

游客在览山公园体验冰上乐趣。
本报记者 哈玲 摄越来越多的消费者青睐高品质产品。
本报记者 徐琳 摄新年将至,超市的客流多了起来。
本报记者 徐琳 摄新的一年,新的愿景。
本报记者 徐琳 摄

这一年,你家都买了什么

——四大热词看宁夏消费活力

编者按

消费清单里藏着生活变迁,购物选择中藏着幸福追求。这一年,宁夏消费市场暖意涌动、活力迸发,高品质消费、县域消费、银发消费、文旅消费四大热词勾勒出消费升级的清晰脉络。政策红利持续释放、物流网络不断完善、市场供给愈发多元,让“高品质”与“高性价比”兼得,“发展型”“享受型”消费渐成主流。

老百姓的每一笔消费都是对美好生活的投票,每一份账单都承载着对幸福的期许。这份满是烟火气的消费图景,正是宁夏经济活力与民生温度的生动写照。

洗地机为家庭打扫提供便利。
本报记者 徐琳 摄

游客在览山公园体验冰上乐趣。
本报记者 哈玲 摄

高品质消费 高质价比满足“既要又要”

本报记者 徐琳

“洗地机吸拖一体,再也不用扫地拖地来回折腾。”1月15日,银川市民时下煜和陈美如夫妇正用新买的洗地机打扫屋子,空气清新机在一旁静静运转,让满是烟油气的家更显清爽。这个春节前的大扫除,因两台智能家电而变得轻松高效。

“洗地机花了不到2000元,空气清新机3000余元拿下,价格和性能都符合预期。”陈美如说,“以前总图便宜买平价款,现在买东西,我更看重品质。”在她看来,高品质产品的使用感和耐用度都在线,吸拖一体的洗地机省时省力,能联网调控的空气清新机兼顾加湿、除醛功能,长期使用更划算,还实实在在提升了日常生活质感。

数据显示,2025年1—11月,全区消费市场平稳增长,其中家用电器和音像器材类增长3.5%,这背后,是政策红

利的持续释放。2025年,自治区推行家电以旧换新、消费补贴等政策,政企联动让利让高品质产品更亲民。银川新百电器、苏宁易购等商家叠加补贴与优惠,还配套上门安装、售后保障等服务,让消费者买得安心、用得舒心。

此外,围绕孩子成长的品质消费也成为不少家庭日常支出的重要选择。“给孩子买东西,品质和实用才是关键!”银川市民刘娜娜近期为7岁的儿子添置了儿童电动牙刷和智能学习机,花费近2000元。

“之前买的廉价牙刷,孩子刷牙不认真还伤牙龈,这款399元的电动牙刷是食品级软毛,有定时提醒功能,续航也给力。”刘娜娜说,学习机则解决了辅导难题,1468元的设备能同步课本课程,AI错题本针对性补强薄弱点,还带护眼模式,家长可远程监控。

“现在不图便宜,都是孩子的刚需,高品质产品用着放心。”刘娜娜说。

为何高品质家电产品的消费水平在不断提升?宁夏家电行业协会秘书长韩建军分析,从消费能力来看,随着居民收入水平的稳步提高,让消费者有底气为品质买单,越来越多的人愿意为节能、智能、舒适等附加价值支付溢价。消费者理念转变,对家电的健康属性要求越来越高,抗菌、除菌、低噪音、无甲醛等功能成为重要选购标准,先进的技术精准击中了消费者的健康需求。此外,家电企业纷纷加大研发投入,推动产品向高端化、智能化转型,市场供给的多元化满足了不同群体的个性化需求,万元级的高端嵌入式厨电、千元级的入门款智能音箱,覆盖了不同收入层次的消费需求,让高品质家电不再是少数人的情绪价值专属。

县域消费 市场升级催生乡村品质新生活

本报记者 李昊斌

1月14日,在灵武市郝家桥镇东滩村的田埂上,村民张金涛点击手机屏幕上的“确认收货”时,无人机已经在他的地里完成了第三次试飞。“上周末刚订的,这玩意儿新鲜,但管用。”看着新买的设备在田地上空稳稳悬停,张金涛笑着说。

2025年对张金涛来说,是个花钱的年份。这位41岁的家庭农场主,家庭总支出达到35万元。

“最大的一笔支出,是去年开春时那台22万元的拖拉机。说是拖拉机,其实是台智能农机,能自动驾驶、精准播种。”张金涛说这话时,打开手机为记者展示着记录,“拖拉机是二手的,但是配件都是网上订购的,连安装教程都是在视频平台上现学的。”

而让这台拖拉机发挥最大价值的是一个不起眼的喷雾器喷头。去年5月,正值小麦拔节抽穗的关键期,病虫害预警来得突然。张金涛头天晚上7点在京东下了单,第二天下午喷头就送到了村里的邮政点。“拖拉机耕得再快、种

得再多,如果病虫害防治跟不上,收成照样打水漂。”张金涛说,第三天午饭都没顾上吃,换上新喷头就下了地,恰好赶在最佳防治窗口期。这在以前,得空出半天时间开车去镇上,来回20公里,万一店里缺货还白跑一趟。现在随用随买,不耽误农时。

这种“随用随买”的底气,源自物流网络的织密。张金涛所在的村子距离县城21公里,过去取快递费时费力。5年前,他第一次体验网购,开车10分钟到镇上,还得跟快递员约时间。“现在村里有了邮政点,其他快递点虽然要走两三公里,但也算方便。”张金涛说,从杯子、牙刷到各类农资,基本都在网上买。

“现在从下单到收货,平均只需3天,远一点的5天也到了。去年中秋节,我第一次在网上买了海南的芒果。两天就到,果子还新鲜,这在过去不敢想。”张金涛说。更让他觉得新鲜的是,村里年轻媳妇们开始给老人网购按摩仪、给娃娃买玩具。“以前村里人买东西,图个实惠、耐用,

现在更看重品质、便捷性,价格反而放第三位了。”张金涛打开自己的购物车说,评价和销量是他的判断标准,多人购买的一般都比较靠谱。

正如张金涛所言,从生产工具到生活用品,购物车里的变化折射出农民对效率与品质的双重追求。张金涛的手机里存着3个电商平台的订单记录,2025年就买了3套不同型号的喷头。如今他不再依赖赶集买农资,而是根据农时提前下单。地里的活计紧,但他心里有底:缺什么,网上补;不会用,视频学。这种“精准消费”习惯,正随着物流下沉和数字普及,成为越来越多农户的日常。

张金涛家的消费账本上,还有一笔8万元的肥料支出,这是他扩大种植规模的投资。22万元的拖拉机、新买的无人机,这些看似大额的支出,其实是将消费转化为生产力。“现在花钱,不光看花多少,更看值不值。”张金涛说。

银发消费 老年人消费跟上新潮流

本报记者 徐琳

1月16日,记者在中国电信银川虹桥营业厅看到,专区集中陈列着智能门锁、AI摄像头等适老产品,价格从几百元到几千元不等,覆盖不同消费场景。去年,“天翼看家”摄像头以高性价比成为安全守护“爆款”,老年用户新增3万户。

“‘天翼看家’搭载AI行为分析与异常预警功能,支持红外夜视、360度全景监控,每月仅需10元,受到不少银发族的青睐。国家大力倡导银发经济,我们通过产品创新、服务下沉,让老年人也能享受数字时代的便利。”宁夏电信市场经营部产品中心主任程靖尧说。

“我是主动要求在家里装摄像头的,为了让孩子们能随时随地看到我的情况,在外安心工作。”银川市民张志秀说。

“安装师傅上门特别快,手把手教我用手机查看画面,

字体放大后我看得清清楚楚。”张志秀说,现在儿女只要有空,就能通过App看到家里的情况。有一次在家不小心崴了脚,摄像头的人体感应功能立刻触发预警,孩子们第一时间打来电话,还联系了社区网格员上门帮忙,这让她的独居生活充满温暖。

银发族靠智能产品守护居家安全,乡村老人也紧跟潮流,把网购变成了日常生活的“新标配”。同心县下马关镇张家树村村民张万义,常在快手、京东上购买抹布、钢丝球等日用品。“村里会网购的老人越来越多,家门口就能取快递,不方便的还能送货上门。大家还经常分享好物链接和省钱技巧,直播间抢优惠的速度一点不输年轻人!”张万义说。

银发族的消费潮流还延伸到了美睫美甲店这样的时尚场景。拾月美甲店店主梁雪介绍,随着银发消费升级,

到店做美甲的老年顾客占比已达三成。65岁的刘阿姨是店里的常客,她偏爱裸粉色长款甲片,款式要么选简约的碎钻款,要么挑利落的豹纹款,偶尔也会尝试纯色款。“以前总觉得美甲是年轻人的专属,现在做完美甲拍张照,家庭群里全是很赞。”刘阿姨笑着说,心态年轻,生活才会更美好。

这些变化的背后,是政策的精准护航。近年来,《宁夏回族自治区促进银发经济发展增进老年人福祉实施方案》《自治区人力资源和社会保障厅关于进一步完善支持举措助力银发经济发展壮大的通知》等政策陆续出台,从产品供给、服务优化、消费便利等多方面发力,回应老年人多样化、高品质的生活需求。

文旅消费 吃好玩好带动消费升级

本报记者 哈玲

验。“项目越来越多,每个细节都很贴心。”武晓琴说。

“2025年,经过改造的览山公园焕新开放后,升级‘览山落日之约’打造了览山落日大合唱,20余场活动通过‘自然景观+情感共鸣’的双重设计,以体验度好、参与度高的特性迅速得到广大游客的积极参与和高度认可。连续举办的演唱会,通过音乐与文化的深度联动,不仅丰富了游客的体验感,还有效激活了本地文化资源的经济价值。”银川文旅集团相关负责人介绍。

“看完览山公园的夜景,开车20分钟左右就到了怀远夜市,美食从这头吃到那头,空着的胃转两圈就已经塞得满满的。这家奴尔麦辣条之前就老听我宁夏的朋友说起,今天总算是吃上了。”刚刚排完长队买上辣条的武晓琴说,“等会儿还要去买那家很火的牛肉饼。多年前来的時候,怀远夜市没有现在这么整齐,如今各个摊点都是统一

的餐车,虽然人非常多,但是能够感受到秩序井然。”

“我们辣条做了11年,能成为游客必打卡的‘网红美食’,靠的就是真材实料和地道口味。”奴尔麦辣条的马师傅一边麻利地打包一边向记者介绍。今年以来,怀远夜市在品牌活动、业态融合、消费体验和基础设施等方面进行了多项升级,引入的沉浸式业态与怀远夜市相互补充,共同构建起集吃、喝、玩、娱、购于一体的综合消费圈,成功吸引了包括中青年在内的各年龄段群体,成为外地游客来宁的首选打卡地。“来宁夏,给心灵放个假。”2025年以来,我区促进文旅深度融合、业态多元融合、数智赋能融合,以新业态带动文旅新消费。非遗旅游、红色旅游、研学旅游等业态持续升温,“百业+文旅”“文旅+百业”效应全面释放,既丰富了文旅产品供给,又激发了文旅消费潜能,宁夏经济发展形成新的重要增长极。

新年购物 为年味加料 为幸福充值

本报记者 徐琳

1月16日,银川市民陈佳璐下班后走进超市,购物车里很快堆满了青萝卜、胡萝卜和五香粉等食材。她要提前预定年夜饭的招牌菜——炸萝卜丸子。

“以前年夜饭都是爸妈从头忙到尾,一早去菜市场抢鲜,揉面、炸丸子、炖肉一站就是大半天,忙完累得连筷子都不想动。”陈佳璐说,今年一家人提前商量好,由她接过年夜饭的“主动权”,让父母歇一歇。在她的记忆里,金黄酥脆的萝卜丸子是团圆的象征,“我妈做的丸子调料比例、油温控制都有讲究,我特意记了笔记,今天先练习,争取复刻出一模一样的味道。”这份简单的食材清单,藏着的是家风的延续,儿时年味是爸妈厨房的烟火气,如今自己掌勺,才懂传承的不仅是菜谱,更是一家人相守的仪式感。

新年购物清单里,“衣”的心意同样滚烫。市民李晓雨的购物记录里,两件新衣格外醒目——给母亲的羊绒大

衣、给父亲的加绒夹克。今年是她工作的第一年,往年都是父母为她添置新衣,如今她趁着电商年货节早早下手。

“爸妈总说衣服够穿,舍不得买贵的,我特意选了轻便保暖的款式。”李晓雨说,试穿时,母亲嘴上念叨“太时髦怕张扬”,嘴角却藏不住笑意。

“住”的升级则让年味少了忙碌、多了温馨。“今年购物清单的重头戏,是给家里换了扫地机器人和洗碗机!”市民王琪琪说,往年春节,大扫除是全家的“硬任务”,擦窗、扫脚、洗碗筷忙下来腰酸背痛,今年她果断入手智能设备:“扫地机器人能钻进沙发底、床底,洗碗机一次能洗全家的碗筷,解放双手后,爸妈能多歇会儿,我们也能多些时间聊聊天。”看着扫地机器人嗡嗡作业,父亲饶有兴趣地研究操作面板,连连感叹“现在的科技真方便”。

“行”的计划,藏着最接地气的团圆新意。市民马嘉豪的新年消费愿望是一场说走就走的短途自驾游,带着全家

去吴忠吃早茶。“过年有9天假期,不想忙着走亲访友赶场子,就想陪爸妈慢下来享福!”他说,这些年吴忠早茶火爆,作为本地人都没去尝试过,所以这次特意提前查好路线,到时候还能在周边逛逛。

购物清单上,除了给爸妈准备的轻便保暖外套、防滑平底鞋,还有便携保温壶和打包盒。“羊杂、手抓、八宝茶都是爸妈爱吃的,保温壶能装着热茶路上喝,打包盒还能给他们带点喜欢的点心回来。”马嘉豪说,往年过年总围着年货和饭局转,今年换种轻松的方式,自驾一小时就能到,陪着爸妈边吃早茶边聊家常,看看黄河边的风景,这样的团圆自在又暖心。衣食住行,宁夏人的新年购物清单,从来都不只是一份采购记录。上面的每一项,都藏着对家人的贴心惦记,裹着对团圆时光的满心欢喜。它守着老辈人传下来的温情,也装着对舒心日子的崭新期待。这些暖融融的新年心愿,让宁夏的消费市场满是烟火气与暖意。

乡村快递站。
本报记者 徐琳 摄

(图片来自网络)