

# 把群众的小诉求转换成发展的着力点

尉迟天琪

如何更好促进高质量发展？又如何全方位扩大消费？问题的答案其实就藏在群众日常生活的琐事中。

起点设于银川市核心交通枢纽,终点直达吴忠早茶文化核心街区,沿途站点打造特色鲜明的主题美陈,使每一站都成为富有吸引力的打卡点……

近日,“吴忠早茶美食专线”首班车发车,全程55公里,实行固定班次一站式直达。这条美食专线的开通,不仅将游客的味觉享受升级为“可观、可听、可感”的全方位文化体验,吸引各方关注,而且还意味着,宁夏首条以地方特色美食为核心的“交通+文旅”专线正式投入运营,为推动宁夏文旅产业深度融合注入了新动能。

一条美食专线的开通为何就能捕获消费者的欢心？或许,回答的关键就在于“行”之一事上。吴忠美食盛名在外,近年来,当地依托早茶文化,在美食集市、沉浸式活动、消费券发放等方面不断发力,“游在宁夏,吃在吴忠”的口号越来越深入人心,“来宁夏不能不去吃顿早茶”的说法也越来越受消费者认可。然而,对于住在吴忠市区之外的消费者来说,想要打卡早茶文化,开车出行是必不可少少的选择,随之而来的停车难、交通堵等问题却可能影响体验效果,尤其对一些没有私家车的老年人来说,出行难也会让他们对美食望而却步。由此来看,此次美食专线的开通,可谓精准打通了吴忠早茶产业的堵点,为当地早茶文化走向更广阔市场开通了一条康庄大道,难怪有群众感叹:“多的不只是一条专线,更是暖暖的贴心服务!”

出行看似是小事,却是群众的“心尖事”,有时候也是提振消费、促进发展的

“烦心事”。但“死磕”这样令人烦心的难点堵点,很多时候也能收获不一样的效果。远的不说,就说今年开年以来,我区全方位聚焦民生痛点难点,提振消费举措全面开花:《银川市促进房地产市场平稳健康发展若干措施》正式施行,购买新建商品住房可享受每平方米200元购房补贴,单套最高3.4万元;“以旧换新”家庭补贴标准提升至每平方米300元,单套最高5.1万元,全流程便捷高效;“惠民观影享美食 文旅融合增活力”电影惠民促消费活动启幕,旨在打破业态边界,探索文化、旅游、商业融合发展新路径……从衣食住行到三餐四季,从政策的制定到一步步落在实处,从给群众需要的到了解群众想要的,一条条涉及群众工作生活的政策举措,打开了全方位扩大内需的突破口,敲响了与群众沟通互动的心门,带来了诸多创新方式的落地,也收获了沉甸甸的民心认同。

“十五五”开局,我们如何更好促进高质量发展？又如何全方位扩大消费？问题的答案其实就藏在群众日常生活的琐事中。只有更好聚焦民生堵点难点,让相关政策的制定和实施更加贴合百姓需求,精准把握不同群体的不同特点、不同需求,把群众的小诉求转换成发展的着力点,从群众关心的事情做起、从群众不满意的事情改起,不嫌细小、不惧麻烦,才能让群众时刻感受到幸福和温暖的同时,激发出源源不断的消费潜力。

开通一条专线,架起一座桥梁。在民生细微处接续用力,在柴米油盐中加大力度,在瞄准堵点难点上全力出击,开通更多民生“专线”,我们方能一路驶向扩大内需、提振消费的春天!



## 以疏堵结合破解学生手机之痛

虎 权



漫画 李雪

然不现实。真正的治理智慧,仍在于“堵疏结合”:既要用制度划出边界,也要用教育引导孩子树立正确理念。此次新规就是如此,不仅立了“堵”的规

矩,也为“疏”预留了空间。下一步如何填充这一空间,考验着教育部门、学校与家长的协同能力。

其实,在“疏”的方面,区内外许多

学校已有诸多成功尝试,比如,有的学校设置了“手机保管箱”,配备公用应急电话,为学生与家长沟通提供便利;有的学校开设“数字素养”校本课程,让孩子学会合理使用数字设备;有的实施“手机零带入课堂+课后限时使用”制度,并开展社团活动、体育竞赛等,让学生课余生活有处可去、有事可做……

手机的过度使用,根源在于学生缺乏自律意识与科学认知。学校必须想方设法让学生理解科技的魅力、认清沉迷的危害,从他律走向自律。作为未成年人的第一责任人,家长也要放下手机,用亲子共读、户外实践、手机使用约定等活动丰富孩子的课余时间……当学校通过对应课程着重培育学生的自律意识与数字素养,家长用高质量陪伴替代“电子保姆”,社会为未成年人构建起安全健康的数字生态,手机终将从成长危害转化成发展机遇。

数字化浪潮不可逆转,我们无法将孩子与数字世界隔绝,更不能让他们在虚拟空间中迷失。期待新规能成为撬动校园治理升级的支点,带动更多地方探索“堵疏结合、协同共治”的有效路径,让每一个孩子都能在数字时代走出属于自己的健康成长之路。

## 让党员冬训全覆盖见实效

宫炜炜

据报道,同心县精准把握农村农闲与外出党员集中返乡的“黄金窗口”,在全县开展农村、城市社区党员冬季轮训,确保党员学习教育一个不落

下,既让党的声音直达基层末梢,也为开年各项工作注入了思想动力。为骨干“充电”,就是为乡村赋能。同心县此次冬训,涵盖党的二十届四中全会精神专题辅导、先进典型教育、座谈交流等各种党员教育活动,不仅集中传达了党中央和自治区的最新政策部署,更聚焦产业发展、乡村治理、民生服务等现实课题,着重于提高党员干部谋划工作的思路、服务群众的智慧和动力,在新的一年里奋斗中谱写出乡村全面振兴的新篇章。

## 城市治理不是简单的管或放

沈 琪

据报道,为破解过去流动商贩“打游击”、市容生计两难的难题,银川市金凤区通过科学设置便民点位、减免经营费用等措施,让850余名商贩有了固定摊位。随着商贩“入市”常态化,街面秩序也显著改善。

流动摊贩占道经营一直是城市治理的“老大难”:严管则流动商贩生计受影响,民生需求难满足;放任则占道经营、市容混乱,公共秩序受冲击。金凤区的破题之道显然跳出了“非此即彼”的思维定式——既不搞一刀切的禁止,也不任其无序发展,而是综合考量群众需求与市容秩序,通过科学设点、费用减免、建立退出机制等,让商贩“有

处可去、有规可依”,占道经营投诉减少、街面秩序改善的同时,商贩生计有了保障,居民生活便利度也未受影响,真正实现了治理效能与民生福祉的双赢。

城市治理的精细化,从来不是简单的“管”或“放”,而是在秩序与民生之间找到动态平衡。面对一些城市“老大难”问题,不妨像金凤区这样,把民生福祉融入治理细节,将科学管理贯穿于施策全程,多一些疏堵结合的温度,少一些一刀切的粗放;多一些精准施策的巧劲,少一些放任自流的随意。如此,才能走出一条兼具秩序之美与活力之态的城市治理新路,使城市既有烟火气又有文明味。

## 让“家乡味道”声名远播

孙莉华

1月15日,“西海固·海原老味道”淘宝直播年货节预热启动。直播现场,烹饪鲜嫩的海原羊肉引得观众纷纷下单,当天预售额突破15万元……去年以来,海原县推出区域公共品牌“海原老味道”,把零散的地方特色产品聚拢到一起,统一形象、升级品质,成为当地推动乡村振兴、融合文旅发展的鲜活标签。

如今,品味美食已成为旅游的重要内容。在游客眼里,美食是味觉盛宴、是幸福体验;对地方来说,地方特色美食则是闪亮名片、致富产业。一道美食,之所以能成为“地标”而名扬天下,往往在于食材与烹饪技艺根植于一地一域,具有独特的传

统风味。而“海原老味道”之所以不变味、吸引人,也在于海原县给重点产品定下了统一标准,确保消费者能品尝到最地道的风味。不仅如此,当地还着眼于产业培育,通过促进地方特色美食与旅游、电商等产业融合发展,培育了新业态新模式,取得了良好效果。

舌尖上的诗与远方,令人无限向往。事实证明,在提升产业化、品牌化水平上发力,促进食品有品牌、产品成产业,才能让“家乡味道”声名远播,被更多人所知、所喜爱。期待各地深挖优势资源,进行有益探索、创新发展,用心打造更多“地标”美食,为地方经济发展注入强劲动力。

人民有信仰

国家有力量

民族有希望

# 社会主义核心价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善