

全力推动高校美育与思政教育协同育人

□ 姜寒璐

当下,大学生成长环境日益多元,价值观也趋向多样,这对思政教育的感染力提出了更高要求——亟需创新表达方式以更好地触达学生内心。而音乐美育凭借其独有的情感浸润优势,能将抽象的价值观念转化为可感知、可共鸣的艺术体验,恰为思政教育提供了优质载体。如何让音乐美育与思政教育深度融合、相互赋能,在提升学生审美素养的同时强化价值引领,让教育过程既有温度又有深度?这一问题,已成为高校在人才培养中需要进一步探索的重要课题。

重构课程内容体系,强化价值引领导向。课程是协同育人的核心载体,应该打破音乐技能教学和思政内涵传递的壁垒,建构主题鲜明、层次清楚的内容体系。高校可根据历史脉络、价值维度整理各个时期的音乐作品,在其中挖掘家国情怀、民族精神、人文素养等思政元素。教学时要以师生互动、生生互动为主,用小组合作、成果展示等形式来提高学生们们的参与感、获得感。

一些高校开设了《音乐鉴赏与实践》通识课,采用“线上预习、线下实践、现场展示”的教学模式。线上阶段,学生通过在学习平台观看红色音乐作品解析、音乐家访谈等视频,完成知识点自测;线下课堂设置“音乐故事会”,学生分组选择一个作品,搜集相关的历史资料,编排一个小型的音乐情景剧。课程期末举办“红色旋律进校园”成果展演,学生用合唱、器乐演奏、配乐朗诵等形式展示学习成果。这样的教学路径使学生一直处

在从理解到表达的全过程当中,音乐美育审美培育功能与思政教育价值引领功能在实践上合二为一,教育效果也随之得到提高。

搭建多元实践平台,拓展协同育人场域。传统的课堂授课模式不能充分发挥音乐美育的情感育人作用,需要拓宽多种多样的教学途径,创建沉浸式、互动式的教育情境。高校应冲破课堂限制,将线上线下教学相结合,在线上通过开发虚拟音乐厅、交互式创作平台等数字化资源,引导学生进行自主探究;在线下积极打造情景化实践场域,通过主题音乐会、校园音乐节等实践活动来营造沉浸式审美环境。借助实践体验、情境参与等方式,使学生从被动接受转变为主动感知,在亲身参与中感受音乐内涵及价值理念。教学方法要以师生互动、生生互动为主,用小组合作、成果展示等形式来提高学生们们的参与感、获得感。

一些高校开设了《音乐鉴赏与实践》通识课,采用“线上预习、线下实践、现场展示”的教学模式。线上阶段,学生通过在学习平台观看红色音乐作品解析、音乐家访谈等视频,完成知识点自测;线下课堂设置“音乐故事会”,学生分组选择一个作品,搜集相关的历史资料,编排一个小型的音乐情景剧。课程期末举办“红色旋律进校园”成果展演,学生用合唱、器乐演奏、配乐朗诵等形式展示学习成果。这样的教学路径使学生一直处

在从理解到表达的全过程当中,音乐美育审美培育功能与思政教育价值引领功能在实践上合二为一,教育效果也随之得到提高。

健全师资培养机制,提升协同育人能力。

教师是协同育人的主要力量,教师的专业素养和育人理念直接关系到教育效果。高校应构建覆盖职前培养、入职培训与职后发展的全过程师资培养体系。这种系统化的师资培养体系,能够促使音乐教师超越知识传授的单一角色,同步提升其思想政治素养以及教学整合能力,使教师可以将思想政治教育自然地融入到音乐教学当中去,达到润物细无声的育人效果。

教师能力的提高使协同育人的专业性、说服力增强,从而保证教育质量。定期组织教师参加思政教育专题培训,邀请党史专家、教育学者来校讲座,提高教师的理论水平;建立跨学科教研组,音乐专业教师和思政课教师一起教研、备课;鼓励教师到革命老区、艺术院校调研学习,搜集鲜活的教学素材。比如,讲授《歌唱祖国》等作品时可以从音乐艺术、历史背景、价值内涵等几个方面进行分析,在有效的教学引导下,使学生在审美体验中加深对家国情怀的理解。

音乐教育与思政教育相互融合,需要在教育理念、教育模式、教育方法和教育途径等方面不断创新,高校要顺应时代发展需求做好教育规划和平台建设,教师应根据教育需要不断提升自身能力素质,全方位推动高校音乐教育与思政教育的协同发展,促进多学科协同发展迈向新的高度。

(作者单位:通化师范学院)

为跨境电商发展培育高素质英语人才

□ 何礼

随着全球经济一体化加速,跨境电商在国际贸易领域迅速崛起,成为极具活力的新业态。这一趋势既带来人才需求的显著增长,也对商务英语人才的能力结构提出更高标准,要求其同时具备扎实英语功底、商务知识及跨学科应用能力。当前,5G、人工智能、短视频直播等技术为跨境电商拓展新场域,支付、物流、售后等环节也随之迭代。这就需要高校主动对接跨境电商发展新需求,重塑商务英语人才培养目标,强化其跨学科应用能力,为贸易强国建设储备优质人才。

完善英语人才培养目标,对接“跨境电商+商务英语”市场需求。商务英语人才就业与市场发展具有密切关联。高校应借助大数据技术分析招聘网站数据,跨境电商行业发展对商务英语等专业人才的选聘情况、行业对商务英语人才能力的要求变化情况等,完善商务英语人才就业追踪和回访系统,精准了解商务英语人才与跨境电商产业发展之间的匹配度。据此,优化商务英语人才培养标准,动态调整人才培养方案,制定涵盖英语专业知识、跨文化知识、口语能力、商务礼

仪素养、信息化能力等素质的人才培养目标,确保人才培养始终与社会需求保持一致。高校还应深入研读国家政策,了解国家推进跨境电商综合试验区建设的趋势,发掘“跨境电商+产业带”发展对商务英语人才的需求,进一步确定商务英语人才需要重点提升的素养。在传授英语专业知识的基础上,需重点培养商务英语人才的四项核心能力:一是运用英语与文化知识,与跨境电商企业员工有效沟通,规避语言障碍导致的沟通风险;二是掌握商务谈判技巧与礼仪,以适配外贸运营、客服等职业需求;三是准确理解、处理报价单以及合同等跨境电商文件,保障合作流程顺畅;四是提升数字化能力,学会运用大数据、AI等技术发掘客户、调研需求、制定精准营销方案,填补技术驱动下跨境电商市场的人才缺口。

优化英语人才知识结构,构建“跨境电商+英语”课程体系。聚焦商务英语人才跨学科知识结构优化的目标,构建跨境电商与商务英语融合课程体系。开设“国际商务谈判英语”“跨境电商电子商务英语”“跨境电商推广与商务英语读写”等课程,将英语听说读

写基本技能和跨境电商知识相结合,增加跨境电商营销基调、国际商务谈判案例、商务英语与跨文化交流融合经验等内容,确保商务英语人才掌握英语基础知识,电子商务和贸易概念、术语、流程等知识,具备运用英语表达商务和贸易概念、术语、流程的能力。商务英语专业教师与电子商务、国际贸易等专业教师阶段性召开教研会,根据跨境电商行业发展趋势最新动态和外贸企业发展需求,更新商务英语课程内容,确保学生所学知识与时俱进。鉴于中国跨境电商发展与国际数字化浪潮密切关联,供应链管理、海外仓布局、品牌建设等领域深入发展的现实,应增加跨境电商运营、跨境电商政策、跨境电商市场分析、数字营销等内容和案例,引导商务英语人才为国家战略服务,深入认识国际贸易规则、跨境电商运行模式创新、品牌营销数字化等业务,为跨境电商发展进步提供高质量语言服务。

培养英语人才实践能力,打造“跨境电商+双创实践”平台。聚焦商务英语人才实践能力培养,开发实践教学资源,拓展实践教学阵地,通过校企合作等方式打造“跨境电商+双创实践”教学平台。商务英语教师结合教学案例、跨境电商业务实际案例、学生实习情况等,编写校本化实操教材,让学生明确在跨境电商岗位工作中可能出现的挑战,了解自身优势,针对性提升商务英语岗位工作能力。高校共建共享实践教学资源,阶段性考核学生实践成果,组织创新创业比赛、商务英语实践大赛,为学生提供智能实验室、研究和比赛资金支持,吸纳商务英语专业人才深入研究跨境电商改革发展的前沿技术、创新商业模式,提升理论转化为实践成果的能力,为跨境电商企业培养认可度高的商务英语人才。高校还应保持对国内外跨境电商市场发展方向的洞察力和敏锐度,搭建电商直播实训室,或者联合跨境电商企业共同推进直播实习项目,打造适用于不同类型产品的电商直播场景,有针对性地训练学生直播语言、表情、商务英语专业知识输出与营销技巧,综合提升商务英语人才知识应用能力、电商直播带货能力和职业素养等,为跨境电商直播产业输送高素质商务英语人才。

(作者单位:重庆人文科技学院)

践行“三全育人”理念 构建思政教育长效机制

□ 陈杨屹捷

面对新时代高等教育高质量发展的要求,构建思政教育长效机制已成为高校落实立德树人根本任务的紧迫课题。“三全育人”理念的提出,为破解这一难题提供了新的思路和方向。以“三全育人”理念为引领构建高校思政教育长效机制,本质是将思政教育从阶段性任务转化为常态化任务、从碎片化实施升级为系统化工程,涉及理念创新、制度保障、资源整合与评价优化等方面内容。

构建协同育人网络,实现全员育人的有效落实。强化组织领导,明确责任分工。在学校领导统筹支持下,思政教学部牵头联合教务处、学工部、宣传部以及各二级学院,组建思政教育长效机制建设领导小组。领导小组成员定期召开联席会议,就协同育人工作中的各项信息进行互通有无,先行制定《全员育人责任清单》,明确思政教师、其他专业课教师、辅导员等育人主体的具体职责,为日后开展协同配合、全员参与的思政育人工作提供行动指南。深化教职工育人能力培训。定期开展全员参与的思政育人能力培训工作,如通过师德师风专题培训提

升思政教师及各专业课程教师的政治素养和思政育人意识;邀请骨干思政教师为各专业课教师提供培训,帮助其挖掘专业课程中蕴含的思政元素;组织辅导员参与心理健康、职业规划等专项培训,提升其思政育人能力。完善育人激励机制。设置“思政育人突出贡献奖”“课程思政建设示范教师”等专项奖励,对表现优异的团队及个人予以必要的表彰和嘉奖。同时将思政育人成效纳入教职工绩效考核和职称评定,激励更多教职工将时间和精力投入思政育人工作。营造全员育人文化氛围。充分利用校内外新媒体平台,大力宣传思政育人先进典型;定期组织全员育人论坛、师生共话育人等主题活动,增强全体教职工的思政育人使命感和归属感。

构建阶段化育人体系,推动全过程育人贯穿教育教学全过程。入学阶段,带领学生集体参观校史馆、红色教育基地等,对尚处于价值观塑造阶段的新生开展系统的理想信念教育、思政价值引领教育,帮助其尽快适应大学生活,为新生系好思政教育的第一粒扣子;

可推行新生导师制,组建由思政教师、辅导员、学生党员构成的育人团队,围绕思想引领与价值塑造开展系统性工作。课程学习阶段,构建大思政课体系,积极推进课程思政建设进程,为学生带来全过程、全方位、多渠道的思政教育;依托数字化平台,利用数字化技术积极开拓线上思政教育渠道,将其作为线下思政教育的关键补充,推动思政教育长效机制的建立健全。毕业阶段,可策划开展思政教育系列活动,邀请行业专业人士、优秀校友返校,通过分享职业成长历程、职业道德培育心得等内容,为毕业生搭建思想交流与经验学习的平台;建立毕业生就业跟踪机制,通过定期回访、用人单位反馈等形式,精准评估思政育人实效,为日后思政育人工作的改进和优化提供参考,确保思政教育长效机制长期发挥作用。

构建多维育人生态,提供全方位育人所需的载体和平台。课程载体:构建三位一体的思政课程体系。首先,优化传统思政课程教学内容,结合富含思政教育元素的网络红色文化资源、时事政治热点等素材和案例,创

新思政教育方式。其次,开发具有校本特色的跨学科思政选修课程,通过形式多样的选修课设计,满足学生的多元化需求。活动载体:打造品牌化思政育人项目。定期举办思政文化节,通过开展红色经典诵读大赛、红色文艺展演活动进校园、思政知识普及等思政育人活动,吸引全校师生的关注和参与,让学生在潜移默化中接受红色文化的洗礼、思政教育的熏陶。协同载体:构建校舍思政育人协同网络。通过校级联动、校地合作、校企协同等方式,积极拓展思政协同育人载体和平台,进而为高校思政教育长效机制的构建提供助力。例如,建立家长委员会引导家长积极参与学生思政教育工作;与地方政府建立深度合作关系,共建思政教育实践基地;与学生实习企业联动,在学生实习实训过程中嵌入职业道德、劳动精神等相关教育。

(作者单位:湖南大众传媒职业技术学院影视艺术学院;本文系2025年度湖南省高校新时代立德树人工程资助项目“基于AI的艺术类高职院校思想政治教育创新研究”(项目编号:25A122)。

探析高职院校思政教育与就业指导的有机融合

□ 李翊君

思政教育与职业生涯教育在教育目标、教育内容等方面具有一致性,二者有机融合是推动教育高质量发展的重要途径。高职院校作为我国高等教育的重要组成部分,承担着为国家培养高素质技术技能人才的重要使命,应将思政教育的价值观塑造与就业指导教育的实践技能培养相结合,既引导学生精准认知自我、科学规划职业路径、树立正确职业观念,又助力其结合个人特质与社会发展趋势锤炼专业技能,最终成长为兼具优良职业素养与扎实技术本领的应用型人才,以适配市场需求、服务社会发展。

借助AI工具,更新“思政+就业”融合内容。高职院校应积极应用人工智能技术,发挥微信、微博、钉钉等新媒体平台即时互动、精准传播等优势,搭建集思政教育、就业信息、人机互动于一体的综合性、智能化融合教育平台。教师搜集、整理各类新媒体平台上与高职院校学生思想动态、就业相关的案例、行业规范、各类榜样事迹,对素材进行智能梳理和深度解析,打造“思政+就业”数据

库。借助豆包、Deepseek等智能工具发掘各类型数据中的思政教育元素,对真实就业场景中涉及的价值观念要素进行智能化分析,精准把握思政教育和就业指导融合的关键点,创建类型多样的融合教学内容语料库。教师可运用视频剪辑技术,选取《特别关注》《焦点访谈》中的就业相关内容进行整合重组,制作成兼具指导性与示范性的自主学习素材。在此基础上,引导学生以推送内容为切入点,主动挖掘思政热点、民生新闻中的就业政策要点,在学习解读的过程中,深化对职业素养、为人民服务宗旨,以及个人价值与社会价值相统一的认知理解。在就业指导教育中融入公共主义思想和信念相关内容。

在思政教育中增加就业形势、国家政治经济发展问题分析等内容,让学生利用所学思政知识丰富对择业观和就业观的评判思维,提升职业素养,合理规划就业和职业路径。此外,还应将“就业+思政”内容建设落实到微观层面,增加职业道德教育内容模块,指导学生从社会主义核心价值观体系中汲取思想精华,树立法治、公正、平等、爱国、敬业、友善、诚信等价值准则,全面提升自身素养。在此基础上,高职院校学生应该将个人职业规划与国家发展蓝图紧密相连,在立足岗位,履尽职责的实践中,稳步达成就业目标,让个人成长与国家发展同频共振。

加强实践育人,丰富“思政+就业”融合方式。高职院校以培育应用型人才为主,应特别关注思政教育与就业指导融合的实践教学。课上,组织开展“求职你我说”“思政与就业指导融合学习方法分享”等活动,让学生通过角色扮演、小组辩论等方式,及时巩固课堂所学的思政以及就业相关的理论知识。课后,辅导员、就业指导教师为学生提供职业规划服务,结合学生职业道德素养、思政理论知识水平,通过毕业生就业经验分享会、讲座访谈、模拟招聘等方式,让学生将职业理想、就业方向选择与社会发展需求相结合,准确判断就业形势,强化自身工匠精神、爱岗敬业精神、诚信意识,增强就业竞争力。高职院校应进一步加强校企合作,共建多元化实践项目,为不同专业学生开设工作坊、就业创业实验

基地,让学生针对性接受思政教育,依据就业选择开展学习、实习等实践活动;可组织大二学生参与对口职业试岗实践,由校内就业指导教师与企业导师组建设联合指导团队,全程跟进监督与引导。在此过程中,引导学生通过总结日常实践得失,清晰认知自身优势与不足,同步积累职场经验。同时鼓励学生及时向教师反馈试岗感悟与需求,为教师动态优化实践教学计划、提升教学针对性提供依据。高职院校有必要举办校内创新创业竞赛,将思政元素融入实践活动,强调学生在就业中的诚信意识、创新意识、社会责任等,使其更加珍惜就业机会;可带领学生深入社区康养中心、乡村学校开展志愿服务活动,宣传敬老爱幼、乡村全面振兴、服务群众等党的创新理论和优秀传统文化内涵,将健康养老、乡村全面振兴等专业知识运用于实践,以便学生直接了解国情,增强社会责任感,增加就业经验。

(作者单位:重庆轻工职业学院;本文系2024年度供需对接就业育人项目“人力资源提升”(项目编号:2024011624839))

全媒体浪潮下,舆论生态、媒体格局、传播方式迎来深层次变革。新闻报道的触角更广、节奏更快、挑战更大。面对技术迭代、平台更替带来的新机遇,构建功能互补、覆盖广泛、导向鲜明的全媒体矩阵,是主流媒体提升传播力、引导力、影响力、公信力的必然选择,也是巩固壮大新时代主流思想舆论阵地的重要抓手。作为新闻舆论工作的主力军,主流媒体需要顺应时代发展大势,聚焦深化全媒体矩阵建设的关键着力点,在内容生产、技术应用、传播生态等方面系统施策、精准发力,不断巩固壮大主流舆论阵地,提升新闻传播工作的综合效能。

坚持内容为王,守好新闻传播舆论阵地

内容生产是新闻舆论工作的生命线,是决定媒体公信力、影响力的关键所在。全媒体时代,人人都是传播者、人人都有麦克风,新闻媒体由“唯一属性”变为“之一选项”,加之部分媒体为满足不同平台的时效需求,往往对同一新闻内容进行简单改写、机械搬运,追求“多端快发”,使得新闻报道浮于表面。因此,无论传播格局如何变化,主流媒体都必须牢牢守住内容主线,以高质量、有筋骨、有温度的新闻产品构筑核心竞争力,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。

强化价值引领,提升内容“高度”。主流媒体应始终将正确政治方向、舆论导向、价值取向摆在首位,胸怀“国之大者”,紧紧围绕中心工作、服务发展大局,深入宣传党的创新理论,讲好中国式现代化的生动实践,以鲜明价值立场找准社会认知坐标,以主流声音凝聚奋进力量。提升内容厚度,锤炼新闻“深度”。采编队伍需沉心俯身,追根溯源、多维剖析事件深层动因、复杂关联与发展规律,以揭示真相、启迪思考、回应关切,在众声喧哗中给出权威解读,凭思想深度赢得受众、引领舆论。以人民为中心,增强内容“黏性”。把人民放在心中最高位置,深入基层一线,让新闻报道更接地气、更有温度。为时代书写,为人民立言。以群众奋斗故事展现时代风貌,用群众真心实声引发情感共鸣,让群众在新闻中看见自己、汲取力量。

强化技术赋能,丰富新闻报道呈现形式

近年来,以人工智能、大数据、云计算为代表的数字技术浪潮深刻重塑了新闻传播格局。新闻传播已从传统的单一形态迈向多模态、交互化、可视化的新阶段,数据新闻、机器人新闻随处可见,推动全程、全息、全员、全效的全媒体传播体系加速形成。在此背景下,主流媒体应强化技术应用,激活全媒体矩阵的创新引擎,让主流声音更亲切、更鲜活、更具感染力。

一方面,紧跟5G、大数据、云计算、人工智能等前沿技术发展步伐,加快搭建集指挥调度、内容生产、数据挖掘、效果评估于一体的智能化技术平台。推动“AI+媒体”场景落地,探索AIGC在新闻线索发现、素材整理、初稿撰写、智能校对等环节的应用,将新闻采编人员从烦琐事务中解放出来,能够有更多精力聚焦于创意策划与深度思考,实现降本增效与内容创新的双赢。另一方面,积极探索元宇宙、虚拟现实、增强现实等新技术在新闻报道中的应用,打造沉浸式、交互式新闻产品,为用户带来临场感更强、参与度更高的信息体验。如央视制作的VR推广新闻《我有青山主题馆》,便将镜头对准福建省龙岩市武平县万安镇捷文村。作品生动展现了武平林改的辉煌历程与生态文明建设的丰硕成果,让绿色发展理念更深入人心。

聚焦协同联动,构建全域传播生态闭环

在媒体深度融合背景下,我国主流媒体的全媒体传播体系建设取得积极进展,依托“自有平台+第三方平台”形成了复合式传播格局,矩阵传播已成为常态。然而,各平台之间协同不够,内容同质化明显、自有阵地吸引力和黏性不足等问题依旧比较突出,导致传播链路分散、资源使用效率偏低,整体合力尚未充分释放。

为此,主流媒体亟需构建协同高效的全媒体矩阵传播体系,形成覆盖更广、触达更准、传播更有效的全域传播生态闭环。一是强化平台协同,构建高效联动的全媒体传播链路。整合传统媒体与新媒体、垂类平台与大众平台的内容生产与发布流程,通过统一选题策划、共享素材库和标准化生产模板,实现“一次采集、多元生成、全媒分发”。同时,建立跨平台内容分发策略和时间窗管理机制,避免新闻重复生产和碎片化投放,进而提升传播效率与整体声量。除此之外,面对不同平台差异化的受众需求,还需依托数据中台了解各平台用户画像与内容表现,实现差异化推送与精准触达。二是强化主体协同,构建多元参与的立体传播格局。积极联动权威媒体、行业专家、专业机构、KOL以及普通用户,形成“官方发布—专家解读—KOL扩散—用户参与”的多层次传播结构,让权威信息更可信、专业信息更易懂、公众讨论更活跃。同步建立专家资源库、KOL合作机制与用户内容激励体系,引导多主体在重大议题、重点活动和社会关切中协同发声,放大主流价值传播力和社会影响力。

全媒体环境日新月异,信息分发方式更趋丰富多元,用户注意力被进一步分流至不同平台与内容载体。在此趋势下,全媒体矩阵已成为主流媒体的标配形态。主流媒体需持续深化全媒体矩阵建设,构建内外循环、价值共融的全域传播生态闭环,通过精准内容生产、适配呈现方式、顺畅平台衔接,切实提升传播效果。

(作者单位:重庆人文科技学院)

聚合全媒体矩阵 打造新型主流媒体

□ 刘晓龙