

## 四中全会精神 在基层

## 毛乌素沙地边缘“长”出亿元村

宁夏日报报业集团全媒体记者 剡文鑫 黄英 何娟亮

11月20日,夜幕降临,灵武市郝家桥镇上滩村的灯火次第亮起,村民骑着电动车,三三两两地来到温棚割韭菜。

“今年冬季的头茬韭菜,每公斤8元的收购价已是惊喜,不料高峰期能卖到10元。”村民一边忙着收割韭菜一边说。这些韭菜连夜收割后,将从毛乌素沙地边缘启程,运往河北、陕西、甘肃等地的市场。

几十年前,上滩村还是一片“沙进人退”的荒凉景象。“当时只有两三间平房,每天清晨,柜子上都积着厚厚的沙子,沙子堵到门槛。”说起那段风沙肆虐的岁月,68岁的马文才言语间满是无奈。面对风沙侵扰,上滩村人没有退缩。植树、改土,种玉米、水稻……一代代人为了能在这片沙地中扎下根来接续奋斗。

转机出现在20世纪90年代初。

本报讯(宁夏日报报业集团全媒体见习记者 李霞)11月24日,走进吴忠市利通区左营小区,改造后的楼体美观整洁,停车位规划井然有序。“以前,外墙斑驳掉皮,冬天保温效果差。现在,楼体不仅粉刷了,还做了保温。”居民刘海英指着自家所在的楼栋说,政府办了件大实事。

今年以来,利通区围绕群众急难愁盼问题,分两批次有序实施老旧小区改造项目。对左营小区、建行小区等9个小区实施外墙保温、屋面防水和楼梯间整修,约1600户居民告别了冬冷夏热、屋顶漏水的困扰。今年8

王学忠在自家庭院里开辟出一块菜地,搭起简易拱棚,种韭菜、菠菜。

“吃不完的菜,我就骑着自行车,捎着铁筐,走村串巷去卖。”王学忠回忆,那一年,他靠卖菜挣了1000多元。

这笔“意外之财”,点亮了村民们的希望:“原来沙地里也能‘长’出钱来。”

2004年,沙地的风依旧狂烈,却吹不散大棚里的热浪。

村民们用铁锹把湿沙拍成长方体“土坯砖”,垒成简易温棚。

“得益于地下水位浅、水质好,加上沙漠边缘昼夜温差大,当年第一茬韭菜就卖出了好价钱,一棚棚收入四五千。”上滩村妇联主任杨志霞对当时的丰收景象记忆犹新。

到2008年,全村搭建日光温棚100多亩,亩均纯收入5000元以上。在政府支持下,旧

棚改造、日光温室建设如火如荼,开展设施农业效益倍增推广计划,打造永久性蔬菜生产基地……90%的村民投身其中,韭菜种植面积以每年数百亩的速度扩大。村党支部书记助理杨立华感慨:“大伙拧成一股绳,跟着市场需求种菜,产业做大就不难了。”

经过20多年的精耕细作,时至今日,上滩村日光温棚韭菜种植面积达到8212亩。

“韭菜品种好,土地质量好。1亩韭菜产量2200公斤,按照每公斤5.2元计算,全村日光温棚韭菜销售收入8500万元。”杨立华细算了一笔账。

绿油油的韭菜茁壮成长,上滩村人顺势延伸产业链,从鲜韭菜种植拓展至韭菜花酱加工、中介代办等环节,形成“产、种、销”一体化,年产值超1亿元。2024年,上滩村村民人均可支配收入超2.5万元。

“起初,村民种植韭菜,只是为了丰富自家餐桌,没想到竟成了改变村庄命运的起点。”杨立华说。

村民马俊明种韭菜近20年,高峰时拥有37栋温棚,年纯收入40多万元。今年,他筹措资金220万元,拆除旧温棚,新建15栋标准化第六代日光温室。

党的二十届四中全会提出,提升农业综合生产能力与质量效益,推进宜居宜业和美丽乡村建设,提高强农惠农富农政策效能。

如今,郝家桥镇以上滩村为圆心,辐射带动大泉村、兴旺村、十里墩村等村发展设施农业,建成万亩韭菜种植基地,年总产值达1.68亿元。曾经的“沙窝窝”变成增收致富的“金窝窝”,从治沙到致富,从温饱到富裕,上滩村人在毛乌素沙地边缘书写了“人不负青山,青山不负人”的生动篇章。

## 灵武市现代纺织特色产业集群区入选国家首批重点培育名单

本报讯(记者 丁建峰)11月24日,记者从自治区工业和信息化厅获悉,工业和信息化部日前公布“一县一策”中西部等地区纺织服装特色产业集聚区(县域)重点培育名单(第一批),灵武市现代纺织特色产业集聚区入选。

据介绍,纺织服装特色产业集聚区重点培育工作旨在通过对符合条件的产业集群加以重点培育,充分发挥各地区在传统文化、生产要素、特色产业等方面的优势,指导各地因地制宜加快建设纺织服装特色产业集群,高质量承接和发展纺织服装产业,促进劳动力就业和县域经济发展,增强区域经济互补性,进一步提升国内纺织产业链供应链的安全稳定。

入选集群需具备承接优势突出、主导产业聚焦、地域特色显著、资源要素汇聚、产业服务措施完善等特点,并具有一定核心竞争力。灵武市现代纺织特色产业集聚区以现代纺织全产业链高质量发展为重要抓手,通过“集群发展、数智赋能、品牌塑造、企业培育”四端发力,推动纺织产业走上革新之路,持续擦亮“中国(灵武)国际精品羊绒之都”金色名片。在产业规模方面,先后引进浙江新澳、爵派尔、山东亚琦、宜兴舜昌亚麻等头部企业,打造从原绒购销、洗绒梳绒、缕条纺纱、针织服装到产品研发的羊绒全产业链。在创新能力方面,重点纺织企业自动化、智能化设备占比超70%,设备联网率超75%,产业向智能化、绿色化、融合化方向加速迈进。在品牌建设方面,积极实施品牌发展战略,先后培育现代纺织产业自主品牌10个,逐步实现由贴牌产品向自主品牌转变。

“灵武依托羊绒产业传统优势,精准定位现代纺织主攻方向,通过建链、延链、强链,实现了从原料集散地向全产业链高地的跨越。”自治区工业和信息化厅相关负责人介绍,将强化政策引导,用好国家“一县一策”支持政策,制定精准扶持措施。强化“强链补链”,继续围绕现代纺织全产业链,精准招引薄弱环节的优质企业,进一步提升产业链的整体效率和竞争力。

## 银川三部门联合开展医美专项整治

本报讯(记者 智慧)11月24日,记者从银川市市场监督管理局获悉,该局联合银川市卫生健康委、银川市公安局开展医疗美容专项整治行动,累计检查87家登记在册的医美机构,延伸排查234家非医美机构,下发责令改正通知书32份,立案25起、结案6起,罚没款达11万余元。

近年来,医疗美容成为健康消费领域热门板块,但无资质执业、违规使用药械、虚假宣传等问题时有发生,扰乱市场秩序的同时埋下安全隐患。在此次专项整治中,三部门深化“综合查一次”联合执法机制,打破监管壁垒,凝聚共治合力,聚焦医美机构执业资质、药械采购使用、服务价格公示、广告宣传合规等关键环节开展全方位检查,市级部门同步对15家重点医美机构开展专项督导。同时重点打击3类违法犯规行为:医美机构及人员无资质执业、超范围诊疗;购进使用未批准文、无合格证明及过期失效的医美药械;通过虚假宣传、价格欺诈等侵害消费者权益的行为,同步将监管触角延伸至生活美容机构,严厉查处“黑医美”乱象。

为推动行业长效合规,整治行动同步强化宣教引导。围绕诊疗规范、药械质量、价格广告等核心要求解读法规政策,引导机构压实主体责任。执法人员推行“边检查边普法”模式,现场指导医美机构健全质量管理体系,筑牢合规经营防火墙。

## 总投资5亿元平急两用项目落地西夏区

本报讯(记者 杨娟)近日,总投资5亿元的文萃街平急两用地下空间项目落地银川市西夏区。这一由北京新合作商业发展有限公司投资的重点工程,成为西夏区招商引资的标杆成果。其高效落地的背后,是“高位推动、专班护航、协同联动”招商模式的有力实践。

该项目总建筑面积3万平方米,分两期打造智慧停车库、地下商业街等多元业态。建成后,日常可缓解地面交通压力、提升区域商业活力,紧急情况下能快速转换为应急避难场所,既优化城市空间布局,又增强城市韧性。

项目推进中,西夏区主要领导带队赴京洽谈,与企业高层直面对接合作模式、投资计划等核心议题,打通决策链条、筑牢政企互信。同步成立区长牵头的多部门工作专班和现场指挥部,提供全流程“管家式”服务,精准破解工商注册、管线迁改等落地难题。针对项目系统性问题,建立跨层级协同机制,向上争取市级绿色通道通道审批时限,向下明确部门职责节点,构建三级联动格局。

今年以来,西夏区持续深化“要素跟着项目走”理念,搭建全流程闭环服务体系,通过“请进来”“走出去”拓宽招商渠道,不断优化营商环境。

自治区商务厅相关负责人表示,项目的高效推进,彰显了西夏区对招商引资工作的高度重视和科学统筹。自治区商务厅将持续强化支持西夏区围绕葡萄酒、文旅等重点产业,精准对接目标企业,破解资产盘活堵点,以更优服务、更实举措吸引优质项目集聚。



## 邮储银行盐池县支行打造红色文化特色支行

本报讯(记者 马越)近日,中国邮政储蓄银行盐池县支行立足当地深厚的红色文化底蕴,创新打造红色文化特色支行,将盐池作为陕甘宁边区重要组成部分的革命历史,与邮储银行“普惠金融、服务民生”的使命深度融合,积极探索“红色文化+金融服务”融合发展新路径。

盐池县作为革命老区,拥有丰富的红色资源和光荣革命传统。邮储银行盐池县支行依托这一独特优势,精心打造“红色文化墙”“革命历史展区”等沉浸式展陈空间,系统呈现盐池在土地革命、抗日战争和解放战争时期的光辉历程,生动诠释“坚定信念、艰苦奋斗、实事求是、一心为民”的盐池红色精神。

在强化红色阵地建设的同时,支行搭建区域性红色文化交流平台,常态化开展主题党日、红色故事分享会、金融知识普及等特色活动,吸引机关单位工作人员、学校师生、社区居民及广大客户参与,让红色文化“活起来”“传下去”。“在这里不仅能高效办理业务,更能感受到浓厚的红色氛围和有温度的金融服务”,成为不少客户的共同心声。

下一步,邮储银行盐池县支行将持续深化特色支行运营模式,创新推出“红色家书诵读”“红色手工坊”等互动性主题活动,推动革命精神与金融服务场景深度融合。

## 拟申请注销登记公告

新知讯报社拟向事业单位登记管理机关申请注销登记,现已成立清算组。请债权人自2025年11月15日起90日内向本清算组申报债权。

特此公告。

新知讯报社

2025年11月10日



鸟群中的丹顶鹤格外显眼。  
(图片由受访者提供)

## 全国药企下订单 亩均增收超3000元 石嘴山菟丝子闯出大市场

本报讯(记者 姬禹)11月20日,平罗县渠口乡,田垄间的菟丝子藤蔓缠绕着大豆茎,金黄色籽粒饱满紧实。种植户马虎正带着工人采摘晾晒:“1000亩菟丝子,去年亩均净收入3800元,比种玉米翻了3倍!”目前,石嘴山市菟丝子种植面积累计达6万亩,通过“公司+药企+农户”的新模式,亩均增收超3000元,对外销售额占全区的60%以上,成为富民强市的“黄金产业”。

平罗县种植菟丝子已有40余年历史。“爷爷辈就靠零散种植菟丝子谋生,现在我们建成了全链条产业体系。”宁夏仁源药业有限公司总经理马建军介绍,公司采用“订单种植+全程护航”模式,为1000多名合作农户免费提供大豆种子,每亩投放10公斤,再搭配

半公斤菟丝子种子。平罗菟丝子的金丝桃苷含量达0.55,远超药典规定的0.1的标准,这让其成为同仁堂、江中集团、吉林敖东等40多家知名药企的“抢手货”。“原产地采购能保证药材疗效,这是我们长期合作的关键。”马建军说,内蒙古仁源堂分公司每年从这里采购200多吨菟丝子,采购额超600万元。公司年销售额达1500吨,销售额达4500万元。

如今,菟丝子产业的发展让更多农户变身致富带头人。曾经种玉米的李建军4年前改种菟丝子,从最初的5亩地扩种到400亩地。“公司包回收,不用愁销路,去年光菟丝子就赚了150多万元,还能每亩地收100公斤大豆,额外增收360元。”如今,李建军的儿子也

从外地返乡,承包土地扩大菟丝子种植面积。经过多年发展,仁源药业累计带动平罗县及周边地区农户种植数万亩菟丝子,与该县200多户农户签订订单,平均每户每亩地增收3500元至4000元。

今年,石嘴山市菟丝子产业以科技为翼、以订单为桥,实现了从零散种植到万亩连片、从原料出售到品牌化运营的目标,让“黄金菟丝”成为乡村振兴的增收密码。“下一步,我们将打造‘石嘴山菟丝子’区域公用品牌,设计专属包装与溯源体系,推动产品从‘原料出售’向‘品牌化运营’升级,探索‘中药材+文旅’模式,开发菟丝子种植观光、农事体验项目,让产业价值最大化。”该市农业农村局相关负责人表示。