

宪法的根基在于人民发自内心的拥护

学习手记

2025年12月4日是第十二个国家宪法日。在这个具有特别意义的日子里,人们不由得想起这样的场景——

2018年3月17日上午,北京人民大会堂。十三届全国人大一次会议上,宣誓台前,刚刚全票当选国家主席、中央军委主席的习近平同志,左手抚摸宪法,右手举拳,庄严宣誓。

在此6天前,宪法宣誓制度正式写入宪法第二十七条。习近平主席成为第一位进行宪法宣誓的人民共和国领导人。当铿锵誓言响彻会场,并通过直播信号传遍神州大地,宪法的光辉照耀亿万人民心灵。

宪法是治国安邦的总章程,是我们党治国理政的根本法律依据,是国家政治和社会生活的最高法律规范。

烽火岁月中,我们党就进行了制定和实

施人民宪法的探索和实践,江西瑞金的红旗映照着这条探索之路的起点;

新中国成立初期,我国第一部宪法在第一届全国人民代表大会第一次会议上通过,“中华人民共和国的一切权力属于人民”写入国家根本法;

改革开放之后,我国现行宪法产生,把集中力量进行社会主义现代化建设规定为国家的根本任务,中国人民富起来的奋进征程有了最坚强的法治保障。

此后,宪法几经修改,在保持连续性、稳定性、权威性的基础上与时俱进。

2012年12月4日,在首都各界纪念现行宪法公布施行30周年大会上,习近平总书记回望我国宪法制度发展历程,指出:“我国宪法同党和人民进行的艰苦奋斗和创造的辉煌成就紧密相连,同党和人民开辟的前进道路和积累的宝贵经验紧密相连。”

两个“紧密相连”的历史启示,充分阐明我国宪法“集中了人民智慧,体现了全体人民

共同意志”的深厚根基。

我国宪法凝结着人民意志、是真正意义上的人民宪法,在人民群众拥护中诞生,也必然拥有获得人民群众持续拥护的坚实基础。

宪法的生命在于实施,宪法的权威也在实施。

一部好的宪法决不能束之高阁,必须深度融入百姓生活,切实保证人民依法享有的广泛权利和自由,才能不断提升人民群众对宪法的认同,让尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法成为全社会的共识。

在地方工作时,习近平总书记就展现出鲜明的法治精神、法治意识和法治思维。在正定,提出“认真学习宪法、法律,使人民群众知法、依法”;在浦东,支持人大“理直气壮地行使监督权,确保宪法、法律和法规在本行政区域内得到遵守和执行”;在浙江,强调“任何组织和个人都没有超越宪法和法律的特权”……

党的十八大以来,习近平总书记出席首

都各界纪念现行宪法公布施行30周年大会并发表重要讲话,主持以我国宪法和推进全面依法治国为主题的中央政治局集体学习,以身作则落实宪法宣誓制度,发表纪念现行宪法公布施行40周年署名文章,一次次发表重要讲话,作出重要指示……

习近平总书记高度重视发挥宪法在治国理政中的重要作用。一系列务实举措在新时代接连出台,推动宪法实施成为全体人民的自觉行动。

习近平总书记强调:“宪法的根基在于人民发自内心的拥护,宪法的伟力在于人民出自真诚的信仰。”

亿万人民成为宪法的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者,宪法这部国家根本法的根基才能愈发稳固。

今天,宪法的精神在中华大地落地生根,在百姓心中焕彩生辉。未来,在法治的轨道上,我们的人民必然更加团结一心,我们的事业必将愈发前景光明。(新华社北京12月4日电)

十四五时期我国向天「借」水约1677亿吨

新华社北京12月4日电 记者4日从中国气象局了解到,“十四五”时期,气象部门积极开展人工防雹、增雨雪作业,累计增加降水约1677亿吨,人工防雹作业减少经济损失约603亿元。

“人工影响天气为我国防灾减灾、保障农业丰收提供有力保障。”中国气象局人工影响天气中心效果评估室副主任蔡森说,目前全国人工影响天气作业面积覆盖了68%的粮食主产区、63%的“三区四带”重点生态功能区,以及75%的烤烟面积和55%的果园面积。

改善生态环境方面,人工影响天气同样发挥着重要作用。气象部门在三江源、祁连山、天山等生态重点保护区常年实施人工增雨雪作业,助力三江源等地区植被覆盖呈逐渐增加趋势。

蔡森介绍,面向春耕春播、森林草原防火、生态修复,以及南水北调中线工程水库增蓄等需求,气象部门利用最新技术,在今年3月跨越西北、华北10个省份首次开展多部门联合“春雨”行动,4月组织华中3省启动“谷雨”行动,提升大范围、跨区域多机联合作业能力,“春雨”“谷雨”行动累计增加了约8.5亿吨的降水。

治理“幽灵外卖”、规范平台收费和促销行为、保障外卖小哥权益……市场监管总局近日发布实施外卖平台推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》。

市场监管总局网监司有关负责人表示,这一标准旨在引导外卖平台规范服务管理行为,提升服务质量,将进一步推动外卖企业在良性竞争中创新发展。

业内人士表示,作为推动平台经济高质量发展、回应民生关切的重要举措,标准精准回应了当前外卖行业核心痛点,以有效举措引导规范平台收费、规范促销活动、保障劳动者权益等,推动行业从“流量驱动”的无序竞争,转向“服务驱动”的健康生态。

针对“幽灵外卖”等突出问题,守护消费者“舌尖上的安全”——

市场监管总局网监司副司长王丹丹说,标准聚焦平台内商户管理,强化主体责任落实。通过规范商户入驻审核、加强日常运营管理以及推进“互联网+明厨亮灶”等措施,引导外卖平台切实履行食品安全主体责任。

例如,在加强商户入驻管理方面,平台应设置专门的团队和人员,通过人工或者技术手段对商户提供的信息进行审核,除要求商户提供相应照证信息外,还要审核商户实际经营环境,对符合条件的商户要标注“堂食”字样。平台要公示商户有效的经营资质,当出现客诉集中、实际经营地址与登记地址不



这是12月4日拍摄的展品牛首。12月4日,“国宝重器·聚首冰城——海外回流文物哈尔滨特展”开幕式在哈尔滨美术馆举行。本次特展由哈尔滨市文化广电和旅游局、保利文化集团指导,哈尔滨市博物馆和保利艺术博物馆共同主办,共展出76件珍贵文物,包括7件兽首和59件商周至两汉时期的青铜器。

新华社发

外卖平台“新国标”发布实施 聚焦突出问题为市场立新规

一致等情况,需要进一步核实信息并且采取相关措施。要对商户信息进行抽查和监测,每月抽查比例不少于5%,不断加强对商户日常运营的动态审核。

聚焦平台收费与促销行为,强化竞争秩序规范——

平台经常推出“满减”“折扣”等促销活动,一些中小餐饮商户吐槽“不参与就没流量,参与了就亏本”。

王丹丹说,今年以来,市场监管总局针对外卖行业竞争中存在的突出问题,约谈主要外卖平台,明确要求平台企业严格遵守法律法规,落实主体责任,维护市场竞争秩序。

针对外卖行业非理性竞争等突出问题,

通过标准进一步细化并明确平台收费规则及促销活动管理等要求,引导外卖平台简化收费项目、规范促销行为。

例如,标准区分了“平台价格促销”与“商户价格促销”两种促销方式,明确提出平台价格促销相应成本应当由平台自身承担,不能通过推广工具捆绑、临时上调服务收费等方式,将

促销活动成本变相转嫁给商户或配送员。

一方面,平台不能通过各种方式强制或者变相强制商户参与促销活动;另一方面,平台不能干预参与活动商户的自主定价权,要求商户开展低价促销。同时,对未参加平台促销的商户,平台也不能采取降低自然搜索排序、限制流量等行为对其经营活动进行限制。

为引导平台理性竞争,标准提出平台要规范竞争行为,不能将商户对消费者提供的补贴作为平台补贴,对外宣传超大补贴体量吸引用户;也不能采取隐藏部分费用、宣传“零元购”等夸张标签、过度重复推送等手段开展营销活动;更不能出现扰乱市场价格认知与正常秩序的行为。

聚焦平台用工管理,强化配送员权益保障——

中国标准化研究院副院长戴新华表示,外卖配送员作为新就业形态劳动者的典型代表,面临着劳动时间长、工作强度大等问题,标准聚焦平台用工管理,从多方面提出相关要求,强化配送员权益保障。

例如,在优化平台调度算法上,标准提出,平台要综合考虑路况、天气、配送难度等因素对调度算法进行优化,科学规划配送路线。因商户出餐慢等情况导致超时的订单,平台对该订单以及受其影响的其他订单进行“补时”,以缓解配送时间紧张带来的压力。

在强化外卖配送员权益保障上,标准提出,外卖小哥在法定节假日、恶劣天气等情形下工作要发放补贴;不将扣款作为配送超时等情况下处罚方式;合理设置配送员接单时长,建立疲劳提示机制;平台不得通过冲单奖励等方式强制或变相强制配送员超时劳动。

市场监管总局标准技术司二级巡视员蔡彬透露,要紧密贴合平台经济与人民群众生活密切相关的特点,强化标准的应用实施效果反馈。下一步,三家主要外卖平台将分别发布执行标准要求的自我声明,强化行业自律和社会监督,共同营造平台经济领域公平竞争的市场环境。

(新华社北京12月4日电)

抖音生活火锅季:小城火锅主理人助推冬季经济

进入冬季,火锅消费进入旺季,成为点亮小城消费市场的重要元素。抖音生活服务发起“抖音生活火锅季‘不一样的沸腾’”平台活动,将关注焦点投向小城火锅商户,通过联动区域城市具有特色的小城火锅店主,让藏在街巷的烟火生意,在这个冬天彻底“沸腾”。活动聚焦马鞍山、银川、淮北等多地的特色火锅商户,这些深耕本地市场的经营者,依托抖音平台的流量及相关政策,让特色商品与服务信息得以触达更广泛的消费群体。



神舟二十一号航天员乘组 将于近日择机实施第一次出舱活动

新华社北京12月4日电 记者4日从中国载人航天工程办公室了解到,根据计划安排,神舟二十一号航天员乘组将择机实施第一次出舱活动。

自2025年11月1日顺利进驻空间站组合体以来,神舟二十一号航天员乘组完成了与神舟二十号航天员乘组轮换、空间站平台维护照料、应急物资巡检与整理、生活和健康保障等工作,开展了全系统压力应急演练与机械臂操作在轨训练,承担的各项空间科学实验(试)验任务稳步推进。

此外,乘组在轨迎来了神舟二十二号飞船到访,并完成了产品匹配测试和上行物资整理等工作。

目前,空间站组合体运行稳定,神舟二十一号航天员乘组状态良好,已做好出舱活动各项准备工作。

前10个月我国服务进出口总额同比增长7.5%

新华社北京12月4日电 记者近日从商务部获悉,2025年1至10月,我国服务贸易稳步增长,服务进出口总额65844.3亿元,同比增长7.5%。

数据显示,1至10月,我国服务出口29090.3亿元,同比增长14.3%;服务进口36754亿元,同比增长2.6%;服务贸易逆差7663.7亿元,同比减少2693.9亿元。

具体来看,知识密集型服务贸易保持增长。1至10月,知识密集型服务进出口25121.5亿元,同比增长6.4%。其中,其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口10698.1亿元、8836.9亿元,增速分别为4.2%、9.9%。知识密集型服务出口14687.9亿元,同比增长9.5%;知识密集型服务进口10433.6亿元,同比增长2.3%;顺差4254.3亿元,比上年同期扩大1036亿元。

旅行服务出口高速增长也是一大亮点。1至10月,旅行服务增长较快,进出口达18125.4亿元,同比增长8.5%。其中,出口同比增长52.5%,进口同比增长2.3%。

前10个月我国智能手机产量超10亿台

新华社北京12月4日电 记者4日从工业和信息化部获悉,今年前10个月,我国电子信息制造业生产稳定增长。主要产品中,智能手机产量10.2亿台,同比增长0.7%;集成电路产量3866亿块,同比增长10.2%。

数据显示,前10个月,规模以上电子信息制造业增加值同比增长10.6%,增速分别比同期工业、高技术制造业高4.5个和1.3个百分点。10月份,规模以上电子信息制造业增加值同比增长8.9%。

效益方面,前10个月,规模以上电子信息制造业实现营业收入14万亿元,同比增长8.3%;实现利润总额5700亿元,同比增长12.8%;营业收入利润率为4.07%,较前9个月提高0.1个百分点。

出口方面,前10个月,规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比增长1%。其中,出口笔记本电脑1.12亿台、出口手机6.08亿台、出口集成电路2927亿个。

六盘山下新居图

(上接第一版)

从3月工地破土到8月正式入住,5个月里,村干部走遍家家户户,也跑遍新址的每寸土地;协调工程队抢工期平整地基,盯着水电等管网逐一铺通……昔日坑洼的荒坡,转眼变成了整齐排列的新居,家家户户通上了地暖,冬日里的暖意从脚底直达心间。截至目前,西吉县已完成3年搬迁任务总量的52.4%,半数隐患点群众和伏义、伏志刚一样,实现了安全安居。

扭 转

在隆德县沙塘镇许沟村,同样的避险搬迁工作,起初却撞上了村民的“软抵抗”。

“好几户前几年刚把老房翻新了,让他们搬,谁能舍得?”村党支部书记任世军坦言,最初上门征求意见时,“不搬”几乎是村民们的一致答复。村民刘丑娃的家紧挨着山坡,开门即见山。三代人在此居住,去年刚花了大力气修整房屋。“活了大半辈子,大雨也见过不少,从没出过滑坡的事,日子过得好好的,瞎折腾啥?”面对村干部上门提出的搬迁倡议,刘丑娃的不解里满是抵触。

为了做通思想工作,任世军带着村委会班子成员“软磨硬泡”:拿着专家检测报告逐字逐句拆解风险,翻出周边地区地质灾害的案例敲警钟,“咱们村23户都在隐患区,滑坡可不是闹着玩的,保住人、保住安全,才能踏实过日子啊!”无数次登门谈心、数不清的电话沟通,终于让刘丑娃松了口。任世军趁热打铁,立刻带着他去看山坡下已建成的搬迁房——宽敞的大门、透亮的居室、暖意融融的地暖,尤其是村子中心的位置,买东西、串亲戚都方便,刘丑娃动心了:“第二天我就打电话,说我要搬!”

如今,刘丑娃的新房已完工,老房子拆下的旧材料被细心保留,成了新房的一部分。11月20日,见到上门查看进度的任世军,刘丑娃拿起铁锹在院子里比画着:“左边建个厕所,再往边上走几步就是牛棚,这位置是你们给规划的,喂牛离得近,特别方便……”任世军笑着打趣:“现在不后悔了吧?”刘丑娃抹了把汗,笑得爽朗:“后悔?我后悔没早点搬!”

许沟村改变主意的搬迁户不止刘丑娃。村民牛维彦一家7口人,能领42万元搬迁补贴,装修新房后,还结余了10多万元。牛维彦说,搬了地方,家里人都高兴,83岁的老母亲念旧,有时还会独自爬上坡,在旧宅平地上静静站半小时,那里有岁月的痕迹,更有对新生活的期许。