

身份证号码为64开头的便利店老板,在厦门为宁夏开了一扇窗——

见福的坚持

宁夏日报报业集团全媒体记者 龚依然 见习记者 牛宝林



开 栏 语

山海携手,情牵三十载。从东海之滨到六盘山下,闽宁协作的春风催生了一片又一片希望的田野。这里,一颗枸杞、一瓶葡萄酒、一罐八宝茶……不仅是塞上的风物,更凝结着福建技术的温度与宁夏奋斗的汗水;一捧菌菇、一件服饰、一件工艺品……跨越山海而来,讲述着“山海情”新篇章里普通人的创造与奔赴。

即日起,本报推出“闽宁好物志”栏目。循着一件件具体而微的好物,走进其背后闽宁两地的人物与故事,记录这份“志”里蕴藏的技术传递、理念交融与情感联结,见证闽宁协作从“帮一把”到“一起富”的蜕变,让奋斗的果实缀满共富的枝头。

势把宁夏的好产品带出去。”这份初心,让见福成了“宁夏好货”的重要窗口。

这份牵挂,在见福厦门东孚旗舰店体现得尤为真切。宁夏产品占据核心陈列区,枸

杞红、葡萄酒紫交织成独特风景线。张利看着贺兰山东麓的葡萄酒,自豪满满:“北纬38度黄金产区的日照和砂土,酿出的酒香气浓郁。”他指着滩羊肉礼盒介绍:“吃中草药,喝山泉

水的滩羊,肉质细腻无膻味,在福建很受欢迎。”拿起一包枸杞,他补充说:“自建供应链锁鲜配送,就是要让厦门市民尝到地道塞上风味。”

“我不是做得最好的,但是力求做坚持最久的。”这是张利的承诺。多年来,见福深度参与闽宁协作,每年年底举办的宁夏美食节已持续了4年。线下在空间大、定位合适的门店设立宁夏商品专区,线上小程序同步开通板块,联动销售网络让塞上好物跨越山海。依托自建鲜食厂、烘焙厂和年配送额50亿元的供应链,对枸杞、亚麻籽油等农特产进行二次研发,年销售额破千万元。

这份联结的深处,是张利倡导的“善邻经济”。宁夏食材借见福走进千家万户,既丰富了消费者餐桌,也为当地经济注入活力。张利坦言,未来计划将美食节打造成常态化IP,让更多塞上好物走进东南沿海,让便利店里的宁夏情怀,持续传递闽宁协作的深情厚谊。



1月24日,“塞上江南 运动宁夏”2026年第十届全国自然水域冰钓赛在贺兰县如意湖南湖冰面开赛,来自全国各地的120支队伍、600名垂钓高手一决高下,争夺最高3万元的现金大奖。最终,来自甘肃省的队伍获得冰钓混合鱼团体重量赛冠军。近年来,贺兰县依托丰富的水域资源与冬季冰雪优势,将冰钓赛事打造为地方特色文旅品牌,为冬季旅游注入新活力。

本报记者 马楠 摄



北塔早市羊肉铺: 线上线下生意旺

本报记者 马 越

寒冬腊月,银川市兴庆区北塔早市,吆喝声与扫码声交织,十分热闹。

“郭叔,今天发多少件?”京东快递羊肉专揽小哥曹小伟朝一家挂着“盐池滩羊”招牌的铺子喊道。64岁的郭兵从肉案后抬起头,边招呼客人边回应:“今天有20多件,礼盒都备好了。”

铺面内的肉案旁,郭兵的儿子郭向涛正对着手机直播。“我是盐池人,在这儿卖了10年羊肉。”郭兵说,他最早在小区摆摊,如今已拥有前店后仓,后面冷库里挂着二十几只整羊,精细分割的羊肉则按部位摆放。“快到春节了,每天能卖超百只羊。”他笑呵呵地说。

生意红火的秘诀是什么?“羊肉质量要好。”郭兵坚持从老家选羊。他还在每件快递里都放店铺介绍和食用指南。“客人送亲友,亲友吃着好就来加微信。”郭兵翻出手机,4个微信客户群,每个都有近500人。

郭兵店铺的斜对面,“马亮牛羊肉”的招牌下,28岁的马亮正麻利地剁着排骨。“我当兵回来创业的,就认准家乡的羊肉。”马亮是平罗县人,当地黄渠桥羊羔肉闻名遐迩。4年前,马亮租下铺面,2年后打通隔壁门店,如今旺季日销羊一两百只。

“前年儿子出生,干劲更足了!”马亮计划在南方找合伙人开店,“让宁夏羊肉走得更远。”马亮告诉记者,这几年通过卖羊肉,他翻新了老家父母的房子,在银川买的新房房贷也快还完了。线上线下的联动销售模式,让他对未来充满信心。

而连接这份热闹与远方期待的,正是像曹小伟这样的快递小哥。作为京东在北塔早市的羊肉专揽员,曹小伟每天八点准时出现,沿街收件、打包、贴单。“高峰期随叫随到,保证羊肉新鲜发出。”曹小伟说,这条街羊肉铺面共有十几家,旺季时日发件量能达到200单左右。

北塔早市的烟火气里,有刀起刀落的生计,有市民百姓的实惠选择,有屏幕那头的期待,有飞向远方的包裹……这条街的日常,正是宁夏特色经济的微缩景观。

银川高级中学原创舞蹈《岩话》亮相央视

本报讯(记者 陈思 张涛)1月25日20时30分,银川高级中学原创舞蹈《岩话》亮相中央电视台综艺频道《开门迎春晚》节目。

银川高级中学副校长康丽丽是舞蹈《岩话》的编导,她告诉记者,《岩话》以贺兰山远古岩画为灵感核心,由该校中学生倾情演绎。此前,该作品已斩获荷花奖。凭借成熟精妙的编排与鲜明独特的文化内核,银川高级中学收到央视《开门迎春晚》节目组的邀约。

1月7日,师生团队在央视演播大厅历经全天录制,为适配节目播出时长,作品被精剪至四分半。节目中,队员们需要与尼格买提等主持人互动,更在舞台上响亮喊出“我们来自宁夏,让世界看到岩画”的口号。

“创排期间,为让十六七岁的高中生读懂岩画背后的精神内核,师生们专程走进贺兰山,触摸历史痕迹,沉浸式感受先民在严酷环境中坚韧生存的状态,从岩画的静态线条里汲取创作灵感。”康丽丽说,《岩话》从编创到成形耗时近一年,将先民的生活场景等转化为极具感染力的舞蹈语汇,还原古老文明的神韵。

“希望有更多观众能领略贺兰山岩画的独特魅力,让全国乃至世界知晓宁夏这片古老土地上的璀璨文明。”康丽丽说,《岩话》也将作为重点节目亮相全国中小学舞蹈大赛。

同心县延时服务满足市场主体错峰办事需求

本报讯(记者 陶涛)“没想到下班还能办业务,今天办完证明明天就能营业,真是太贴心了!”1月23日,在同心县政务服务中心市场监督管理局登记注册窗口,办理食品经营许可证和个体工商户登记注册的王先生说。

针对个体经营户、企业“经营期间没空办、非工作时间无处办”的办事痛点,同心县市场监管局推行延时服务。只要窗口仍有办事群众等候、仍有未办结业务,工作人员会主动延长服务时间,全程跟进材料审核、信息录入、证件打印等环节,让个体经营户、企业办事不再受经营时间与政务服务时段冲突的束缚。同时推行“周末不打烊”服务,周末开放服务窗口,拓展服务时间,聚焦高频登记业务,满足市场主体错峰办事需求。

通过一系列流程再造与环节精简,同心县市场监管局推动市场主体登记业务办理环节缩减80%以上,平均办理时长压缩至0.5个工作日。2025年,新增市场主体数量同比增长16.53%。

同心县市场监管局相关负责人表示,将持续深化服务理念转变,着力构建“想在前、做在前、跑在前”的主动服务机制。针对特殊紧急事项,建立“特事特办、急事急办”绿色通道,全力保障企业生产经营和群众办事需求不受时间限制,以更加贴心、高效、精准的服务,助力县域经济高质量发展。

