答疑平台,解答学生在政治理论、历史文化等方面个性化困惑,达成“有问即答”的效果。教师可依托模型设计思想引导类任务,围绕社会热点生成讨论素材,引导学生阐述观点、确立立场,凭借模型的内容生成能力与表达丰富性,思政课堂能够融入更多情境化、启发式教学要素,强化育人成效,促进教学模式从单向传授向双向交流转型。

基于大语言模型的思政教育精准化实施路径

教学内容个性化推送机制。思政教育需关注学生个体差异,依托大语言模型建立学生画像与思想维度标签系统,剖析其课堂参与情况、网络活动及答题倾向,形成包含政治认知、价值取向、情感态度等维度的多层次级数据画像。以此为基础,系统可针对不同兴趣和认知阶段的学生推送定制化内容,如为思维活跃的学生推送国家安全等深度议题,为表达能力突出的学生推荐辩论类材料,实现内容分层分类、因材施教,提升教学的针对性。

教学交互智能化场景构建。大语言模型能够打造虚拟思政问答助手,模仿教师身份与学生进行高质量交流,引导其理性思考社会问题与价值抉择。同时,大语言模型支持多轮追问和多角度对话,可培养学生的逻辑推理与辩证思维,在社会热点话题中引导学生从历史、伦理、经济等层面思索,加深思政课的思想深度。

教学反馈精准化评价体系。大语言模型拥有追踪学生思想动态的本领,通过分析其提问、作业与语言风格,能够识别情绪波动、认知偏差与价值取向,为教师提供预警与个性化干预方案,借助语义匹配、情感识别等技术,还能对模型生成内容与思政教育目标的契合程度开展量化评估,保障教学导向的正确性与实效性。

基于大语言模型的思政教育面临的挑战与对策

思政内容表达的意识形态把关。大语言模型的训练需以海量网络语料为基础,一旦数据来源缺少严格筛选,就很容易带入意识形态方面的偏差,导致模型输出内容出现价值立场模糊、观点混杂等状况。为此,可将思想政治“知识图谱”作为语义约束手段引入,对模型生成内容实施语义对齐与价值修正,该图谱应包含社会主义核心价值观、党的创新理论、重大时政事件等关键内容,为模型提供语义基准,防止价值出现偏移。教育管理者需建立模型输出内容的审查与响应规则,划定教师干预的具体环节,打造包含内容筛查、敏感词过滤和人工审核的可控体系,保证模型参与教学的全过程都遵循思想政治工作的核心方向。

学生数据隐私与伦理风险问题。在推进个性化教学与情感分析过程中,学生的思想表达、行为记录等数据被不断收集