

沙湖,创新融合破解“半年闲”

本报记者 王刚

冬日的沙湖湖面结冰,昔日热闹的游船码头静了下来,而一场“破冰之旅”冬游嘉年华却在这片冰雪世界里如火如荼地进行着。

游客乘船穿梭于冰水之间,参加冰钓大赛,品尝热气腾腾的湖鲜鱼锅——这不仅是沙湖从传统观光向深度体验转型的生动缩影,更是“破冰”文旅产业发展突围的一次成功实践。

宁夏沙湖旅游景区是中国最早的国家5A级旅游景区之一。这片以沙、水、苇、鸟、山、荷六大景观闻名遐迩的旅游胜地,曾面临着一个棘手的现实问题:长达半年的旅游淡季“半年闲”。

“这个问题不仅困扰着沙湖,也是中国北方众多旅

景区面临的共同挑战。如何突破季节局限,打破资源依赖,成为摆在我们面前的一道必答题。”宁夏沙湖旅游景区副总经理周文哲说。

面对这一问题,沙湖旅游景区摒弃了传统景区对门票经济的依赖和对自然资源的简单开发,转而提出“出湖入海”战略,打造了一系列创新融合的发展模式。

景区管理层敏锐地意识到,要真正破解“半年闲”的困局,必须从根本上改变旅游服务的价值认知,打破地域限制进行价值创造。

沙湖旅游团队作出了一个大胆决策:派出一支近50人组成的骨干团队,跨越3000多公里前往海南南山景区进行“以培代训”。这不仅是一次技能培训,更是

一场思维洗礼。与此同时,派出一支专业团队,携水上超跑、摩托艇等设备南下海南文昌高隆湾景区,将塞北的“冷资源”转化为南海的“热经济”,为景区创收开辟了新途径。

这种跨区域合作打破了传统旅游的地域限制,让北方的“冷”设备和“淡季”资源在南方“热”市场找到了价值,实现了时空错配与资源互补的完美结合。

“‘出湖入海’战略不仅仅是地理空间的拓展,更是价值理念的转变。它推动旅游产业从单一景点竞争转向生态体系共建。”沙湖旅游景区市场营销部经理高洋表示:“当前我们正在构建‘出湖入海模式’的可复制输出体系,目标是成为全国文旅跨区域高质量产业升级的‘方案供应商’”。



王丽婷为游客讲解。

“今年我把旅游线路和酒庄体验深度融合,既丰富了游客体验,也让更多人知道了宁夏葡萄酒的魅力。”

2018年,大学毕业后王丽婷成为一名导游。7年时间,她亲历了宁夏旅游从单一观光到多元体验的转型。近年来,随着文旅融合政策深入推进,她敏锐地将酒庄文化融入旅游动线,开创了“酒旅融合”新模式。

“今年最直观的变化是收入多了,但更重要的是,每个团走后都记住了宁夏的葡萄酒。”王丽婷说,过去游客对宁夏的认知往往停留在“塞上江南”“枸杞之乡”,如今通过实地参观酒庄、体验酿造工艺、品鉴获奖葡萄酒,宁夏作为“葡萄酒黄金产区”的形象逐渐立体起来。

这一转型背后是宁夏全域旅游格局的升级。近年来,宁夏依托贺兰山东麓葡萄酒产业带,打造了多条集观光、品鉴、文化体验于一体的酒旅线路。像王丽婷这样的导游,已成为酒庄文化与旅游接待的“双料讲解员”。

“现在带团去酒庄,我不只讲酿酒工艺,还会融入宁夏的历史、地理和生态故事。”王丽婷表示,酒庄之旅成了认识宁夏的一扇新窗口——从葡萄品种引入的历史,到冲积扇土壤的节水灌溉技术,游客在品酒的同时,也读懂了这片土地的发展智慧。

文旅融合也催生了新业态。王丽婷告诉记者,如今许多酒庄开设了民宿、非遗工坊和艺术空间,游客可以住下来深度体验。而她也常在短视频平台分享酒庄见闻和葡萄酒知识,与多家酒庄形成推广联动。

“自媒体让宣传不再局限于带团讲解,一条视频可能让成千上万的人看见宁夏的风土。”王丽婷说。

“导游不再是单纯的讲解员,而是文旅资源的整合者、地方故事的传播者。”王丽婷说,文旅融合,融合的不仅是业态,更是我们对这片土地的认识与深情。

做宁夏故事的传播者

本报记者 贺紫瑞 文图

2025年收获

王丽婷:2025年,是我在宁夏做导游的第7个年头,也是我收获最特别的一年。以前我总说:“我们宁夏有枸杞。”今年,我会自信地加上一句:“我们宁夏的葡萄酒,贺兰山东麓产区的,是世界级的。”这个转变,源于我把旅游线路和酒庄体验真正融合在了一起。

我不再只是一个复述风景的讲解员,而成了一个“翻译者”——把家乡的风土、产业和人的智慧,翻译给远方的客人。这份职业的成就感和扎根家乡的骄傲,是2025年我最大的收获。

2025年收获

周文哲:2025年,沙湖旅游景区着手修编“大沙湖”旅游发展规划,主动融入“大银川”城市经济圈。按照“点轴联动、轴线开发、区域协同、纵向发展”的思路,沙湖强化景区支点作用,拉开产业发展整体框架,探索典农河水陆空立体旅游带,布局低空飞行、智慧文旅等新业态。此外,沙湖与宁夏农垦旅产业园合作打造的冰雪综合体,引进“东来顺”餐饮品牌作为支撑,将雪地运动与火锅、围炉煮茶等文化IP结合,通过文旅融合的创新实践,书写着“全年旺”的新篇章。

再游银川,记忆中的城市

本报记者 陈郁

“银川的变化太大了,20年前‘灰头土脸’,现在‘高端大气上档次’。不过心心念念的‘唐老鸭’凉皮,还是熟悉的味道,一口下去,满满的情怀。”12月25日,回忆起半年前的旅游体验,彭阳县职业技术学校教师陈莹话语里满是感慨。

2002年,从宁夏大学毕业,陈莹回到家乡,工作置业、结婚生子,此后很少有机会再到银川这座生活了4年的城市。今年暑期,她带着女儿韩卓妍专程而来,参观西夏陵、体验漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇、品尝怀远夜市小吃,弥补多年的遗憾。

“石雕力士、鎏金铜吻、纹金牌饰,这些文物给我留下很深的印象,很难想象1000年前的古代匠人是怎么做出来的!”韩卓妍只有12岁,对逛博物馆情有独钟,每次外出旅游都会帮妈妈线上抢当地博物馆的门票,在位于西夏陵景区的西夏博物馆,她流连在摆设文物的橱窗间,啧啧称奇。

陈莹的回忆中,20多年前的这里还是一片荒漠戈壁,几座陵墓散落其上,如今的景区设施齐全、游客如织,不仅成功升级5A级旅游景区,还被列入《世界遗产名录》,名声大噪。

在漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇,她被舞台剧《灵州会盟》震撼,宏大的历史叙事和唯美的舞台效果让母女俩沉浸其中,回味无穷。更让韩卓妍惊喜的是,逛景点的同时,还会和Cosplay不期而遇,比如取经的玄奘、列队的锦衣卫、背棍的至尊宝、持剑的紫霞仙子等等,就像置身于一幕幕电影场景里,时不时还能遇到抛

绣球、民歌对唱等现场演绎,处处是惊喜。

一个晚上没逛够,第二天,她们临时更改行程,再一次买票入场,狠狠过了一把瘾。

“怀远夜市更繁华了,车水马龙一派人间烟火气。”晚上,母女二人在拥挤的人群中走摊串店,尝尽自己喜欢的各色小吃,大饱口福。

“作为一名旅游爱好者,自己的家乡都没有游明白,跑那么多地方干什么?”这次旅游,让陈莹大生感慨,现在的旅游攻略方便,她已经将石嘴山、中卫、吴忠等地景点的旅游攻略备好,随时赴一场“说走就走的旅行”。

2025年收获

陈莹:这次旅行,圆了我重回母校的梦想,见到了想见的老朋友,吃到了记忆中的味道。女儿在游历中开拓眼界,增长见识,愉悦心情,看着她为一件件文物痴迷,为一幕幕场景雀跃,健康快乐地成长,感到特别欣慰。位于彭阳县的姚河塬西周秦国都城遗址,揭开了3000年前姚河塬西周城址内各族群融合相处的历史神秘面纱,欢迎全国各地的游客来我的家乡游玩,共赴不一样的文化之旅。

宁夏旅游由传统模式向上升级

本报记者 杨淑琼

“干我们这行,风吹日晒,都比较黑!”在宁夏天昱旅行社担任导游的郭志斌已在旅游业摸爬滚打了11年。

郭志斌的旅游生涯始于2014年,起初他身兼司机与导游双重身份。那时的旅游模式相对简单,满足游客基本的吃、住、行、游、购、娱需求便能收获不少好评。然而,随着时代的发展,游客的需求悄然发生了变化。

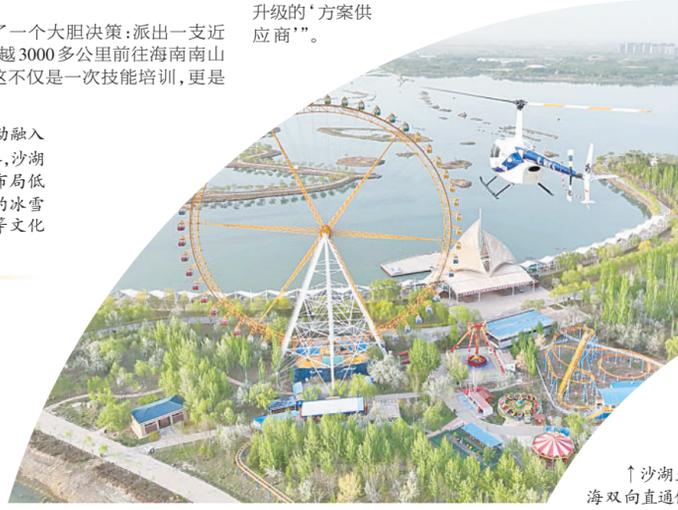
2018年底,郭志斌考取导游证,正式成为一名专业导游,后又担任旅行社计调,为客人精心规划游览路线,负责吃、住、行、游、购、娱的全方位安排。但他并未止步于此,2020年,他再次回到一线带团,此时的宁夏旅游已今非昔比。

“如今的游客,不再满足于走马观花式的旅游。”郭志斌带团时对这句话深有体会,以他今年带的一批由“00后”到“80后”且带有孩子的23人团为例,宁夏博物馆和西夏陵成为行程中的必打卡地。游客们渴望深入了解宁夏的历史文化和民俗风情。在博物馆里,从一楼岩画馆到三楼民俗陈列,每一处展品都承载着游客的好奇心与求知欲。

郭志斌讲解时,不再局限于简单的文物介绍,而是深入挖掘背后的故事。讲到胡旋舞石刻门,他会将安史之乱等历史事件融入其中,让游客仿佛穿越时空,亲身感受那段波澜壮阔的历史,“游客们听得津津有味,会积极互动交流,提出自己的见解和疑问。”

郭志斌:11年的旅游从业经历,让我收获满满——见证了宁夏旅游业从传统走向创新,从单一走向多元。在这个过程中,我不断学习提升,从满足游客基本需求到提供深度文化体验服务,实现了自我价值的升华。我收获了游客的认可与赞誉,结识了五湖四海的朋友。更重要的是,我成为了宁夏旅游发展的参与者和推动者,用自己的专业和热情,让更多人了解宁夏、爱上宁夏,在宁夏旅游的画卷上留下了属于自己的精彩一笔。

2025年收获



↑沙湖至闽海双向直通低空航线正式通航,带领游客出湖入海,游览山河。

本报记者 王刚 摄



←郭志斌(中间)为游客讲解旅游知识。(图片由受访者提供)

↓在漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇,小朋友们争相和黑神话·悟空模仿秀合影。(图片由受访者提供)



除了历史文化景点,游客们还热衷于体验宁夏的烟火气。怀远夜市、览山公园等充满本地生活气息的地方,成为游客们的心头好。郭志斌会根据游客需求,合理规划行程,让游客既能领略宁夏的历史文化底蕴,又能感受独特的民俗风情。

宁夏旅游的亮点在郭志斌的讲述中愈发清晰。与此同时,宁夏旅游正从传统的1.0模式向2.0甚至2.0pro升级。

