

把群众的小诉求转换成发展的着力点

尉迟天琪

如何更好促进高质量发展？又如何全方位扩大消费？问题的答案其实就藏在群众日常生活的琐事中。

起点设于银川市核心交通枢纽，终点直达吴忠早茶文化核心街区，沿途站点打造特色鲜明的主题美陈，使每一站都成为富有吸引力的打卡点……

近日，“吴忠早茶美食专线”首班车发车，全程55公里，实行固定班次一站式直达。这条美食专线的开通，不仅将游客的味道享受升级为“可观、可听、可感”的全方位文化体验，吸引各方关注，而且还意味着，宁夏首条以地方特色美食为核心的“交通+文旅”专线正式投入运营，为推动宁夏文旅产业深度融合注入了新动能。

N 第三只眼

近期，一则有关学生与手机的消息引来广泛关注：今年1月1日起，《宁夏回族自治区实施〈中华人民共和国未成年人保护法〉若干规定》正式施行。新规明确“禁止中小学校、幼儿园学生携带智能手机、智能电话手表进入课堂”，确有需要的须经家长书面申请并由学校统一保管。

有人难以理解，校园手机管理何以下从“软约束”升级为“硬规范”？

不妨先看一组数据。权威调查显示，我国未成年人互联网普及率高达97.3%，九成以上未成年人通过手机接入互联网。而手机在全面融入未成年人日常生活和学习时，也带来了孩子出现网瘾、学习效率下降、视力减退等诸多问题。面对共性难题，学校也头疼不已，经常陷入两难境地：不管，孩子带手机入校园，严重干扰教学秩序；管吧，却缺乏明确依据，有时还会引发学生抵触、家长投诉，甚至触碰法律红线。

由此再看此次新规，其目的和价值一目了然——既以地方性法规为学校管理提供了明确法律依据，也回应了社会对孩子沉迷手机的关切，更为解决青少年使用手机问题提供了一次良好契机。

当然，破解数字化时代的成长困局，指望一纸禁令就能毕其功于一役显

一条美食专线的开通为何就能捕获消费者的欢心？或许，回答的关键就在于“行”之一事上。吴忠美食盛名在外，近年来，当地依托早茶文化，在美食集市、沉浸式活动、消费券发放等方面不断发力，“游在宁夏，吃在吴忠”的口号越来越深入人心，“来宁夏不能不去吃顿早茶”的说法也越来越受消费者认可。然而，对于住在吴忠市区之外的消费者来说，想要打卡早茶文化，开车出行是必不可少的选择，随之而来的停车难、交通堵等问题却可能影响体验效果，尤其对一些没有私家车的老年人来说，出行难也会让他们对美食望而却步。由此来看，此次美食专线的开通，可谓精准打通了吴忠早茶产业的堵点，为当地早茶文化走向更广阔市场开通了一条康庄大道，难怪有群众感叹：“多的不只是第一条专线，更是满满的贴心服务！”

出行看似是小事，却是群众的“心尖事”，有时候也是提振消费、促进发展的

“烦心事”。但“死磕”这样令人烦心的难点堵点，很多时候也能收获不一样的效果。远的不说，就说今年开年以来，我区全方位聚焦民生痛点难点，提振消费举措全面开花：《银川市促进房地产市场平稳健康发展若干措施》正式施行，购买新建商品住房可享受每平方米200元购房补贴，单套最高3.4万元；“以旧换新”家庭补贴标准提升至每平方米300元，单套最高5.1万元，全流程便捷高效；“惠民观影享美食 文旅融合增活力”电影惠民促消费活动启幕，旨在打破业态边界，探索文化、旅游、商业融合发展新路径……从衣食住行到三餐四季，从政策的制定到一步步落在实处，从给群众需要的到了解群众想要的，一条条涉及群众工作生活的政策举措，打开了全方位扩大内需的突破口，敲响了与群众沟通互动的心门，带来了诸多创新方式的落地，也收获了沉甸甸的民心认同。

“十五五”开局，我们如何更好促进高质量发展？又如何全方位扩大消费？问题的答案其实就藏在群众日常生活的琐事中。只有更好聚焦民生堵点难点，让相关政策的制定和实施更加贴合百姓需求，精准把握不同群体的不同特点、不同需求，把群众的小诉求转换成发展的着力点，从群众关心的事情做起、从群众不满意的事情改起，不嫌细小、不惧麻烦，才能让群众时刻感受到幸福和温暖的同时，激发出源源不断的消费潜力。

开通一条专线，架起一座桥梁。在民生细微处接续用力，在柴米油盐中加大力度，在瞄准堵点难点上全力出击，开通更多民生“专线”，我们方能一路驶向扩大内需、提振消费的春天！

中国新闻奖优秀专栏
宁报论坛

以疏堵结合破解学生手机之痛

虎权



漫画 李雪

然不现实。真正的治理智慧，仍在于“堵疏结合”：既要用制度划出边界，也要用教育引导孩子树立正确理念。此次新规就是如此，不仅立了“堵”的规

矩，也为“疏”预留了空间。下一步如何填充这一空间，考验着教育部门、学校与家长的协同能力。

其实，在“疏”的方面，区内外许多

学校已有诸多成功尝试，比如，有的学校设置了“手机保管箱”，配备公用应急电话，为学生与家长沟通提供便利；有的学校开设“数字素养”校本课程，让孩子学会合理使用数字设备；有的实施“手机零带入课堂+课后限时使用”制度，并开展社团活动、体育竞赛等，让学生活课余生活有处可去、有事可做……

手机的过度使用，根源在于学生缺乏自律意识与科学认知。学校必须想方设法让学生理解科技的魅力、认清沉迷的危害，从他律走向自律。作为未成年人的第一责任人，家长也要放下手机，用亲子共读、户外实践、手机使用约定等活动丰富孩子的课余生活……当学校通过对课程着重培育学生的自律意识与数字素养，家长用高质量陪伴替代“电子保姆”，社会为未成年人构建起安全健康的数字生态，手机终将从成长危害转化成发展机遇。

数字化浪潮不可逆转，我们无法将孩子与数字世界隔绝，更不能让他们在虚拟空间中迷失。期待新规能成为撬动校园治理升级的支点，带动更多地方探索“堵疏结合、协同共治”的有效路径，让每一个孩子都能在数字时代走出属于自己的健康成长之路。

N 微语观潮

让党员冬训全覆盖见实效

宫炜炜

据报道，同心县精准把握农村农闲与外出党员集中返乡的“黄金窗口”，在全县开展农村、城市社区党员冬季轮训，确保党员学习教育一个不落下，既让党的声音直达基层末梢，也为开年各项工作注入了思想动力。

为骨干“充电”，就是为乡村赋能。同县此次冬训，涵盖党的二十大精神专题辅导、先进典型教育、座谈交流等各种党员教育活动，不仅集中传达了党中央和自治区的最新政策部署，更聚焦产业发展、乡村治理、民生服务等现实课题，着重于提高党员干部谋划工作的思路、服务群众的本领和破解难题的方法等，可谓

为干部充电赋能的有效之举。

而今，随着乡村振兴的深入推进，基层干部处理问题的能力和水平也面临着越来越高的要求。从现实来看，通过不断轮训集训，让“领头雁”的翅膀更硬、眼界更宽，不失为发挥基层党员干部中坚力量的有效举措。尤其是岁末年初这样既盘点收获、又整装待发的特殊节点，更应像同心县这样，抓住思想“春耕”的契机，经由轮训出精气神、训出凝聚力、训出战斗力，让广大干部能开拓思维、充满信心、积蓄力量，进而凝聚起全县党员群众的智慧和动力，在新的一年奋斗中谱写出乡村全面振兴的新篇章。

城市治理不是简单的管或放

沈琪

据报道，为破解过去流动商贩“打游击”、市容生计两难的难题，银川市金凤区通过科学设置便民点位、减免经营费用等措施，让850余名商贩有了固定摊位。随着商贩“入市”常态化，街面秩序也显著改善。

流动摊贩占道经营一直是城市管理的“老大难”：严管则流动商贩生计受影响，民生需求难满足；放任则占道经营、市容混乱，公共秩序受冲击。金凤区的破题之道显然跳出了“非此即彼”的思维定式——既不搞一刀切的禁止，也不任其无序发展，而是综合考量群众需求与市容秩序，通过科学设点、费用减免、建立退出机制等，让商贩“有

处可去、有规可依”，占道经营投诉减少、街面秩序改善的同时，商贩生计有了保障，居民生活便利度也未受影响，真正实现了治理效能与民生福祉的双赢。

城市治理的精细化，从来不是简单的“管”或“放”，而是在秩序与民生之间找到动态平衡。面对一些城市“老大难”问题，不妨像金凤区这样，把民生福祉融入治理细节，将科学管理贯穿于施策全程，多一些疏堵结合的温度，少一些一刀切的粗放；多一些精准施策的巧劲，少一些放任自流的随意。如此，才能走出一条兼具秩序之美与活力之态的城市治理新路，使城市既有烟火气又有文明味。

让“家乡味道”声名远播

孙莉华

1月15日，“西海固·海原老味道”淘宝直播年货节预热启动。直播现玚，烹饪鲜嫩的海原羊肉引得观众纷纷下单，当天销售额突破15万元……去年以来，海原县推出区域公共品牌“海原老味道”，把零散的地方特色产品聚拢到一起，统一形象、升级品质，成为当地推动乡村振兴、融合文旅发展的鲜活标签。

如今，品味美食已成为旅游的重要内容。在游客眼里，美食是视觉盛宴、是幸福体验；对地方来说，地方特色食品则是闪亮名片、致富产业。一道美食，之所以能成为“地标”而名扬天下，往往在于食材与烹饪技艺根植于一地一域，具有独特的传

统风味。而“海原老味道”之所以不变味、吸引人，也在于海原县给重点产品定下了统一标准，确保消费者能品尝到最地道的风味。不仅如此，当地还着眼于产业培育，通过促进地方特色美食与旅游、电商等产业融合发展，培育了新业态新模式，取得了良好效果。

舌尖上的诗与远方，令人无限向往。事实证明，在提升产业化、品牌化水平上发力，促进食品有品牌、产品成产业，才能让“家乡味道”声名远播，被更多人所知、所喜爱。期待各地深挖优势资源，进行有益探索、创新发展，用心打造更多“地标”美食，为地方经济发展注入强劲动力。

人民有信仰 国家有力量 民族有希望

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

