



泾源县雅豪国际滑雪场。

泾源：燃情“冰雪+” 绘就冬日新图景

冬雪为墨，六盘作卷，一股破冬而出的盎然生机在泾源源头迤迤铺展。雪道上的飞驰、市集里的欢腾、街巷中的烟火、乡村间的欢歌……多元场景在此交融，汇成一幅热气腾腾的冬日全景图。

自2025年12月以来，固原市泾源县以“冰雪+”为核心，精心串联国家级冰雪赛事、沉浸式节庆活动、在地非遗展演、烟火美食市集与乡村特色“村晚”等多元文化场景，将传统意义上的沉寂冬日转化为充满活力、可供深度体验的消费文化季。短短一个月时间，全县接待游客29.46万人次，实现旅游总花费2443.87万元，同比增长均超10%。

这不仅是一组亮眼的经济数据，更是一场生动的文化实践与深刻的治理探索。泾源县以赛事为引、以文化为脉，将单一的冰雪运动，拓展为牵引城乡、联动全域的系统性社会文化活动，实践表明，特色文化资源的创造性转化与创新性发展，正成为驱动县域经济高质量发展的核心引擎与温暖底色。



第三届全国青少年滑雪巡回赛(固原站)比赛现场。



冰雪节现场，游客体验火锅长桌宴。



雪地摩托驰骋，释放激情与速度。

赛道燃情 高规格赛事引爆冬日消费引擎

2025年12月14日，“冬游宁夏·享受阳光”冬季旅游促消费活动在泾源县雅豪国际滑雪场盛大启幕，标志着这座六盘山下县城的冰雪季正式进入高潮。

海拔1958米、占地160万平方米的泾源县雅豪国际滑雪场，拥有总长10.1公里的初、中、高三级滑雪道，同时配套雪圈、雪地摩托等丰富的娱乐项目，成为吸引四方游客的冰雪胜地。在这里，滑雪爱好者沿雪道飞驰而下，身影飒爽；一场接一场的高规格赛事在这里轮番上演，将专业竞技的激情转化为消费市场的热力。

专业赛事是引爆消费的第一把火。去年12月21日，全国越野滑雪青少年U系列比赛在此开赛，来自12个省市的200多名青少年运动员参加比赛。雪道上飞驰的身影和雪具的摩擦声，成为点燃冬季消费的炽

热信号。大赛技术代表王恒仁评价：“各队对场地都很满意，稍作调整即可承办国家A类赛事。”今年1月2日，第三届全国青少年滑雪巡回赛(固原站)比赛再度点燃激情，258名来自9个省区的选手在此竞技，赛事热度持续带动“观赛+美食+购物”消费闭环。甘肃选手宋佳夺冠后称赞：“滑雪场环境好，住宿舒服，比赛组织有序。”

这些国家级赛事不仅提升了泾源县的品牌形象，更直接带来了消费人流——全国各地的游客、运动员、教练员、家属团队的到来，拉动了住宿、餐饮、交通等多方面消费。据了解，去年12月6日至今年1月5日，泾源县雅豪国际滑雪场累计接待游客3.47万人次，其中超万人体验了滑雪运动。赛事之余，雪场上同步展开另一幅热闹图景：雪地射门大战、雪地障碍大冲

关等趣味活动让人欢笑不断，而一旁的非遗产品、特色美食展销，则为这场冰雪盛会注入浓郁的西北风情。这不仅是滑雪爱好者的狂欢，更成为推动冰雪从“冷资源”向“热经济”转型的生动现场。

专业赛事激发的热度迅速向大众消费场景蔓延。去年12月28日，固原市首届全民健身冰雪嘉年华在泾源县雅豪国际滑雪场欢乐开启。雪地龙舟赛、障碍赛等团体项目趣味横生，跳绳、投壶等个人项目吸引众多家庭参与。现场绿色通道让群众随到随玩，舞狮、秧歌等非遗表演更添文化韵味。同日，“向风而驰·骑游泾源”冬季骑行活动也同步展开，200余名骑手在20公里赛道上驰骋。这场嘉年华真正实现了“赛事+旅游+文化”的融合，让冰雪运动从专业赛场走向百姓生活。



泾源县滑雪队新队员训练。



“萌娃秀新岁 冰雪贺新年”泾源县儿童模特大赛现场。



游客欣赏打铁花。



街市霓虹与万家灯火交相辉映。

节庆赋能 从舌尖到乡间的文化消费盛宴

当赛道上的激情渐渐融入夜色，泾源县的冬天在另一维度焕发光彩——以美食为媒介、以文化为底色，一系列精心设计的节庆活动将“冰雪热度”延伸为更具韵味和温度的消费体验。从人民广场的集中市集到兴盛乡新旗村的“村晚”舞台，从舌尖美味到非遗传承，泾源县正在打造一场全方位、沉浸式的文化消费盛宴。

美食始终是最直接的消费引力。去年12月19日至21日，“暖冬围炉·泾源黄牛肉火锅美食市集”在人民广场火热开餐：每日提供的10个黄牛肉铜锅火锅、200人份小火锅和1000串免费牛肉串，瞬间聚集了高涨的人气。12个特展展位上，黄牛肉制品、土蜂蜜等农特产品备受青睐；非遗展示区的剪纸、刺绣作品吸引游客驻足；互动打卡点则鼓励人们拍照分享，将线上流量转化为线下关注。许多游客品尝后直奔特产摊位购买，或根

据现场展板信息规划接下来的滑雪、景区行程，实现“以食促旅、以旅带商”的良性循环。

美食的渗透力更见于街头巷尾的日常烟火中。傍晚时分，牛街的亚克西新疆炒米粉店灶火正旺，店主马强将本地黄牛肉与新疆酱料一起翻炒，“每天能卖出近200份炒米粉，冬季旅游旺季时更是供不应求。”这碗融合地方风味的米粉，不仅连接了远方与故乡，也证明了本地食材在消费创新中的广阔空间。

如果说美食抓住了胃，那么多元的文化场景则留住了心。白天，“冰雪奇缘·热力巡游”将欢乐从雪场一路铺陈至县城街巷；当暮色降临，炫彩极光下的雪地电音派对让青春活力迸发，而非遗代表性项目打铁花表演则以漫天金花照亮夜空，将古老的震撼转化为炙热的夜间项目。特定节点的设计更显用心，2025年12月30日

的“飞雪迎新年”音乐会，雪花与旋律共舞，提供了仪式感满满的文娱消费选择。

与此同时，消费场景也从雪场、广场延伸至乡村。全国冬季“村晚”示范展示活动走进兴盛乡新旗村，民俗表演、非遗展示与特产展销、移风易俗宣讲乃至“二十四节气气书串盲盒”阅读推广融为一体。舞台周边，剪纸、刺绣与“九碗十三花”美食香气交织，让乡村成为承载乡愁、体验特色的新空间。

从火锅升腾的烟火气到打铁花绽放的璀璨光芒，从广场音乐会的浪漫到乡村“村晚”的质朴，泾源县通过美食与文化的双重赋能，成功将游客的短暂停留变为深度体验，将单一的冰雪观光转化为综合的文化消费。当人们在品味美食中记住泾源县，在参与活动中感受温情，消费便不再是简单的交易，更成为一段有温度、可回忆的美好经历。

融合拓展 从雪场核心到全域网络的消费升级

赛事与文化点燃了泾源县的冬天，但消费的活力远不止于此。当地正致力于将雪场的热度转化为覆盖更广、体验更深的冬季消费生态。与许多北方地区的凛冽不同，泾源县“暖冬秘境”的舒适气候，为冬季消费生态构建提供了得天独厚的自然优势。冬日和煦的阳光，让滑雪体感舒适，也让夜间巡游、雪地派对等户外活动成为可能。

拓宽客源渠道是冰雪消费持久升温的首要举措。去年12月13日，泾源县主动对接市场，举办“百家旅游机构进泾源”活动，现场与多家机构签署30余项冬季旅游合作意向。同时，泾源县也积极参与自治区“冬游宁夏·享受阳光”2025年冬季旅游促消费系列活动的整体推广，与包银铁路沿线多个城市联动，共同开拓更广阔的客源市场。

客源既要引进来，更要能留住、能消费，这离不开对消费产品与体验本身的深耕。

泾源县的冬日魅力不只在于雪道本身，更在于冰雪所能串联起的多样选择：在市场推介中，“研学打卡”与“康养休闲”成为重点方向；实践中，全国青少年滑雪赛事为家庭游客营造了研学氛围；山地骑行等户外项目吸引了众多跨省运动爱好者；红色遗址参观、暖棚草莓采摘等项目也同期开展。这些多元化的产品，满足了不同游客对深度与个性化体验的追求，共同构成了延长游客停留时间的坚实基础。

在吸引客流的同时，泾源县也在着力提升消费体验的内在品质。泾源县雅豪国际滑雪场在试运营中不断完善雪道与服务细节，并创新推出“冰雪运动+特色美食+农特产品”消费套餐，让“跟着赛事游

宁夏，跟着赛事品美食”的特色品牌深入人心。此外，一项面向全国冰雪主题摄影短视频大赛已启动，鼓励游客用镜头分享冬日旅程。

发展的温度，最终体现在百姓的获得感上。滑雪场的蓬勃人气，切实将冬闲变为冬忙。当地300余户农户在家门口实现就业，“农闲时节，能在这么好的滑雪场找到一份稳定工作，日子更有盼头了。”兴盛乡新旗村村民于国涛说。冰雪带来的“热效应”正转化为群众口袋里的“暖心经济”，为这个冬天注入最踏实的暖意。

当滑雪板激起的雪浪与火锅蒸腾的热气交汇，当赛场上的呐喊与市集里的欢笑共鸣，泾源县以这个冬天的火热实践，将生态“冷资源”锻造成涌动在全域的发展“热效应”。



盛装巡游的演员与小朋友们合影。