

N 新论采编

新发展理念引领宁夏葡萄酒产业迈向高质量发展

□ 马旭

2015年10月,习近平总书记党的十八届五中全会上明确提出创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,指出新发展理念是“十三五”乃至更长时期我国发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现,强调必须完整、准确、全面贯彻新发展理念。十年来,在习近平总书记的深切关怀与新理念的指引下,宁夏葡萄酒产业实现了质量与效益的双重跃升,走出了一条高质量发展的新路径,昔日“干沙滩”蜕变为今日“金沙滩”,不仅标志着区域生态面貌的根本性改善,也生动展现了各族群众在党的领导下团结奋斗、攻坚克难、改造自然的伟大实践,有力印证了新发展理念的强大引领力与实践价值,充分彰显了这一理念在推动区域协调发展和现代化建设中的指导作用。

新发展理念成为新时代宁夏葡萄酒产业高质量发展的新导向

新发展理念以其丰富的内涵赋予宁夏葡萄酒产业新的发展活力。新发展理念聚焦于创新、协调、绿色、开放、共享五大方面,分别致力于解决发展的根本变革性问题、整体系统性问题、长期永续性问题、内外联动性问题以及社会公平性问题,是新时代解决中国发展问题的根本遵循和行动指南。这一理念各方面定位清晰、相互支

撑,共同构成了一个完整而协调的发展体系,为推动新时代我国经济高质量发展以及实现共同富裕起到重要的引领作用。进入新时代以来,宁夏葡萄酒产业在取得前所未有的发展成就的同时,由于受到区域自然生态环境、经济发展基础以及产业本身发展的约束,还面临内生动力不足、发展陷入平衡困境、生态保护需求迫切、对外交流匮乏、民生福祉薄弱等多重挑战。在此背景下,新发展理念以其五大发展理念为破解宁夏葡萄酒产业的发展困境提供了解决思路,以其为指导进行的宁夏实践,不仅接连成功培育出了具有独特地域价值的葡萄酒品牌,而且极大促进了葡萄酒产业与区域文化、旅游及民生领域的深度融合。尤其是2021年,随着国务院批准设立全国首个

流匮乏、民生福祉薄弱等多重挑战。在此背景下,新发展理念以其五大发展理念为破解宁夏葡萄酒产业的发展困境提供了解决思路,以其为指导进行的宁夏实践,不仅接连成功培育出了具有独特地域价值的葡萄酒品牌,而且极大促进了葡萄酒产业与区域文化、旅游及民生领域的深度融合。尤其是2021年,随着国务院批准设立全国首个

新发展理念引领宁夏葡萄酒产业高质量发展的深层逻辑

同富裕,是中国特色社会主义现代化建设的价值取向。随着我国经济的稳步发展和居民消费结构的加快升级,宁夏葡萄酒产业正处于不断的变革与创新之中,在此背景下,新发展理念为破解宁夏葡萄酒产业的发展困境提供了思路,宁夏葡萄酒产业可以依照新发展理念五个维度的丰富内涵和实践要求破解自身发展困境。

引领民族地区特色产业发展的实践创新。进一步发展宁夏葡萄酒产业,对于丰富宁夏农产品供给和区域引擎带动、人力资本提升和农村就业扶贫、提升资源利用效率和保护生态环境,以及培育贺兰山东麓葡萄酒的文化自信具有重要作用。宁夏葡萄酒产业作为中国葡萄酒产业的重要一环,在现阶段下坚持新发展理念为指引,不仅有助于实现宁夏葡萄酒产业的高质量发展,还将引领民族地区特色产业发展的实践创新。其中,坚持以新发展理念为引领,宁夏葡萄酒产业可以不断进行技术、品种及营销创新等方面的探索以满足消费者日益多元化的需求,

从而提升产业发展的内在动力;坚持以协调发展理念为引领,宁夏葡萄酒产业可以通过依托东西部协作和乡村振兴战略,持续推进宁夏与东部地区的协调发展,并逐渐缩小宁夏城乡发展差距;坚持以绿色发展理念为引领,宁夏葡萄酒产业各主体通过践行“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念,可以缓解产业发展造成的贺兰山区域生态环境压力;坚持以开放发展理念为引领,宁夏葡萄酒产业通过主动融入新发展格局,坚持“引进来”与“走出去”相结合,可以在“双循环”中不断增强产业对外交流与合作,提高产品和产区的国际知名度和市场竞争力;坚持以共享发展理念为引领,宁夏葡萄酒产业通过不断释放产业经济、社会、生态及文化等多维价值,可以进一步增强产业的富民效应。

凸显“人民至上”的价值信仰和追求。新发展理念不再简单地以经济增长作为衡量社会进步的重要尺度,而是将“人民至上”作为经济社会发展的核心,体现了鲜明的价值取向和诉求。新发展理念提倡人人参与、人人

尽力、人人享有发展成果,立足于人民群众获得感、幸福感、安全感的提升,强调为人民谋幸福、为民族谋复兴,鲜明地回答了发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享的重大问题。新发展理念与宁夏葡萄酒产业都涉及解决新时代乡村社会发展的主要难题,以新发展理念为引领发展宁夏葡萄酒产业,不仅可以充分凸显习近平经济思想中所蕴含的“人民至上”的价值信仰和追求,还能充分体现乡村经济发展“以人为本”的基本立场。就宁夏葡萄酒产业而言,新发展理念在于解决产业所在地发展的滞后问题,而葡萄酒产业输出的新产品与新服务在于满足居民美好生活与游客内心满足的现实需要。新发展理念可以通过创新、协调、绿色、开放、共享的发展模式,助力解决宁夏葡萄酒产业在发展动力、统筹兼顾发展、人与自然和谐共生、深化对外交流合作以及增进富民效应方面的不足,从而促进葡萄酒产业经济、社会、生态及文化等多维效益价值的外溢,使人人参与、人人尽力、人人享有发展成果成为现实。

力、人人享有发展成果,立足于人民群众获得感、幸福感、安全感的提升,强调为人民谋幸福、为民族谋复兴,鲜明地回答了发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享的重大问题。新发展理念与宁夏葡萄酒产业都涉及解决新时代乡村社会发展的主要难题,以新发展理念为引领发展宁夏葡萄酒产业,不仅可以充分凸显习近平经济思想中所蕴含的“人民至上”的价值信仰和追求,还能充分体现乡村经济发展“以人为本”的基本立场。就宁夏葡萄酒产业而言,新发展理念在于解决产业所在地发展的滞后问题,而葡萄酒产业输出的新产品与新服务在于满足居民美好生活与游客内心满足的现实需要。新发展理念可以通过创新、协调、绿色、开放、共享的发展模式,助力解决宁夏葡萄酒产业在发展动力、统筹兼顾发展、人与自然和谐共生、深化对外交流合作以及增进富民效应方面的不足,从而促进葡萄酒产业经济、社会、生态及文化等多维效益价值的外溢,使人人参与、人人尽力、人人享有发展成果成为现实。

新发展理念引领宁夏葡萄酒产业高质量发展的成功实践

吸引了20多家酒庄和12家特色民宿在此建设,形成了全产区集中度最高的酒庄旅游集群。宁夏葡萄酒产业在实践中将传统的生态环境和自然资源优势转化为推动社会进步和经济社会发展的优势,深刻诠释了“绿水青山就是金山银山”的核心理念,展现了生态环境保护与经济发展之间的和谐共生关系,为生态优势向经济优势转化提供了鲜活例证。

深度融入“双循环”发展格局之中。借助“宁夏国家葡萄酒及葡萄酒产业开放发展综合试验区”和“中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会”两大国家级平台,宁夏通过多种渠道增强产区产品的国际影响力。一方面,通过引进优良葡萄酒品种与知名酒企,聘请国际酿酒师以及借鉴国外先进管理制度等不断提升产业水平;另一方面,积极参与布鲁塞尔国际葡萄酒大赛等国际赛事,打造“贺兰红”等品牌,使产品出口40多个国家和地区,不断拓展

省区凭借彼此协作和发展的互补性,通过“福建技术+宁夏转化”“福建市场+宁夏产品”“福建企业+宁夏资源”等合作模式,推动了闽宁协作从单向扶贫转向多领域的互利互惠。宁夏提供发展葡萄酒产业所需的土地和劳动力资源,福建输出资金和技术等生产要素,真正做到了宁夏所需、福建所能,形成了完整的葡萄酒产业链条。宁夏以产业发展带动当地农民快速脱贫致富,让葡萄酒产业这个“紫色名片”成为移民致富的“金钥匙”,充分彰显了东西部协作的制度优势。

走出了“荒滩变绿洲”的绿色发展路径。宁夏产区坚持生态优先的发展理念,并以“两山”理念形成社会合力,将戈壁荒滩成功改造为葡萄酒绿洲。以志辉实业集团为例,通过生态治理将砂石矿区转型为花园酒庄,并大力发展“美酒+美景+文化”的旅游模式,不仅带动了周边近10万亩荒山地的保护与开发,还

吸引了20多家酒庄和12家特色民宿在此建设,形成了全产区集中度最高的酒庄旅游集群。宁夏葡萄酒产业在实践中将传统的生态环境和自然资源优势转化为推动社会进步和经济社会发展的优势,深刻诠释了“绿水青山就是金山银山”的核心理念,展现了生态环境保护与经济发展之间的和谐共生关系,为生态优势向经济优势转化提供了鲜活例证。

体现了“一个都不能掉队”的中国式发展模式。在宁夏葡萄酒产业的发展中,政府、酒庄与农户三方协同,构建起完善的利益共享机制,实现了多方共赢。政府通过产业规划、人才引进和品牌建设发挥引导作用,酒庄聚力产业发展、推动技术升级和产业融合,农户通过参与种植、就业获得稳定收入,三方共同推动了产业的持续健康发展。截至目前,宁夏产区已落户酒庄250余家,年产葡萄酒14万吨,综合产值突破450亿元。这种模式成功实现了政府推动经济进步、酒庄达成盈利目标、农户获得就业与收入增长的三方共赢,充分体现了包容性、共享式的发展目标。

(作者单位:宁夏师范大学区域历史文化研究院)

N 一线观察

做好宁夏乡村振兴的“土特产”文章

□ 中共宁夏区委党校(宁夏行政学院)区情研究中心

“土特产”不仅是乡村经济的重要载体,更是承载地域文化、彰显生态价值、带动农民增收的重要抓手。其背后凝聚着独特的资源禀赋、传统技艺与乡土风貌,是推进农业供给侧结构性改革、实现农业农村现代化的重要突破口。宁夏作为黄河流域的重要省区,地处“塞上江南”与西北干旱半干旱区的过渡地带,既拥有黄河灌区、贺兰山、六盘山等优质生态单元,也盛产枸杞、葡萄酒、滩羊、冷凉蔬菜等享誉全国的特色产品。面对消费升级、绿色发展与数字经济快速演进的时代背景,必须立足“土”的资源禀赋,突出“特”的差异化优势,优化“产”的产业体系,以“土特产”产业振兴推动乡村全面振兴和中国式现代化在宁夏落地落实。

“土”——深挖宁夏独特资源禀赋与生态优势

“土”是“土特产”的根基,涵盖水土资源、生态禀赋与风土文化,是发展乡村特色产业的重要依托与文化底蕴。宁夏地处黄河上游,位于贺兰山与六盘山之间,既有“塞上江南”黄河灌区的肥沃良田,又有贺兰山砂砾性葡萄优生带和六盘山冷凉蔬菜优势区,形成多样化、差异化的资源格局。这一独特禀赋构成宁夏“土特产”的物质基础与文化内涵。

推动“土”的价值转化,应系统盘活资源家底,用好乡土资源、凸显生态优势,并借助新技术与新需求,将“沉睡资源”转化为“现实资产”。一是全面普查乡土资源,绘制县域“资源一张图”,系统梳理品种资源、地理标志、生态环境、种养结构、文化遗产和传统技艺,为标准制定、品牌建设和业态拓展提供精准依据。二是以生态化思维激活资源价值,将农业生产与生态保护、文化传承、休闲旅游深度融合。依托黄河湿地、贺兰山岩画、长城遗址等自然与历史景观,发展“枸杞庄园+康养旅游”“葡萄酒庄+文化节会”“滩羊牧场+生态体验”等综合项目,推动乡村由“产粮田”向“风景田”转变。三是健全资源向资产、资产向资本转化的机制。依托黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设,探索与草原修复、山水林田保护纳入碳汇交易与生态补偿体系,并通过农村产权抵押融资、土地经营权入



漫画 李雪

股等方式,引导农民以资源入股参与产业分红。四是坚持绿色发展,构建“生态美、产业优、农民富”的良性循环。在畜牧业中推行草畜平衡和轮牧,在葡萄种植中推广水肥一体化与绿色防控技术,实现生态保护与资源高效利用相统一。五是统筹传统与现代、保护与开发,防止过度商业化造成生态破坏或文化异化。深挖“非遗+特色农业”潜力,活化特色美食、乡村节庆等农耕文化,为“土特产”赋予故事性与情感价值,增强市场与文化认同度。

“特”——塑造宁夏特色品牌差异化竞争力

“特”是“土特产”区别于普通农产品的核心,体现地域独特性、文化标识性与市场稀缺性。宁夏土特产的“特”既源于独特的自然条件和优质产品,也在形成可识别、可持续、高溢价的品牌价值。塑造“特”,应立足资源优势,精准确立差异化路径,构建高辨识度的品牌形象,并以标准化、品牌化与故事性传播,将独特性转化为市场竞争力与溢价能力。

首先,应跳出地域局限,从全国乃至全球市场审视资源禀赋与产业优势。宁夏枸杞、滩羊、葡萄酒、羊皮袄等特色产业,通过纪录片、短视频、直播电商等多元方式,以风土、技艺、匠

品牌塑造,贺兰山东麓葡萄酒依托独特风土与国际酿造标准,多次在国际赛事中获奖,产区知名度稳步提升。这些实践表明,精准锁定细分市场、明确目标消费群体与价格区间,是提升“特”竞争力的关键。其次,应以标准化支撑可持续发展。质量稳定、信誉可靠是特色优势长期获认可的前提。宁夏已在枸杞、葡萄酒、滩羊等领域制定高于国家标准的地方标准,推广绿色有机认证、地理标志保护与全程追溯体系,并通过分级分选、品牌分档等方式,优化消费体验,使“特”在品质上可感知、价格上可接受、消费上可持续。再次,应构建“区域公用品牌+企业品牌”双轮驱动体系。自治区打造的“宁夏优品”公共品牌,为全区特色农产品统一形象背书,并通过中国(宁夏)国际进口博览会、亚洲国际果蔬展、中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会等平台集中亮相。区域与企业品牌协同发展,不仅能避免同质化竞争,还能通过品牌联盟、联合营销形成集群效应。最后,应强化品牌叙事与文化赋能,使产品兼具“可见的品质”,又有“可讲的故事”。宁夏枸杞的贡果历史、盐池滩羊的草原放牧传统、贺兰山东麓葡萄酒的丝路文化,均为品牌注入情感价值。通过纪录片、短视频、直播电商等多元方式,以风土、技艺、匠

人故事为载体,构建“文化+产品”的复合价值体系,增强市场黏性与消费信任。

“产”——构建宁夏“土特产”全产业链体系

“产”强调将特色资源与优质产品转化为具备规模效应、集聚效应与市场竞争力的完整产业体系。对宁夏而言,唯有将分散的“好产品”升级为系统化的“好产业”,才能为乡村全面振兴提供持久动力,实现价值链延伸与收益回流。

首先,应延长产业链,推动农产品就地加工与精深加工,提升利用率与附加值。宁夏枸杞已形成涵盖鲜果、干果、功能饮品、保健品、化妆品等在内的全链条;贺兰山东麓葡萄酒实现种植、酿造与文旅融合发展,品牌影响力不断扩大。未来应完善分级分选、预冷保鲜、初加工、包装设计等环节,提高就地转化率,减少损耗,使更多增值留在本地。同时,顺应消费升级,发展功能食品、预制菜、休闲零食等新业态,将滩羊肉、冷凉蔬菜等嵌入城市消费场景,以多元化产品满足差异化需求。其次,应完善供应链体系,强化冷链物流、仓储配送与销售一体化建设,构建高效畅通的“产区—销区”网络。依托保税区、陆海新通道及农产品交易中心等平台,推动区域间标准互认与联合营销,建设共享仓储、集配中心与直播基地,实现快速流通并降低物流成本。再次,应创新产销对接模式,发展订单农业、社区支持农业(CSA)及企业定制采购。通过长期合同、价格保险、仓单质押等金融工具,稳定市场预期、分担风险、保障农户收益,促进企业与农户形成风险共担、利益共享的共同体。同时,应强化组织化建设,发挥龙头企业、合作社、家庭农场等新型经营主体的引领作用,建立“龙头企业+合作社+农户”利益联结机制,实现全产业链共赢。最后,应把握产业梯度转移机遇,承接沿海地区订单外溢与加工环节转移,推动跨区域协作与产业链互补,形成多层次分工格局。依托数字技术,构建“生产—加工—流通—消费”闭环体系,实现精准生产、智能调度与高效营销,为宁夏“土特产”产业集群化发展提供有力支撑。

(执笔:张铁军)

N 新智库

今年7月,联合国教科文组织第47届世界遗产大会通过决议,将“西夏陵”列入《世界遗产名录》。这一具有里程碑意义的事件,使西夏陵从尘封千年的历史深处,走向全球瞩目的文化舞台中心。作为中华民族历史文化的瑰宝,西夏陵蕴含着丰富的历史信息和文化价值,生动见证了中华文明多元一体格局。通过加强遗址保护与利用、深化历史文化研究、创新宣传教育方式等一系列策略与措施的实施,能够充分发挥西夏陵在见证中华民族历史观方面的独特作用,让更多的人了解和认识到西夏历史文化是中华民族历史不可分割的一部分,从而进一步铸牢中华民族共同体意识,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力。

从政治、经济到文化的中华民族多元一体实践

西夏虽由党项族建立,但统治集团对中原“大一统”政治智慧有着深刻的理解和主动的接纳。李元昊称帝后,积极祭祀中原王朝认可的“昊天上帝”,并沿用中原王朝的“年号”纪年方式,构建起与中原王朝相似的政治时间体系。在国家治理模式上,西夏仿效唐宋制度推行州县制与官僚体系,设立中书省、枢密院、三司等中央机构,在地方分设州县,以加强中央集权。通过这些中原政治符号和治理模式的借鉴与运用,西夏继承、效法了中原王朝,极大地提升了国家认同,表明其在政治理念上与中华民族整体的紧密联系,是中华民族多元一体政治格局中的重要组成部分。西夏文是党项族在借鉴汉字“六书”造字逻辑的基础上,经过创造性改造而形成的独特文字。尽管西夏文的创制体现了党项族对自身文化特色的追求,但西夏王朝并未废除汉字,而是推行官方文书并用西夏文、汉文两种文字的政策。在西夏陵考古发掘中出土的大量西夏文与汉文残碑,就是两种文字并行使用的实物证据,生动地展现了党项族与汉族在文化传承上的深度交融,说明西夏文化在保持自身独特性的同时,积极吸收和传承中原文化,共同丰富了中华民族的文化宝库。西夏陵的建筑风格是民族文化融合的杰出典范。从选址来看,西夏陵背山面水,西北傍高山,东眺兴庆府与黄河,各座帝陵的空间轴线都与贺兰山的某个山峦顶峰相关联,这种布局既遵循了中原传统风水观念,又巧妙结合了当地的自然地理特征,体现了对自然环境的尊重和利用。在建筑工艺上,如二号陵的城垣遗址显示,其墙体采用“版筑法”分层夯筑,工艺精细,这一技术是我国新石器时代沿用至今的主要建筑技术之一,表明西夏对中原建筑工艺的熟练掌握和应用。在建筑装饰方面,出土的琉璃鸂鶒、瓦当、迦陵频伽等构件,造型和纹饰融合了中原、西域以及党项族自身的文化元素。例如,巨型鸂鶒比宋辽同期同类构件更大,既呈现出中原建筑传统中鸂鶒的基本形态,又融入了党项族传统纹饰的特色;迦陵频伽为人面鸟身形象,既体现了西夏对佛教的尊崇,也反映了中原建筑艺术对西夏的深远影响。这些都直观反映出西夏在建筑领域对多种民族文化的兼收并蓄,是中华民族多元一体格局的生动写照。

□ 张帅

充分发挥西夏陵见证中华文明多元一体独特作用

整合历史学、考古学、民族学、文化学、建筑学等多学科研究力量,开展跨学科、综合性的研究工作。深入挖掘西夏陵所蕴含的历史文化信息,从不同学科角度解读西夏王朝的政治、经济、文化、社会等方面的发展演变,以及西夏与周边民族和政权的互动关系,进一步丰富和完善中华民族历史的研究体系。积极开展与国际西夏学研究机构 and 学者的交流与合作,举办国际学术研讨会、联合考古项目等,分享研究成果,吸收国际先进的研究理念和方法。通过国际学术交流,提升西夏陵在国际学术界的影响力,让世界更好地了解西夏历史文化在中国历史和世界文明史上的独特地位,同时也从国际比较的视角深化对中华民族历史观的认识。将西夏陵历史文化研究成果及时转化为科普读物、影视作品、文创产品等,以通俗易懂、生动有趣的形式向公众传播。例如,制作高质量的西夏陵历史文化纪录片,出版图文并茂的科普书籍,开发具有西夏文化特色的文创产品,让研究成果走出学术殿堂、走进大众生活,从而更好地发挥西夏陵在中华民族历史观方面的教育功能。

以实证为基,夯实中华民族历史观

申遗成功使西夏陵作为“中国历史不可分割的一部分”的定位获得国际认可,进一步印证了西夏政权嵌套于中国历史整体框架的事实。西夏虽为地方政权,但其政治制度、文化基因根植于中华文明,其创造的灿烂文化成为中华文明绵延传承中的重要组成部分,多维度、立体化地展现了中华文明多元与融合的壮丽篇章。申遗后的国际交流中,西夏陵所体现的文化包容性将成为展现中华文明“互鉴共生”特质的重要载体,强化“各民族文化交流是文明发展动力”的认知。申遗成功能更有力地说明,各民族在历史中相互依存、共同发展。同时,申遗带来的文旅融合创新,如“重走西夏丝路”研学路线等,让公众在体验中理解“历史融合趋势与当代民族团结的延续性”。尤其对青少年而言,纳入校本课程的西夏陵有关教育资源,能帮助其建立“每个民族历史都是中华民族历史一部分”的认知,从遗产传承中增强共同体认同。这种国际认可不仅提升了西夏陵的文化地位,更能助力构建更全面、客观的中华民族历史叙事,让世界理解“中华民族是多元长期交融形成的命运共同体”,从而在国际语境中强化正确历史观的话语权。

西夏陵成功列入《世界遗产名录》,不仅是对西夏历史文化价值的最高认可,更为世界打开了一扇深入了解西夏历史、感受中华文明多元一体格局的窗口,彰显出中华文明的独特魅力与深厚底蕴。西夏陵同我国诸多申遗成功的文化遗产一样,对提升中华民族历史观发挥着重要作用,从不同维度展现出中华民族历史的多元性、连续性、融合性。文化遗产作为见证中华民族历史观的实物载体,其局限本质并非源于遗产本身,而是源于解读与传播中是否坚守“多元一体”的历史主线。唯有以正确历史观为指引,将碎片化信息纳入整体历史脉络,才能规避局限,使文化遗产真正成为“展现中华文明包容性、连续性的生动教材”。(作者单位:北方民族大学)