

冬游宁夏，解锁全域全时全业新体验

——宁夏冬季旅游消费盛宴全面开启

宁夏，不止于宁静的夏天——宁夏的冬天，亦别有一番趣致。贺兰山的雪顶，是一张冬季纯白的邀请函；沙坡头的冬雪，在静谧中与星沙对望。当风雪在门外留步，温泉水温正好，屋内燃起火炉，适时递上一碗醇香羊肉汤的暖。

季节更迭，更换大地的皮肤；四季流转，赋予每一处景四时不同的质感。在宁夏，那些独有的画面、体验和记忆，只属于冬季限定，属于这片山河的限时放映。

宁夏的雪，也可以燃动起来。当滑雪橇打破了山谷的寂静，风拂过一旁冰雕的面庞；清晨，登高的人群领略第一缕阳光；夜晚，灯光秀的表演，跃动出活力之冬。

全域旅游在宁夏，不仅是全地域的覆盖，也是全时域的拓展。宁夏精耕细作，以文塑旅、融合发展，突出全景开发、全业融合、全时体验、全民参与，构建现代旅游业体系，加快打造国际旅游目的地。

拓展“全时体验”，宁夏量身定制旅游产品，循迹季节，形成“联动冬夏、带动春秋、驱动全年、四季皆有特色”的旅游发展新模式，让每一位游客在四季的“取景框”里，看见不一样的塞上江南。

为“冰雪经济”赋予新温度、创造新热度。宁夏深入研究市场多样化需求，开发适销对路的错峰游、反向游产品。当跳出“淡旺季”的框定，出游便不只是集中的打卡，还是贯穿全年的生活方式。

日前，自治区文化和旅游厅、商务厅、体育局、团委、贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会、供销社联合印发《2025年宁夏冬季旅游促消费活动实施方案》（以下简称《方案》），力争将宁夏打造成为主客共享的冬季特色旅游目的地。

2025年，宁夏冬季旅游促消费五大主题系列活动热力开启，围绕冰雪运动、研学实践、美食康养、民俗文化、新潮体验五大特色主题，开展覆盖全域的冬季文旅消费促进活动，构建“1+5+N”活动体系，推出层次丰富、亮点纷呈的冬季旅游产品供给。

宁夏推动文旅商体融合，打造赛事旅行品牌，深化票根联动机制，构建全域消费生态，描绘冬季消费市场新图景。

更好熨平旅游淡季“温差”，系列活动以新供给引领新消费、新需求创造新供给为导向，破解旅游淡季难题，实现旅游从“常规观光”向“生活方式体验”转型，真正实现淡季不淡、旺季更旺、冰点不冷、热点更热的发展新格局。

发放文旅消费券 精准激活冬季文旅市场

根据《方案》，宁夏文旅部门将针对不同客群特点，实施消费券分层发放策略，面向大众游客发放“0元门票专享券”，发放免费入园（A级旅游景区、滑雪场等冬季特色文旅体验场所）首道门票，有效降低决策门槛；推出“50元立减冬游券”，涵盖A级旅游景区、滑雪场等冬季特色文旅体验场所游玩体验、特色餐饮、冰雪娱乐、温泉度假、特色展览、演艺演出及为冬季限定打造的灯光秀、主题冰雕展等多业态产品，激活二次消费；为过夜游客定制100元“住玩双享券”，如“住宿+冰雪”“住宿+景区”等组合联票类产品，延长游客停留时间，预计将有效拉动冬季文旅消费。同时，持续实施“引客入宁”旅行社梯度奖励，做大团队客源增量。

深化票根联动机制 构建全域消费生态

实施部门联动，共同激活冬季“票根经济”，构建“以票根引客、多业态留客”的消费生态链。游客持10天内来宁飞机、火车票根，可在贺兰山东麓国际葡萄酒博物馆及合作酒庄享受专属优惠，在宁夏供销社名优特产展销中心及全区百供通网点享受购物优惠，在青年企业家协会成员单位享受消费折扣，并在住宿、餐饮、购物、娱乐等多领域享受叠加优惠，还可通过交通银行App等金融渠道领取专属立减金，实现“一票通行、全域优惠”。具体参与商家及优惠细则经统一征集后将正式发布。

推动体旅深度融合 打造赛事旅行品牌

推动旅游与体育服务深度融合，将文旅消费券、景区门票、旅游线路纳入新年登高健身大会、全国越野滑雪青少年U系列（第三站）、第十二届全国大众冰雪季宁夏分会场、全国速度滑冰马拉松赛（宁夏分站赛）等赛事保障服务体系，着力打造“跟着赛事去旅行”品牌项目。通过系统整合赛事资源与文旅动线，有效引导参赛人群和观赛游客延伸消费、深度体验，形成以体育赛事集聚客流，以旅游服务提升价值，以文化内涵彰显特色的体旅融合新格局。

拓展夜间消费场景 丰富文旅业态供给

以漫葡·看见贺兰演艺小镇、凤凰幻城实景演艺、光影秀、国潮音乐会等为核心，打造沉浸式夜游体验；以沙湖、闽海滑雪场为重点，开发冬季夜游、夜滑项目，创新“冰雪+美食+灯光”体验模式。同时，推动图书馆、博物馆、美术馆等公共文化场馆适时开放夜场，拓展夜读、夜展、夜赏等多元文旅夜间场景，进一步丰富游客与市民的文化体验。

2025年宁夏冬季旅游促消费重点活动安排

（一）“冬日狂欢·冰雪嘉年华”系列活动

联动体育部门，推出71项专业性与大众化相结合的多元冰雪主题活动，推动冰雪资源转化为可感、可玩、可消费的文旅体验。

1.2025年宁夏冬季旅游暨冰雪嘉年华活动启动仪式

时间：2025年12月

地点：泾源雅豪滑雪场

内容：联合自治区商务厅、体育局、团委、贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会、供销社等单位共同举办，设置冰雪运动体验、冰雪艺术融合表演、非遗文创市集等，打造多业态融合冬季消费新场景，组织市县文旅部门、重点文旅企业现场推介冬季特色旅游产品，并通过主流媒体平台全程直播，全面掀起冬季旅游热潮。

2.新年第一缕阳光暨2026年全国新年登高健身大会宁夏主会场活动

时间：2026年1月

地点：滚钟口风景区

内容：联合自治区体育局主办，开展登山体验、徒步运动、文化展示、全球同拍中国年等系列活动，承载新年新气象、新年开好局的美好寓意。

3.闽海滑雪场“冬季欢闹”冰雪节

时间：2025年12月—2026年2月

地点：闽海滑雪场

内容：包括“冰雪初体验”优惠月、“雪耀新年”跨年派对、“家庭总动员”亲子冰雪趣味赛、“巅峰竞速”大众高山滑雪公开赛、老友市集、“雪韵中国年”主题活动、“情侣滑滑梯”、“冰雪记忆”摄影大赛、雪季闭幕狂欢、早鸟预售、夜场滑雪等主题活动。

4.沙湖“冰湖盛宴·渔乐盛宴”2025年冬游嘉年华

时间：2025年12月20日—2026年2月16日

地点：沙湖旅游景区

内容：设置渔乐冰钓区、冰上火锅区、网红直播区、浴雪戏冰区、奇幻冰屋区等场景，深度挖掘景区冬季资源潜力，强化游客参与体验感。

5.第三届黄河大峡谷冰雪嘉年华活动

时间：2025年12月上旬

地点：青铜峡黄河大峡谷、黄河坛景区

内容：组织新年登高，并推出雪雕观赏、“冰雪跨年夜”、冰雪娱乐体验及亲子游玩等一系列冬季主题活动。

6.“青春漠漠搭 冬游再出发”2025冰雪旅游季

时间：2025年12月—2026年2月

地点：沙坡头旅游景区

内容：依托沙漠冰雪馆（一期），围绕“雪球森林”主题设置舞台区、打卡区、互动区、美食区，搭配沙漠雪地火锅、羊肉暖锅等特色美食，开展雪地毽球、冰壶、拔河等趣味比赛。

（二）“冬游塞上·研学实践营”系列活动

面向青少年及亲子家庭推出22项研学实践活动，重点打造“文博传承”“艺术研学”“非遗研学”等品牌活动，构建特色鲜明的冬季研学精品矩阵。

1.行走的诗歌课：冬游宁夏研学活动

时间：2026年1月—2月

地点：全区各大、中、小学校

内容：面向全区学生群体发起“冬游宁夏”三行诗征集活动，鼓励广大学生以“图片+三行诗”的形式记录冬日宁夏的万千美好，带话题#冬学知行·诗绘宁夏#话题在社交媒体分享真实感受，优秀作品入选《冬学知行·诗绘宁夏》电子特辑，入选作者可免费参加“冬学知行”研学一日营活动，进行深度体验与二次创作，优秀作品衍生为书签、明信片等文创产品，延续活动影响力。

2.文博传承冬季研学体验活动

时间：2025年12月—2026年2月

地点：宁夏博物馆

内容：依托馆内丰富的历史文化资源，面向青少年家庭及广大游客推出岩画拼拼乐、非遗葫芦烙画等互动研学活动。

3.暖冬艺术研学之旅活动

时间：2025年12月—2026年2月

地点：宁夏美术馆

内容：开展冬日3D糖画盛宴、果冻香薰蜡烛DIY、篆刻锡纸浮雕画DIY、绢人京剧娃娃、名家写春联、福字弦丝画等多元、深度的艺术体验活动，为市民与游客打造一个充满创意、温情与年味的沉浸式艺术研学平台。

4.银川市非遗主题研学活动

时间：2025年12月—2026年2月

地点：银川市各级非遗保护传承基地

内容：依托银川市丰富的非遗资源，面向少年儿童开设非遗研学课程。通过组织传统水饺制作、金丝沙画、年画创作等深度体验，不仅锻炼青少年的动手能力与创造力，更加深其对中华优秀传统文化的理解与热爱，培育文化传承的内生动力。

5.青少年冰雪趣味冬令营

时间：2026年2月中旬

地点：泾源雅豪滑雪场

内容：邀请专业教练指导青少年参与滑雪、雪地趣味赛等冰雪实践，并围绕冰雪文化进行才艺创作与汇演。凸显泾源作为优质冰雪资源目的地的研学价值，促进“冰雪+研学”深度融合，为冰雪运动培育新生力量。

6.西夏陵冬季研学之旅

时间：2025年11月—2026年3月

地点：西夏陵景区

内容：融合历史、科技、非遗与互动体验，推出“文物修复”、“西夏文活字印刷体验”、“贺兰石篆刻”、夯土课程以及4D电影、VR大空间沉浸式项目《神秘的西夏陵》、XR大空间沉浸式体验《地宫探秘——西夏寻踪》沉浸式研学项目，实现从“旁观者”到“参与者”的深度体验。

（三）“冬令进补·美食康养乐”系列活动

以宁夏地道美食与优质农特产品为核心资源，以“宁味山河”康养火锅季为引领，推出9项美食主题活动。举办全区餐饮烹饪大赛，创新设计游客“一桌菜”美食体验，塑造宁夏美食新标杆。

1.全区餐饮烹饪大赛

时间：2025年12月

地点：宁夏艺术职业学院

内容：举办全区餐饮烹饪大赛，推出宁夏“十大特色菜肴”“十大特色面点”“十大特色小吃”，针对不同游客群体推出“一桌菜”，持续激活“旅游+百业”活力，打造“舌尖上的冬游宁夏名片”。

2.“宁味山河”康养火锅季消费活动

时间：2025年12月1日—2026年2月28日

地点：兰一生态园、香渔大饭店、宁夏观光夜市等

活动内容：充分挖掘利用宁夏“六特”产品，开发盐池滩羊、泾源黄牛肉、贺兰山紫蘑菇、山泉水、盐池黄花草、宁夏菜心、六盘山中草药为主要食材的康养火锅。通过代金券、消费券以及品牌联动等方式，打造专属宁夏的康养火锅品牌，增强游客对宁夏冬季旅游IP的文化认同感。

3.冰上游船火锅体验活动

时间：2025年12月—2026年3月

地点：闽海湖、沙湖旅游景区

内容：利用冰火两重天的独特体验，研发冰上游船的火锅及暖锅特色美食，让游客在冰封的美景中尽享沸腾美食，打造具有吸引力的消费热点。

4.“乡村大炕品美食”主题活动

时间：2026年1月1日—2月25日

地点：稻渔空间

内容：围绕第二届“东北风、西北情”冰雪主题活动，打造50000平方米冰雪王国，新增“乡村大炕品美食”“雪国列车”等新型项目内容，丰富“冰雪+美食”业态产品。

5.“围炉煮茶·古风雅集”美食体验活动

时间：2025年12月—2026年2月

地点：董府景区

内容：营地设置围炉茶座，提供传统茶点及古风拍照打卡点，游客可穿着汉服体验冬日古风茶会。同时，推出“董府家宴”预订，与周边优质餐厅合作，推出以本地菜系为主的“冬季滋补暖身宴”或“董府家宴”套餐，将美食与文化体验相结合。

6.丰安屯暖冬非遗食味季

时间：2025年12月—2026年2月

地点：丰安屯文化生态园

内容：以“冬季养生、非遗传承”为核心，依托新天地生态餐厅的热带景观与专业厨师团队，打造养生定制菜谱、丰安屯铁锅炖系列、非遗九碗十三花盛宴三大美食矩阵，配套民俗讲解，让游客领略美食背后的文化内涵。

（四）“年韵宁夏·民俗文化荟”系列活动

串联关键年俗节点，全域布局浓厚地域特色的节庆活动，推出153项“非遗过大年”“博物馆里过大年”“图书馆里过大年”等年俗文化活动，集中打造“在宁夏·过大年”的独特品牌IP。

1.“在宁夏·非遗过大年”文旅系列活动

时间：2026年1月—2月

地点：银川市举办主场活动，各市、县（区）联动开展

内容：以宁夏年俗为基础，链接小年、除夕、元宵等节点，自治区本级在银川市举办主场活动，各市、县（区）联动举办年俗活动、设置年味打卡点，塑造宁夏冬季文旅新IP，打造全国叫得响的年俗活动品牌。主会场开展系列活动启动、非遗展演展销、全区社火大赛等线上线下互动参与活动。

2.第三届全国社火大赛

时间：2026年2月

地点：固原市区

内容：邀请全国优秀社火队伍齐聚固原进行集中展演，以竞赛的形式吸引更多社会队伍参与，激发参与队伍表演热情，切实增强全市节日期间文化氛围，助力弘扬中华优秀传统文化。

3.“博物馆里过大年”系列活动

时间：2026年1月21日—3月19日

地点：宁夏博物馆

内容：以中国传统生肖“马”文化为核心，联动国内外文博机构推出“丙午马年生肖文化图片展”及相关文化活动。春节假期每日推出拓印工艺、马年主题小帽制作、马型剪纸、手绘马型小夜灯、马形花环制作等不同主题的手工活动，并同步开展“马舞新春”寻宝互动，为群众带来一个集观赏、互动与亲子体验于一体的文化新年。

4.“马跃新程·文博贺岁——固原博物馆马年春节文化周宴”

时间：2026年1月12日—1月16日

地点：固原博物馆

内容：举办“马文化溯源”主题民俗体验活动

5.“图书馆里过大年”系列活动

时间：2026年1月—2月

地点：宁夏图书馆

内容：联动全区各级公共图书馆开展“书香传福”送祝福活动、“书香伴旅”系列活动、年俗文化展览与“书香银龄”书画展览、“书香阅趣”阅读分享及讲座、“书香年货”文化市集、“书香团圆”元宵猜谜活动与“新春送福”下基层活动、“书香童趣”诗词朗诵与夕阳品读会、“云上新春”系列活动、“书香数智”等线上线下活动。

6.“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文旅农商体促消费系列活动

时间：2026年1月—3月

地点：盐池县

内容：围绕农民冬闲以及春节、元宵等传统节日，策划“全民同乐迎新年”文体系列、“民俗大集闹新春”传统民俗文化系列、“欢度佳节促消费”系列，包括游九曲祈福、社火灯会、非遗体验、文艺演出、年货大集、冰雪娱乐、美食展销等活动。

（五）“嗨玩冬季·新潮体验季”系列活动

着眼于年轻消费群体和市场需求变化，引入跨年狂欢、夜间灯光秀、大地艺术等15项“嗨玩冬季·新潮体验季”系列活动，引领宁夏冬季旅游向年轻化、品质化发展转型。

1.“跟着高铁游宁夏”宣传推广活动

时间：2026年1月—2月

地点：包银高铁列车车厢

内容：抢抓包银高铁全线开通机遇，建立“前期精准对接+车上沉浸推广+落地特色接待+票根权益转化”的营销闭环，开展车厢沉浸式推介，设置“高铁票根享好礼”专属通道，配套特色欢迎仪式，推动交通客流高效转化为旅游消费增量。

2.“星海制燥·动漫未来”跨年狂欢季暨冰雪助燃系列活动

时间：2025年12月—2026年1月

地点：石嘴山市星海湖景区及周边广场、大武口区商业核心区

内容：深度结合“第十二届全国大众冰雪季”石嘴山市星海湖站赛事，打造集动漫、音乐、冰雪于一体的综合性青年文化盛会，配套开展“石嘴山有礼”系列产品、“十佳旅游美食”展销活动，联合周边餐饮、酒店推出“日赏冰雪·夜享音浪”惠民促消费政策，进一步提振冬季旅游市场活力，释放消费潜力，打响石嘴山文旅特色品牌，推动文体旅商产业深度融合。

3.凤凰幻城新春跨年沉浸式演艺活动

时间：2026年2月

地点：凤凰幻城

内容：开展烟花大秀、生肖巡游、气球放飞、街头魔术、气球小丑、DJ互动、非遗表演、魔术表演、相声秀、大屏抽奖等活动。

4.2026年“滑雪、冬钓、观星空”活动

时间：2026年1月上旬

地点：盐池县哈巴湖生态旅游景区

内容：围绕雪地舞台演唱与器乐表演，开设“望星空”课堂指导观星。另有滑冰竞赛、冬钓讲座与比赛等系列活动，活动期间可住特色木屋。

5.“冬游泾源·律动冰雪”雪地音乐季活动

时间：2026年2月中下旬

地点：泾源雅豪滑雪场

内容：依托六盘山滑雪场天然和人造雪景，搭建开放式舞台，邀请区内外DJ电音乐队、MC说唱歌手、舞队开展雪地电音演出活动，夜间搭配极光灯光秀营造奇幻氛围，活动通过音乐与冰雪的创意结合，打造集视听盛宴与冰雪娱乐于一体的沉浸式体验，展现泾源冬季旅游的年轻化魅力。

6.金沙岛冬季大地文化艺术节暨冰雪嘉年华活动

时间：2025年12月—2026年2月

地点：金沙岛景区

内容：打造近万平方米戏雪区，设置雪圈滑道、雪地坦克、香蕉船等亲子项目，腾格里湖天然冰场开放冰车、冰上自行车等体验。夜幕降临后，冰灯艺术点亮湿地，搭配星空露营与围炉煮茶，更有沙漠美食区供应全鱼宴、羊肉暖锅。推出“冰雪打卡赢文创”活动，让游客在沙漠绿洲中感受艺术与冰雪的双重魅力。