

四中全会精神

在基层

中宁县铝基产业从卖铝锭到造新材料

附加值翻了好几倍

本报讯（宁夏日报报业集团全媒体见习记者 李萌）11月4日，宁夏宁创新材料科技有限公司加工车间内，多条生产线满负荷运转，工人忙着分拣刚下线的高端铝材。“以前守着电解铝初级产品赚辛苦钱，现在生产的铝合金新材料能用到新能源汽车、电子设备上，附加值翻了好几倍。”公司负责人马生龙感慨道。

党的二十届四中全会提出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持智能化、绿色化、融合化方向。曾经，坐拥煤炭、

电力资源优势与扎实电解铝基础的中宁县，却陷入“初级加工为主、产业链条短、利润空间小”的困境，大量铝锭直接外销，高附加值环节几乎空白。如何破局？中宁县创新实施链主企业牵引、产业链招商、创新平台支撑、政策生态赋能“四位一体”发展策略，走出链主带动、集群发展的升级之路。中宁县将宁夏宁创新材料科技有限公司作为重点培育对象，通过专项技术改造补贴、“点供”用地优先保障等政策，支持企业建成国内先进的铝基覆铜板生产线，推动其快

速成长为产业“领头雁”。围绕该公司原材料需求与生产配套，15家上下游企业相继落户，从铝棒加工、表面处理到成品组装的完整产业链快速成形。2024年，宁创新材料科技有限公司带动产业链产值超50亿元，同比增长35%。

为了让企业轻装上阵，中宁县提前布局标准化厂房、污水处理厂等重资产配套，实现企业“拎包入住”；搭建供应链共享平台整合物流资源，使原材料运输成本降低8%。针对人才短缺瓶颈，推出柔性引才计划，联

隆德县让科研成果落地田间地头

验的困扰：“最怕水肥控制不准，地里情况复杂，光靠眼睛看、凭感觉下肥，心里实在没底。”如何将“王增刚们”从这种经验依赖中解放出来？关键在于让新技术从“云端”落到地头。宁夏大学地理科学与规划学院教授文琦介绍，他们正依托南方测绘

的数字孪生技术，把“乡村资源整合数据库”“物联网种养监测系统”“大数据科普与治理平台”等多项技术，转化为能直接用、用得好的工具，让技术服务精准对准农户需求。

隆德县委组织部相关负责人说，科技小

院是一座没有围墙的小院，是一张联动网络，它让高校师生带课题驻点，与企业和合作社深度绑定，使科研成果从实验室走向“示范田”；同时也通过培训、认证和激励，让种植养殖能手、“土专家”成长为技术传播的中坚力量。

闽宁镇原隆村连续6年分红

今年1922户移民喜领92万多元

本报讯（宁夏日报报业集团全媒体记者 张艳丽）11月7日，在永宁县闽宁镇原隆村文化广场，屋顶光伏收益金发放活动在一片欢笑声中展开，村民们手持户口本和身份证，在各村民小组区域依次登记、核对、领取现金。当日，1922户移民家庭领到分红，共计92.256万元。

“今年还是每户480元，钱虽不多，但是有一份稳定的收入。”领到现金的原隆村8组村民马双平，数着崭新的人民币，满脸笑容地说。60岁的马双平，于2012年从固原市原州区搬迁至原隆村，2016年屋顶光伏发电项目建成投运，当年年底就领到第一笔收益金300元，后来涨到每户每年480元，已连续领了9年。

这笔收益金如同冬日的暖阳，照得移民群众心里暖洋洋的。“过去在老家，一年到头靠天吃饭；现在村里有产业，在家门口就能打工，年底还有额外收益。”45岁的王国兰感慨道，日子越来越有奔头。

当天11时，广场上弥漫着烩菜的香气。直径1.2米的大铁锅冒着热气，牛肉、羊肉、萝卜、粉条在锅中翻滚，散发出阵阵诱人的香气。300张餐桌在广场中央依次排开，志愿者们穿梭忙碌，将热气腾腾的烩菜送至各桌。村民们配上油饼、花卷，边吃边聊，欢声笑语不断。“大烩菜是家乡的味道，更是团结菜。”原隆村10组70岁的马百财边吃边夸赞。

“我们拿出部分村集体收入，在对口帮扶单位的支持下，举办万人品尝大烩菜活动，同时将屋顶光伏发电收益金改为现金现场发放。”原隆村党支部书记马克宇说，通过举办活动，让群众共享乡村振兴成果，提升群众的获得感、幸福感，为持续打造和美乡村凝聚力量。

原隆村是永宁县“十二五”生态移民村，目前常住人口8773人。经过多年发展，该村已形成特色种植养殖、光伏发电、劳务输出等主导产业。

左腿高位截肢的她，从理发小店起步，后来开了洗车行、电商孵化园，接管了残疾人托养中心，又办了社区餐厅，如今打造“万侠红”农特品牌——

徐海侠：不断遇到不一样的自己

本报记者 杜晓星

并没有！

今年，徐海侠比先前更忙了，继续不遗余力扩张着事业版图。最近一年，她致力于开发“万侠红”系列农特产品，有枸杞面、玫瑰酱、黄花菜牛肉酱……今年年底全面上市，旨在“买红寺堡，卖全中国”——产品原料多来自红寺堡的乡村，通过线上卖向全国各地。

在红寺堡的乡村，“万侠红”3家农特产品加工厂、10家无人售货便利店，联农带农效果显著：黄花菜牛肉酱加工厂，设在太阳山镇田园村，当地种着大片黄花菜，养着大批肉牛；蜂蜜和玫瑰酱加工厂，设在新庄集乡菊花台村，那里是有名的养蜂村，并种有优质食用玫瑰。

11月5日，在红寺堡区科技局的牵线下，宁夏万侠红商贸有限公司和宁夏农产品加工与营养所签订合作协议，致力于研发更多农特产品。

当天，来自宁夏农产品加工与营养所的专家一行，走进“万侠红”的“前店后厂”，看到了不少惊喜。在试品一款水果茶时，每位专家尝出的水果味不尽相同：梨味、苹果味、西瓜味……不由夸赞起好味道。选用当日现宰的牛后腿肉，做出了小瓶装牛肉酱，颜色透亮，味道鲜香，也收获了专家好评。

其间，徐海侠透露了“在蜂蜜、玫瑰酱中添加中草药”等研发想法，聚焦健康理念。最后，她将所有意向研发农特产品列出清单，提供给宁夏农产品加工与营养所，寻求智力支持。

“徐海侠的想法超前。作为合作方，我们不仅要尽全力帮助实现，还要联系全国科研资源，共同研发更多‘万侠红’系列产品。”宁夏农产品加工与营养所所长张源沛表示。

万事俱备，只欠东风。眼下，徐海侠正在寻觅理想电商合作伙伴，请专业团队在线推介“万侠红”。

除了广求合作，心灵手巧的徐海侠也喜欢自己上阵：满屋子的农特产品包装，有香水瓶造型的土蜂蜜，以及黑色女包造型的喝水杯……一件件时尚极了，都是她设计的。

徐海侠不断解锁新技能，更是为了节省成本。

年过半百再创业，徐海侠耗资1200万元，已然倾尽所有流动资金。眼下，“万侠红”虽然也面临一些困难，但200多名员工依然不离不弃，全力冲刺产品上市。

前景光明，道路曲折。在这个最吃劲的节骨眼儿上，徐海侠还是一如既往从容，脸上总漾着浅浅笑意：“新时代这么好，幸福一定能够奋斗出来。”

“万侠红”是徐海侠自己起的品牌名称，其中两个字取自“徐海侠”中的“侠”和“红寺堡”中的“红”。她这样解释品牌内涵：成千上万个“徐海侠们”，在红寺堡活得红红火火，不断遇到不一样的自己。

（上接第一版）

11月7日，贾应元拧开自家院子的水龙头，清冽的自来水哗哗涌出。他记得，10多年前这里的老井几乎昼夜无休，村民们常常深夜还提着水桶在井边排队。看着自来水，他轻声说了两遍：甜水、甜水。

当乡镇还没有通上自来水之前，苦咸水是全部的生活。甜水，是这片土地最朴素梦想，是所有期盼汇聚的源头。

面临严峻的水资源挑战和老百姓的渴盼，海原县谋划发展水利建设，绝非简单的挖渠引水，而是一场精密计算的系统工程。

海原县构建“两纵三横”的现代化水网体系，对全县供水网络进行全覆盖规划，给“水源—管网—泵站—用户”做四维影像扫描，摸清家底精准施策。

规划完成后，改造从“痛点”深处开始。中南部连通工程是个突破口，那里地势高、管线长、扬程大，窝在山沟里的村庄有水资源困局的另一面：井水苦涩难饮，灌溉靠天吃饭，那是干旱地区的真实肌底。

山高路远，但只要扎根人民，就有行进的踏实感、发展的确定性。推进水利建设没什么巧招妙招，靠的是笨办法——“多跑多看多听，就是老百姓盼啥事，咱就办啥事。”海原县委相关负责人说。

从勘测地形地貌、设计输水线路，到泵站建设、管网铺设，2023年底清水河流域城乡供水工程建成。经过多年攻坚，90公里输水管线全线贯通，11级泵站接力扬水，提升600米高差，让老百姓的“一盼一望”化作水利建设的“一管一网”。

目前，海原县已形成以中南部连通工程为骨架的供水管网体系，累计铺设主管道超6000公里，覆盖17个乡镇148个行政村。全县累计完成自来水入户78803户，常住户自来水入户率达99.6%，集中供水率达99.9%。

（二）

土地的记忆，总与独特的味道相连。

老井的苦咸水承载着很多海原人的共同记忆，正如《山海情》中水花的台词：“我们海吉人，把水看得可金贵了。”

改造，有过山引水、穿山越岭的“宏大叙事”，也有一管一网、一村一户的工笔作画。无论是覆盖全县的现代化水网体系，还是创新模式凝聚全社会力量参与——海原县用“一针一线”的水利建设，细细铺、密密织，留住乡土情，织就新图景。

这几天，细心的村民发现，关桥乡的瓜地里滴灌设施正在升级改造。负责项目的技术人员说：“群众期盼很高，都希望能用好每一方黄河水，我们这次改造，进一步完善了节水设施。”

为这里带来改变的，是中部干旱带海原西安供水水源工程。该工程以固海扬水七干渠末端的高崖水库为水源，通过71公里输水压力管道和四级扬水泵站，将黄河水输送至灌区，成为润泽关桥、西安、海城3个乡镇4个行政村6万多人和12万亩田地的“幸福水”。工程通水近2年来，这里的土地正发生肉眼可见的变化。

“以前种瓜看天，天不下雨就得贴钱买水，现在好了。”苏锦城感慨道。

党的二十届四中全会提出，要推动农村基本具备现代生活条件。接下来，海原县要将农村供水提标工程打造为“补短板”的民生工程，打造为“强基础、促发展”的战略工程，通过设施升级、管理优化，既能巩固饮水安全成果，又能支撑农业节水、工业发展与生态保护，为乡村全面振兴筑牢水安全屏障。

站在新起点，面对新考题，海原的未来还有更多希冀，等待时间落笔。

旱塬不旱，清泉长流。

四中全会精神

在基层

中宁县铝基产业从卖铝锭到造新材料

附加值翻了好几倍

速成长为产业“领头雁”。围绕该公司原材料需求与生产配套，15家上下游企业相继落户，从铝棒加工、表面处理到成品组装的完整产业链快速成形。2024年，宁创新材料科技有限公司带动产业链产值超50亿元，同比增长35%。

为了让企业轻装上阵，中宁县提前布局标准化厂房、污水处理厂等重资产配套，实现企业“拎包入住”；搭建供应链共享平台整合物流资源，使原材料运输成本降低8%。针对人才短缺瓶颈，推出柔性引才计划，联

隆德县让科研成果落地田间地头

验的困扰：“最怕水肥控制不准，地里情况复杂，光靠眼睛看、凭感觉下肥，心里实在没底。”如何将“王增刚们”从这种经验依赖中解放出来？关键在于让新技术从“云端”落到地头。宁夏大学地理科学与规划学院教授文琦介绍，他们正依托南方测绘

的数字孪生技术，把“乡村资源整合数据库”“物联网种养监测系统”“大数据科普与治理平台”等多项技术，转化为能直接用、用得好的工具，让技术服务精准对准农户需求。

隆德县委组织部相关负责人说，科技小

院是一座没有围墙的小院，是一张联动网络，它让高校师生带课题驻点，与企业和合作社深度绑定，使科研成果从实验室走向“示范田”；同时也通过培训、认证和激励，让种植养殖能手、“土专家”成长为技术传播的中坚力量。

闽宁镇原隆村连续6年分红

今年1922户移民喜领92万多元

本报讯（宁夏日报报业集团全媒体记者 张艳丽）11月7日，在永宁县闽宁镇原隆村文化广场，屋顶光伏收益金发放活动在一片欢笑声中展开，村民们手持户口本和身份证，在各村民小组区域依次登记、核对、领取现金。当日，1922户移民家庭领到分红，共计92.256万元。

“今年还是每户480元，钱虽不多，但是有一份稳定的收入。”领到现金的原隆村8组村民马双平，数着崭新的人民币，满脸笑容地说。60岁的马双平，于2012年从固原市原州区搬迁至原隆村，2016年屋顶光伏发电项目建成投运，当年年底就领到第一笔收益金300元，后来涨到每户每年480元，已连续领了9年。

这笔收益金如同冬日的暖阳，照得移民群众心里暖洋洋的。“过去在老家，一年到头靠天吃饭；现在村里有产业，在家门口就能打工，年底还有额外收益。”45岁的王国兰感慨道，日子越来越有奔头。

当天11时，广场上弥漫着烩菜的香气。直径1.2米的大铁锅冒着热气，牛肉、羊肉、萝卜、粉条在锅中翻滚，散发出阵阵诱人的香气。300张餐桌在广场中央依次排开，志愿者们穿梭忙碌，将热气腾腾的烩菜送至各桌。村民们配上油饼、花卷，边吃边聊，欢声笑语不断。“大烩菜是家乡的味道，更是团结菜。”原隆村10组70岁的马百财边吃边夸赞。

“我们拿出部分村集体收入，在对口帮扶单位的支持下，举办万人品尝大烩菜活动，同时将屋顶光伏发电收益金改为现金现场发放。”原隆村党支部书记马克宇说，通过举办活动，让群众共享乡村振兴成果，提升群众的获得感、幸福感，为持续打造和美乡村凝聚力量。

原隆村是永宁县“十二五”生态移民村，目前常住人口8773人。经过多年发展，该村已形成特色种植养殖、光伏发电、劳务输出等主导产业。

左腿高位截肢的她，从理发小店起步，后来开了洗车行、电商孵化园，接管了残疾人托养中心，又办了社区餐厅，如今打造“万侠红”农特品牌——

徐海侠：不断遇到不一样的自己

本报记者 杜晓星

并没有！

今年，徐海侠比先前更忙了，继续不遗余力扩张着事业版图。最近一年，她致力于开发“万侠红”系列农特产品，有枸杞面、玫瑰酱、黄花菜牛肉酱……今年年底全面上市，旨在“买红寺堡，卖全中国”——产品原料多来自红寺堡的乡村，通过线上卖向全国各地。

在红寺堡的乡村，“万侠红”3家农特产品加工厂、10家无人售货便利店，联农带农效果显著：黄花菜牛肉酱加工厂，设在太阳山镇田园村，当地种着大片黄花菜，养着大批肉牛；蜂蜜和玫瑰酱加工厂，设在新庄集乡菊花台村，那里是有名的养蜂村，并种有优质食用玫瑰。

11月5日，在红寺堡区科技局的牵线下，宁夏万侠红商贸有限公司和宁夏农产品加工与营养所签订合作协议，致力于研发更多农特产品。

当天，来自宁夏农产品加工与营养所的专家一行，走进“万侠红”的“前店后厂”，看到了不少惊喜。在试品一款水果茶时，每位专家尝出的水果味不尽相同：梨味、苹果味、西瓜味……不由夸赞起好味道。选用当日现宰的牛后腿肉，做出了小瓶装牛肉酱，颜色透亮，味道鲜香，也收获了专家好评。

其间，徐海侠透露了“在蜂蜜、玫瑰酱中添加中草药”等研发想法，聚焦健康理念。最后，她将所有意向研发农特产品列出清单，提供给宁夏农产品加工与营养所，寻求智力支持。

“徐海侠的想法超前。作为合作方，我们不仅要尽全力帮助实现，还要联系全国科研资源，共同研发更多‘万侠红’系列产品。”宁夏农产品加工与营养所所长张源沛表示。

万事俱备，只欠东风。眼下，徐海侠正在寻觅理想电商合作伙伴，请专业团队在线推介“万侠红”。

除了广求合作，心灵手巧的徐海侠也喜欢自己上阵：满屋子的农特产品包装，有香水瓶造型的土蜂蜜，以及黑色女包造型的喝水杯……一件件时尚极了，都是她设计的。

徐海侠不断解锁新技能，更是为了节省成本。

年过半百再创业，徐海侠耗资1200万元，已然倾尽所有流动资金。眼下，“万侠红”虽然也面临一些困难，但200多名员工依然不离不弃，全力冲刺产品上市。

前景光明，道路曲折。在这个最吃劲的节骨眼儿上，徐海侠还是一如既往从容，脸上总漾着浅浅笑意：“新时代这么好，幸福一定能够奋斗出来。”

“万侠红”是徐海侠自己起的品牌名称，其中两个字取自“徐海侠”中的“侠”和“红寺堡”中的“红”。她这样解释品牌内涵：成千上万个“徐海侠们”，在红寺堡活得红红火火，不断遇到不一样的自己。

（上接第一版）

11月7日，贾应元拧开自家院子的水龙头，清冽的自来水哗哗涌出。他记得，10多年前这里的老井几乎昼夜无休，村民们常常深夜还提着水桶在井边排队。看着自来水，他轻声说了两遍：甜水、甜水。

当乡镇还没有通上自来水之前，苦咸水是全部的生活。甜水，是这片土地最朴素梦想，是所有期盼汇聚的源头。

面临严峻的水资源挑战和老百姓的渴盼，海原县谋划发展水利建设，绝非简单的挖渠引水，而是一场精密计算的系统工程。

海原县构建“两纵三横”的现代化水网体系，对全县供水网络进行全覆盖规划，给“水源—管网—泵站—用户”做四维影像扫描，摸清家底精准施策。

规划完成后，改造从“痛点”深处开始。中南部连通工程是个突破口，那里地势高、管线长、扬程大，窝在山沟里的村庄有水资源困局的另一面：井水苦涩难饮，灌溉靠天吃饭，那是干旱地区的真实肌底。

山高路远，但只要扎根人民，就有行进的踏实感、发展的确定性。推进水利建设没什么巧招妙招，靠的是笨办法——“多跑多看多听，就是老百姓盼啥事，咱就办啥事。”海原县委相关负责人说。

从勘测地形地貌、设计输水线路，到泵站建设、管网铺设，2023年底清水河流域城乡供水工程建成。经过多年攻坚，90公里输水管线全线贯通，11级泵站接力扬水，提升600米高差，让老百姓的“一盼一望”化作水利建设的“一管一网”。

目前，海原县已形成以中南部连通工程为骨架的供水管网体系，累计铺设主管道超6000公里，覆盖17个乡镇148个行政村。全县累计完成自来水入户78803户，常住户自来水入户率达99.6%，集中供水率达99.9%。

（二）

土地的记忆，总与独特的味道相连。

老井的苦咸水承载着很多海原人的共同记忆，正如《山海情》中水花的台词：“我们海吉人，把水看得可金贵了。”

改造，有过山引水、穿山越岭的“宏大叙事”，也有一管一网、一村一户的工笔作画。无论是覆盖全县的现代化水网体系，还是创新模式凝聚全社会力量参与——海原县用“一针一线”的水利建设，细细铺、密密织，留住乡土情，织就新图景。

这几天，细心的村民发现，关桥乡的瓜地里滴灌设施正在升级改造。负责项目的技术人员说：“群众期盼很高，都希望能用好每一方黄河水，我们这次改造，进一步完善了节水设施。”

为这里带来改变的，是中部干旱带海原西安供水水源工程。该工程以固海扬水七干渠末端的高崖水库为水源，通过71公里输水压力管道和四级扬水泵站，将黄河水输送至灌区，成为润泽关桥、西安、海城3个乡镇4个行政村6万多人和12万亩田地的“幸福水”。工程通水近2年来，这里的土地正发生肉眼可见的变化。

“以前种瓜看天，天不下雨就得贴钱买水，现在好了。”苏锦城感慨道。

党的二十届四中全会提出，要推动农村基本具备现代生活条件。接下来，海原县要将农村供水提标工程打造为“补短板”的民生工程，打造为“强基础、促发展”的战略工程，通过设施升级、管理优化，既能巩固饮水安全成果，又能支撑农业节水、工业发展与生态保护，为乡村全面振兴筑牢水安全屏障。

站在新起点，面对新考题，海原的未来还有更多希冀，等待时间落笔。

旱塬不旱，清泉长流。

四中全会精神

在基层

中宁县铝基产业从卖铝锭到造新材料

附加值翻了好几倍

速成长为产业“领头雁”。围绕该公司原材料需求与生产配套，15家上下游企业相继落户，从铝棒加工、表面处理到成品组装的完整产业链快速成形。2024年，宁创新材料科技有限公司带动产业链产值超50亿元，同比增长35%。

为了让企业轻装上阵，中宁县提前布局标准化厂房、污水处理厂等重资产配套，实现企业“拎包入住”；搭建供应链共享平台整合物流资源，使原材料运输成本降低8%。针对人才短缺瓶颈，推出柔性引才计划，联

隆德县让科研成果落地田间地头

验的困扰：“最怕水肥控制不准，地里情况复杂，光靠眼睛看、凭感觉下肥，心里实在没底。”如何将“王增刚们”从这种经验依赖中解放出来？关键在于让新技术从“云端”落到地头。宁夏大学地理科学与规划学院教授文琦介绍，他们正依托南方测绘

的数字孪生技术，把“乡村资源整合数据库”“物联网种养监测系统”“大数据科普与治理平台”等多项技术，转化为能直接用、用得好的工具，让技术服务精准对准农户需求。

隆德县委组织部相关负责人说，科技小

院是一座没有围墙的小院，是一张联动网络，它让高校师生带课题驻点，与企业和合作社深度绑定，使科研成果从实验室走向“示范田”；同时也通过培训、认证和激励，让种植养殖能手、“土专家”成长为技术传播的中坚力量。

闽宁镇原隆村连续6年分红

今年1922户移民喜领92万多元

本报讯（宁夏日报报业集团全媒体见习记者 乔新宇 实习生 向宁宁 摄

11月8日，在贺兰县虹桥南街与永胜西路交叉口，环卫工人与扫洗车配合，全力清理落叶。

宁夏日报报业集团全媒体见习记者 乔新宇 实习生 向宁宁 摄

闽宁镇原隆村连续6年分红

今年1922户移民喜领92万多元

本报讯（宁夏日报报业集团全媒体记者 张艳丽）11月7日，在永宁县闽宁镇原隆村文化广场，屋顶光伏收益金发放活动在一片欢笑声中展开，村民们手持户口本和身份证，在各村民小组区域依次登记、核对、领取现金。当日，1922户移民家庭领到分红，共计92.256万元。

“今年还是每户480元，钱虽不多，但是有一份稳定的收入。”领到现金的原隆村8组村民马双平，数着崭新的人民币，满脸笑容地说。60岁的马双平，于2012年从固原市原州区搬迁至原隆村，2016年屋顶光伏发电项目建成投运，当年年底就领到第一笔收益金300元，后来涨到每户每年480元，已连续领了9年。

这笔收益金如同冬日的暖阳，照得移民群众心里暖洋洋的。“过去在老家，一年到头靠天吃饭；现在村里有产业，在家门口就能打工，年底还有额外收益。”45岁的王国兰感慨道，日子越来越有奔头。

当天11时，广场上弥漫着烩菜的香气。直径1.2米的大铁锅冒着热气，牛肉、羊肉、萝卜、粉条在锅中翻滚，散发出阵阵诱人的香气。300张餐桌在广场中央依次排开，志愿者们穿梭忙碌，将热气腾腾的烩菜送至各桌。村民们配上油饼、花卷，边吃边聊，欢声笑语不断。“大烩菜是家乡的味道，更是团结菜。”原隆村10组70岁的马百财边吃边夸赞。

“我们拿出部分村集体收入，在对口帮扶单位的支持下，举办万人品尝大烩菜活动，同时将屋顶光伏发电收益金改为现金现场发放。”原隆村党支部书记马克宇说，通过举办活动，让群众共享乡村振兴成果，提升群众的获得感、幸福感，为持续打造和美乡村凝聚力量。

原隆村是永宁县“十二五”生态移民村，目前常住人口8773人。经过多年发展，该村已形成特色种植养殖、光伏发电、劳务输出等主导产业。

左腿高位截肢的她，从理发小店起步，后来开了洗车行、电商孵化园，接管了残疾人托养中心，又办了社区餐厅，如今打造“万侠红”农特品牌——

徐海侠：不断遇到不一样的自己

本报记者 杜晓星

并没有！

今年，徐海侠比先前更忙了，继续不遗余力扩张着事业版图。最近一年，她致力于开发“万侠红”系列农特产品，有枸杞面、玫瑰酱、黄花菜牛肉酱……今年年底全面上市，旨在“买红寺堡，卖全中国”——产品原料多来自红寺堡的乡村，通过线上卖向全国各地。

在红寺堡的乡村，“万侠红”3家农特产品加工厂、10家无人售货便利店，联农带农效果显著：黄花菜牛肉酱加工厂，设在太阳山镇田园村，当地种着大片黄花菜，养着大批肉牛；蜂蜜和玫瑰酱加工厂，设在新庄集乡菊花台村，那里是有名的养蜂村，并种有优质食用玫瑰。

11月5日，在红寺堡区科技局的牵线下，宁夏万侠红商贸有限公司和宁夏农产品加工与营养所签订合作协议，致力于研发更多农特产品。

当天，来自宁夏农产品加工与营养所的专家一行，走进“万侠红”的“前店后厂”，看到了不少惊喜。在试品一款水果茶时，每位专家尝出的水果味不尽相同：梨味、苹果味、西瓜味……不由夸赞起好味道。选用当日现宰的牛后腿肉，做出了小瓶装牛肉酱，颜色透亮，味道鲜香，也收获了专家好评。

其间，徐海侠透露了“在蜂蜜、玫瑰酱中添加中草药”等研发想法，聚焦健康理念。最后，她将所有意向研发农特产品列出清单，提供给宁夏农产品加工与营养所，寻求智力支持。

“徐海侠的想法超前。作为合作方，我们不仅要尽全力帮助实现，还要联系全国科研资源，共同研发更多‘万侠红’系列产品。”宁夏农产品加工与营养所所长张源沛表示。

万事俱备，只欠东风。眼下，徐海侠正在寻觅理想电商合作伙伴，请专业团队在线推介“万侠红”。

除了广求合作，心灵手巧的徐海侠也喜欢自己上阵：满屋子的农特产品包装，有香水瓶造型的土蜂蜜，以及黑色女包造型的喝水杯……一件件时尚极了，都是她设计的。

徐海侠不断解锁新技能，更是为了节省成本。

年过半百再创业，徐海侠耗资1200万元，已然倾尽所有流动资金。眼下，“万侠红”虽然也面临一些困难，但200多名员工依然不离不弃，全力冲刺产品上市。

前景光明，道路曲折。在这个最吃劲的节骨眼儿上，徐海侠还是一如既往从容，脸上总漾着浅浅笑意：“新时代这么好，幸福一定能够奋斗出来。”

“万侠红”是徐海侠自己起的品牌名称，其中两个字取自“徐海侠”中的“侠”和“红寺堡”中的“红”。她这样解释品牌内涵：成千上万个“徐海侠们”，在红寺堡活得红红火火，不断遇到不一样的自己。

（上接第一版）

11月7日，贾应元拧开自家院子的水龙头，清冽的自来水哗哗涌出。他记得，10多年前这里的老井几乎昼夜无休，村民们常常深夜还提着水桶在井边排队。看着自来水，他轻声说了两遍：甜水、甜水。

当乡镇还没有通上自来水之前，苦咸水是全部的生活。甜水，是这片土地最朴素梦想，是所有期盼汇聚的源头。

面临严峻的水资源挑战和老百姓的渴盼，海原县谋划发展水利建设，绝非简单的挖渠引水，而是一场精密计算的系统工程。

海原县构建“两纵三横”的现代化水网体系，对全县供水网络进行全覆盖规划，给“水源—管网—泵站—用户”做四维影像扫描，摸清家底精准施策。

规划完成后，改造从“痛点”深处开始。中南部连通工程是个突破口，那里地势高、管线长、扬程大，窝在山沟里的村庄有水资源困局的另一面：井水苦涩难饮，灌溉靠天吃饭，那是干旱地区的真实肌底。

山高路远，但只要扎根人民，就有行进的踏实感、发展的确定性。推进水利建设没什么巧招妙招，靠的是笨办法——“多跑多看多听，就是老百姓盼啥事，咱就办啥事。”海原县委相关负责人说。

从勘测地形地貌、设计输水线路，到泵站建设、管网铺设，2023年底清水河流域城乡供水工程建成。经过多年攻坚，90公里输水管线全线贯通，11级泵站接力扬水，提升600米高差，让老百姓的“一盼一望”化作水利建设的“一管一网”。

目前，海原县已形成以中南部连通工程为骨架的供水管网体系，累计铺设主管道超6000公里，覆盖17个乡镇148个行政村。全县累计完成自来水入户78803户，常住户自来水入户率达99.6%，集中供水率达99.9%。

（二）

土地的记忆，总与独特的味道相连。

老井的苦咸水承载着很多海原人的共同记忆，正如《山海情》中水花的台词：“我们海吉人，把水看得可金贵了。”

改造，有过山引水、穿山越岭的“宏大叙事”，也有一管一网、一村一户的工笔作画。无论是覆盖全县的现代化水网体系，还是创新模式凝聚全社会力量参与——海原县用“一针一线”的水利建设，细细铺、密密织，留住乡土情，织就新图景。

这几天，细心的村民发现，关桥乡的瓜地里滴灌设施正在升级改造。负责项目的技术人员说：“群众期盼很高，都希望能用好每一方黄河水，我们这次改造，进一步完善了节水设施。”

为这里带来改变的，是中部干旱带海原西安供水水源工程。该工程以固海扬水七干渠末端的高崖水库为水源，通过71公里输水压力管道和四级扬水泵站，将黄河水输送至灌区，成为润泽关桥、西安、海城3个乡镇4个行政村6万多人和1