

一朵兰花香满城

——吴忠市“志愿之城”的温暖实践与高质量发展之路



空中俯瞰吴忠市。



扁担沟镇利同新村开展“七彩假期”志愿服务活动。



青铜峡市裕民街道开展“为老服务”。

冬日暖阳透过玻璃窗，洒进吴忠市利通区金花园社区“王兰花热心小组”工作室，照在一摞厚厚的服务档案上——档案里记录着邻里互助的暖心细节、结对帮扶的温情瞬间，这些记载既是这个“全国最美志愿服务组织”的坚守印记，更是吴忠市志愿服务遍地生根的生动缩影。

截至2025年11月，吴忠市注册志愿者达33.57万人，占全市常住人口的23.72%，每4位市民中就有1位是志愿者，全市志愿者累计服务时长已达3127.27万小时，“好人之城”的温度直抵人心。这些看似抽象的数字，在吴忠市的大街小巷、田间地头化作无数个温暖人心的瞬间。



“牵起小手”关爱少年儿童志愿服务。

体系为基 政策赋能 筑牢“志愿之城”根基

会议室里，一场由吴忠市委社会工作部牵头的志愿服务协调机制会议正在进行。民政、教育、卫健、文旅、团委、退役军人事务局等33家成员单位负责人齐聚一堂。

“明年宁夏黄河金岸（吴忠）马拉松比赛志愿者，在今年2300多人的基础上可能还会增加，团市委、宁夏民族职业技术学院、青铜峡市职业教育中心要加大对志愿者的日常联系指导，确保关键时刻拉得出、顶得上、服务好。”

“文广体育局可以探索‘志愿服务+文化旅游’融合发展模式，开放各大景区作为志愿服务实践基地，同时为优秀志愿者提供景区门票优惠等政策。”

“退役军人志愿服务队希望能参与大型活动保障和国防教育服务。”

2个小时的会议，从专业志愿者培训认证到农村留守儿童

童关爱，从社区养老服务到大型赛会保障，议题务实而具体。思路在碰撞中明晰，资源在交流中整合。这是年内吴忠市第二次召开这样的协调会，高效的“枢纽”将过去分散在各处的力量凝聚成绳，共同编织志愿服务的经纬。

志愿服务的长远发展，离不开科学的顶层设计与完善的制度保障。吴忠市将志愿服务工作置于城市发展大局中统筹谋划，以一系列创新举措为这片“志愿热土”提供肥沃的制度养分。全市构建起“市委社会工作部统筹、33家成员单位联动配合、5个县（区）全面落地”的工作格局，有效破解了长期以来存在的“多头管理、资源分散”难题。这个协调机制不仅定期召开会议，更建立了常态化的工作对接、信息共享和项目协同机制，形成了全市“一盘棋”推进志愿服务工作的强大合力。

人才是事业发展的核心动力。吴忠市出台《关于支持优秀青年人才创新创业的若干措施》，优化了对持证社会工作人才的奖补政策。2020年以来，全市累计兑付相关奖补资金200.6万元。这些真金白银的投入，体现了这座城市对专业价值的尊重与认可。

与此同时，市财政专门安排20万元资金，为全市志愿者购买意外伤害保险，并依托红十字会平台设立“吴忠市志愿服务专项基金”。这些举措切实解除了志愿者和志愿服务组织的后顾之忧，为志愿服务事业的可持续发展提供了有力保障。从宏观的机制建设到微观的个人激励，这套系统完备、运行有效的政策保障体系，让吴忠市的志愿服务事业在规范化、制度化的轨道上行稳致远。



“工匠之星”志愿服务队为社区居民修理家电。

人才为本 专业提能 锻造暖心志愿“铁军”

在吴忠市委党校志愿服务培训班的主课堂上，全国知名志愿服务专家正深入浅出讲解项目设计与管理要点。与此同时，在红寺堡区、盐池县、同心县等地的5个分课堂里，360余名基层志愿者骨干和社区工作者正通过视频直播认真聆听并记录。

“以前总觉得志愿服务就是扫扫地、慰问老人。”红寺堡区分课堂里，基层社区工作者段妈感慨道，“听了专家的讲解才明白，现代志愿服务要讲究精准化、专业化、可持续化。我们‘红融融’理论宣讲队回去后，也要用更专业的方法把党的好政策讲到乡亲们的心坎里。”这堂通过“主课堂+分课堂”

模式覆盖全市的培训课，是吴忠市志愿服务“强基赋能”计划的一个缩影。今年以来，像这样分层级、分领域组织的志愿服务和社会工作人才培训已开展7场次，参训人员超过1000人次。

一座城市的志愿服务水平，不仅要看志愿者队伍的规模数量，更要看其服务的专业深度与持久效力。吴忠市在持续壮大志愿者队伍规模的同时，还致力于提升人才的专业素养，推动志愿服务从“热情奉献”向“专业高效”转型升级。截至目前，全市已建立志愿服务站点939个，注册志愿服务队伍2028支，持证社会工作专业人才达到1955人，专业社工机构48家。这些数字的背后，是“有时间做志愿者、有困难找志愿者”的志愿服务理念在吴忠大地蔚然成风的生动体现。

全市已设立的6个“专业社工+志愿服务”融合试点，通过举办40余场协同联动活动，积极探索将社会工作的专业方法与志愿者的人力优势有机结合。利通区文萃社区“小草莓”融合试点，因有效整合资源、精准服务社区群众取得显著成效，经验做法被中社部网站宣传推广，为全国提供了可借鉴的“吴忠样本”。这种“社工引领志愿者、志愿者协助社工”的联动模式，实现了优势互补，让基层社会治理的“毛细血管”更为畅通、更具活力。



“看见新星”关爱户外工作者志愿服务。

实践为要 服务为民 彰显志愿担当实效

“家人们看过来，这是咱们盐池县的滩羊肉，肉质鲜嫩不膻气。”在盐池县花马池镇的一间农产品仓库里，“花花主播团”的志愿者正对着手机屏幕推销着当地的农特产品。一场持续2个小时的直播带来上万元的订单，也让这个寒冷的冬日充满了温暖的希望。

“以前乡亲们的特产总是愁销路，现在我们用志愿服务的形式，通过直播电商打通从田间地头到消费者餐桌的‘最后一公里’。”吴忠市委社会工作部工作人员杨占荣表示，包括“花花主播团”在内的一批志愿组织助力乡村振兴项目，今年已累计帮助销售农特产品超过百万元，志愿服务正成为激活乡村内生动力的一股“活水”。

在同心县，“薪火相传”老干部宣讲团的志愿者们用方言和生动事例，把铸牢中华民族共同体意识、移风易俗等党的方针政策讲得通俗易懂；青铜峡市“向阳花”宣讲团队也通过

多种形式开展政策宣讲，让党的方针政策飞入寻常百姓家。在城市乡村的各个角落，“河”你一起护绿洲、护黄河岸绿等生态环保志愿服务项目，让生态文明意识随着志愿者的脚步广泛传播。志愿服务的价值，最终要落脚于服务国家战略、助力地方发展、满足民生需求的生动实践中。吴忠市的志愿服务正以其广泛的覆盖面和深入的渗透力，在城市的各个角落书写着温暖的故事。

围绕乡村振兴、生态环保、民族团结等中心任务，市级层面推出志愿服务“一月一主题”活动，各县（区）结合实际发布月度志愿服务指引，引导各志愿服务组织和志愿者精准发力。本年度全市实施志愿服务项目7295个，服务时长达146万小时。

志愿服务的爱心，温暖着需要帮助的群体。从同心县对孤独症儿童的持续关爱，到吴忠市人民检察院“小白杨”青少

年保护项目，再到吴忠市黄河水慈善协会对事实孤儿的助养，这些志愿服务项目与政府的普惠政策有机衔接、互相补充，共同织就了一张密实的社会关爱网。同时，“新新向阳”“途暖新程”等新就业群体关心关爱项目也在各县（区）广泛开展，将温暖传递给快递小哥、网约车司机等新就业群体，增强他们的城市归属感和幸福感。

志愿者们还是基层社会治理的“润滑剂”和“黏合剂”。信访事项人民调解志愿服务、“她力量”调解联盟志愿服务等一批队伍深刻践行“枫桥经验”，将矛盾化解在基层、化解在萌芽状态，守护着和谐有序的基层治理环境。在宁夏黄河金岸（吴忠）马拉松、第五届吴忠早茶美食文化节等大型活动中，2300余名志愿者以专业、热情、周到的服务，保障了赛会的顺利举办，成为城市最亮丽的“名片”。



同心县“薪火相传”老干部宣讲团在同心县第二小学给学生们讲小红军的故事。



消防宣传进村庄。

品牌为魂 示范引领 “兰花香满城”香溢塞上

在吴忠市志愿服务项目大赛决赛舞台上，来自青铜峡市的“葡萄架下”志愿服务项目负责人正向评委和观众展示“理论+宣讲+实践”志愿服务新模式，通过引进先进栽培技术及设施，以科技助力大青葡萄品质提升。

这场大赛吸引了106个项目申报参赛，参赛规模创下历史新高。经过激烈角逐，共评选表彰56个优秀项目，“工匠之星”“薪火相传”“异地有家”等25个优秀项目一同入选市级项目库，将获得进一步的培育支持。更令人振奋的是，在自治区志愿服务项目大赛中，吴忠市的项目斩获金奖5个、银奖2个、铜奖2个，金牌数位居全区前列，项目质量和志愿服务质效有目共睹。

一个优秀的品牌，能够凝聚力量、引领方向。以“七一勋章”获得者、全国学雷锋志愿服务“最美志愿者”王兰花名字命名的“兰花芬芳”志愿服务品牌，已成为吴忠市志愿服务的鲜明标识。

今年，吴忠市举办“3·5学雷锋志愿服务月”系列活动暨王兰花热心小组志愿服务队成立20周年成果展，集中展示

了“志愿之城”建设的丰硕成果。会上遴选发布的吴忠市级2025年度志愿服务十大品牌项目，为全市各地各行业领域树立了标杆，发挥了强大的示范带动效应。同时，重点打造卫健、退役军人等重点领域行业特色志愿服务品牌，推动志愿服务在专业化道路上不断推进。

通过持续举办全市志愿服务项目大赛，吴忠市逐步构建起“以赛促训、全周期孵化”的志愿服务项目培育体系。这个体系不仅包括赛前的专业培训、赛中的专业评审，更包括赛后的项目孵化、资源对接和持续跟踪，确保优秀项目能够落地生根、开花结果。

在“兰花芬芳”品牌的带动下，吴忠大地志愿服务先进典型不断涌现。2015年至今，全市共有9个志愿服务个人、组织、项目和社区入选全国志愿服务“四个100”先进典型，其中包括最美志愿者——王兰花、苏军、李飞；最佳志愿服务组织——春蕾天使爱心会、王兰花热心小组慈善协会志愿服务队；最佳志愿服务项目——“青春手拉手 涉毒家庭未成年子女关爱行动”；最佳志愿服务社区——利通区金星镇金花

园社区、裕西社区，胜利镇新华社区。

值得一提的是，在第七届中国青年志愿服务项目大赛中，吴忠市获得1金2银1铜的优异成绩，志愿者李小平荣获全国“2024年十佳生态环境志愿者”称号。这些闪亮的成绩是“兰花芬芳”志愿服务品牌的注解，激励着更多人“学兰花、育兰花、做兰花”。

一朵兰花香满城，百花齐放春满园。从政策保障的“精心播种”，到人才队伍的“茁壮成长”，再到服务实践的“开花结果”，最终凝练成品牌的“芬芳远扬”，吴忠市走出一条具有地方特色的志愿服务高质量发展之路——在这里，志愿服务已从“一棵树苗”发展成为“一片森林”，这座黄河之滨的城市，正用33.57万志愿者的拳拳之心，持续书写新时代雷锋故事，让文明友善、守望相助成为最动人的城市底色。

在“兰花芬芳”的带动下，“有时间做志愿者”成为吴忠大地新风尚，既为铸牢中华民族共同体意识、推进基层治理现代化建设注入温暖动能，也为城市高质量发展注入精神滋养与奋进力量。



青铜峡市“幸福合影计划”志愿服务为群众定格幸福瞬间。