

冬游宁夏,解锁全域全时全业新体验

——宁夏冬季旅游消费盛宴全面开启

宁夏,不止于宁静的夏天——宁夏的冬天,亦别有一番趣致。贺兰山的雪顶,是一张冬季纯白的邀请函;沙坡头的冬雪,在静谧中与星沙对望。当风雪在门外留步,温泉水温正好,屋内燃起火炉,适时递上一碗醇香羊肉汤的暖。

季节更迭,更换大地的皮肤;四季流转,赋予每一处景四时不同的质感。在宁夏,那些独有的画面、体验和记忆,只属于冬季限定,属于这片山河的限时放映。

宁夏的雪,也可以燃动起来。当滑雪橇打破了山谷的寂静,风拂过一旁冰雕的面庞;清晨,登高的人群领略第一缕阳光;夜晚,灯光秀的表演,跃动出活力之冬。

全域旅游在宁夏,不仅是全地域的覆盖,也是全时段的拓展。宁夏精耕细作,以文塑旅、融合发展,突出全景开发、全业融合、全时体验、全民参与,构建现代旅游业体系,加快打造国际旅游目的地。

拓展“全时体验”,宁夏量身定制旅游产品,循迹季节,形成“联动冬夏、带动春秋、驱动全年、四季皆有特色”的旅游发展新模式,让每一位游客在四季的“取景框”里,看见不一样的塞上江南。

为“冰雪经济”赋予新温度、创造新热度。宁夏深入研究市场多样化需求,开发适销对路的错峰游、反向游产品。当跳出“淡旺季”的框定,出游便不只是集中的打卡,还是贯穿全年的生活方式。

日前,自治区文化和旅游厅、商务厅、体育局、团委、贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会、供销合作社联合印发《2025年宁夏冬季旅游促消费活动实施方案》(以下简称《方案》),力争将宁夏打造成为主客共享的冬季特色旅游目的地。

2025年,宁夏冬季旅游促消费五大主题系列活动热力开启,围绕冰雪运动、研学实践、美食康养、民俗文化、新潮体验五大特色主题,开展覆盖全年的冬季文旅消费促进活动,构建“1+5+N”活动体系,推出层次丰富、亮点纷呈的冬季旅游产品供给。

宁夏推动文旅商体融合,打造赛事旅行品牌,深化票根联动机制,构建全城消费生态,描绘冬季消费市场新图景。

更好熨平旅游淡旺季“温差”,系列活动以新供给引领新消费、新需求创造新供给为导向,破解旅游淡季难题,实现旅游从“常规观光”向“生活方式体验”转型,真正实现淡季不淡、旺季更旺、冰点不冷、热点更热的发展新格局。

发放文旅消费券 精准激活冬季文旅市场

根据《方案》,宁夏文旅部门将针对不同客群特点,实施消费券分层发放策略,面向大游客发放“0元门票专享券”,发放免费入园(A级旅游景区、滑雪场等冬季特色文旅体验场所)首道门票,有效降低决策门槛;推出“50元立减冬游券”,涵盖A级旅游景区、滑雪场等冬季特色文旅体验场所游玩体验、特色餐饮、冰雪娱乐、温泉度假、特色展览、演艺演出及为冬季限定打造的灯光秀、主题冰雕展等多业态产品,激活二次消费;为过夜游客定制100元“住玩双享券”,如“住宿+冰雪”“住宿+景区”等组合联票类产品,延长游客停留时间,预计将有效拉动冬季文旅消费。同时,持续实施“引客入宁”旅行社梯度奖励,做大团队客源增量。

深化票根联动机制 构建全域消费生态

实施部门联动,共同激活冬季“票根经济”,构建“以票根引客、多业态留客”的消费生态链。游客持10天内来宁飞机、火车票根,可在贺兰山东麓国际葡萄酒博物馆及合作酒店享受专属优惠,在宁夏供销名优特产展销中心及全区百供网点享受购物优惠,在青年企业家协会成员单位享受消费折扣,并在住宿、餐饮、购物、娱乐等多领域享受叠加优惠,还可通过交通银行App等金融渠道领取专属立减金,实现“一票通行、全域优惠”。具体参与商家及优惠细则经统一征集后将正式发布。

推动体旅深度融合 打造赛事旅行品牌

推动旅游与体育服务深度融合,将文旅消费券、景区门票、旅游线路纳入新年登高健身大会、全国越野滑雪青少年U系列(第三站)、第十二届全国大众冰雪季宁夏分会场、全国速度滑冰马拉松赛(宁夏分站赛)等赛事保障服务体系,着力打造“跟着赛事去旅行”品牌项目。通过系统整合赛事资源与文旅动线,有效引导参赛人群和观赛游客延伸消费、深度体验,形成以体育赛事集聚客流、以旅游服务提升价值、以文化内涵彰显特色的体旅融合新格局。

拓展夜间消费场景 丰富文旅业态供给

以漫葡·看见贺兰演艺小镇、凤凰幻城实景演艺、光影秀、国潮音乐会等为核心,打造沉浸式夜游体验;以沙湖、阅海滑雪场为重点,开发冬季夜游、夜滑项目,创新“冰雪+美食+灯光”体验模式。同时,推动图书馆、博物馆、美术馆等公共文化场馆适时开放夜场,拓展夜读、夜展、夜赏等多元文旅夜间场景,进一步丰富游客与市民的文化体验。

2025年宁夏冬季旅游促消费重点活动安排

(一)“冬日狂欢·冰雪嘉年华”系列活动

联动体育部门,推出71项专业性与大众化相结合的多元冰雪主题活动,推动冰雪资源转化为可感、可玩、可消费的文旅体验。

1.2025年宁夏冬季旅游暨冰雪嘉年华活动启动仪式

时间:2025年12月

地点:泾源雅豪滑雪场

内容:联合自治区商务厅、体育局、团委、贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会、供销社等单位共同举办,设置冰雪运动体验、冰雪艺术融合表演、非遗文创市集等,打造多业态融合冬季消费新场景,组织市县文旅部门、重点文旅企业现场推介冬季特色旅游产品,并通过主流媒体平台全程直播,全面掀起冬季旅游热潮。

2.新年第一缕阳光暨2026年全国新年登高健身大会宁夏主会场活动

时间:2026年1月

地点:滚钟口风景区

内容:联合自治区体育局主办,开展登山体验、徒步运动、文化展示、全球同拍中国年等系列活动,承载新年新气象、新年开好局的美好寓意。

3.阅海滑雪场“冬季欢阅”冰雪节

时间:2025年12月—2026年2月

地点:阅海滑雪场

内容:包括“冰雪初体验”优惠月、“雪耀新年”跨年派对、“家庭总动员”亲子冰雪趣味赛、“巅峰竞速”大众高山滑雪公开赛、老友市集、“雪韵中国年”主题活动、“情侣滑滑乐”、“冰雪记忆”摄影大赛、雪季闭幕狂欢、早鸟预售、夜场滑雪等主题活动。

4.沙湖“冰湖盛景·渔乐盛宴”2025年冬游嘉年华

时间:2025年12月20日—2026年2月16日

地点:沙湖旅游景区

内容:设置渔乐冰钓区、冰上火锅区、网红直播区、浴雪戏冰区、奇幻冰屋区等场景,深度挖掘景区冬季资源潜力,强化游客参与体验感。

5.第三届黄河大峡谷冰雪嘉年华活动

时间:2025年12月上旬

地点:青铜峡黄河大峡谷、黄河坛景区

内容:组织新年登高,并推出雪雕观赏、“冰雪跨年夜”、冰雪娱乐体验及亲子游玩等一系列冬季主题活动。

6.“青春漫漫搭·冬游再出发”2025冰雪旅游季

时间:2025年12月—2026年2月

地点:沙坡头旅游景区

内容:依托沙漠冰雪馆(一期),围绕“雪球森林”主题设置舞台区、打卡区、互动区、美食区,搭配沙漠雪地火锅、羊肉暖锅等特色美食,开展雪地毽球、冰壶、拔河等趣味比赛。

(二)“冬游塞上·研学实践营”系列活动

面向青少年及亲子家庭推出22项研学实践活动,重点打造“文博传承”“艺术研学”“非遗研学”等品牌活动,构建特色鲜明的冬季研学精品矩阵。

1.行走的诗歌课:冬游宁夏研学活动

时间:2026年1月—2月

地点:全区各大、中、小学校

内容:面向全区学生群体发起“冬游宁夏”三行诗征集活动,鼓励广大学生以“图片+三行诗”的形式记录冬日宁夏的万千美好,带话题#冬学知行·诗绘宁夏#话题在社交媒体分享真实感受,优秀作品入选《冬学知行·诗绘宁夏》电子特辑,入选作者可免费参加“冬学知行”研学一日营活动,进行深度体验与二次创作,优秀作品衍生为书签、明信片等文创产品,延续活动影响力。

2.文博传承冬季研学体验活动

时间:2025年12月—2026年2月

地点:宁夏博物馆

内容:依托馆内丰富的历史文化旅游资源,面向青少年家庭及广大游客推出岩画拼拼乐、非遗葫芦烙画等互动研学活动。

3.暖冬艺术研学之旅活动

时间:2025年12月—2026年2月

地点:宁夏美术馆

内容:开展冬日3D糖画盛宴、果冻香薰蜡烛DIY、篆刻锡纸浮雕画DIY、绢人京剧娃娃、名家写春联、福字弦丝画等多元、深度的艺术体验活动,为市民与游客打造一个充满创意、温情与年味的沉浸式艺术研学平台。

4.银川市非遗主题研学活动

时间:2025年12月—2026年2月

地点:银川市各级非遗保护传承基地

内容:依托银川市丰富的非遗资源,面向少年儿童开设非遗研学课程。通过组织传统水饺制作、金丝沙画、年画创作等深度体验,不仅锻炼青少年的动手能力与创造力,更加深其对中华优秀传统文化的理解与热爱,培育文化传承的内生动力。

5.青少年冰雪趣味冬令营

时间:2026年2月中旬

3.“博物馆里过大年”系列活动

时间:2026年1月21日—3月19日

地点:宁夏博物馆

内容:以中国传统生肖“马”文化为核心,联动国内外文博机构推出“丙午年生肖文化图片展”及相关文化活动。春节期间每日推出拓印工艺、马年主题小帽制作、马型剪纸、手绘马型小夜灯、马形花环制作等不同主题的手工活动,并同步开展“马舞新春”寻宝互动,为群众带来一个集观赏、互动与亲子体验于一体的文化新年。

4.“马跃新程·文博贺岁——固原博物馆马年春节文化周宴”

时间:2026年1月12日—1月16日

地点:固原博物馆

内容:举办“马文化溯源”主题民俗体验活动

5.“图书馆里过大年”系列活动

时间:2026年1月—2月

地点:宁夏图书馆

内容:联动全区各级公共图书馆开展“书香传福”送祝福活动、“书香伴旅”系列活动、年俗文化展览与“书香银龄”书画展览、“书香阅读”阅读分享及讲座、“书香年货”文化市集、“书香团圆”元宵猜谜活动与“新春送福”下基层活动、“书香童趣”诗词朗诵与夕阳品读会、“云上新春”系列活动、“书香智者”等线上线下活动。

6.“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文旅农商体促消费系列活动

时间:2026年1月—3月

地点:盐池县

内容:围绕农民冬闲以及春节、元宵等传统节日,策划“全民同乐迎新年”文体系列、“民俗大集闹新春”传统民俗文化系列、“欢度佳节促消费”系列活动,包括游九曲祈福、社火灯会、非遗体验、文艺演出、年货大集、冰雪娱乐、美食展销等活动。

(五)“嗨玩冬季·新潮体验季”系列活动

着眼于年轻消费群体和市场需求变化,引入跨年狂欢、夜间灯光秀、大时段艺术等15项“嗨玩冬季·新潮体验季”系列活动,引领宁夏冬季旅游向年轻化、品质化发展转型。

1.“跟着高铁游宁夏”宣传推广活动

时间:2026年1月—2月

地点:包银高铁列车车厢

内容:抢抓包银高铁全线开通机遇,建立“前期精准对接+车上沉浸推广+落地特色接待+票根权益转化”的营销闭环,开展车厢沉浸式推介,设置“高铁票根享好礼”专属通道,配套特色欢迎仪式,推动客流高效转化为旅游消费增量。

2.“星海题燥·动漫未来”跨年狂欢季暨冰雪助燃系列活动

时间:2025年12月—2026年1月

地点:石嘴山市星海湖景区及周边广场、大武口区商业核心区

内容:深度结合“第十二届全国大众冰雪季”石嘴山市星海湖站赛事,打造集动漫、音乐、冰雪于一体的综合性青年文化盛会,配套开展“石嘴山有礼”系列产品和“十佳旅游美食”展销活动,联合周边餐饮、酒店推出“日赏冰雪·夜享音浪”惠民促消费政策,进一步提振冬季旅游市场活力,释放消费潜力,打响石嘴山文旅特色品牌,推动文体旅商产业深度融合。

3.凤凰幻城新春跨年沉浸式演艺活动

时间:2026年2月

地点:凤凰幻城

内容:开展烟花大秀、生肖巡游、气球放飞、街头魔术、气球小丑、DJ互动、非遗表演、魔术表演、相声秀、大屏抽奖等活动。

4.2026年“滑雪·冬钓·观星空”活动

时间:2026年1月—2月

地点:盐池县哈巴湖生态旅游区

内容:围绕雪地舞台演唱与器乐表演,开设“望星空”课堂指导观星。另有滑冰竞赛、冬钓讲座与比赛等系列活动,活动期间可住特色木屋。

5.“冬游泾源·律动冰雪”雪地音乐季活动

时间:2026年2月中下旬

地点:泾源雅豪滑雪场

内容:依托六盘山滑雪场天然和人造雪景,搭建开放式舞台,邀请区内DJ电音乐队、MC说唱歌手、舞队开展雪地电音演出活动,夜间搭配极光灯光秀营造奇幻氛围,活动通过音乐与冰雪的创意结合,打造集视听盛宴与冰雪娱乐于一体的沉浸式体验,展现泾源冬季旅游的年轻化魅力。

6.金沙岛冬季大地文创艺术节暨冰雪嘉年华活动

时间:2025年12月—2026年2月

地点:金沙岛景区

内容:打造近万平方米雪区,设置雪圈滑道、雪地坦克、香蕉船等亲子项目,腾格里湖天然冰场开放冰车、冰上自行车等体验。夜幕降临后,冰灯艺术点亮湿地,搭配星空露营与围炉煮茶,更有沙漠美食区供应全鱼宴、羊肉暖锅。推出“冰雪打卡赢文创”活动,让游客在沙漠绿洲中感受艺术与冰雪的双重魅力。