

# 大力提升高校教师数字化教学水平

李朴

付争方

随着人工智能、大数据等技术的快速发展，人类社会正以惊人的速度迈入数智化时代，高校教育结构也随之发生着深刻变革。与此同时，国家出台系列政策加速了教育数智化升级。高校教师作为教育活动的直接实施者，其教学能力提升成为课程改革的重点。在此背景下，教师亟需转变角色、重塑能力，从知识传授者转向学习引导者，兼具专业知识技能与终身学习素养，以应对数智化挑战。

## 以智能工具为支点，撬动教学场景重构链

一方面，教师可借助线上学习系统的大数据分析功能，梳理分析学生的前置知识储备、学习习惯数据等，以精准定位认知盲区。例如，通过分析往届学生的作业错误率、在线课程点播频次等，系统能自动归纳高频易错知识点，辅助教师针对性设计预习任务；同时，可引入生成式AI工具，整合多元资源，基于课程目标快速筛选学术文献、行业案例，并生成分层级的教案框架，提升教学设计的精准度。

另一方面，教师可利用智能交互平台实时捕捉课堂动态，重塑互动形态。例如，利用摄像头与人工智能算法规则分析学生抬头率、互动率等数据，识别每位学生注意力分散或困惑时的知识点与时间段。教师可结合相关数据，精准捕捉学生需求，设计“问题链”引导学生自主探究。例如，在数字图像处理实验课中，针对夜间低曝光

图像清晰化问题，教师可引导学生采用不同算法进行处理，利用实验平台对比清晰化图像，以分析不同算法的优缺点。

## 以素养提升为重点，激活教学创新内驱力

通过参与跨专业教研共同体，跳出单一学科的思维茧房，在与新兴技术领域教师的知识体系与思维方式碰撞中，发现知识联结的新可能。如汉语言文学专业教师与计算机专业教师合作，将文本情感分析技术引入古典诗词教学，有助于以可视化数据让学生直观对比“豪放派”与“婉约派”的语言张力。学校也可组织教师参加相关人工智能培训，赋能教学能力水平提升，引导教师学会自主将教学创意转化为可复用的数字资源。如实验课教师可共同开发虚拟实验项目，方便学生通过调整参数、多次模拟观察实验现象，让抽象的原理在交互设计中变得可触可感。

高校教师需在提升数智技术应用能力的同时，深化对数据隐私、算法公平等问题的认知，避免技术滥用导致的教学本质偏离，为创新划定边界与底线。可通过参与数字伦理工作坊、案例研讨等活动，兼顾个性化反馈与隐私保护的AI使用原则；还可邀请技术专家、伦理学者、法律从业者共同设计课程体系，既要涵盖AI教学工具操作、教育数据分析等实用技能，也要深入解读个人信息保护相关的法律法规中与教育场景相关的条款。

## 以跨界融合为纽带，编织能力发展生态网

多维度的跨界融合，能将孤立的教师个体发展纳入互联互通的生态系统，使数智技术、教学经验、产业需求在网络中高效流动，为教师教学能力的持续提升提供源源不断的动力。借助国家高等教育智慧教育平台等国家级资源库，高校可建立教师数字素养发展联盟，开展跨校教研协作。同时，可在联盟内建立统一的数字素养学分认可机制，鼓励教师跨院校选修数智化教学课程、参与跨校联合备课，让不同院校的教师在资源共享中拓宽视野，避免重复建设造成资源浪费；将数字素养学分纳入教师考核、职称评聘的参考指标中，对修满学分、参与联合备课或产出优质成果的教师，给予课程项目申报、培训经费补贴或优先评优资格。

此外，高校可与科技企业共建数智教学实践基地，鼓励专业教师通过驻企研修、挂职锻炼参与真实项目开发，将产业前沿的数智技术转化为教学内容。譬如，电子商务专业教师参与企业的大数据分析项目后，可在课堂中引入实际业务场景，指导学生用AI工具解决营销决策问题。同时，可将企业技术专家聘请为兼职教师，与校内教师共同开发课程资源，使教师在合作中实时掌握行业对数智技能人才的需求，确保教学能力提升与产业发展同频共振。

## 以动态迭代为抓手，培育教学实践能量场

数智化时代，高校教学环境正经历着从静态知识传递到动态交互的转变，需要教师打破传统教学的封闭性，打造符合技术发展要求的新生态。建立数据驱动的实时校准机制是持续提升教师教学实践能力的重要抓手，可依托人工智能分析学科前沿动态与产业需求变化，将课程内容拆解为基础理论、技术应用、案例研讨等可替换模块，通过构建持续更新的课程模块资源库，便于教师及时对课程内容进行更新和完善。

完善教师数智素养评价机制，明确新兴技术是教学的工具而非目的，将评价的核心聚焦于“技术能否服务于教学目标”。对此，要将过程评价与结果评价相结合，通过定期组织教育专家、同行教师共同参与教学研讨活动，对教师的教学设计进行集中评审。在评审过程中，采用量化和质性相结合的评价方法，既对数智技术的运用程度、教学环节的设计合理性等指标进行量化打分，又通过小组讨论、个别访谈等方式，深入了解教师在教学设计中的思路和意图，以及可能存在的问题和改进方向，从而不断助推教师队伍向高质量发展迈进。

（作者单位：陕西师范大学、安康学院；本文系陕西高等教育改革研究重点攻关项目《应用型本科高校教师教学能力评价体系研究》（项目编号：23BG046）、陕西教师发展研究计划项目《教育数字化转型背景下的青年教师教学能力提升与发展研究》（项目编号：2023JSY031）资助）

# 深化产教融合 助力乡村文旅人才培养

刘黎黎

随着乡村振兴战略的深入推进，乡村旅游成为激活乡村经济、传承乡土文化的重要抓手。在数字技术赋能与文旅深度融合的趋势下，传统乡村旅游正加速向智慧化、复合型升级，这也对旅游管理教学提出了更高的要求——以产教融合为突破口，探索适配乡村振兴需求的人才培养新模式，将乡村实践场转化为教学课堂，把产业新需求融入课程体系，最终培育出既具乡土“文气”又有创新“锐气”的复合型人才，为乡村旅游高质量发展注入持续强劲动能。

以需求对接为纽带，激活模式创新驱动力。需求对接并非简单的信息交换，而是要构建动态、立体化的供需匹配机制，打通高校旅游管理人才培养与乡村文旅产业发展之间的信息差，让教育供给与产业需求同频共振。一方面，高校可通过定期走访乡村旅游企业、参与地方文旅项目研讨会等方式，及时明晰乡村数字文旅、农旅融合等新业态对人才的技能要求，如乡村智慧景区运营中所需的数据分析能力、非遗文旅产品开发

中的文化转译能力等。另一方面，以产业需求清单为起点，完善旅游管理专业的课程体系，让教育供给从“标准化生产”转向“定制化服务”。结合乡村文旅项目策划需求，开设将乡村经济发展分析与旅游管理相结合的交叉课程；还应增加课程中的数字科技原理与应用教学比重，针对乡村旅游的智慧转型现状及发展趋势，打破课堂边界，让学生向实践学习。

以数字赋能为羽翼，拓展乡村旅游新视界。将大数据分析、人工智能、虚拟现实等数字技术与旅游管理教育深度融合，有利于让学生在虚拟仿真的乡村文旅场景中掌握数字运营技能，在海量市场数据中洞察乡村旅游消费趋势。以江南水乡风格的乡村旅游虚拟项目为例，学生戴上VR设备，便仿佛置身于古色古香的村落之中；当系统提示“上游暴雨导致明日景区关闭”时，他们需紧急在平板终端调整客房退订政策；VR视野中涌入因活动取消滞留在集市的游客，学生必须快速核算餐饮库存成本。这些数字模拟教学有

利于提升其问题解决能力及应急管理能力。高校还可与乡村旅游企业、在线旅游平台等合作，获取真实的乡村旅游市场数据，并将此作为课程真题演练材料，鼓励学生深度挖掘分析，了解乡村旅游消费的潜在规律和趋势，从而给出适配性更强的营销与管理策略。例如，学生借助大数据分析工具，发现游客对乡村生态体验游表现出浓厚兴趣，且更倾向于选择周末短途游后，即可设计适合周末游的生态体验套餐，并借助社交媒体平台向潜在受众进行针对性推广，构建“互联网+旅游管理”的知识应用体系。

以实践创新为引擎，锻造人才培养硬实力。高校应突破传统教室边界，将教学内容嵌入乡村文旅项目，深化场景实践模式，让学生直面如客流季节性波动、文化资源转化难度大等乡村文旅痛点，在解决实际问题的过程中深化对乡村社会与产业逻辑的理解。如组织学生参加乡村旅游景区的民宿改造项目，结合当地建筑风格与游客需求，完成房型设计与定价策略制定等实践任

务。此外，由高校教师与企业导师共同牵头，组建跨专业学生实践团队，对接乡村文旅发展的真实需求。如围绕乡村节庆活动策划，学生需调研民俗文化内涵、测算活动预算、设计传播方案，并全程参与项目环节的执行落地，以项目成果转化率作为考核指标，倒逼学生提升资源整合、风险应对等实践能力。同时，结合乡村旅游发展中复杂的复杂情况，可基于服务式学习理念打造培养路径，实现人才培养与地方振兴的双向赋能。建立“一村一团队”的结对帮扶机制，鼓励学生团队在实践中集中调查村庄的发展困境，并将此作为长期实践目标，开展持续性服务。如针对旅游交通阻碍，设计交通标识系统改良方案与趣味地图册，使游客能够更方便地找到各个旅游景点；通过走访调研，明确住宿问题，利用专业知识撰写建议书并递交给当地政府，以更高质量的住宿环境和更美好的村容村貌提升游客的满意度。

（作者单位：重庆财经职业学院）

# 推动高校学生志愿服务与就业岗位相对接

步

简

青年志愿服务是高校实现立德树人、实践育人的主要载体，是青年学生服务社会、成长进步的重要方式。国家呼吁青年学生到西部去、到基层去、到祖国和人民最需要的地方去，鼓励他们参与基础教育、农业科技、社会治理等方面的志愿服务，为社会发展贡献青春力量。在这一过程中，如何让大学生顺利走进各个岗位、参与志愿服务是当前亟待解决的难题。对此，相关主体应积极担责、发挥作用，促使大学生志愿服务与就业岗位顺利对接。

首先，校团委与地方团委应加强合作，做好对接工作指导。应根据要求召开大学生志愿服务岗位对接会，向与会大学生准确解读志愿服务

相关政策，为其答疑解惑，如服务期间的各项补贴、户口和档案管理、服务时长、奖励政策等，以此强化学生参与基层志愿服务的意愿。同时，还应根据志愿者岗位分配名单，明确所在派驻单位的责任，指导后续对接工作，保证大学生顺利进入基层岗位并积极开展志愿服务。

其次，派驻单位应积极落实对接工作。比如，在乡村振兴志愿服务中，乡镇项目办要发挥传帮带作用，加强与志愿者的互动交流、沟通引导，传授工作经验，帮助他们尽快成长；要给予学生关心关爱，定期了解其生活、工作情况及思想动态，切实做好食宿等生活保障，尽量在生活上为其提供支持；要强化教育管理，

宽严相济，加强政治引领和约束监督，帮助志愿者快速进入角色，支持其更好扎根基层并完成各项工作。

再次，学生应弘扬奉献精神，积极服务基层。比如，在乡村从事基础教育、农业科技、基层治理等志愿服务时，大学生应提前做好思想准备，保持初心，厚植乡村情怀，主动适应基层环境，带着诚挚的情感深入基层、服务基层；要保持谦虚好学的态度，遇到问题多向领导请教、向同事学习，学深悟透基层的各项工作，努力做到在工作中实践、在实践中实干、在实干中释放青春力量；要主动承担责任，将书本上的专业知识与基层实践经验结合起来，不断提升实践能

（作者单位：武汉东湖学院学生工作处（团委））

# 以数字化赋能职业教育高质量发展

吴春梅

贾磊

随着数字技术的迅猛发展，职业教育正经历从“技能传授”到“智慧赋能”的跃迁。在人工智能、大数据与云计算等新一代信息技术深度重塑产业生态的今天，职业教育作为对接产业、服务经济发展的教育类型，推动其数字化转型从“可选项”变为“必选项”。而职业教育的数字化发展不仅是技术应用的简单叠加，更是一场涉及教育理念、教学模式、治理体系的全方位变革。在此背景下，探讨数字化视域下职业教育高质量发展的实践路径，将为职业教育高质量发展提供有益参考。

推动专业重构与数字化课程体系建设。专业与课程体系建设是职业教育人才培养的重要载体，其重构需紧密对接数字化产业发展需求。要基于大数据技术分析区域产业结构和行业发展趋势，动态调整专业设置。例如，针对人工智能、大

数据、云计算等新兴产业，增设相关专业方向，同时对传统专业进行数字化改造，融入数字技术相关的课程内容。在课程体系构建上，应打破学科壁垒，建立模块化、项目化的课程结构，将行业企业的真实项目转化为教学项目，整合专业知识与数字技能，形成“基础通用模块+专业核心模块+数字技能模块+岗位实践模块”的课程体系。此外，要加强课程资源的数字化建设，开发虚拟仿真课程、在线开放课程等数字化教学资源，建设优质课程资源库，实现跨校、跨区域资源共享。利用VR/AR技术构建虚拟实训场景，让学生在模拟真实的工作环境中进行实践操作，弥补传统实训设备不足和实训场景受限的问题。例如，山东外事职业大学的“云网端”一体化服务体系就包含了大量的虚拟仿真课程资源，学生可通过线上平台随时访问和学习。

推动智教融合与动态评价体系革新。教学模式的革新要充分发挥数字技术的优势，以此推动教学从以往的“以教为中心”朝着“以学为中心”转变。采用混合式教学模式，推动线上线下自主学习和线下课堂教学及实践实训有机结合，教师借助智慧教学平台发布学习任务并推送学习资

源，学生在线上完成知识学习及自主测试，在线进行小组讨论、项目实践及技能训练，教师给予针对性指导。同时，引入人工智能技术开展个性化教学，利用大数据分析学生的学习行为及学习效果，精准识别学生的学习需求和薄弱环节，为学生推送个性化的学习方案及辅导资源。如智能教学系统可依据学生的答题情况，自动生成错题集并提供相关知识点的讲解视频，帮助学生查漏补缺。评价方式也应随之革新，构建多元化、过程性的评价体系。除了传统的考试考核外，还要注重对学生学习过程的评价，通过记录学生在线学习时长、参与讨论情况及完成项目任务的质量等数据，全面反映学生的学习态度和学习效果。同时，引入企业评价标准，邀请企业专家参与评价学生实践成长过程，让评价更贴近行业企业的实际需求。

推动产教融合与数字生态共建。深化产教融合是职业教育数字化转型的重要途径，要构建“校对校对接园区、专业对对接产业、就业对接企业”的数字生态体系。推动职业院校与产业园区、行业企业共建数字产业学院或实训基地，实现资源共享、优势互补。企业深度参与职业教育人才培养全过程，提供数字化实训设备和技术支持，派遣企业技术骨干担任兼职教师，参与课程设计和教学实施。职业院校则为企业提供人才支持和技术服务，开展员工培训和技术研发合作。此外，利用数字技术搭建校企协同育人平台，实现线上线下融合的校企合作模式。通过平台，企业可发布人才需求信息、提供实习岗位，更新企业案例、项目实训等资源。学生可在线申请实习、参与企业项目，教师可与企业技术人员进行在线交流和合作研发。这种模式打破了时间和空间的限制，提高了产教融合的效率和质量。

推动双师赋能与教师数字素养提升。教师是职业教育数字化转型的重要力量，要打造一支具备较高数字素养和专业技能的“双师型”教师队伍。加强教师数字技术培训，定期组织教师参加人工智能、大数据、虚拟仿真等数字技术应用

培训，提高教师运用数字技术开展教学、科研和社会服务的能力。建立教师到企业实践锻炼的长效机制，鼓励教师深入企业一线，参与企业的数字化生产、技术研发等工作，了解行业最新技术和发展趋势，将企业实践经验转化为教学资源。同时，吸引企业优秀技术人才加入教师队伍，充实“双师型”教师队伍力量。搭建教师数字化教学创新平台，鼓励教师开展数字化教学改革研究和实践。通过平台分享教学经验、交流教学心得、展示教学成果，促进教师间的相互学习和共同进步。设立数字化教学创新项目，对教师的数字化教学创新成果给予表彰和奖励，激发教师的创新积极性。

推动跨境协同与数字资源全球输出。强化国际交流合作，汲取国际上先进的职业教育数字化改革的经验及成果，提升我国职业教育的竞争。同国外高水平职业院校构建合作关系，开展师生互相访问、联合培育、课程共同建设等合作项目，引入国际优质的数字化课程资源，踊跃参与国际职业教育数字化标准的制订与推广，输出我国职业教育数字化的成功经验和出色成果。通过举办国际职业教育数字化论坛、技能大赛等活动，加强与国际职业教育领域的交流与合作，提升我国职业教育的国际影响力。运用数字技术开展跨境电商职业教育，为“一带一路”沿线国家和地区培育数字化技能人才。借助在线课程、虚拟实训等途径，共享我国优质职业教育资源，推动国际职业教育的交流与合作，达成互利共赢。

推动构建数字化转型的支撑体系。职业教育数字化转型不断向前推进，技术工具的迭代更新及应用固然重要，但制度体系所提供的支撑与保障也是不可或缺的。当下数字技术已经深度融入教学、管理及服务的各个环节，然而传统教育管理体制具有的惯性、资源分配呈现出的碎片化态势，以及技术应用所涉及的伦理风险等诸多问题逐渐凸显出来。倘若制度性障碍无法得到突破，数字化转型可能会沦为“技术表演”，难以真正实现教育生态的重构与教育质量的提升。

因此，构建一套覆盖治理、投入以及伦理等方面内容的制度支撑体系，成为职业教育数字化转型从“局部突破”朝着“系统跃升”发展的必然选择。

推动治理机制创新。构建由教育、工信、人社等多个部门协同运作的“数字职教治理委员会”，对技术标准及教学标准给予统筹规划，清晰界定各相关部门在职业教育数字化转型过程中的职责与分工，强化部门间的沟通协作及信息共享，凝聚工作合力。设立职业教育数字化转型监测评估机制，针对职业院校的数字化建设水平、教学质量及人才培养效果等展开定期监测与评估，依据评估所得结果，及时对政策措施进行调整，优化资源配置，切实保障职业教育数字化转型的有序推进。

设立职业教育数字化专项债券，吸引社会各界积极参与智慧校园的建设，适当加大财政对职业教育数字化转型的投入力度，清晰明确专项资金的具体使用范围及标准，切实保证资金专款专用，有效提高资金的使用效益。构建多元化的投入机制，鼓励企业、社会组织等各方力量参与职业教育数字化建设。借助政府购买服务、校企合作等多种方式，引导社会资本投入到职业教育数字化基础设施建设、数字资源开发、教师培训等多个领域。

职业教育数字化转型是技术革命与产业生态的深度耦合，是从规模扩张到质量提升、从技能模仿到智慧创造的必然选择，需以“过程意识”推动教育理念、治理体系与产业需求的系统性重构。职业教育数字化转型不是一蹴而就的“交钥匙工程”，需警惕“技术至上”的形式主义，突破路径依赖的思维惯性，始终坚守以就业为导向、以学生为本位的定位，让技术成为强化实践根基的工具，助力职业教育子全方位成长。

（作者单位：山东工程职业技术大学；本文系济南市哲学社会科学党校党建与思想政治工作专项课题“习近平关于职业教育的重要论述与山东实践研究”（课题编号：INSK2022C008A）阶段性研究成果）

当前，大数据、云计算、人工智能等数字技术正迅猛发展，不仅改变了信息传播的方式，还深刻影响了乡村文化的传承与传播，为乡村文化的进一步发展提供了更多可能。由此可见，立足数字时代背景，深入探讨乡村优秀文化传播与传承的有效路径，对推动乡村文化创新、实现乡村文化高质量发展具有深远意义。

## 数字化为乡村文化传播传承带来新机遇

一是创新文化传播模式。数字技术的发展，可推动乡村文化传播打破时间与空间限制，为其提供新的传播渠道与方式。利用短视频、直播等新兴媒体，可推动乡村文化更加便捷、高效地传播，进而提高乡村文化对外传播的深度和广度。二是拓展文化传承主体。传统乡村文化传承主体主要包括当地居民和部分文化工作者。而数字技术的发展和普及使更多关注家乡发展的外地企业、社会团体和广大网友均能参与到乡村文化的传承中来，不断拓展乡村文化传承主体，让更多人成为乡村文化的传承贡献力量。三是激活乡村文化企业。借助数字技术可实现乡村文化的数字化转化和创新性发展，进一步提升文化产品的附加值。例如，打造具有本地特色的乡村文化旅游项目，提升游客旅游体验，可推动当地文旅产业蓬勃发展。

## 数字时代乡村文化传播传承的路径

一是夯实数字基建，搭建文化传播新平台。

新型基础设施是扩大乡村文化传播范围、推动乡村文化传播创新的重要保障。对此，需要高度重视乡村新型基础设施的建设。一方面，构建乡村文化数字化服务平台。建设乡村智慧图书馆、智慧广电乡村工程，不断完善乡村基层公共文化设施，使村民能够享受到更加优质的文化资源。例如，利用人工智能、大数据技术打造“乡村农耕文化数字一张图”，为人们提供全方位的文化导览、旅游、购物、娱乐等信息，为文化传播奠定基础。另一方面，完善相关网络设施。网络设施的普及对传承和传播乡村文化至关重要，需要结合各乡村发展特点和村民实际需求，深入开展调研活动，完善和优化乡村文化传播网络设施建设，提高乡村文化传播的时效性和流畅性，为推动乡村文化“走出去”提供有力的硬件支持。此外，建设乡村文化数据存储库。利用数字化技术对乡村的历史文物、传统记忆、民俗风情等文化资源进行收集、整理、分析，打造综合、全面的乡村文化数字资源库，为乡村文化的传播和传承提供有效信息支持和技术力量。

二是构建数字场景，提升乡村文化传承效能。依托数字技术构建的数字场景，能够让乡村文化以更加生动、立体、直观的方式呈现在大众面前，可为乡村文化的传播与传承创造有利条件。一方面，充分利用虚拟现实和增强现实技术，打造沉浸式的数字文化体验。例如，对革命老区标志性的红色水利遗址进行数字化复原与场景再现，让用户身临其境地感受水利文化遗址所蕴含的奋斗精神和为民情怀；构建虚拟乡村游览路线，让用户不出户就能领略乡村自然风光，感受乡村人文景观，深刻体会乡村文化的独特魅力。另一方面，利用大数据技术，精准把握游客喜好。充分发挥人工智能、大数据技术的作用，根据游客网站点击率、关键词搜索、短视频观看次数等，精准掌握游客的兴趣、爱好、需求，进而为其推送个性化的乡村文化内容和服务。例如，可以向对水利历史或可持续发展议题感兴趣的受众精准推送红色水利文化数字资源或互动内容，提升水利文化的传播效果。

三是培育数字人才，为乡村文化发展注入新活力。人才是乡村文化传播与发展的关键要素之一。对此，要积极培养一支数字技术和素养水平较高、热爱且积极投身乡村建设的数字人才队伍，以推动乡村文化的高质量传播与发展。一方面，需要完善培训体系。根据乡村发展特点和未来趋势，提高数字人才培训内容的实用性和可操作性，包括数字技术基础知识、数字技术应用技能，以及电商运营管理、网络营销、数字文旅融合等。同时，培训应关注如何利用数字技术有效呈现和传播如红色水利文化、传统民俗文化等乡村文化遗产品牌，增强其吸引力和说服力。另一方面，需要优化人才发展环境。政府应出台一系列政策方针，在税收、住房、子女教育等方面给予优惠，吸引更多优秀数字人才投身乡村建设；加大基础设施建设和资金投入力度，改善乡村工作和生活环境，为数字人才提供广阔发展空间。此外，需要进一步加强合作育人。比如，以政企合作助力人才培养，即企业提供资金、技术、师资等方面的支持，政府通过购买服务的方式，委托企业进行乡村数字人才培训，继而赋能乡村文化传承发展。再如，以校企合作助力人才培养，即校企双方根据学校发展状况和企业用人需求，制定人才培养目标、规划专业和课程建设、共建实习实训基地，培养更多适应乡村发展的高技能、应用型人才。

数字技术的蓬勃发展，为乡村文化传播与创新发展注入了现代活力。政府、高校、企事业单位、社会各界等应齐心协力、各司其职，充分利用数字技术，及时抢抓机遇，推动新时代背景下乡村文化的传承与创新发展。

（作者单位：江西水利电力大学；本文系2024年度江西省高校人文社科科学研究项目“江西红色水利文化的国际传播路径研究”（项目编号：SZZX24116））

# 数字技术助推新时代乡村文化传承发展

肖小聪