

从表述之变看营商环境优化之道

沈琪

打造一流营商环境是培育激发市场活力、增强发展内生动力的关键之举。

已累计提供智能服务98.38万次,精准推送政策97598人次,真正实现了从“企业找政策”到“政策找企业”的跨越。

从“企业找政策”到“政策找企业”,看似简单的表述之变,折射出的却是一场深刻的治理变革——

它凸显出政策落实的“实”,让好政策不再“沉睡”。以往,分散在各相关部门的政策碎片如同散落的珍珠,企业发展需要什么、依托什么,还需耗费人力物力开展“地毯式搜索”。即便找到了,也常因解读难、流程繁而望而却步。这种信息不对称,不仅让政策红利大打折扣,更削弱了企业发展信心。相反,“政策找企业”,则像给政策安装了导航,不仅能主动对接企业需求,还让好政策从文件柜里走出来,真正落到企业生产经营的实处。

它彰显出政府服务的“变”,让办事不再绕弯。送政策上门,是政府服务从“被动等待”向“主动靠前”的转变,本质上是把企业的事当成自己的事。以往是

企业围着政策流程转,现在是政策流程跟着企业需求走——把拆解政策、匹配需求的“麻烦”留给自己,把找政策、报项目的“便利”让给企业,这种“变”,没有花架子,全是实打实的服务优化,正是服务型政府服务改革最该有的模样。

它传递出营商环境的“暖”,让企业发展更有底气。对企业而言,不用求人找政策,不用折腾报项目,疑问能及时回应,这份便利就是最实在的温暖。无论是“政策计算器”,还是其他惠企服务的优化,其意义远不止于具体便利,而是优化营商环境的关键一环——企业办事顺畅了、成本降了、信心足了,方能心无旁骛谋发展;而当这样的便利成为常态,营商环境的“软实力”自然会转化为经济提质增效的“硬支撑”。

今年是“十五五”开局之年,打造一流营商环境是培育激发市场活力、增强发展内生动力的关键之举。往回看,从升级“政策计算器”精准匹配惠企红利,到简化审批流程打通服务堵点,再到组

建“企业服务专班”破解发展难题,各地正以主动作为的姿态,交出属于自己的“营商环境答卷”。

但跑好优化营商环境这场接力赛,从不是一蹴而就的事。要让企业卸下“找政策、跑手续”的顾虑,能够轻装上阵闯市场,心无旁骛谋创新、凝心聚力拓赛道,就要继续做好“政策计算器”的服务文章,以绣花功夫把服务工作做扎实、做到位,让每一项政策和服务像“送快递”一样精准投递到企业手中;更要始终秉持“永远在路上”的服务定力,把主动靠前内化为政府服务的常态,让政策更新能及时同步、企业诉求能快速响应、发展难题能持续破解。唯有如此,才能找到留住企业、赋能发展的持久之道,为“十五五”开好局、起好步提供坚实保障。

中国新闻奖优秀专栏
宁报论坛

N 微语观潮

让用好每一滴水照进现实

尉迟天琪

据报道,“十四五”期间,全区水利系统在水资源管理、水治理能力、水网体系、水旱灾害防御及水生态环境五大领域攻坚克难,以用水总量零增长支撑了高质量发展。

从先后出台多项实施方案和具体措施,到工业用水逐步向“产水适配”转变,再到以水定需管控取得实质性突破……一路走来,虽然困难重重、矛盾不断,但我也区已实打实的改革创新举措取得了令人满意的成

绩。回看现实不难发现,现代经济社会发展的竞争,从某种意义上讲,是对资源和空间利用效率的竞争,谁对资源利用得好,利用效率高,谁就

可能掌握未来发展的主导权。对宁夏而言,水是生存之本,也是发展之要,但水资源不是无限供给的,搞生态建设要用水,发展经济要用水,吃饭过日子更离不开水,这就决定了用好每一滴水是硬性的、强制性的、无条件的,一旦突破就要出大问题。

踏上新征程,无论是观念的转变还是具体措施的实施,在推动用水权改革上,我们仍有很长的路要走。唯有继续立足实际、行稳致远,统筹兼顾、有的放矢,科学研判、做好规划,从大局出发、量力而为,才能推动用

水方式由粗放向节约集约转变,让用好每一滴水不断照进现实。

“大路货”变“香饽饽”的产业启示

赵慧

寒冬时节,盐池县高沙窝镇高沙窝村的温棚内却是一派红火景象。一串串草莓西红柿挂满枝头,种植户忙碌采收,收购商慕名等候,产品供不应求,每斤可以卖到20元。

昔日“大路货”摇身一变成为市场上的“香饽饽”,这生动的产销场景,正是当地乡村产业从规模扩张迈向品质突围的鲜活注脚。现实中,不少乡村产业壮大了,效益却提不上来,究其原因,还是核心竞争力不强,产品同质化严重。与之相比,高沙窝镇则跳出了“靠规模赚薄利”的老路子,向品种要效益、向技术要产量,从育苗到采收全程采用绿色生态种植技术,产出的草莓

西红柿口感酸甜浓郁、沙瓤多汁,糖度比普通番茄高三分之一,且富含维生素C和番茄红素。这种人无我有、人有我优的差异化优势,为当地赢得了发展新空间,也实现了产品的价值翻倍。

如今,尝鲜、尝新、吃得健康等理念深入人心,对广大农村来说,这是新的市场需求,也是发展的潜力和机

遇所在。高沙窝镇的经验启示我们:

发展乡村产业不必一味贪大求全,基

于家底,向新理念、新模式、新技术、新场景借力,在“特”字上做文章,在

“质”字上下功夫,延伸产业链、提升

价值链,土疙瘩就能变成金疙瘩,书

写出更多富民兴业的精彩故事。

民生起底贵在“真”

权

近日,银川市各社区启动民生“大起底”专项行动,网格员走家串户,摸排困难,建立台账,坚持兜牢民生底线。

此次行动效果如何?一组镜头很能说明问题:金凤区满城北街街道组建85支走访小队深入辖区入户摸排,在老党员王金良家中了解到老人身患多种疾病、家庭负担较重后,迅速更新帮扶台账,帮助老人准备救助申请材料;针对摸排中发现的各类问题与诉求,街道建立“收集一梳理一上报一解决一反馈”闭环管理机制,能现场解决的则现场解决,需要联动解决的则详细记录在册,明确办理时限,跟踪督办……

这样一次真刀真枪摸排群众急难愁盼、实打实帮助群众解决困难的务实举措,不仅是群众的福音,也为各地干好民生工作提供了有益参考。

“大起底”贵在一个“真”字:真调查民情,对辖区进行无盲区、无遗漏、无偏差摸排,把真实民情握在手中,为精准服务打牢了基础;真解决问题,现场办理和闭环管理机制相互配合,让群众诉求不“空转”;真长效治理,通过网格分片包干、一户一档、多部门联动等机制,让“大起底”有了“常起底”的韧劲。倘若各地都能紧扣“真”字做细做实民生工作,就一定能织就一张牢固而富有弹性的民生保障网。

十年佳话,诠释籽籽连心情

宫炜炜

漫画 李雪

十年光阴,一棵树苗可以亭亭如盖,一份情谊足以跨越山河。

2026年元旦前夕,一则暖心新闻拨动心弦:远在内蒙古自治区的民警巴特尔,给银川的“干爹干妈”纪忠武、王莉茹老两口发来一段视频,“包银高铁开通了,以后我会常常来往,孝敬您二老。”

这声问候的背后,是银川市西夏区116户宁夏家庭与135名少数民族学子长达十年的“亲情”长跑。一段始于社区干部“闪念”的结亲互助,经过十年光阴沉淀,在日复一日的牵挂与奔赴中,浇灌出贺兰山下民族团结的繁茂花海,谱写了一曲新时代“石榴籽”紧紧相拥的动人乐章,也让“铸牢中华民族共同体意识”这一宏大命题在一餐一饭、一来一往中变得可感可知。

铸牢中华民族共同体意识,绝非抽象的理念悬浮于空,其深厚的生命力,就孕育于具体而细微的人际互动与情感联结中,蕴藏在牙疼时的一碗热粥、考驾照时始终陪伴、返乡时的八宝茶、跨越千里回赠的藏文祝福中……如今,纪忠武、王莉茹老两口有了12个分属9



个民族的儿女,135名少数民族学子也在一个个宁夏家庭中找到了“此心安处是吾乡”的归属感;结亲互助也从共享社区的三户人家,延伸至百余户家庭、十余个社区和众多自发参与其中的企业。这场“爱的双向奔赴”如同静水流深,展现出强大的内生动力与示范效应,构筑起民族团结最坚实、最广泛的

社会根基。

一诺十年,情深意长。这段十年“结亲”的温暖实践,是一次宝贵的基层探索;这段持续十年的“结亲”故事,更是宁夏各族群众手足相亲、守望相助的生动缩影。从闽宁协作的山海情谊,到今天社区里的“多民族一家亲”,宁夏这片土地,始终洋溢着民族团结的深厚基因与创新活力。无数鲜活实践证明,民族团结重在交心,贵在以心换心。唯有将心比心的真诚,才能浇灌出常开长盛的石榴花;唯有久久为功的耕耘,才能让共同体意识扎根于千家万户。

当前,宁夏正牢记嘱托、奋力创建铸牢中华民族共同体意识示范区。珍视并推广这样的经验,期待更多自发的“结亲”、自然的交融在塞上大地蔚然成风,让每一个社会细胞主动成为促进交往、交流、交融的节点,让每一个家庭都成为传递温暖的驿站,铸牢中华民族共同体意识便有了最广泛、最牢固的依托,民族团结进步之花也必将开遍宁夏山川,为强国建设、民族复兴汇聚起更加磅礴的力量!

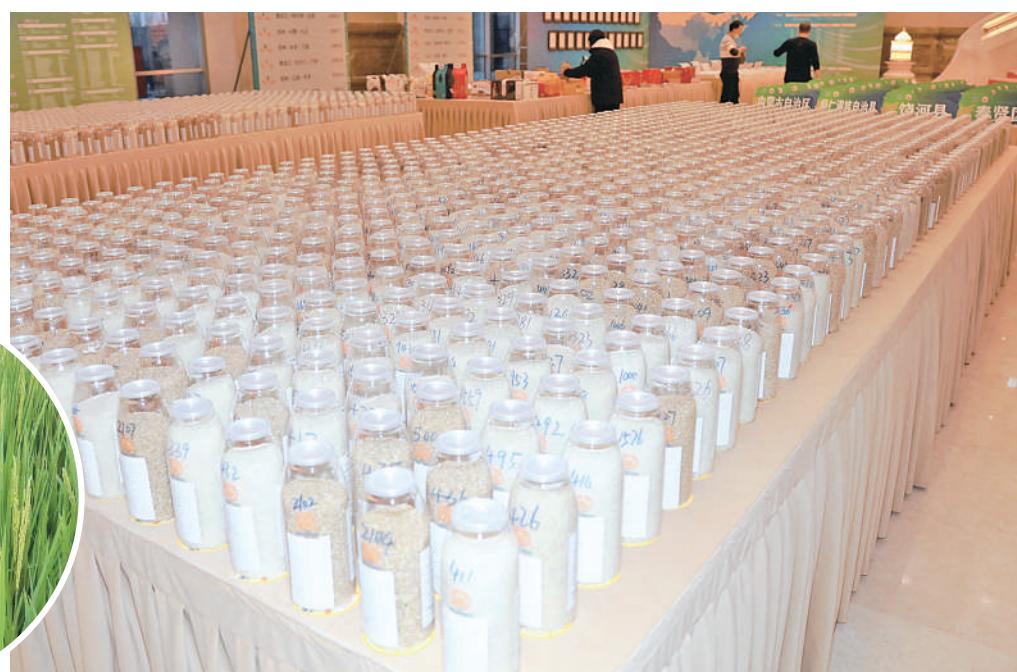
“彦宁香1”缘何闪耀“大米界奥运会”

本报记者 马越



1
装盘、随机编码,进入评审
米样在统一标准下蒸煮。

→ 在第六届国际米食味品鉴大会上,2378份样品一决高下。
↓ 科技人员在田间为水稻杂交去雄。
(本版图片均由受访单位提供)



2 七项攻关填空白

“塞上江南”的稻田里,藏着一个产业
之问:吃饱之后,何以吃好?

如今,以宁梗系列为代表的品种实现多次更新换代,“宁梗43号”米质达到国标优质米一级。然而,当水稻种植面积稳定、单产触及瓶颈,如何让农民的辛勤付出获得更高回报,成为宁夏稻作产业升级的关键命题。

“提升品质,做到极致,是提高效益、振兴产业的必由之路。”宁夏农林科学院水稻研究团队态度明确。随着生活水平的提高,市场需求已从“吃得饱”转向“吃得好”,大米的“食味值”成为决定其市场竞争力的核心指标。尽管宁夏已拥有“宁梗43号”这样的全国金奖品种,但团队并未满足,“还能不能培育出比宁梗43号更好吃的大米?”这一追问,驱使他们将目标锁定在口感更优、档次更高的软米品类上。

然而,这条路起初“无米可炊”。国内优质软米资源多在南方,生态适应性差,直接引进“水土不服”。转机出现在与沈阳农业大学教授吕文彦团队的合作,一方面是东北粳稻与宁夏生态类型更接近,另一方面源于一次“美味邂逅”。育种团队负责人王坚曾在全国品鉴中,对一款知名大米留下深刻印象,后来发现正是吕文彦所育。王坚带回家请亲友品尝,广受好评。这次亲身验证,坚定了合作的信心。

真正的挑战在育种过程。食味育种是业界公认的难题:决定口感的因素复杂,犹如一个由多基因控制的精密网络;早期世代单凭植株外观无法判断米质,筛选如同“大海捞针”。每年盛夏三伏天,正是水稻扬花的关键期。王坚和同事顶着正午的高温高湿,在田间进行人工配杂交,每季完成数百份组合,开启双亲基因

的重组之旅。

在吕文彦量身定制的高效育种路线图指导下,王坚团队开启了7年攻坚。他们采用“分子设计育种”理念,按照图纸精准组装优良基因。为与时间赛跑,优选组合被送到海南“过冬”加速繁殖,以快速扩大筛选群体。每年,都有4000至6000份材料在田间种植。从播种到收获,王坚和同事持续驻守,日复一日地观察、记录每一批材料的生长表现,在烈日、泥水中寻觅“最优解”。

经过数年连续筛选,待基因型逐步稳定后,最关键的食味考验来临。联合攻关团队邀请20位评价人员,从香气、外观、口感、黏性、回味五大维度进行专业“盲品”,优中选优。失败是常态,成千上万个组合被淘汰。最终,才从茫茫稻海中淬炼出集卓越食味、良好抗性与稳产性于一身的“彦宁香1”。

真正的品质,需要最严苛、最公正的试金石。被誉为“大米界奥运会”的国际米食味品鉴大会始于1998年,采用“仪器检测+专家盲评”的双重保险机制。所有参赛样品先经专业设备客观检测,再由国际资质专业评委全盲评,仅凭视觉、嗅觉、味觉,对10余项指标逐一打分。

第六届国际米食味品鉴大会中国赛区竞争激烈,全国169个优质水稻产区选送的2378份样品齐聚一堂,软米组33个米样中强手如林,仅“软米之王”南粳46就有6个不同产区的样品参赛。

“这是我们‘彦宁香1’的首次亮相,对手都是久经沙场的名将,压力巨大。”王坚坦言。这份代表宁夏“出战”的米样,来自宁夏农科院永宁县望洪试验基地,采用与当地农民相同的直播方式种植,自然晾晒至标准含水量后碾成糙米寄往赛场,从初筛到闯入决赛,每一步都充满未知。

2025年12月16日11时,决赛现场气氛凝重。煮好的软米组米样在统一标准下蒸煮、装盘、随机编码,送入评审室。经过1个小时的反复品评与比对,12时,当唱票声一次次念出代表“彦宁香1”的编码“15号”时,王坚和同事的期待化为激动——“彦宁香1”以11票的绝对优势赢得评审的味蕾认同,在金奖中排名第一。

这份荣耀的背后,是宁夏黄土地与矢志不渝育种科技的完美协奏。宁夏平原赋予了这粒米无可复制的“灵魂”。巨大的昼夜温差,如同天然的“品质催化器”,极大地有利于干物质和风味物质的积累。纯净充沛的黄河水自流灌溉,提供了得天独厚的生长基底。秋季干燥少雨的气候,则让稻谷得以自然温润和脱水,完美锁住原香。正是这片水土,将“彦宁香1号”优良基因中的“软、香、甜”潜力激发到了极致。

科技的赋能,让这片土地的潜力发挥到极致。“彦宁香1”的培育紧扣“为国育稻、为民种粮”的方针,王坚和同事成功平衡“食味优”与“抗逆强”“产量稳”的多重目标。品种在宁夏本地全周期选育,通过严酷自然环境的“压力测试”,确保良好的适应性和稳产性。它采用的直播种植和自然晾干方式,正是宁夏最普遍、最经济的农艺措施,这意味着一粒“金奖米”,同时也是“富民米”。

“‘彦宁香1’夺得金奖,意义远超一枚奖牌。它是一张闪亮的‘品质名片’,标志着宁夏大米正式迈入以‘高端食味’为核心竞争力的品牌升级新阶段,为以高产、抗逆性强见长的宁夏水稻,在高端食味领域赢得关键话语权。”宁夏农科院相关负责人表示,这张名片,将直接冲击每斤数十元的高端消费市场,打破宁夏大米的价格天花板,与国内其他顶级产区形成差异化竞争。

目前,“彦宁香1”的市场对接已取得积极进展,育种团队已与多家种子公司、大型米企展开深入洽谈,核心策略是“先稳基础,再拓市场”。首要任务是利用有限的品种,加速多代扩繁,并建设标准化核心种植基地,从源头确保稻谷纯正。同步推进的,还有与加工企业共同制定精细化的收储、加工、包装标准,并启动品牌设计。市场切入将首选高端渠道,如精品超市、高端生鲜电商、星级酒店等,以树立品牌形象。下一步将开发以软米为原料的高附加值产品,延长产业链。

王坚透露,对于消费者而言,要想品尝到这款金牌软米,还需些许耐心。从种子扩繁、规模化订单种植,到标准化加工、品牌上市,整个过程预计需要2至3年。

展望未来,围绕这粒“金牌种子”,一条从“实验室”到“百姓餐桌”的高效产业链正在加速构建。“彦宁香1”市场策略清晰指向高端化,有望成为代表宁夏大米顶尖品质的新名片。

黄金配比得好米

3 风土科技共奔赴

4 塞上大米新名片