

改革潮涌润塞上 供销聚力兴“三农”

——宁夏供销合作社2025年暨“十四五”发展巡礼

塞上江南,沃野千里;供销担当,助农兴农。作为党和政府联系农民群众的桥梁纽带,作为服务“三农”的中坚力量,宁夏供销合作社始终牢记为农服务根本宗旨,以铸牢中华民族共同体意识为主线,以建设全国“数字供销”示范区为牵引,聚焦主责主业,深化综合改革,不断做大产业、做强实业、做优企业、做活流通,在稳增长、保供应、促增收、助振兴的征程上书写了供销篇章。消费帮扶入选国家发展改革委助力乡村振兴优秀案例,“供销壹号”“闽宁山海情”等品牌建设入选全国总社品牌建设优秀案例,成功创建全国节约型机关、全区民族团结进步示范机关、区直机关文明单位,荣获全区脱贫攻坚先进集体等荣誉称号。今年1至11月,全系统实现销售总额141.12亿元、利润2.99亿元,预计全年实现销售总额155亿元、利润3.2亿元,分别增长1.8%和6%。

“十四五”以来,宁夏供销合作社不断深化改革、创新赋能、提质增效,以“四争”活动和“五个供销”“五项赋能”以及“百供销”建设等一系列创新举措破题开局,相关经验在全国供销合作会议上交流发言,“村社共建”“三位一体”综合合作模式激活乡村振兴一池春水,实现了从“守摊子”到“闯路子”、从单打独斗到协同发力的深刻转变,改革发展蹄疾步稳,各项事业取得历史性成就,为全区乡村全面振兴注入了强劲供销动能。

“四争”破冰 体制机制焕发新活力

“以前供销合作社是‘要机构、要编制、要人员、要经费’,现在是‘争任务、争资源、争项目、争政策’,这一转变让全系统上下精气神完全不一样了。”宁夏供销合作社相关负责人介绍。2025年,宁夏供销合作社以“稳增长促发展攻坚年”行动为抓手,全系统争取各类任务、资源、项目、政策64项,实施重点项目18个,完成投资6146万元,为稳增长促发展夯基蓄能。全系统紧紧围绕中心、服务大局,聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、投资消费稳定增长等重点任务,制定四个方面18项工作举措,推动各项任务落地见效。驻村工作、产业帮扶、捐资助学、扶贫济困等工作成效在对口帮扶会议上交流发言时,得到广泛认可和好评。

宁夏供销合作社“四争”活动的深入开展,成为改革发展的核心引擎。灵武市梧桐社争取当地党委、政府支持,实施了梧桐树乡商贸中心项目,创造了发展新机遇。盐池县供销社通过联合合作建成闽宁严实新质生产力孵化联盟,开辟了发展新空间。平罗县打通政策路径,完成本级国有划拨土地作价出资,厚植了发展新优势。五年来,全系统累计争取各类任务、资源、项目、政策367项,为补齐短板弱项、实现创新发展奠定了坚实基础,以往消极被动的工作状态彻底转变,主动作为、干事创业的氛围日益浓厚。

固本强基 服务网络覆盖实现新提升

12月15日,吴忠市利通区马莲渠乡的街头,一块崭新的“百供销”招牌格外亮眼。有着30年历史的马莲渠供销社综合经营部,在纳入“百供销”建设网点后迎来蜕变:黑黢黢的水泥地换成光洁的地板砖,杂乱的货品变成分区陈列的日用百货、副食烟酒、生鲜果蔬,店堂面貌焕然一新。71岁的村民王莲花再也不用穿过马路去菜市场,出门拐个弯到“百供销”网点新增的农产品专柜就能买到新鲜食材,还顺路取了社保金。店主马秀萍夫妇喜上眉梢,店面翻新开张半年来,客流量大增,营业额翻了一番,在外打零工的儿子儿媳就此回家,进货卖货有了就业路。这个网点的蝶变,正是宁夏供销合作社联合新华百货推进“百供销”产销对接网点工程、加



宁夏供销社社有企业组织的农产品销售进社区。



组织开展“供销助农·消费帮扶”活动。



今年“十一”期间,宁夏供销名优特产展销中心银川首店开业。

强基层组织建设的生动注脚,熟悉的街坊老

门店焕新颜成就城乡群众的幸福好光景。基层社是供销合作社服务农民的前沿阵地。宁夏供销合作社按照“优化布局、拓展业务、创新业态、完善机制”的思路,与新华百货等开展战略合作,采取自建、联建、加盟等模式,在贺兰、平罗、利通等12个县(区)打造“百供销”综合服务网点120个,累计配送农资等产品1.4亿元,统一的品牌logo、规范的形象标识、丰富的商品供给,让城乡服务消费差距不断缩小,让农民就地就近享受到便捷服务,成为乡村服务体系的重要支撑。深入实施“千县千社质量提升行动”,建成永宁通桥、中宁舟塔、彭阳草庙等示范社5个,推动基层社从重数量向提质”转变,全区供销合作系统服务能力和辐射半径不断扩大。

“十四五”期间,宁夏供销合作社加快基层社扩面提质,累计建成基层社239个,发展“村社共建”70个,“三位一体”综合合作单位42个,一张覆盖县乡村的供销服务网络越织越密,成为服务农民生产生活的坚实依托。如今,这些供销网点早已不是传统意义上的杂货铺,而是集农资保供、农产品销售、日用消费品经营、快递配送、电信金融等服务于一体的“一站式”综合体。

数字赋能 “老供销”构建新生态

“以前买化肥要跑好几家店比价,现在动动手指在‘网上农资商城’就能下单,还能预约配送和农技指导,太方便了!”12月16日,中宁县种植大户、宁夏隆鑫农业生产有限公司负责人王明锁,通过中宁县供销社便民数字供销社服务小程序交完保价定金,顺利预购47吨冬季储备肥。这是宁夏供销合作社推进“数字供销”建设、升级为农服务模式的生动写照。

今年10月,宁夏“数字供销”综合服务平台通过自治区发展改革委验收,标志着宁夏全国“数字供销”示范区建设核心载体正式建成。该平台集成为农服务、便民服务、社务管理三大核心系统,链接多元服务构建起“数字服务生态矩阵”,架起连接农民与市场、乡村与城市的“数字金桥”。如今,数字化浪潮正重塑“老供销”服务生态,以中宁县供销社为例,借力线上平台,实现40%的农资购销业务线上化,更将统防统治、粮食收割等20%的农化服务搬至“云端”,农户足不出户即可下单办。

“十四五”期间,宁夏供销合作社实施数字赋能提升行动,多渠道筹措争取资金,全力建设全国“数字供销”示范区,开发建成大数据应用和农事服务、聚合服务、社务信息化4个平台应用系统,选择7个市县试点先

行,推动基层社、社有企业等市场主体改造升级信息化硬件设施,建成区、市、县三级数字供销运营中心14个,改造城乡数字化综合服务网点360个,搭建宁夏供销合作社综合服务平台,实现与全国供销合作总社和自治区相关部门数字化平台网络互通、业务互融、数据共享。

指尖上的便捷服务,让数据多跑路,农民少跑腿。数字赋能不仅实现了农资供应、农事服务、农产品流通等业务的数字化管理,更让供销合作社的组织体系、产业发展、服务水平和治理能力实现提档升级,在新时代的乡村舞台上焕发新的生机与活力,为服务乡村全面振兴、促进现代农业发展增添强劲动能。

深耕主业 扛稳服务“三农”“金扁担”

“今年县上支持我家养的100只鸡,产蛋910斤,县供销社电商公司高价收购,光卖蛋就收入3052元!”12月15日,彭阳县草庙乡和沟村大湾组建档立卡户张玉琴欣喜地说。近日,宁夏供销电子商务产业发展有限公司组织全区9个脱贫县(区)23家经营主体,携1500余款农产品亮相广东惠州脱贫地区农副产品产销对接活动,张玉琴家的土鸡蛋也随之走出深山。这是宁夏供销合作社深耕为农服务、畅通农产品销路的生动缩影。

2025年,宁夏供销合作社切实提升为农服务能力,全面完成国家及自治区17万吨化肥淡季储备任务,全系统储供化肥67.07万吨,有力服务保障了粮食安全 and 农业生产。宁夏供销集团流转土地1800亩,开展全程机械作业、测土配肥、良种良法等试验示范。以常态化产销对接,为宁夏“六特”产品拓市场、帮农户稳增收,建成宁夏供销名优特产展销中心,每月坚持举办“一县一品·供销大集”,“宁夏特产供销行”成为助农增收的“金字招牌”,该主题系列促消费活动举办150余场次,全系统销售农产品85.6亿元。新改建再生资源回收利用标准化规范化回收网点15个,全系统实现再生资源销售28.79亿元。

“十四五”期间,宁夏供销合作社始终把服务农业生产、保障农资供应作为首要任务,深入实施绿色农资升级行动,连续5年高质高效完成国家及自治区化肥淡季储备任务,累计储供化肥300万吨以上,市场份额占到全区80%,巩固了农资供应主渠道。在农业社会化服务领域,实施组织、数字、品牌、渠道和资本5项赋能行动,培育发展社大农业产业化龙头企业23家,建成“田保姆式”农业社会化服务中心168家,土地托管、配方施肥、统防统治和农机作业等综合化、规模化、精细化农业社会化服务规模达到274.43万亩次,年均增长21%,成为农化服务的“国家队”。为解决农产品卖难问题,培育“供销壹

号”等行业系列品牌54款,高效运营“832平台”,深化东西部协作、闽宁合作,全系统累计销售农产品364.52亿元,搭建起农产品产销对接的大平台。此外,全系统加快建设再生资源回收利用网络体系,发展再生资源回收利用企业 & 经营网点52家,努力成为再生资源回收利用的生力军,为美丽乡村建设贡献供销力量。

社企改革 深度突破迸发新动力

社有企业是供销合作社开展业务、提供为农服务的重要抓手。2025年,宁夏供销合作社推动社有企业改革发展实现新突破。出台深化社有企业改革发展实施意见,推行供销集团经理层任期制和契约化管理、工资总额管理、“三项制度”等改革,激发内生动力和发展活力。完成富华大厦等5处土地房产产权证办证,加快信达等3个债权资产包处置,推动富华大厦等资产盘活利用。选派5名处级干部到社有企业挂职,7名干部与企业协同办公,优化提升社企协同运行机制。完善落实包抓指导市县社有企业改革发展机制,推动区本级社有企业与17个市县供销社实施股权合作项目43个,投入资金4045万元,引领带动5个市县社有企业开展农资及农化服务自营业务,4个市县社有企业恢复农资及农产品经营业务,56个基层社开展农资保供、农化服务、农产品经销业务等多业态融合服务,市县社有企业营业收入较上年增长8.66%。

“十四五”期间,宁夏供销合作社深化社有企业改革,多渠道投入资金2.54亿元支持宁夏供销集团发展,完成金桥物流园等5宗国有划拨土地作价出资,增加资本金2.51亿元,资产实力持续增强;2023年将区本级18户企业重组整合为宁夏供销集团及所属5户子公司,法人户数精简66.67%。全面落实董事会目标责任管理、经理层市场化选聘、中层管理人员竞聘上岗、员工公开招聘,市场化选聘宁夏供销集团总经理、副总经理,内生动力和发展活力显著增强。市场化化解历史债务5.07亿元,占债务总额的85.8%,社有企业债务危机基本解除。多措并举扎实做好安全生产工作,投入资金2444万元实施供销数码公司消防改造、金桥物流园基础设施提升、农资储备库改造升级、配方肥生产等项目。农资供应、农产品流通、现代物流等主营业务快速发展,区本级社有企业营业收入从2020年的1.29亿元跃升至2025年的4.15亿元,利润总额从-256.24万元扭转为555.37万元,成功实现扭亏为盈、提质增效,2024年自治区党委巡视“回头看”反馈,“区本级社有企业以往‘看摊子、守院子、吃租子’的状况从根本上得到扭转”。

站在新的历史起点上,宁夏供销合作社已绘就“十五五”发展蓝图,将以更加昂扬的姿态,在推进乡村全面振兴中展现新作为。

宁夏供销合作社将贯彻落实自治区党委、政府和中华全国供销合作总社要求,主动服务中心大局,聚焦主责主业,深化综合改革,创新体制机制,推动高质量发展。以为农服务为宗旨,提升农资保供、农化服务、农产品流通销售、再生资源回收利用等能力,培育发展新优势;以“数字供销”为引擎,赋能组织形式、产业结构、发展模式、服务方式等深度融合,开辟发展新赛道;以机制创新为动力,持续深化基层社、社有企业、联农带农、联合社治理等改革,释放发展新活力;以社有企业为支撑,探索发展联储联销、公铁联运、集采集配、资本运营等新业态,打开发展新格局;以加强党的建设为引领,纵深推进全面从严治党、从严治社、从严治企,实施“人才强社”计划,强化系统作风建设,营造发展新生态。

从阡陌田野到百姓餐桌,从传统购销到数字浪潮,宁夏供销合作社的每一次创新探索,都深深烙印着服务“三农”的初心使命。

潮平岸阔催人进,风正扬帆正当时。

回顾过去,宁夏供销合作社在改革中蝶变,在实干中发展;展望未来,使命在肩,责任如山。宁夏供销合作社将始终坚持“为农、务农、姓农”根本方向,深化综合改革,强化创新驱动,深耕主责主业,持续提升为农服务能力水平,为推进乡村全面振兴、全面建设社会主义现代化美丽新宁夏贡献供销力量!

展望未来，奋楫扬帆开启新征程



系统基层供销社开展统防统治。



基层社打造的文化供销社新业态。



“百供销”为老供销网点注入新活力。



宁夏供销社农资集团综合库冬储肥入库卸车作业。



基层社组织农产品直播带货，为“老供销”插上数字翅膀。