

# 中国新“土特产”端上高端餐桌的背后

并称为“西方三大美食”的鹅肝、鱼子酱、松露,如今正大量产自中国农场车间、森林田野,成为中国千千万万“土特产”里的亮眼存在。

在刚过去不久的“双11”,天猫平台上,鱼子酱的生产厂商卡露伽旗舰店再次收获“巅峰时刻”,成交金额达去年同期的2.38倍。鹅肝等相关商品的品类,线上销售额同比增长20%以上。蔓越莓、松露等成交情况也相当不错。

“双11”销售火爆是产业发展的一个缩影。近年来,从鹅肝到鱼子酱,从蔓越莓到黑松露,这些中国新“土特产”端上国内高端餐桌、进入国际市场,拓宽了乡村产业的新赛道,提升了本土农产品的附加值,成为带动企业发展和农民增收的新途径。

曾经并不产鱼子酱的中国,如今生产了全球60%的鱼子酱。2024年我国松露出口约45.4吨,在2023年出口量几乎占全球贸易

新华社北京11月19日电 11月19日,中央第一生态环境保护督察组督察北京市动员会在北京召开。至此,第三轮第五批10个中央生态环境保护督察组全部实现督察进驻。

本批督察将组建8个中央生态环境保护例行督察组,分别对北京、天津、河北3省(市)、中国华电集团有限公司、国家能源投资集团有限责任公司、鞍钢集团有限公司、中国宝武钢铁集团有限公司、中国中煤能源集团有限公司5家中央企业开展例行督察。同时,本批督察将对北京、天津、河北、山东、河南、安徽、江苏、浙江等8省(市)开展大运

广西“八桂米粉师傅”展示精湛刀工,甘肃“敦煌文创师”勾勒飞天纹样,河北“曲阳定窑工匠”素坯上生花、留白间藏韵……11月18日至19日在广西南宁举行的第三届全国劳务协作暨劳务品牌发展大会上,各地从事劳务品牌工作的“行家里手”各显身手,为我国劳务品牌发展写下生动注脚。

劳务品牌带动就业能力强,具有地域特色、行业和技术特点,日益发展成为促就业、助发展、惠民生的综合载体。最新数据显示,目前全国劳务品牌近2500个,带动就业数千万人。

“多年前,‘吕梁山护工’劳务品牌让我习得技能走出大山。如今,专业培训下,9万余名护工扎根20多个城市,服务千家万户,年工资总收入超16亿元。”山西“吕梁山护工”劳务品牌代表许艳平说。

弯、拧、捻一气呵成,不一会儿,一朵绒花出现在天津“武清绢花彩扎工匠”劳务品牌代表果兆静手中。“从染色到制作绒条,从烫平到掐丝,每一步工艺都有讲究。没有培训,一时半会儿做不出来。”果兆静感慨。

以劳务品牌为载体强化就业技能培训,各地持续探索。例如,江西打造“赣字号”劳务品牌,制定172项职业能力考核规范,建成31个实训基地、33处劳务品牌就业之家,提升从业者技能,破解结构性就业矛盾;广西推动“八桂系列”劳务品牌、地方特色劳务品牌与广东“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程融合建设,开展技能培训171万人次,带动就业创业100多万人。

树一个品牌,带一片就业,强一域经济,富一方百姓。近年来,我国不断加大政策支持、强化服务保障,推动劳务品牌建设呈现从自发性向组织化、从粗放式向精细化、从简单劳务向产业融合转变的良好趋势。

南宁市副市长韦江介绍,南宁推动劳务品牌建设与地方优势产业同频共振,聚焦米粉、家政等特色产业,培育出一批带动效应强的劳务品牌。同时深化产教融合,构建“培训—就业—产业”循环格局,塑造“横州茉莉花茶师”品牌,综合产值超180亿元,推动产业与就业双向赋能。

在浙江,劳务品牌与数字经济深度融合、与创业实践紧密联动,带动增收5000多亿元;在湖北,“恩施一红一绿制茶师”劳务品牌为12家茶企提供技术升级方案,帮助小微企业产值提升40%;在河北,“平乡童车人”劳务品牌助力产业营收,产品远销德国、法国等100多个国家和地区……

随着新技术、新业态加速发展,我国劳务品牌领域不断拓展。

“我们联合上海市徐汇区多家头部人工智能企业,打造‘徐汇人工智能训练师’劳务品牌,通过‘传统行业+人工智能训练师培训+驻场服务’的方式,为企业输送1600多人,形成本地培养、企业用工的劳务供应链闭环。”上海临港漕河泾人才有限公司人才招聘中心副总监马家禄说,新型劳务品牌的崛起,让劳动者有了更多创新窗口,他们正成为就业市场的强引擎、经济发展的助推器。

“新能源行业快速发展,为劳务品牌带来新机遇。”四川射洪经开区党工委副书记赵东说,当地打造的“川中锂工”劳务品牌深耕锂电产业技术人才培养,向川渝地区锂电企业输送6万人次以上,推动产业从体力劳动向技术引领转型。

(新华社南宁11月19日电)

量三分之一的基础上,进一步增长约40%。从无到有、从有到优,其中变化值得品味。

紧跟时代的脉动,抓住发展带来的新需求,是这些新“土特产”畅销的重要原因。随着生活水平的提高,人们对美好生活的需求也在从吃得饱向吃得好、吃得健康、吃得多样而美味转变。发展多样化的高端“土特产”,能够更好顺应消费的新变化、新趋势。

从“引进来”到“再创新”“走出去”,这些新“土特产”得以快速发展,正是我国从农业大国向农业强国迈进的生动注脚。

分析这些产业的发展不难发现,科技发挥着越来越重要的作用。无论是让“引进来”的蔓越莓、明德鹅等更好适应中国,还是努力突破鲟鱼人工繁殖技术、科学培育品种生产出品质更高的鱼子酱,都体现了因地制宜发展农业新质生产力,促进科技创新和产业创新深度融合。规模化生产也让这些新“土特产”价格更加亲民,让更多老百姓能够

消费得起。

更多中国新“土特产”赢得市场,也是供给创新带动需求的写照。为了让更多人群愿意尝试鱼子酱,生产厂商探索将鱼子酱添加到冰激凌、月饼甚至是北京烤鸭等各类产品中;黑松露被加工为风味香肠、面条等多种食品,品类更加广泛。与多种消费场景实现更好的链接,让产业发展找到了“流量密码”,有了更加开阔的前景。

更多新“土特产”端上高端餐桌,不仅因为“土特产”变“潮”了,也源自中国大市场的涵养力、支撑性更强了。

在庞大的中国大市场中,产业、物流等相互交织、互为支撑,每一个产品畅销背后,都有着系统集成力量。例如,素以新鲜为品质之要的云南松露,曾经因物流的发展限制了销售半径。如今,伴随着物流网络越织越密,冷链等物流配送能力越来越强,带着露珠的云南松露最快24小时之内就能抵达全国

## 第三轮第五批中央生态环境保护督察全部进驻

河生态环境保护专项督察。

在例行督察进驻动员会上和专项督察工作对接时,各督察组组长指出,以习近平同志为核心的党中央高度重视生态文明建设和生态环境保护,把生态文明建设作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容,推动我国生态文明建设和生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。

8个例行督察组被督察对象主要负责同志作了动员讲话,2个专项督察组被督察对象负责同志作了表态发言,表示要全力做好督察配合工作,按照中央生态环境保护督察进驻工作安排,做好情况介绍、资料提供、协调保障、督察整改、信息公开等各项工作,确保督察工作顺利推进,取得实实在在的效果。

根据工作安排,8个例行督察组进驻时间1个月,2个专项督察组进驻时间两周左

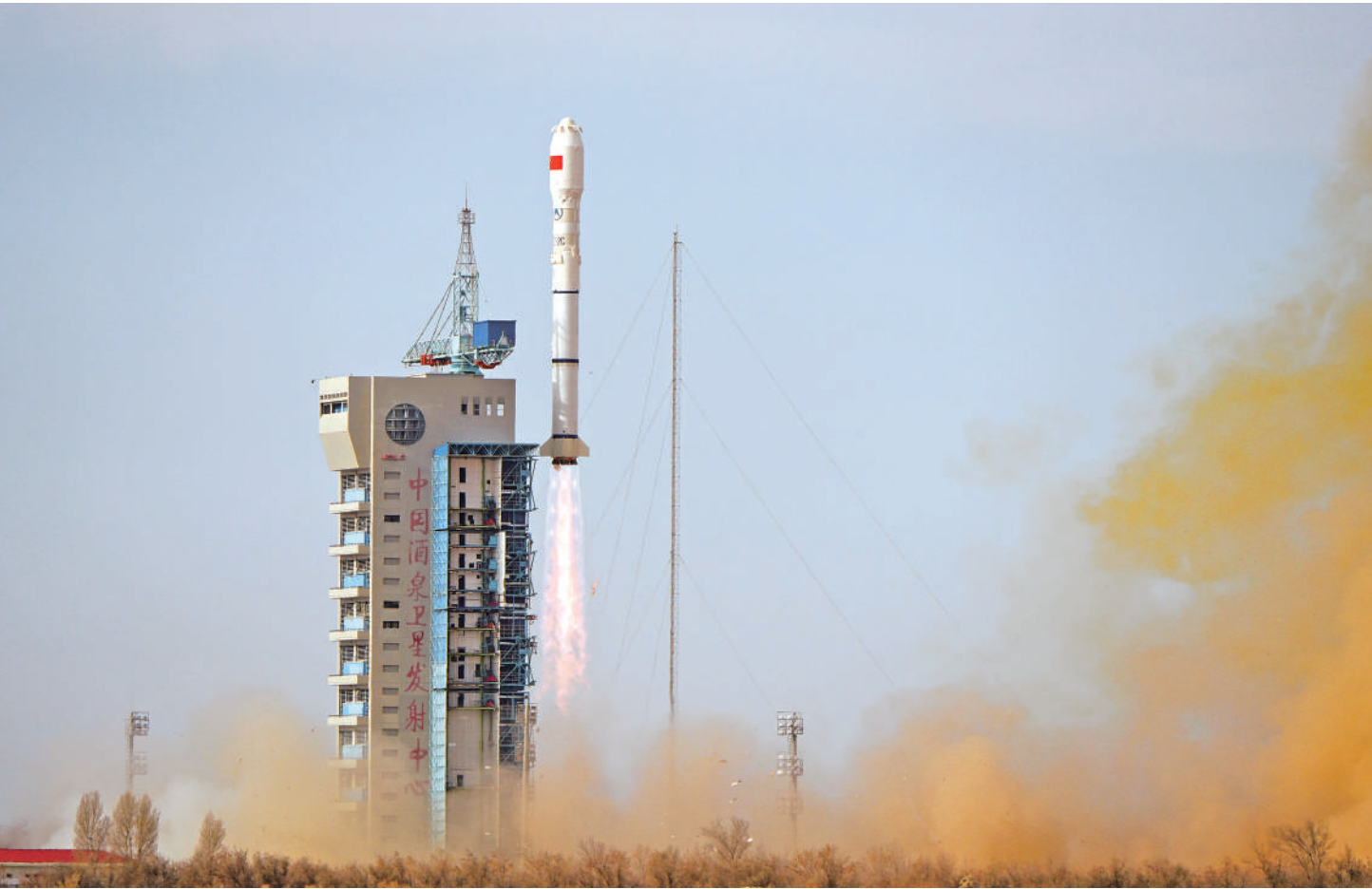
各地,确保了更新鲜的品质卖出更好的价格。

区域合作的大棋局,推动了更多“土特产”背后的“山海”携手,共同成就“土特产”这篇文章。四川鱼子酱产业兴起,有对产地养殖技术的引进,也有与浙江等地区食品加工工艺的合作、销售渠道的拓展。全国统一大市场建设纵深推进,加速资源要素流通、深化产业链协同,助推着中国“土特产”在市场竞争中脱颖而出。

“十五五”规划建议提出,“统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,把农业建成现代化大产业”“培育壮大乡村特色产业”。

发展以“土特产”为代表的产业是增强乡村内生发展动力的重要引擎。面向未来,锚定建设农业强国这一目标,以科技为动力,坚持绿色发展,不断提升农业综合生产能力和质量效益,必将打开农业农村现代化发展的新天地。

(新华社北京11月19日电)



11月19日12时01分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丙运载火箭,成功将实践三十号A、B、C星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社发

## 如何破解“女厕排队之困”

11月19日是世界厕所日。近年来,“女厕总要排队”的现象引发越来越多人关注,相关话题不时登上社交媒体热搜榜。

厕所是衡量社会文明程度的重要标志,也折射出城市治理的精细化程度。探索解决“女厕排队之困”这一难题,各地有哪些新做法、新成效?

### 女厕为何经常排队

周末,湖南长沙的万家丽国际购物广场人声鼎沸。商场七层的女厕门口排起长队,市民杨女士说:“连续找了好几个洗手间,全都在排队。”

广东的艾先生(化名)周末逛商场,替爱人在卫生间门口排队近40分钟,才终于等到位置。艾先生说,他第一次意识到,老婆每次在外边上厕所都挺不容易的。

湖南中医药大学第一附属医院泌尿外科医生蔡蔚说,由于男女生理构造差异,女性如厕时间通常更长,在孕期或生理期等阶段,使用洗手间的的时间会进一步延长。另外,女性往往承担了携带和照顾幼儿如厕的责任。

除生理差异、社会习惯外,更重要的问题在于规划设计。

“男女厕位比例应达到1:2才更加合理。”中国城市环境卫生协会厕所专委会副秘书长、清华大学美术学院工业设计系博士研究生梁骥说。

清华大学无锡应用技术研究院生态设计与技术研发中心主任武洲,十余年来也一直关注这一问题。“过去人们把厕所当成小事,在规划设计时没有给厕所留下足够空间,一些不合理的设计又浪费了许多可利用的空间。女厕位数量不足,导致设计不尽合理,人员无法分流,又加剧了厕所排队现象。”

早在2016年,住房和城乡建设部发布的《城市公共厕所设计标准》中,就已明确厕位比例和厕位数量的设计要求:在人流集中的场所,女厕位与男厕位(含小便站位)的比例不应小于2:1。

业内人士告诉记者,不少公厕在设计时

并未严格按照这一标准执行。记者走访多地也发现,厕位比例达不到标准的情况并不鲜见。不少公共卫生间按照1:1比例设置男女坑位,且男卫生间通常设有站位,使得男性实际可使用的洗手间可能多于女性。

### 各地有哪些探索

2021年发布的《中国妇女发展纲要(2021—2030年)》明确提出,加强符合妇女需求的卫生厕所建设,推动将男女厕位比例规范化建设和达标率纳入文明城市、文明社区、文明村镇、文明单位、文明校园的评选标准。

8月1日,全国首个明确公厕男女厕位比例的省级地方性法规《甘肃省妇女权益保障条例》开始施行,其中明确规定,城市公共厕所女性厕位与男性厕位比例应当提高到3:2,人流集中的场所比例应当提高到2:1。

上海发布的《公共厕所规划和设计标准》也规定,时段性客流特征明显、负荷大的公厕,男女厕位比例宜为1:2.5,或宜设通用厕间。

一些地方通过改造和增加卫生间,让更多公共空间对女性更友好。

记者在长沙火车站看到,候车室2A和24B处原本的男女卫生间被改造成“女士专用卫生间”。

长沙火车站工作人员介绍,作为人流密集的交通枢纽,长沙南站女性厕位紧张问题曾备受关注,一度成为影响女性出行体验的痛点。经过相关调研,长沙南站对候车区、出站层的厕位进行优化,目前候车区域共有男性厕位45个、女性厕位92个,出站层共设有男性厕位25个、女性厕位52个,并在候车室设置2个女士专用卫生间。

今年国庆假期,甘肃省敦煌市的鸣沙山月牙泉景区迎来客流高峰。为提升游客体验,景区通过调整厕位比例、新增公共厕所等措施,将公厕总数由原来的24间增至26间,缓解了游览高峰的如厕压力。

技术创新也是解决路径之一。近年来,广东省深圳市在《深圳市公共厕所管理办法》的基础上,相继出台公共厕所设计指引

右。进驻期间,8个例行督察组分别设立专门值班电话和邮政信箱,受理被督察对象生态环境保护方面的来信来电信访举报,受理举报电话时间为每天8:00—20:00。督察组全体成员将严格执行纪律要求,接受被督察对象和社会监督。在后续工作中,将严格落实中央有关要求,进一步为基层减负,简化程序、优化流程,不断提高督察工作的精准性、针对性,确保有序有效完成督察任务。

### 新华时评

近日,河北廊坊“拦截婚车索要香烟”事件引发热议。当地通报称,6人以“道喜”为名拦截婚车索要9条香烟未果,新人换乘自家车辆离开,公安机关已视情节轻重依法对6名拦婚车人员给予行政处罚、批评教育处理。

传统婚俗中的“道喜”,本意是新人分享喜悦的暖心仪式,一颗喜糖、一支香烟,得到亲朋好友真诚的祝福。“道喜”变“强要”,祝福变“要挟”,玷污婚俗传统,甚至沦为“敲诈杠”的违法行为。更令人气愤的是,肇事者利用新人“大喜之日惹麻烦不吉利”的心理,理直气壮索要财物。

近年来,多地都曾发生占道围堵婚车、假恶搞之名侮辱新郎新娘、猥亵伴娘等事件。有的地方还滋生出职业婚闹团伙,轻则阻挠漫骂,重则妨碍交通秩序、限制人身自由。这些早已超出婚礼习俗的合理边界。对其中涉嫌寻衅滋事和敲诈勒索的行为,必须依法依规严肃处理。

按照今年新修订的治安管理处罚法,对追逐、拦截他人或者强拿硬要或者任意损毁、占用公私财物的行为,处五日以上十日以下拘留或者一千元以下罚款;情节较重的,处十日以上十五日以下拘留,可以并处二千元以下罚款。治理强行“拦车道喜”等越界行为,必须亮出法律的利剑,彻底破除违法者的侥幸心理。

目前,一些地方已经开始加大对低俗婚闹、违法婚闹行为的惩处力度,释放出“民俗不可越界,违法必受惩处”的鲜明信号。依法整治、以儆效尤的同时,也要做好普法宣传,让公众广泛树立“喜事应循法、讨喜需有度”的观念,使文明婚俗蔚然成风。同时,新人遇到此类情况,也应立刻报警,固定证据,决不姑息违法行为。

(新华社北京11月19日电)

## 工业和信息化部：到2027年建成200个左右高标准数字园区

新华社北京11月19日电 记者19日获悉,工业和信息化部办公厅日前印发《高标准数字园区建设指南》,提出到2027年,建成200个左右高标准数字园区,实现园区规上工业企业数字化改造全覆盖。

建设高标准数字园区是促进园区高质量发展的关键举措,是推动制造业数字化转型的重要抓手。建设指南旨在加快打造一批高标准数字园区,引领带动各类园区加快数字化转型步伐,为加快推进新型工业化、建设现代化产业体系提供有力支撑。

建设指南围绕推进产业数字化转型、加强园区数字化服务、完善园区数字化管理、夯实数字化支撑能力等部署13项举措,包括积极开展“人工智能+制造”应用探索;推进工业机器人等智能制造装备规模化部署;推动5G-A、万兆光网等网络基础设施建设和演进升级等。

建设指南还明确高标准数字园区的建设标准,如工业互联网应用覆盖园区全部行业;园区数字化生产性服务应用覆盖规上工业企业比例达100%;建成覆盖园区资产管理、经济运行监测、绿色低碳发展、安全应急管控等主要环节的数字化运营管理系统;双千兆网络覆盖率达100%等。

## 全国经营主体信用建设综合改革试点落户浙江

新华社杭州11月19日电 19日,经营主体信用建设综合改革试点动员会暨浙江省千万经营主体信用工程推进会在杭州召开。记者从会上获悉,经国家市场监督管理总局批复同意,经营主体信用建设综合改革试点落户浙江。

据介绍,浙江将聚焦“信用基础、信用治理、信用服务、信用环境”四大重点,全力推进全国经营主体信用建设综合改革试点工作。例如,在信用基础方面,浙江将应用人工智能大模型等新技术,整合升级现有系统,着力打造综合服务平台,为经营主体信用建设提供全流程数字化支撑;在信用治理方面,加强信用风险预警防控,推进经营主体信用风险的动态跟踪、及时预警,构建清单化管理机制和信用标注体系。

浙江省市场监督管理局相关负责人表示,浙江将以此次综合改革试点为契机,持续深化浙江省千万经营主体信用工程,加快构建法治化、市场化、规范化的信用生态,推动形成政府引导、企业主体、行业自律、社会共治的信用建设新格局。

