

消费市场实现多元化发展、新质生产力加快培育、城市更新扎实推进……

我国经济内生动力强劲

抢抓农时为明年夏粮生产打基础、消费市场实现多元化发展、新质生产力加快培育、城市更新扎实推进……11月以来,全国各地铆足干劲,奋发向上,我国经济内生动力强劲,高质量发展迈出新步伐、呈现新图景。

应播尽播 来年“丰”可期

整地散墒、选用良种、加大播量……在河南省周口市国家农高区郸城核心区高标准农田里,一派繁忙景象。

“今年小麦晚播20多天,在省市农技专家的指导下,我选用了生长期短、耐受性强的品种,每亩地播40斤种子,同时改施有机肥。”郸城县种粮大户于培城说,目前,他承包的2000多亩土地已全部种上冬小麦。

9月以来,河南、山东等黄淮海地区出现多年少见的持续阴雨天气,对粮食生产带来不小挑战。对此,多地通过加强田间管理,以科技为支撑,切实提高播种质量与效率,为明年夏粮生产种下“金色希望”。

安徽组织全省1700多名农技骨干下沉一线服务种粮大户;湖南因地制宜推广冬油菜机械化直播等绿色增产技术;陕西西咸新区对农机具全面排查确保冬灌用水充足……各地抢抓时间窗口,着力做好秋冬种工作,尽最大力量弥补晚播带来的影响。

据农情调度,截至11月20日,全国冬小麦播种过九成半。

在山东省汶上县郭公镇郭公村的高标准农田里,种粮大户郭波波新购置的高性能精量播种机,已陪他在地里忙活了半个月。“通过卫星定位与惯性导航,可以使1000米播幅内行距偏差小于3厘米,土地利用率先比传统人工驾驶的农机提高了1.5%至2%。”郭波波说。

汶上县农业农村局有关负责人表示,今年该县秋播冬小麦面积稳定在62万亩以上,

其中通过智慧农机、精准监测等技术应用实现“高质量播种”的面积占比超65%。

秋冬种是一年农业生产中的关键农事。一分耕耘,一分收获,各地要抢抓农时不放松,不断提升播种科技含量,为明年夏粮丰收打下坚实基础。

多点开花 消费市场呈现新趋势

无人机送餐、电动垂直起降飞行器载客、自动驾驶巴士运营……在安徽合肥骆岗公园,这种以场景为驱动的创新模式,为消费者带来新的体验。

合肥市发改委场景创新处副处长高峰嵘说,合肥通过“一手抓供给,一手抓需求”,努力构建一个动态平衡的创新生态系统,已推动1200余个场景项目落地。

近日,国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》对外发布,首次在国家层面对场景培育开放进行系统部署。以场景创新引领消费市场提质升级,正成为一个新趋势。

工业和信息化部等六部门日前发布《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,从加速新技术新模式创新应用、扩大特色和新型产品供给、精准匹配不同人群需求、培育消费新场景新业态、营造良好发展环境5方面部署了19项重点任务。

以“双十一”为窗口,通过技术创新等优化消费市场供给的趋势愈发明显。抖音平台通过持续优化算法,推动内容电商与货架电商融合发展,将好内容、好产品与多元需求精准匹配,助推更多地方特色产业出圈。淘宝、京东等平台通过上架“AI导购”,不仅让消费者购物更方便,也解决了中小商家服务成本高等痛点。

广东以十五运会为契机,打造“票根+”经济;北京通过“即秀即售”模式,构建智能生活

体验与消费平台;上海依托进博会等,打造“首发上海”IP……在新技术、新场景、新政策共同推动下,国内消费市场展现出强劲活力与韧性。

如今,消费市场呈现出个性化、品质化、场景化等新趋势。要通过技术赋能、“给场景”等多种方式,使消费市场供需两侧实现“双向奔赴”,全方位激发消费活力,释放消费潜力。

活力涌现 新质生产力加快发展

在前端大模型完成设计,一块白色坯布最快半小时便能成为印花精美的丝巾面料……11月举行的2025年世界互联网大会乌镇峰会上,一幅“人工智能+”赋能千行百业的图景,生动诠释着“科技让生活更美好”的理念。

“这台占地仅十几平方米的免水洗印染一体机,不仅能实现小批量、快交付的柔性生产,还能实现全程零污水排放。”展台工作人员吴方圆说,人工智能不仅开辟了战略性新兴产业和未来产业发展新赛道,也在助力传统产业改造升级方面发挥着日益重要的作用。

推动科技创新和产业创新深度融合是培育发展新质生产力的内在要求。当前,各地发展新质生产力的步伐不断走深走实。河南大力培育制造业服务业“两业融合”发展区,广东协同港澳共同推动“数字湾区”建设,湖北不断推动数字经济快速发展壮大……

在11月召开的第八届进博会上,共发布461项代表性新产品、新技术、新服务。其中,全球首发201项、亚洲首展65项、中国首秀195项。

“中国是全球最大的汽车市场,也是全球创新速度最快的市场。”大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德说。

新质生产力已成为培育发展新优势、抢占未来制高点的核心引擎。各地各部门要抓

住机遇,推动科技创新和产业创新深度融合,让新质生产力的发展步伐更加稳健有力。

因地制宜 城市更新持续推进

11月的冬日暖阳里,记者在上海市虹口区欧阳路街道的一处老弄堂里,看到一米见方的倒粪站已锁上了门。弄堂里已经没了往昔倒马桶刷马桶的声响。

前不久,随着无卫生设施旧住房提升改造的完成,上海这座超大城市告别了“拎马桶”的历史记忆,更多居民享受到更高品质的生活。

城市更新是推动城市高质量发展的综合性、系统性战略行动。“十四五”期间,全国累计改造城镇老旧小区24万多个。

山东东营44个老旧小区改造,涵盖管线更新、外墙翻新、加装便民设施等;福建泉州坚持“修旧如旧”原则,对350米传统街巷进行改造提升;重庆綦江精细化建设下北街改造项目,精准破解片区城市发展的突出瓶颈与短板……各地不断推动城市更新项目上马落地,城市结构持续优化、功能不断升级。

11月21日召开的全国城市更新工作推进会强调,要着力在规划、资金、运营、治理四方面下功夫,因地制宜、探索创新,持续推进城市更新行动。

在四川省成都市成华区杉板桥社区,25平方米的高清大屏上,1.2平方公里的社区实景尽收眼底。杉板桥社区党委书记陈岚说:“有了社区智能管理平台,垃圾桶满溢、消防通道占用、电动车违规入电梯等一系列社区治理难题,得以及时发现、高效处置,让居民生活更舒心。”

城市更新,是一项系统性工程。各地要坚持以人为本,久久为功,下好绣花功夫,把各项工作做深做细做实。

(新华社北京11月30日电)



2026年度『国考』开考

283.1万人参加

新华社北京11月30日电 记者11月30日从国家公务员局获悉,中央机关及其直属机构2026年度考试录用公务员公共科目笔试30日在全国31个省(自治区、直辖市)的250个城市、109948个考场同时举行,283.1万人参加考试,参考率约为87.4%,参加考试人数与录用计划数之比约为74:1,有28万名监考、巡考和考务工作人员提供服务保障。

各地区各有关部门按照统一部署,加强领导、精心组织、密切配合,优化考试服务、防范考试作弊,营造了公平、公正、安全的考试环境。广大考生认真遵守考试纪律,诚实参考、文明参考,总体考试秩序井然、考风考纪良好。

11月30日,在南京林业大学考点,考生进场准备参加考试。 新华社发

中国文昌航天发射场年发射量达到10次

“高密度发射”背后并非简单的数量堆积,而是发射场科技工作者积极探索创新模式、提升保障能力的体现。文昌航天发射场王宇亮说:“实现高密度发射,很关键的一点在于缩短火箭发射场占位时间,也就是我们经常说的火箭测试周期。”

长征七号运载火箭是天舟货运飞船的“专属座驾”。据了解,天舟一号任务时,火箭测试周期是40天左右;天舟二号任务时,火箭测试周期优化到30余天;到了天舟四号任务时,火箭测试周期又缩减到了20天左右,

还首次实现了液氢煤油两类推进剂并行加注,发射日测试时间精简至8小时。

事实上,这些成绩的背后是测发团队不断探索新模式的过程——他们通过对过度项优化、同类项合并和安装类项目简化等方式缩减火箭测试流程,压缩了火箭在发射场占位时间,持续提升工作效率。

面对当前多型火箭并行实施的任务形势,发射场技术人员需要在任务间隙做好设备升级改造和日常维护,确保设备性能稳定。“比如在推进剂筹措方面,通过增配液氧

槽车数量和优化改造转注口,实施并行转注,效率提高到了原来的3倍。”文昌航天发射场符一行说。

近年来,经过持续的科技创新、技术革新,文昌航天发射场先后攻克了低温推进剂大流量加注、煤油液氮降温等关键技术,解决了大中型低温液体火箭并行测试发射、单工位适应多型火箭发射等难题。

未来,文昌航天发射场还将执行载人登月、重型火箭发射、行星探测等众多“国字号”任务,年发射量将继续提高。

新华社海南文昌11月30日电 我国于11月30日在文昌航天发射场使用长征七号改运载火箭,成功将实践二十八号卫星送入预定轨道。

这是文昌航天发射场2025年执行的第10次发射任务,也是这个发射场的年发射量首次达到两位数。

文昌航天发射场是我国自主设计建设的第一座绿色生态环保的现代化新型航天发射场,目前拥有两个多射向、全天候、大吨位发射工位。自2016年执行首次航天发射任务以来,这个发射场共执行了43次航天发射任务,年发射量稳步提升,已经形成高稳定、常态化的中大型低温液体火箭高密度发射能力。

2月起,这些民生新规将影响你我生活

新修改的食品安全法、餐饮服务连锁企业监管新规、首个专门针对校园配餐的国家标准、“旧国标”电动自行车全面停售……12月1日起,一批事关民生的重要法律法规施行。

新修改的食品安全法12月1日起施行,针对液态食品道路散装运输和婴幼儿配方液态乳监管进行完善,释放出强监管信号。

更好守护重点液态食品道路散装运输安全,国家对重点液态食品道路散装运输实行许可制度;明确发货方、收货方、承运的道路运输经营者的义务;任何单位和个人不得伪造、变造或者使用伪造、变造的重点液态食品道路散装运输记录、运输容器清洗凭证等单据;重点液态食品目录由国务院食品安全监督管理部门会同国务院有关部门制定、调整,报国务院批准后公布;对未经许可从事重点液态食品道路散装运输的违法行为设定严格的法律责任。

更好保障婴幼儿配方液态乳品质和安全,将婴幼儿配方液态乳纳入注册管理,规定不得以分装方式生产,同一企业不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方液态乳,并规定生产企业应当按照注册或者备案的产品配方、生产工艺等技术要求组织生产。

当前,一些连锁餐饮企业总部食品安全管理责任悬空、管理水平不高。有的企业总部只收取扩张费用,对门店食品安全安全管理“宽松软”甚至根本不管,甚至有门店出现食品安全问题,严重损害了消费者利益,也给行业形象带来了负面影响。

市场监管总局发布的《餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》,自12月1日起施行。

规定首次明确了餐饮服务连锁经营、企业总部、分支机构等的定义,着重解决过去由于认定标准不统一导致的“监管对象不明确”问题。

企业总部对门店“管理宽松软甚至根本不管”怎么办?规定重点细化了企业总部应当承担并落实的食品安全管理责任。企业总部每年必须将一定数额的营业收入用于食品安全管理,并对由于资金投入不足导致的食品安全问题承担责任。

“出了问题相互推诿”怎么办?规定明确界定了企业总部、分支机构、门店各自食品安全责任。企业总部应当发挥统筹管理作用,制定食品安全风险管控清单,建立健全相关工作制度和机制。

连锁餐饮企业“不知道怎么管门店”怎么解决?规定明确,企业总部应当制定原料采购、进货查验、加工制作等操作规程,通过实施“互联网+明厨亮灶”、建立食品安全信息化管理平台等方式,保障食品安全,及时发现和消除风险隐患。

传统监管模式下,校园餐问题很多是在事后暴露,如何加强事中监管、事前预警?

我国首个专门针对校园配餐的国家标准《校园配餐服务企业管理指南》12月1日起实施。这一标准适用于为中小学、幼儿园学生提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业,明确了食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、应急处理等规范指引,为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。

强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)于今年9月实施。根据国家监委关于严格电动自行车强制性产品认证管理的公告,12月1日起,各电动自行车指定认证机构对依据旧版标准出具的有效CCC认证证书全部予以注销;对依据旧版标准出具、处于暂停状态且不能恢复有效的CCC认证证书全部予以撤销。各电动自行车销售企业自认证证书注销、撤销之日起不得继续销售。

新标准通过优化电动自行车防火阻燃技术指标,降低火灾事故隐患和危害;通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法,有效防范非法改装;同时,鼓励安装后视镜、转向灯,提高车辆行驶安全性。

新规实施后,消费者如何选购新车?看CCC认证。出厂销售的电动自行车应当获得认证并在车身上标注CCC标志,表明这辆电动自行车经过指定认证机构的认证,符合强制性国家标准要求,可以放心购买和使用。(新华社北京11月30日电)

传递真善美传播正能量,总书记这样寄语志愿服务

(上接第一版)

“服务百姓民生”——心系民生小事,以志愿服务暖人心聚民心,凝聚向上向善力量。

近年来,各地志愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者围绕新就业群体和医疗、养老等民生关切点和薄弱点开展专业化和针对性服务,温暖人心,凝聚力量。

以服务温暖群众、引导群众,是新时代志愿服务的应有之义。新征程上,志愿服务要着力推动解决群众最现实最迫切最关心的问题,开展雪中送炭式服务;也要围绕人民日益增长的美好生活需要,开展服务提升。

“服务社会治理”——将志愿服务融入社会治理,以志愿服务力量赋能基层善治。

发挥志愿者在基层治理中的独特作用,对于提升基层治理的广度、深度和效率意义重大。

进百姓门,帮百姓忙,说心里话,做知心人。从应对突发事件,到提供精准化服务,再到解决矛盾纠纷……广大志愿者深入千家万户,更好搭建群众与政府的“连心桥”,推动共建共治共享的社会治理制度进一步健全。

“传递真善美,传播正能量”,习近平总书记贺信的明确要求,指明新时代志愿服务的鲜明价值取向。

当点滴善行汇聚成大爱暖流,奉献、友爱、互助、进步的志愿精神必将在新时代绽放更加璀璨的光芒。

如今,各行各业随处可见志愿者的身影,“有时间做志愿者,有困难找志愿者”“我奉献、我快乐”成为社会新风尚。

志愿服务,天地广阔、人人可为、处处可为。

循着习近平总书记指引的方向,千千万万志愿者正以默默奉献汇聚奔涌的暖流,奋力谱写新时代志愿服务事业高质量发展新篇章。

(新华社北京11月30日电)

宁夏水务集团首支债券发行成功 创全国水务企业私募可转债期公司债利率新低

11月28日,宁夏水务集团有限公司向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)在上海证券交易所成功发行。本期债券是宁夏水务集团首次亮相资本市场,也是全国首单水务类企业私募永续债券。本期债券由国金证券牵头,中金证券、中信证券联合承销,发行规模10亿元,期限3+N年,票面利率2.4%,创全国水务企业私募可转债期公司债利率新低,市场认购踊跃,体现了投资者对宁夏水务集团业务结构、经营能力与发展前景的充分认可。

宁夏水务集团是宁夏国有资本运营集团公司所属涉水板块二级骨干企业,主要承担自治区公益性、准公益性及经营性涉水项目的投融资、建设实施及运营管理等工

作。成立以来,宁夏水务集团聚焦“水”主业,全产业链布局“水务+工程建设+技术服务”三大业务板块,资产规模、供水能力、收入水平等主要经营指标翻倍增长,形成覆盖全区75%面积和人口的水务服务网络,为全区1/2的GDP提供水安全支撑,综合实力领跑宁夏全区国企,跻身全国水利企业50强,相继荣获“全国民族团结进步模范集体”“全国水利行业优秀企业”“公司治理示范企业”等260多项荣誉,3次获得中国水利工程大禹奖,获评“AA+”主体信用,已经成为推动宁夏水务一体化建设的主力军,为服务黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设提供安全水支撑。

此次公司债券的成功发行,是宁夏水务集团打通直接融资渠道的“破冰之举”,不仅

降低了融资成本、优化了融资结构,构建了多层次、多元化的融资体系,也为后续业务拓展和服务水利事业高质量发展提供了有力资金支持。同时,此次债券发行中,不仅有多家区内合作银行参与,更有如贵阳银行等区外金融机构积极投资,充分彰显了市场对水务集团在业务布局、产业发展和规范运营等方面的高度认可,是跨区域金融资源优化配置的有益尝试,更是区外金融资源积极支持宁夏地方国企发展的生动实践。

本期债券牵头主承销商国金证券项目负责人表示,本期债券是宁夏水务集团直接债务融资的首次尝试,得到了市场投资者的广泛认可,对于提升宁夏地方企业的市场形象和影响力具有重要标杆意义,也为宁夏国有企业

资本市场融资提供了可参考、可推广的典范。

宁夏水务集团将以此次债券发行为契机,持续深化与金融机构的合作关系,不断拓宽融资渠道,加快推动国有资源资产化、国有资产证券化进程,提升国有资产管理质量和运营效率。集团将紧紧围绕自治区水网建设规划和黄河流域生态保护需求,全力做强做优水务运营、工程建设、技术服务三大核心业务,加快推进一批重点水利基础设施项目落地见效,为构建现代化水网体系、服务自治区高质量发展提供更加坚实的水务支撑,努力将水务集团打造成为保障区域水安全的骨干力量和水管体制改革市场化运营的核心平台,为谱写中国式现代化宁夏篇章贡献水务力量。