

石嘴山借赛出圈 打造文体旅商融合新典范

地处宁夏北部的石嘴山市,这座因煤而兴、因工而立的传统工业城市,正经历着一场深刻的转型蜕变,以“塞上湖城”的新姿,在文体旅商融合发展的道路上探索出独具特色的发展路径。今年以来,石嘴山市坚持以品牌赛事为引领,持续拓展“体育+生态”融合发展路径,积极构建“以赛聚人、以景引人、以业留人”的文体旅商融合新格局。1月至10月,累计举办各级各类文体旅活动200余场,其中国家级、自治区级赛事共19项,高密度、高品质的赛事矩阵让这座“工业摇篮”与“塞上湖城”持续焕发新活力。全市累计接待国内游客926.89万人次,实现旅游花费47.37亿元,同比分别增长14.96%和14.81%,文体旅商融合正成为石嘴山市高质量发展的强劲引擎。



贺兰山汽车摩托车越野赛参赛选手驰骋于涉水赛道。



石炭井文旅影视小镇围绕贺兰山汽车摩托车越野赛开展丰富活动,吸引游客参与。



第十五届全运会群众比赛男子篮球(C组)预赛揭幕战在石嘴山市体育馆打响。



石嘴山市城市足球挑战赛集结12支本地队伍,展开一个多月的激烈角逐。



宁夏石嘴山铁人三项公开赛选手驰骋在风景如画的星海湖畔。

深挖特色禀赋 铸就差异化赛事IP矩阵

立足“工业摇篮+塞上湖城”的独特资源禀赋,石嘴山市系统挖掘地方文化基因与自然优势,着力打造具有区域辨识度和全国影响力的品牌赛事体系。近年来,持续培育并成功举办环星海湖半程马拉松、金秋红叶徒步嘉年华、汽车摩托车拉力赛、龙舟赛等一系列本土品牌活动,更引入第十五届全运会群众篮球预赛、2025中国桨板精英赛、香港精装明星足球队慈善友谊赛等重磅赛事,形成以生态为底色、以文化为内核、以体验为亮点的“石嘴山赛事IP”矩阵。

作为“塞上湖城”的标志性赛事,2025环星海湖半程马拉松以“奔跑在湖光山色间”为核心亮点,精心设计的比赛成为参赛选手们津津乐道的话题。总长21.0975公里的赛道全程沿星海湖岸线铺设,串联起星海湖景区、龙腾广场、贺兰山阙景区等景观节点,选手们在奔跑中既能感受湖水荡漾的灵秀之美,又能远眺贺兰山的雄奇壮阔,独特的“湖城+山地”复合型赛道

极具辨识度。“今天比赛现场的气温较低,不过对于我来说还是在一个比较舒适的区间,起跑也比较顺利,取得这样的成绩很满意。”男子组冠军张国富说,当天他完赛的平均配速是3分12秒每公里,属于自己的正常水平。张国富表示,赛道非常平坦,沿河大道不仅空气清新,还能看到美丽的景色,许多跑者都感受到“黄河金岸”的生态与人文魅力。

本地的参赛选手李伟更是难掩兴奋:“平时在健身房锻炼,这次在家门口参加马拉松,既能挑战自己,又能欣赏家乡美景,想带动身边人都爱上跑步。”这场融合了自然景观与人文关怀的比赛,不仅成为跑者们的竞技舞台,更成为展示石嘴山市生态转型成果的流动窗口。

如果说环湖马拉松彰显了石嘴山市的生态之美,那么2025贺兰山汽车摩托车越野赛则深度诠释了“工业摇篮”的硬核魅力。赛事于10月1日至6日在大武口区贺兰山汽摩运动梦想

公园举办,精心打造的全国唯一“矿区穿越”双场景赛道,让选手们穿梭于石炭井矿区废渣台、泄洪河道与戈壁浅滩之间,沉浸式感受“工业遗址+自然荒野”的独特魅力。

赛道涵盖贺兰山自然地貌与石炭井文旅影视小镇区域,车手需穿越险峻峡谷、蜿蜒河道、松软戈壁及废弃矿区,在往届基础上延长15公里,新增沙地、峡谷、戈壁等复合地形,SS1+SS2特殊赛段达100公里,成为西北地区最大、最长的泄洪沟汽车拉力赛道。更值得一提的是,赛事首次运用低轨遥感卫星对赛道进行地质灾害预警评估,在保障安全的同时提升了赛事专业性。

“跑过很多地方的越野赛,但这种把工业遗址融入赛道的设计太独特了。”知名车手陈峰在赛前勘察赛道时感慨,“穿越废弃矿坑和工业管道区时,仿佛能触摸到这座城市的工业记忆,这种兼具挑战性与文化感的赛道,对车手来说极具吸引力。”



香港精装明星足球队和宁夏君悦锦秀队展开激烈角逐。



北武当生态旅游区打造“红叶公路”,让参与贺兰山金秋红叶徒步嘉年华的市民雀跃其中,享受美景。



围绕赛事设置的美食摊位吸引人流。



无界·曜世超级演唱会,点燃石嘴山市夜晚,流行金曲征服观众。



2025环星海湖半程马拉松吸引1.6万名跑者挑战自我。

升级服务体验 激活全域消费增长动能

文体旅商融合的深度发展,既需要优质赛事引流,更需要高品质服务留客。石嘴山市紧扣春节、“五一”、暑期、国庆等重要节点及马拉松、音乐节,系统开展多轮主题促消费活动,全年开展系列促消费活动28场,通过“赛事搭台、消费唱戏”模式,推动文体旅商深度融合,在大型赛事活动现场同步设置美食市集、非遗展示、音乐展演等互动板块,有效提升参与体验,营造多元消费场景,让“流量”真正转化为“留量”与“消费量”。

百姓舞台上,100余个群众节目轮番上演;音浪DJ派对上,劲爆电音带动数千人狂欢共舞;美食摊档前,烤全羊、辣糊糊、凉皮等特色美食香气四溢,让游客排起长队;水上体验区,新手老手劈波戏水,溅起阵阵波浪。

“本来只是来参加桨板比赛,没想到配套活动这么丰富。”来自甘肃的参赛选手周明亮说,“白天在星海湖体验桨板的乐趣,晚上逛市集、看表演、吃美食,还能买点文创产品当伴手礼,已经决定多留两天,好好逛逛石嘴山。”

围绕贺兰山汽车摩托车越野赛和秋季旅游旺季,举办地大武口区同步发放满减消费券30余万元,覆盖住

宿、餐饮、景区等多个领域,并组织多家商贸综合体延长营业时间、开展促销活动。同期举办的工业文旅嘉年华设置了40余个特色展位,配套电音节、非遗展演等活动,有效链接石炭井文旅影视小镇、大武口区长胜街道龙泉村乡村旅游资源,成功推动游客从“一日游”向“深度游”升级。

不少游客看完紧张刺激的越野赛后,前往石炭井文旅影视小镇感受工业风情,到龙泉村体验乡村乐趣,带动了沿线餐饮、住宿、零售行业的繁荣。“‘十一’假期带家人来看越野赛,没想到这里不仅有精彩的比赛,还有这么多好玩的地方,住了3天还没逛够。”银川市的游客王越说,他们品尝了特色美食,还体验了乡村采摘,消费体验十分丰富。这种“赛事+景区+乡村”的联动模式,构建起“赛事引流、消费增收”的良性循环,让文体旅商融合的经济效益充分释放。

深化文创融合 赋能城市文化软实力提升

文化是文体旅商融合的灵魂,文创则是文化传播的重要载体。石嘴山市围绕贺兰山岩画、黄河文化、工业遗存等特色资源,系统开发具有辨识度的文创产品,将铁人三项、桨板精英赛、环星海湖马拉松等赛事打造为展示城市文化的流动窗口,依托赛事平台持续培育“石嘴山有礼”文创品牌和旅游商品,推动本土文化元素通过赛事通道进入消费链条,实现“赛事流

量”向“文化增量”的有效转化,持续提升城市文化软实力与品牌影响力。

在各项重大赛事中,充满石嘴山元素的文创产品成为亮点,让参赛选手和游客在感受赛事魅力的同时,带走独特的城市记忆。环星海湖半程马拉松的主题纪念奖牌设计极具巧思,正面融入星海湖与贺兰山轮廓,背面镌刻工业遗址公园浮雕,将城市标志性景观浓缩于一枚奖牌之上,成为跑

者们珍藏的纪念品。陕西选手王佳怡拿着奖牌爱不释手:“这枚完赛奖牌太精美了,贺兰山的轮廓和星海湖的波纹设计特别有辨识度,还有配套的同款冰箱贴,质感十足。”

她特意展示了赛事发放的物资包,里面的枸杞制品让她格外惊喜:“早就知道宁夏枸杞有名,没想到参赛还能收到这么优质的特产,既实用又有纪念意义,回去要给家人朋友尝尝。”



中国桨板精英赛石嘴山站选手在星海湖上劈波斩浪。

夯实基础设施根基 筑牢融合发展硬件支撑