

# 提振消费 稳定外贸 拓展双向投资

## ——国新办发布会回应外界关切

2026年，我国将如何提振消费、支持外贸创新发展、拓展双向投资新空间？在国务院新闻办公室1月26日举行的新闻发布会上，商务部有关负责人回应外界关切。

**优化实施消费品以旧换新 培育服务消费新增长点**

商务部市场运行和消费促进司司长杨冰说，2026年，将优化实施消费品以旧换新，促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用商品消费；开展汽车流通消费改革试点，进一步释放汽车消费潜力；开展好有奖发票试点工作；推动出台促进首发经济等一批政策举措。

服务消费已成为扩内需、促转型的重要动力。商务部副部长鄒东说，继续实施服务消费提质惠民行动，会同相关部门推动提升文化娱乐、餐饮休闲、餐饮住宿、体育赛事、医疗健康等领域的供给水平。坚持“对外开放、对内开放”，一方面，扩大服务业高水平开放，深化云计算、生物技术、外商独资医院等领域开放试点；另一方面，清理不符合市场规律、阻碍消费升级的服务消费领域不合理的限制措施。

“加力培育交通服务、家政服务、网络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等服务消费新的增长点，完善支持政策，推

进先行先试，培育优质品牌。”鄒东说。

随着免签国家范围扩大，离境退税政策优化升级，“中国游”“中国购”持续火热。据介绍，商务部将在今年组织开展20多场“购在中国”专题活动，组织15个国际化消费环境试点城市举办“城市专场”活动，支持各地举办“地方站”活动；加快国际消费中心城市培育建设，推进国际化消费环境建设试点和消费新业态新模式新场景试点工作；还将出台扩大入境消费政策措施。

**全力稳住外贸基本盘 有序推进服务市场开放**

形成外贸政策“组合拳”、指导跨境电商综试区大力发展跨境电商赋能产业带、打响“出口中国”品牌……商务部对外贸易司司长王志华表示，2026年商务部将多措并举全力稳住外贸基本盘，有序推进服务市场开放。

服务贸易和数字贸易是推动贸易创新发展的主要抓手。王志华说，2026年将完善跨境服务贸易负面清单管理制度，建设国家服务贸易创新发展示范区。扩大优势生产性服务出口，促进知识产权、人力资源等服务贸易集聚发展，鼓励设计、咨询、金融、会计、法律等专业服务机构提升国际化服务能力，鼓励中文教育、中医药、中餐等传统优势服务

出口。

在创新发展数字贸易方面，将启动建设国家数字贸易示范区。制订数字贸易相关标准，推动国内国际标准相通相容。推动服务外包数字化转型，培育壮大数字贸易经营主体。

经贸合作是共建“一带一路”的重要内容。“我们将推动同更多有意愿的共建国家商签自贸协定，建立贸易畅通工作组。持续打造‘出口中国’品牌，用好进博会等重大展会平台，扩大自共建国家的进口。”鄒东说。

“2026年，中国将坚定不移推进高水平对外开放，推动贸易创新发展、平衡发展，不仅愿做‘世界工厂’，更愿做‘世界市场’，中国超大规模市场将为各国产品、服务提供更广阔机遇，中国高质量发展也将为世界经济不断注入新动力。”王志华说。

**着力塑造吸引外资新优势 海外综合服务大平台将上线**

“2026年，我们将坚定不移扩大高水平对外开放，着力塑造吸引外资新优势。”商务部外国投资管理司负责人王亚介绍，将有序扩大电信、医疗、教育等领域自主开放，推动试点项目尽早落地，在已开放的领域保障外商投资“既准入又准营”。

与此同时，将落实好境外投资者以在华取得的利润直接投资税收抵免、鼓励外商投资产业目录等政策措施，一视同仁支持外资企业参与提振消费、政府采购、招投标等活动；全面落实好外资企业国民待遇，聚焦外资企业关切，持续优化服务，办好外资企业圆桌会，持续开展“服务保障进外企”工作。

2026年我国将加快推进区域和双边贸易投资协定进程。王亚表示，在“量”方面，将持续推进与海合会、瑞士、韩国、新西兰、太平洋岛国、中亚及非洲国家的自贸合作；在“质”方面，将积极扩大自主开放，以服务业为重点扩大市场主体准入和开放领域，提高投资自由化便利化和投资保护水平，推动纳入高水平数字经济、绿色经济等规则；在“效”方面，将继续做好协定实施，持续发挥国际高标准经贸规则对深化国内改革的牵引作用，推动产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保护、政府采购等领域国内改革。

谈及对外投资，王亚说，将建设国家层面海外综合服务大平台。统筹外事、法律、财税、金融、经贸、物流、海关、贸促等领域服务资源，围绕企业出海共性需求，形成“一个窗口”“一站式”出海服务平台。该平台将于近期在商务部网站上线。

(新华社北京1月26日电)

2025年国内消费亮点纷呈

新华社北京1月26日电 记者1月26日从国家税务总局获悉，国家税务总局日前利用税收大数据对消费情况进行跟踪分析显示，在系列政策精准赋能下，2025年我国消费市场亮点纷呈，各类消费需求有效释放。其中，办理离境退税的境外旅客数量同比增长305%，退税商品销售额同比增长95.9%，退税额同比增长95.8%。

以旧换新激活大众消费需求。发票数据显示，2025年，日用家电零售业、厨具五金零售业、手机等通信设备零售业销售收入同比分别增长17.4%、12.9%和18.6%。新能源乘用车销量、销售收入同比分别增长24.3%和21.1%。

文旅融合点燃消费新活力。发票数据显示，2025年，文艺创作与表演销售收入同比分别增长17.3%，沉浸式、场景式业态创新推动文旅消费提质升级，旅行社及相关服务、名胜风景区、休闲观光活动销售收入同比分别增长11.2%、26.1%和14.6%。

数字赋能驱动新型消费蓬勃发展。发票数据显示，2025年，互联网生活服务平台、餐饮配送销售收入同比分别增长9.4%和13.3%，即时消费加速扩张。以游戏动漫等为代表的数字文化消费展现出较大潜力，数字文化服务销售收入同比增长16.6%。

体育健康产业消费需求旺盛。赛事经济打破传统消费时空边界。发票数据显示，2025年，体育会展服务、体育咨询服务销售收入同比分别增长12.2%、27.8%。健康咨询服务、养生保健服务、体育健康服务销售收入同比分别增长11.7%、12%、16.5%。

银发消费需求上升。发票数据显示，2025年，老年人养护、社会看护与帮助、疗养院服务消费同比分别增长24.9%、23.1%和15.4%。



1月26日，旅客在天津西站检票。1月26日，全国铁路实行新的列车运行图。国铁北京局首次开行京津冀环线高铁列车，方便京津冀旅客的通勤出行。  
新华社发

## 我国将加快建设新型预报预测体系

新华社北京1月26日电 2026年我国将加快建设新型预报预测体系，提高极端天气气候事件预报预警能力，提升预报预测数智化水平，构建地球系统预报能力。

这是记者在26日开幕的2026年全国气象工作会议上获悉的。中国气象局局长陈振林表示，2026年将提高极端天气气候事件预报预测预警能力。试点推进新一代短临预警业务体系建设。加强人工智能技术应用，提高台风、暴雨精细化预报水平。研发重点流域次季节暴雨过程产水量预测产品，推动极端气候事件次季节预测省级业务试点。

在构建地球系统预报能力方面，2026年气象部门将攻关下一代数值预报模式，持续发展风能太阳能等专业模式。优化气象人工智能模型体系和研发机制，建立统一基座模型，发展耦合再分析技术。发布第二代大气再分析产品。建立全球预报业务检验规范。

陈振林介绍，过去一年气象部门有效应对极端气象灾害。提前3个月准确预测汛期降水分布特征，支撑决策部署和资源调度。加强会商联动，优化递进式服务，强对流预警提前量平均48分钟，创历史新高；24小时台

风路径预报误差降至58公里，保持国际领先。强化重大气象灾害联防联动，配合农业农村部有效应对干热风，挽回小麦损失23亿斤，联合共建气象服务平台保障海洋渔船安全作业。

过去一年，气象部门与公安部、交通运输部共同完善灾害性天气公路分级管控机制，提升462条重点路段通行效率。与国家金融监督管理总局等部门强化巨灾保险、天气衍生品等灾害风险减量服务。联合国家文物局对5000余个全国重点文保单位开展气象灾害风险调查评估。

## 2026年，各部委要干哪些民生实事

2026年，就业、住房、医疗、养老等民生领域将迎来哪些新变化？近期，各部委密集召开工作会议，进行相关部署安排。“新华视点”记者从中梳理了与你我日常生活密切相关的民生举措。

**就业：加强灵活就业、新就业形态人员权益保障**

就业是最大的民生。2026年，人社部门将深入实施稳岗扩岗提质专项行动，突出抓好重点群体就业，全面提升就业服务质量，全力促进高质量充分就业。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人表示，将多措并举稳定就业岗位，更好落实稳岗返还、就业补贴、担保贷款等存量政策，研究适时出台增量政策，重点支持劳动密集型等就业容量大的传统行业企业稳定现有岗位。

“我们将持续提升就业质量，加强灵活就业、新就业形态人员权益保障，支持他们参加职工保险，保障超龄劳动者基本权益。”这位负责人表示，将集聚合力扩大新的就业机会，重点围绕新质生产、消费新热点、重大工程项目等领域，深入推进就业挖潜扩容。

**住房：推进现房销售制，规范预售资金监管**

2026年房地产市场走向备受关注，着力稳定房地产市场将有哪些重点？

住房城乡建设部部长倪虹表示，将因城施策增量、去库存、优供给，结合城市更新、城中村改造盘活利用存量用地，推动收购存量商品房用作保障性住房、安置房、宿舍、人才房等。

倪虹表示，将加快构建房地产业发展新模式，在商品房销售上，推进现房销售制，实现“所见即所得”，从根本上防范交付风险。继

续实行预售的，规范预售资金监管，切实维护购房人合法权益。

同时，将深化住房公积金制度改革。实施物业服务质量和提升行动，探索社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业协调运行新模式，探索“物业服务+生活服务”模式，推动“物业服务进家庭”。

陈振林介绍，过去一年气象部门有效应对极端气象灾害。提前3个月准确预测汛期降水分布特征，支撑决策部署和资源调度。

**教育：启动新一轮“双一流”建设**

2026年，教育部将启动新一轮“双一流”建设，全面推进地方普通高校高质量发展，推动应用型高校主动对接区域重大战略。

围绕合理调整高校布局和数量，教育部将推动新增高等教育资源向人口大省和中西部地区倾斜，健全东中西部高校对口支援机制，加快推动中西部高等教育振兴。

教育部有关负责人介绍，2026年将持续优化基础教育资源布局，更好应对学龄人口变化，完善全国学位监测预警模型，全面开展基础教育资源配置机制改革试点，重点支持学龄人口净流入城镇和基础薄弱地区新建、改扩建一批优质普通初中，扩大资源供给。

**消费：优化实施消费品以旧换新政策**

全国发展和改革工作会议指出，2026年将优化实施消费品以旧换新政策。近日召开的全国商务工作会议也提出，优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级。

国家发展改革委政策研究室副主任李超表示，将着力提升覆盖人群广、带动效应强的

重点消费品“得补率”，在保持汽车补贴上限不变的基础上，将定期补贴调整为按车价比例进行补贴，家电以旧换新调整为补贴1级能效或水效产品，补贴产品售价的15%，单件补贴上限为1500元。

为优化实施“两新”政策，国家发展改革委员会同财政部已向地方下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划。

“2026年消费品以旧换新以更大力度支持绿色智能商品消费，比如购新补贴纳入智能手表、智能眼镜等。换新的‘新’不仅指新商品，更是通过政策支持引导，为新产品、新技术提供更广阔市场，努力换出新赛道、新产业。”商务部有关负责人说。

**“三农”：让农民生活更加富裕美好**

2025年，我国“三农”工作交出亮眼成绩单——全年粮食产量达14297.5亿斤，再创历史新高，大豆自给率又提高了0.3个百分点；果菜茶、肉蛋奶和水产品供应充足、种类多样，老百姓的餐桌越来越丰富、健康。

近日召开的全国农业农村厅局长会议部署2026年工作：聚焦粮食和重要农产品稳产保供，着力提升农业综合生产能力质量和效益；持续巩固拓展脱贫攻坚成果，统筹建立常态化防止返贫致贫机制；促进农民稳定增收，大力发展战略性新兴产业；扎实推进宜居宜业和美乡村建设……在端稳14亿多中国人饭碗的同时，千方百计提升农民群众获得感幸福感安全感。

此外，将加快农业科技创新和成果转化，稳妥推进农村改革重点工作，努力把农业建成现代化大产业；使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好，为推进中国式现代化提供基础支撑。(新华社北京1月26日电)

## 新华时评

岁末年初很多部门和单位纷纷开展意见征求活动，旨在开门纳谏、集思广益，提升工作质量。但在实际操作中，有些部门却是“虚心接受，坚决不改”“有没有意见是你的事，采纳不采纳不关你的事”，导致意见征求沦为“走过场”。

记者调研发现，不少所谓的“征求意见”并非真求，有的让把意见发至指定邮箱，但邮件却长期处于“收件人未读”状态；有的搞“过滤式”征求，只找“自己人”，在封闭的小圈子内完成“意见统一”；有的是“甩锅式”征求，表面问计于民，实则是为了万一决策失误，能用“征求意见”为由推卸责任；还有的忙着“赶工期”，周五发通知、周六就反馈……

意见征求作为问计于民之举，本是通过广泛吸纳社会各界的智慧与诉求，让最终出台的文件更科学合理、更符合实际，让相关政策更好操作、更容易落地，但在一些地方和部门却走了样。这种“走过场”式意见征集，不仅无助于科学决策，还会寒了民心，伤了基层治理的公信力。从根本上说，是一些部门和单位的官僚主义、形式主义作祟。

根治意见征求“征而不用、问而不理”，需要强化制度刚性，把群众满意度作为重要标准，校准履职靶心，确保“真求意见、真求意见”。要在“实”字上用力，将意见征集、采纳和落实情况纳入政务公开，既增强公众的参与感和获得感，也倒逼征集者提高工作质量和效率。还要加大督查力度，严肃查处把意见征求当“走过场”的敷衍行为。

拿出“闻过则喜”的胸襟、“知过不讳”的态度和“改过不惮”的执行力，认真倾听、对待每一份声音，意见征求工作才能成为汇聚民智、凝聚共识、优化治理的生动实践。

(新华社北京1月26日电)

**征而不用、问而不理，意见征求要“真求”**

## 全国机动车4.69亿辆 驾驶人5.59亿人

新华社北京1月26日电 公安部26日发布最新统计，2025年全国机动车保有量达4.69亿辆，其中汽车3.66亿辆；机动车驾驶人达5.59亿人，其中汽车驾驶人5.25亿人。2025年全国新注册登记机动车3535万辆，已连续11年超过3000万辆。

截至2025年底，全国新能源汽车保有量达4397万辆，占汽车总量的12.01%；其中纯电动汽车保有量3022万辆，占新能源汽车保有量的68.74%。2025年新注册登记新能源汽车1293万辆，占新注册登记汽车数量的49.38%，与2024年相比增加168万辆，增长14.93%。

全国机动车驾驶人数量达5.59亿人，其中汽车驾驶人5.25亿人。2025年，全国新领证驾驶人2051万人。

全国有103个城市的汽车保有量超过百万辆，与2024年相比增加7个城市，其中47个城市超200万辆，27个城市超300万辆，7个城市超500万辆。

2025年，全国共办理机动车转让登记业务4111万笔。其中，汽车转让登记业务3841万笔。自2020年以来，全国二手车交易登记量已连续6年超过汽车新车注册登记量。

各地公安交警部门积极推行补换领牌证等交管业务“足不出户”网上办，全国网上办理补换领驾驶证行驶证、发放临时号牌等业务1.16亿次。自公安部全面推行国产小客车新车上牌“一件事”以来，已有20万车主通过“交管12123”App办理国产小客车注册登记。

## 2025年国内居民出游人次超65亿

新华社北京1月26日电 文化和旅游部1月26日发布2025年国内居民出游数据情况。根据国内居民出游抽样调查统计结果，2025年，国内居民出游人次65.22亿，比上年同期增加9.07亿，同比增长16.2%。国内居民出游花费6.30万亿元，比上年同期增加0.55万亿元，同比增长9.5%。

分城乡看，城镇居民国内出游人次49.96亿，同比增长14.3%；农村居民国内出游15.26亿，同比增长22.6%。城镇居民出游花费5.30万亿元，同比增长7.5%；农村居民出游花费1.00万亿元，同比增长21.4%。



## 甘肃迭部5.5级地震暂未发现人员伤亡

1月26日，甘肃省消防救援总队救援人员在甘南州迭部县向居民了解地震受损情况。1月26日14时56分，甘肃省甘南藏族自治州迭部县发生5.5级地震，震源深度10公里。地震发生后，甘南州启动地震灾害应急三级响应。迭部县委、县政府组织全县干部进行拉网式排查了解到，暂未发现人员伤亡，被困，全县28座水电站运行正常，电力、通信正常。部分震感强烈的村庄、社区房屋受损。

新华社发