

宁夏,不再是只属于夏天的「远方」

本报记者
王刚
文图



当贺兰山披上银装,沙湖结冰如镜,宁夏的冬天并没有沉寂下来,而是展开另一场盛大狂欢的序章。打破“夏季独美”的刻板印象,塞上江南正以一场文旅、体育、商业的深度融合实践,将冬季的“冷资源”转化为驱动消费的“热动力”。

从冰雪飞扬的赛场到香气四溢的市集,从古老的非遗年俗到时尚的夜间光影,一场以“冬游宁夏·享受阳光”为主题的冬季旅游盛宴,正在绘就一幅全域全时全业发展的生动图景。

冬日旅游的温暖去处

当贺兰山顶的积雪在阳光下闪烁,滑雪爱好者从雪道上飞驰而下,冰封的沙湖上一口热腾腾的火锅正冒着白气——这,就是冬季宁夏的日常画卷。

2025年12月14日,固原市泾源雅豪国际滑雪场银装素裹、人声鼎沸,“冬游宁夏·享受阳光”2025年冬季旅游促消费系列活动启动仪式暨冰雪嘉年华在这里火热启幕。这场由多部门联合主办的冬日盛宴,拉开了宁夏冰雪“冷资源”变消费“热经济”的精彩大幕。

这个冬季,宁夏以“冬游宁夏·享受阳光”为主题,推出覆盖整个冬季旅游周期的促消费活动。通过构建“1+5+N”活动体系,围绕冰雪运动、研学实践、美食康养、民俗文化、新潮体验五大主题,举办270余项特色活动,推出层次丰富、亮点突出的冬季旅游产品和消费场景,为游客和市民

打造一个温暖、欢乐、充满活力的宁夏之冬,全面激活冬季文旅消费市场。

宁夏的冬天并非一片沉寂,而是用丰富多样的旅游产品打破了季节的限制,让“冷资源”变成了旅游消费的“热动力”。

银川文旅集团鸣翠湖景区负责人牛超说。

鸣翠湖国家湿地公园以自然冰面与五大主题乐园为核心,推出了一票畅玩及文商旅体消费券等惠民政策。而在沙湖景区,冬季的“破冰之旅”成为独特体验。

这种冰雪体验不仅限于银川周边。六盘山下的雅豪滑雪场在冬日暖阳下迎来八方宾客。这里举办的“冰雪冬韵·享受阳光”活动让游客既能畅快滑雪,又能品尝地道的黄牛肉火锅。

贺兰山岩画景区的冰峰节将古老岩画与冬

日冰挂景观巧妙结合,游客在这里不仅能观赏400米长的冰景秘境,还能体验MR沉浸式探险,感受冰与岩画的视觉碰撞。西夏陵景区面向全国游客免首道门票,推出了“西夏乐集”行浸式演艺和“博物馆里过大年”系列活动,在雄浑的贺兰山下,游客可以感受历史的神秘与厚重。

宁夏博物馆、美术馆等场馆也打造了“文博传承”“艺术研学”“非遗研学”等品牌项目,为冬季研学提供了丰富内容。“这些文化场所通过创新展示方式,推出特色展览,结合节气的社教活动、互动体验和惠民政策,为游客提供了温暖、有趣且富有文化内涵的游玩去处,让宁夏冬日旅游焕发新生。”宁夏美术馆馆长周一新说。

宁夏冬季旅游中,美食是不可或缺的一部分。特色美食体验不断创新形式,“宁味山河”康

养火锅季让游客可以在“生态园”等地品尝以盐池滩羊、贺兰山紫蘑菇等为主要食材的康养火锅。沙湖、阅海湖景区推出了“冰上游船火锅/暖锅”项目,让游客在赏冰游湖之际,实现“冰雪+美食”与“文化+康养”的深度融合。宁夏农垦贺兰县第二届冬季文化旅游活动中的“农情暖冬·匠心市集”成为人气焦点,沙湖酒店的卤味、宁垦的优质牛羊肉、农庄的乳品枸杞、玉泉营的葡萄酒等绿色产品齐聚一堂。

跨年活动也格外精彩。2025年12月31日,首届冰雪嘉年华跨年盛典在览山公园和阅海滑雪场举办,两大景区创新联动。览山公园的UFO科幻表演、非遗打铁花和阅海滑雪场的“鎏金雪道”夜间滑雪,为游客构建了从黄昏到午夜的完整狂欢体验。

体旅联动让“赛事流量”变“消费增量”

宁夏大力推动旅游与体育服务的深度融合,精心打造“跟着赛事去旅行”的品牌项目。通过将文旅消费券、景区门票、旅游线路嵌入全国新年登高健身大会、全国越野滑雪青少年U系列赛、全国大众冰雪季、宁夏分会场等重大赛事保障体系,有效带动参赛者与观赛游客延伸消费、深度体验。

赛事不仅带来人流,更塑造了独特的旅游目的地形象。在冬季旅游促消费活动中,国风滑雪秀与专业滑雪表演交相辉映,尽显冰雪运动的激情与艺术之美。遍布全区的71项冰雪主题文旅活动,从专业竞技到亲子戏雪,让各个年龄段的游客都能找到参与感,将冰雪“冷资源”切实转化为可感、可玩、可消费的“热经济”。体育赛事的聚集效应,正为宁夏冬季旅游注入强劲动能。

2025年12月21日,全国滑雪定向挑战赛(兴庆站)暨兴庆区第六届冰雪嘉年华在银川鸣翠湖国家湿地公园启幕。来自陕西、甘肃、新疆、山西、内蒙古和东道主宁夏等8个省(区)的600余名滑雪爱好者和定向运动爱好者齐聚一堂,共享冰雪运动盛宴。

作为银川首家开放的鸣翠湖专业滑雪场热闹非凡。400米超长滑道上,滑雪定向选手御风竞速。12万平方米的雪区里,“雪舞冬至 饺香传情”民俗体验、“印象兴庆”双主题打卡、“冰雪奇缘”NPC巡游、燃动冰雪音乐节等活动轮番登场,雪地投壶、雪地足球等近30项趣味业态覆盖全年龄段,尽显专业赛事与全民同乐的独特魅力。

来自广西的参赛选手蓝浩表示:“这是我第一次来银川参加这种比赛,感觉挺新奇的,比赛场地基础设施、赛事服务都十分完善,明年我还会带着家人一起来宁夏参加比赛”。

在“乐游灵武”冰雪嘉年华系列活动活动中,46岁的灵武市东塔镇村民卢淑梅从雪坡上滑下来,拉着雪地轮胎准备再来一次,她在这里找到了小时候玩雪的乐趣。

“我专门从福建来宁夏旅游,正好赶上灵武冰雪节开幕,特意来体验一把。我还向朋友们推荐灵武的羊杂碎和清炖羊肉。”游客毛雪云说。

为破解冬季旅游“半年闲”的行业难题,灵武市以冰雪为媒,为冬季文旅市场注入强劲动能。“我们以冰雪为核心,融合文化、体育、美食、民俗、乡村等多种元素,让游客在这里,既能体验滑雪的速度与激情,还能在雪屋里体验非遗冰染,在春节期间赶‘年货大集’、看社火表演,参与诗词对答。”灵武市文化旅游广电局负责人苏梅花介绍,通过做强“冰雪+”文章,让游客深度体验灵武的古韵今风,感受这座城市的独特魅力。

记者了解到,2025年12月至2026年“双节”前后,自治区体育局计划举办冰雪和全民健身等各级各类体育赛事活动150余项,为全区人民奉献丰富多样、精彩纷呈的节日体育大餐。

自治区体育局有关负责人张浩告诉记者,2025年冬季旅游促消费活动期间,已谋划冰雪系列活动42项。其中,全国性赛事活动10项,区域性4项,自治区和市级28项。活动自2025年12月启动,2026年2月结束,历时3个月,纵贯新赛季全过程。

此外,宁夏还将文化旅游与体育赛事深度融合,引导参赛者和观赛游客延伸消费、深度体验,形成以体育赛事集聚客流、以旅游服务提升价值、以文化内涵彰显特色的体旅融合新格局。

商旅共促,精准激活消费潜能

激活消费,需要创造吸引人的场景,也需要实实在在的惠民政策。宁夏双管齐下,一方面着力拓展夜间消费等新场景,以漫葡·看见贺兰演艺小镇、凤凰幻城实景演艺、沙湖夜滑等项目,打造沉浸式夜游体验,延长游客停留时间。另一方面,推出了精准有力的消费激励“组合拳”。

其中最引人注目的是“票根联动”机制。游客凭十日内来宁的飞机、火车票根,即可在超过500家合作商户享受专属优惠,范围涵盖贺兰山东麓酒庄、特产营销中心、餐饮住宿等多领域,实现“一票通行、全域优惠”。同时,面向不同客群精准发放三大类文旅消费券:“0元门票专享券”降低决策门槛;“50元立减冬游券”激活景区、餐饮、娱乐等二次消费;“100元住玩双享券”则以“住宿+冰雪”等组合产品鼓励过夜游,有效拉动消费链条。这些举措直接熨平了旅游淡旺季的“温差”,致力于实现“淡季不淡、冰点不冷”的发展新格局。

2025年12月6日,2025全区亲子定向挑战赛暨“悦动银川”冬季体育赛事促消费活动在砂之船(银川)奥莱启动。活动以“塞上江南 运动宁夏”为主题,通过创新“体育+商圈+文旅”融合模式,点燃冬季消费市场,依次走进砂之船奥莱、银川新百中心、新华百货CCpark三大核心商圈,吸引超2000组家庭参与。

赛场外,定向运动知识讲座、非遗文创展销、宁夏好物推介及美食品鉴等活动同样人气十足,成功将运动竞技、文化体验与商圈消费紧密联结,为市民呈现了一场场冬日休闲消费盛宴。记者了解到,“悦动银川”冬季体育赛事促消费活动将延续至2026年3月。其间,将以“冰雪+”和体

育“三进”(进景区、进商圈、进街区)为核心,举办约33项赛事活动,预计参与总人次达20万,带动相关行业消费约1亿元。

在2025年同心县网络嗨购季活动中,创新采用“线上直播引流+线下市集体验”双线融合模式。线下“同心好物市集”设置了“新年焕新”“非遗新说”等四大主题展区,汇集了枸杞、碗蒸羊羔肉、粮油、馃子等30余个品类的特色产品,消费者可现场品鉴、扫码下单。线上,活动组织同心县20余家优质企业,携手“宁夏云姑娘”等知名电商主播,通过直播间将同心好物销往全国。活动期间,同心县同步发放的“初冬有礼 畅享岁末”政府消费券累计核销逾62万元,直接带动消费超420万元。电商直播与线下市集销售额达13.9万元,实现了线上线下消费联动。据统计,全媒

体平台活动相关内容播放量突破750万,总曝光量超3290万,极大提升了“同心好物”的品牌知名度。

吴忠开启“在宁夏 非遗过大年”活动热潮,通过专场演出、年货大集、美食品鉴、社火展演、民俗体验等多元内容,打造线上线下联动的非遗文化盛宴。此外,吴忠市还精准解决游客“寻味难”痛点,创新开通银川—吴忠“早茶美食专线”,打造“吴忠早茶”移动体验新场景,实现吴忠美食一站直达。专线同步为乘车游客发放电子消费券,推送“早茶美食地图”等贴心服务。“如今,一些早茶名店、非遗体验店、景区、旅游街区常态化开展‘美食+演艺+互动’主题活动,让‘吃’从单纯的味觉体验,升级为‘可观、可听、可感’的沉浸式文化体验,打造来吴忠游客专属美食文化之旅,这让我们对吴忠文旅发展更加充满信心。”吴忠市利通区牛家坊民俗文化村商户马源说。

记者手记

这个冬天,宁夏正以其宏大的融合视野、精细的产品设计和惠民的真诚举措,努力交出一份突破季节瓶颈、深化产业改革的优异答卷。这不仅是关于一个季节的旅游促销,更是一场关于区域旅游业态升级、消费潜力挖掘和发展模式创新的深刻实践。

通过文旅体农的深度融合,宁夏正将冬季的每一个场景都转化为消费的机遇,将游客的每一次到访都升华为深度体验。当游客在冰雪中运动,在市集中购物,在古迹前研学,在夜色下狂欢时,一个“全域覆盖、全业融合、全时体验”的国际旅游目的地形象愈发清晰,而塞上暖冬,正以其澎湃的融合之力,书写着中国冬季旅游高质量发展的“宁夏样本”。

宁夏的冬天,不再是旅行的终点,而是一个被低估的华丽篇章。它用山河的静默、人间的烟火,抚慰我们的身心;用动静的节律,提供丰富的旅游体验。这里不再是那个只属于夏季的“远方”,而是一个在冬日里更能彰显其内核深度与情感温度的“故乡”。

雪后的贺兰山静立在天际线上,如同一幅层次分明的水墨画。山脚下的滑雪场里,人们正享受着从雪道飞驰而下的快感。冰封的沙湖上,游客们在特制的冰船上围着热气腾腾的火锅大快朵颐。银川剧院内,一场跨年音乐会正奏响新年的序曲……

当宁夏的冬日阳光洒在这片土地上,寒冷不再是出行的阻碍,反而成为创造独特体验的契机。这里的冬天,温暖而充满活力。当游客踏上这片冬日的土地,收获的将不仅是美景与美食,更是一种在广袤与寂静中重新发现自我的能量。这,便是宁夏冬季旅游赋予每一位抵达者最深沉的馈赠。

把每一个场景都转化为消费的机遇

本报记者
王刚

