

# 盐池滩羊进击记

宁夏日报报业集团全媒体记者 何娟亮 见习记者 贺静 弥楠 马佳静 文/图

9月27日,漫步在盐池县高沙窝镇,此起彼伏的羊叫声划破清晨的宁静。当日,盐池县2025年“中国农民丰收节”暨滩羊美食文化旅游系列活动拉开帷幕,被誉为“羊中贵族”的盐池滩羊,再次成为聚光灯下的主角。“盐池滩羊”,这一驱动当地县域经济发展的产业正悄然重塑着这片土地的经济版图。

从昔日偏居一隅的地方特产,到如今六登国宴、品牌价值高达128.13亿元的全国性高端食材标杆,盐池滩羊完成了一场令人瞩目的“进击”。它是如何突破地域限制,走向全国乃至更广阔的市场的?答案,藏在一条从保种育种、生态养殖、精深加工到品牌塑造、冷链流通的完整产业链中,也融汇于政府、协会、企业、农户携手绘就的产业振兴图景里。



盐池县把滩羊产业作为农村发展的“一号产业”

养殖户李树相与自家的羊合照。



↑养殖户张国与自家的参赛羊。

→在天津市开展盐池滩羊推介活动。



↓盐池县2025年“中国农民丰收节”暨滩羊美食文化旅游系列活动现场,9口大锅同炖羊肉。



←羊肉经过排酸切割后打包。



## 固本强基：从基因优选到科学养殖的基石锻造

每天5时,天光未亮,高沙窝镇46岁的养殖户张国已开始备料,空气中浮动青贮玉米与苜蓿草混合的味道。他养羊已超过30年,祖上几代皆以养羊为业。

这份辛勤,在9月丰收时节的滩羊“选美大赛”中结出硕果。9月27日,盐池滩羊“选美大赛”结果揭晓。“张国的这头种公羊,背腰平直,花穗匀称,弯曲数达12个,是我们优选育种的标杆。”盐池县农产品质量检验检测中心(滩羊站)主任牛有龙评价道。最终,张国的种公羊与二毛羔羊综合得分第一,赢得1.3万元奖金。

赛场的荣誉,离不开日复一日的辛勤付出,更离不开整个产业对品质源头上的共同守护。

“说是选美,其实选的是盐池滩羊的种质资源。”牛有龙指出。品质的背后,是盐池县对滩羊种源的严格保护。近年来,盐池县农业农村局每年投放种公羊5000只,推动构建“核心群+选育群+扩繁群”三级繁育体系。截至目前,已累计投放种公羊4万只,基础母羊存栏量稳定在90万只左右,核心群数量也保持在5000只以上。

政策如细雨,滋养着产业的根基。花马池镇养殖户李树相养着400余只滩羊,年收入超10万元。“县里实施优质滩羊后备母羊补栏项目,每只补贴饲草料费100元。”李树相说。此外,还有养殖保险、羊棚补贴等政策,让养殖户底气十足。

盐池县畜牧兽医服务中心(有限公司)负责人强奋林,2013年正式投身养殖业,起步时有160余只羊。2015年,因技术不成熟,一次损失了40多只羊。“后来在县农业农村局专家的现场指导下,我们转向科学喂养,羊群才逐渐壮大。”如今,他的养殖规模已达3000余只,预计在10月15日前将补足7000只,今年利润有望突破200万元。

从政策扶持到技术指导,盐池滩羊的养殖产业愈发稳健,也吸引了越来越多像张国、强奋林这样的养殖户加入其中。

作为老养殖户,强奋林总结出盐池滩羊的三大优势:一是地理位置优越,牧草种类丰富且富含中草药;二是水质佳,盐碱水特别适宜滩羊生长;三是严格将出栏时间把控在7个月左右,确保肉质鲜嫩。

“每一只羊都必须达标,才能出栏。”这是强奋林始终坚守的原则。正是这份对品质的执着,加上政策的持续赋能,为盐池滩羊走向全国筑起了坚实的基石。

## 链式跃升：从初级加工到全链协同的体系升级

如果说优良品种与用心养殖是盐池滩羊的先天优势,那么标准化生产流程与一体化产业链条,则是它走向更广阔市场的“内功修炼”。

在宁夏盐池滩羊产业发展集团有限公司的现代化屠宰加工车间里,记者见证了一只羊如何被“吃干榨净”的全过程。经过严格检疫后,滩羊被送上标准化生产线,实现精细分割——不再仅是胴体出售,而是被加工成150多种产品:不同部位的冷鲜排酸肉、多种规格的火锅涮肉,甚至羊毛、羊皮也被制成毯子、马甲等高附加值商品。

“目前我们的滩羊产品已拓展至7大类、151款,主要销往长三角地区,销售网络覆盖全国。”滩羊集团相关负责人表示。为进一步扩大市场,该集团正积极推进羊肉出口认证,将目光投向海外。

标准化是产业化的核心支撑。近年来,盐池县与中国农科院等权威机构联合制定了涵盖品种认定、精准饲养、胴体分级等28项技术规程,并向养殖、屠宰、加工、销售等全链条主体推广,标准化生产技术应用率已达90%以上。

标准的落地,离不开政策在关键环节的精准引导。据盐池县农业农村局相关负责人介绍,全县滩羊质量安全追溯系统已进入试运行。今后,消费者只需扫描二维码,就能追溯每一只滩羊从出生到运输的全过程。

政策的着力点,精准落在了“延链、补链、强链”上。在加工环节,盐池县鼓励发展精深加工,对实现“订单养殖、保价收购”2万只以上的经营主体,每只羊给予30元补助。饲草料保障方面,则对脱贫户与一般户种植1年生优质牧草分别给予每亩40元、30元的补贴。

滩羊集团还建成了占地105亩的饲料加工厂,专门针对滩羊的特性研发生产专用饲草料。“目前我们提供羔羊料、母羊料、育肥羊料等多种配方,每种均科学配比玉米秸秆、玉米及浓缩料等,从源头把控,满足滩羊不同生长阶段的营养需求。”滩羊集团相关负责人介绍。如今,包括李树相在内的众多养殖户,使用的正是滩羊集团生产的饲料。

产业链的延伸,不仅提升了产品的附加值,也增强了整个体系的抗风险能力。近年来,滩羊集团已构建起集种植、养殖、饲料加工、屠宰、销售与冷链物流于一体的全产业链体系,牧场存栏5000多只,年出栏量超1.5万只。在销售淡季,集团通过订单农业实行兜底收购,有效解决了农户销路不畅的难题。

与此同时,数字技术的深度融合,正为这条传统产业链注入新活力。盐池县九道农业科技有限公司作为滩羊产业数字化龙头企业,依托海尔卡奥斯智慧数字平台,将养殖过程中的气体监测、供水监测、能耗管理与生长状态等数据全面串联,实现科学化、标准化、智能化的养殖管理。“我们致力于通过数字化手段,减少大规模养殖中人为管理的不确定性,以科技赋能产业链。”该公司负责人郑国和表示。目前,该公司的智慧牧场年存栏能力超过2.5万只,年出栏量达25万只以上,日加工与精分割羊肉产品超过12吨。

## 品牌赋能：从地理标志到国宴食材的价值跃迁

随着产业链条日益强健,盐池滩羊开启了一场以品牌为核心的价值升级,从“养在深闺人未识”到“天下谁人不识君”,实现了从地方特产向国宴食材的华丽转身。

“盐池滩羊肉先后6次登上国宴,这是对我们品质的最高认可,也是最有力的品牌背书。”盐池县农业农村局相关负责人介绍。截至目前,全县已累计培育“宁鑫”“百草滩羊”等特色品牌63个,212家“盐池滩羊”地理标志授权店遍布全国,构建起“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的特色矩阵,品牌价值高达128.13亿元,位列全国地理标志产品区域品牌百强榜第25名,居畜牧类首位。

品牌的崛起,离不开政府立足长远的顶层设计与持续投入。据了解,盐池县每5年制定1次产业发展规划和品牌建设规划,创新建立“政策引领、产业扶持、协会带动、集团统领”的运行机制。近年来,先后投入各类资金12亿元,以政策促调整、以项目促发展、以延链促融合。

为将品牌势能转化为市场动能,盐池县大力支持企业拓展市场,对滩羊肉串穿制销售额达50万元以上的经营主体,按销售额的10%给予一次性补贴,最高50万元。同时,积极发展电商,培育引进宁夏西鲜记科技有限公司、盐池县宁牧臻源食品有限公司等10家电商销售经营主体,产品成功打入山姆超市、盒马鲜生、京东商城等线上平台,得到授权的电商平台“宁羊记”年销售额突破5000万元。

作为县属国有企业,滩羊集团在品牌推广中勇当先锋。今年9月,该集团先后在厦门市、天津市、广州市等地举办系列宣传推介活动。“每年9月份到春节期间是盐池滩羊销售高峰期,通过高端展示、精准对接与文化赋能,三维发力,进一步扩大‘盐池滩羊’的品牌知名度和影响力,推动产品走进三地高端市场。”该集团相关负责人说。

对养殖户而言,品牌意味着实实在在的收益。李树相对此感触颇深。他所在的花马池镇李记沟村早在2012年就获评“全国一村一品示范村”。李树相采用自繁自育自销模式,他家的羊不进入流通市场,而是通过客户推荐形成稳定的熟人销售圈。一位2008年在宁夏工作过的山东客户,品尝他家的羊肉后便“吃上了瘾”,即便后来调往海南省,每年春节仍坚持订羊,还将他的滩羊推荐给了海南的同事。

“‘盐池滩羊’这个品牌对我们养殖户来说,是一笔无形的财富。我们有责任有义务把它维护好。”李树相说,政府不断加大品牌保护力度,正是对养殖户最有力的支持。如今,李树相的客户已从宁夏延伸至海南,这正是品牌口碑辐射效应的生动体现。

严格的品牌保护是维持品牌生命力的基石。近年来,盐池县先后制定并发布“盐池滩羊”地理标志证明商标授权使用流程,建立授权主体动态管理、常态化评估和淘汰机制。2025年,新授权店铺25家,同时连续六批公开发布取消89家不符合标准的授权店,有力维护品牌的纯正性与高端形象。

### 记者手记

在盐池采访的几天里,我见证了一只滩羊从牧场到餐桌的旅程。那些政策文件上的补贴政策,也在这一过程中逐渐具象为养殖户脸上真切的笑容。

盐池滩羊的“进击”之路背后,是政府数十年如一日的战略定力,是科研人员精益求精的技术支撑,是企业敢于开拓的市场魄力,更是万千农户扎根乡土的辛勤与智慧——它们共同奏响了这首波澜壮阔的“产业协奏曲”。

前方的路,依然有冷链成本、市场竞争等“拦路虎”。但盐池滩羊已用它的发展历程证明:只要根基牢固、链条强韧、品牌闪亮,一只羊也能走出一条宽广的产业大道,一个品牌也能带动一方经济振兴。这片黄土地上悠扬的牧歌,正在被谱写成响彻全国高端食材市场的激昂乐章。(何娟亮)

## 破局开路：从区域市场到全球视野的进击蓝图

成绩斐然,前路却非一马平川。在盐池滩羊产业高歌猛进的同时,一个个制约其走向更广阔市场的现实瓶颈也逐渐显现。

“滩羊产品高度依赖冷链物流,但当前物流企业在包装规格、重量标准、首重价格标准等方面不统一,导致运输成本居高不下,一定程度上抑制了消费意愿。”某滩羊养殖企业负责人向记者坦言。他以一款精品分割羊肉礼盒为例算了一笔账:“从盐池发往福建等地,仅冷链物流成本就占售价的10%左右。若包装标准不一,损耗率还会进一步攀升。”

面对物流痛点,政策精准发力。盐池县计划全面引进冷鲜肉与冻肉保鲜技术,加快推进京东盐池滩羊保真仓建设,着力破解羊肉产品保鲜周期短的难题。同时,支持龙头企业实施生产线智能化改造,引导企业开发中高档系列产品,应用差异分割、锁鲜保质等深加工技术,不断提升产品附加值,满足国内高端市场对品质的更高要求。

养殖端,困扰“养羊状元”张国的是滩羊的生长效率。“滩羊品质没得说,就是长得慢。1年1胎1羔,相比一些速生品种确实不占优势。”如今,这一难题也迎来了破题的曙光。盐池县正依托国家滩羊产业顾问组,构建“研、选、育、推”一体化生产体系,大力开展双羔基因选育、胚胎移植等关键技术攻关,加速科研成果落地转化。“专家们正在研究提高产羔率的技术,这是个好消息。”张国语气中充满期待。

市场端,龙头企业也在积极寻求突破。滩羊集团不仅积极推进出口认证,其下属的朔牧繁育有限公司更联合科研机构,培育甘草、苦豆草等盐池特色饲草,力求从源头进一步强化滩羊风味的独特性,为进军国际高端市场储备“风味护照”。

站上更广阔的舞台,意味着必须直面更严峻的挑战。盐池滩羊的外销进阶之路,正是在破解一个个现实瓶颈中不断向前延伸。展望未来,其外向型发展路径已愈发清晰。

“我们将多措并举,把‘中国滩羊之乡’这块‘金字招牌’擦得更亮,让盐池滩羊不仅走进千家万户,更要飘香世界餐桌。”盐池县农业农村局负责人表示,下一步将重点在五个方面寻求突破:提升繁育能力,进一步扩大饲养规模;夯实产业基础,保障优质饲草供应;培育龙头企业,拓展市场网络;进军高端市场,实现差异化竞争;加强品牌保护,推动品牌价值向更高层次跃升。