



高标准农田成为独特景观。

固原:加快农业农村现代化 推进乡村全面振兴

农,天下之本。

作为农业大市,固原市面临着诸多困难和挑战:沟壑纵横,山多川少,人均水资源量仅为全国的19.4%,缺水难题犹如桎梏,严重制约着农业提质增效。面对“先天不足”的发展短板,固原市锚定农业农村现代化总目标笃定前行,用实干破局、以创新赋能,蹚出一条具有固原特色的乡村全面振兴、城乡融合发展之路,让农业有了“甜头”、农村有了“看头”、农民有了“奔头”,成为“两个市”(宁夏副中心城市、生态文旅特色市)建设的助推器。六盘山下,一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明的和美乡村画卷正徐徐铺展。



基地试种西蓝花新品种。



团结一心抢收马铃薯。



肉牛养殖促增收。



“走出去”开展文旅推介。

创新联农带农“四项机制”

农民四季有活干有钱赚

农业农村工作,增加农民收入是关键。固原市将完善“利益联结、产销对接、要素配置、市场主体培育择优”联农带农“四项机制”作为改革重中之重,一任接着一任干,绵绵用力、久久为功。在2025年7月举行的全国农田建设现场会上,固原市作为地级市代表,分享了高标准农田建设典型经验,引起广泛关注。

2025年,固原市新建高标准农田26万亩、高效节水2.4万亩。截至目前,累计建设高标准农田314万亩,占401万亩永久基本农田的78.3%。昔日“坡地田”

赋能乡村全面振兴的“金钥匙”,相关经验做法在全区推广。泾源县肉牛产业便是联农带农的生动范例。当地2家肉牛龙头企业,串联起10家精深加工企业、230家合作社、120家直营店、14家火锅体验店、44家“泾源牛肉饼”品牌店,构建起“养殖—屠宰—加工—销售—餐桌”全产业链条,带动6800户养殖户稳定增收,户均年收入1.5万元。

作为农民增收的“铁杆庄稼”,固原市劳务产业已从自发分散输出向有组织、定向化、技术型输送转变,规模、质量与效益“三提升”。2025年,实现劳动力转移就业31.72万人,劳务组织化程度达57%,实现创收74.3亿元。

亮眼数据印证增收实效:2025年,固原市农村居民人均可支配收入达到17675元,同比增长6.4%,增速位居五市首位。

广施“粮”策端稳饭碗

干群齐心抗灾保丰收

“固原市地形丘陵起伏、梁峁交错。我们始终将农田水利建设作为助农增收的基础性工程和根本性任务,一任接着一任干,绵绵用力、久久为功。”在2025年7月举行的全国农田建设现场会上,固原市作为地级市代表,分享了高标准农田建设典型经验,引起广泛关注。

变“水平田”,“带子田”变“宽幅田”,“无路田”变“农机田”,农业综合机械化水平、耕地质量、亩产同步跃升。为稳住粮食安全压舱石,固原市在良种良法上持续发力,推广晚播早熟玉米“一穴双株”等种植技术,逐步实现提单产、稳面积、增总产。自主选育的“宁冬24号”通过自治区审定,有望成为宁夏首个国审冬小麦品种。

“三春不赶一秋忙”,秋粮丰歉关乎民生根基。去年秋季,固原市遭遇连阴

雨天气,大部分乡镇土壤相对湿度达90%以上,造成农业机械无法下地作业,人工收割效率低下,玉米、马铃薯等大宗作物的收获进度受阻。面对这场严峻的秋收大考,固原市组织上万名党员干部下沉田间地头,与群众并肩扛抢“抢收攻坚战”,确保不漏一户、不落一亩,让每一粒粮食都安全归仓。

2025年,全市313.11万亩粮食作物喜获丰收,总产量83.64万吨,超额完成自治区下达的目标任务。

特色农业产业蓬勃发展

多个产品跻身“国字号”

固原市素有“中国(西部)冷凉蔬菜之乡”“中国马铃薯之乡”“中国西芹之乡”“中国辣椒之乡”的美誉。2025年,原州西蓝花、西吉马铃薯、六盘山黄芪、泾源黄牛肉、彭阳辣椒等52个产品通过国家绿色优质农产品认证;“六盘山冷凉蔬菜”在2025世界品牌莫干山大会上跻身地标名品典型案例;“泾源黄牛肉”“泾源蜂蜜”入选中国绿色发展中心百佳典范……

一项项“国字号”荣誉的诞生,是固原市特色农业蓬勃发展的有力见证。固原市70%以上的人口生活在农村,农村居民45%的收入来源于以特色农业产业为主的经营性收入,特色农业产业已成为农民安身立命、实现共同富裕的重要基础。

固原市坚持走壮大一产、繁荣三产、撬动二产的“一三二”产业发展新路子,聚焦肉牛、冷凉蔬菜、马铃薯、菌菇产业,量身定制“一业一策”,推动产业发展壮大。

肉牛产业“牛”劲十足。新培育“50”模式家庭牧场100个,干头肉牛养殖示范村10个、万头肉牛养殖示范乡1个,饲养量达到111万头,增长7%。新建牛羊定点屠宰厂3个、精深分割加工中心5家,年屠宰加工肉牛13万头,开发牛肉产品30种,产量达6.5万吨,产业链条持续延伸。

冷凉蔬菜产业成“热”产业。编制《固原市2025年六盘山冷凉蔬菜产业布局计划》,扩大单品种植规模,推广美青西蓝花、京丰甘蓝等优新丰产新品种,建设标准化蔬菜种植基地25个、标准园6个、新品种新技术展示园6个,年育苗8.52亿株,种植面积稳定在50万亩,产量达205万吨,产品远销国外。

马铃薯产业“薯”光无限。推动种薯繁育向主食用加工品种转型,建设种薯繁育基地10个、马铃薯标准化生产示范基地10个,种植面积76.38万亩,总产量117.8万吨。雪川六盘山食品(宁夏)有限公司2万吨全粉生产线全面投产,16家淀粉

粉加工企业装备全面升级,年产淀粉13万吨(占全国的12%),加工薯条、薯饼21万吨(占全国的35%),薯制品远销43个国家和地区,出口创汇4400多万美元。

食用菌产业焕发“蘑”力。新建菌棒生产基地10个,新增产能4000万棒,生产面积增至4168亩,总产量3.4万吨,成为农业产业新的增长点。

同时,百万头高端肉牛生产加工集散基地,夏秋优质冷凉蔬菜生产供应集散基地,优质马铃薯种薯繁育、标准化生产、精深加工集散基地,中药材种苗繁育、种植加工集散基地“四个基地”建设成效明显。西吉县现代农业产业园等3个国家现代农业产业园、原州区头营镇等3个产业强镇建设蹄疾步稳。

如今,固原市特色农业产业体系初步形成。

2025年,农林牧渔业总产值突破200亿元、增长6.8%,一产增加值增长6.9%,两项指标增速均居全区五市第一。

农文旅商组团走南闯北

农产品加速出村进城

从北京国际餐饮博览会到广州亚洲国际食品与饮料博览会,从成都西部国际博览会到苏州中国厨艺与餐饮博览会,诸多“国字号”平台上,六盘山牛肉、冷凉蔬菜、马铃薯、红梅杏等农特产品频频亮相,成为展会上的抢手货。

展示区内,琳琅满目的农特产品吸引着往来客商驻足;沸腾的火锅里,鲜嫩的泾源黄牛肉翻滚飘香,蒸腾的烟火气挑逗着食客的味蕾。展会现场,固原市及各县区“一把手”化身推介官,向高端

商超、零售企业、渠道采购商沉浸式讲述六盘山风物的独特魅力,为家乡好物代言。

2025年,固原市先后“走出去”赴北上广等地开展农文旅宣传推介,“请进来”举办全国“村BA”邀请赛、“薯链全球·光合未来”雪川国际合作伙伴走进固原等活动,以节为媒、以会搭台,让更多人认识固原、了解固原、爱上固原。

农文旅深度融合,让固原市的农特产品化身“金牌代言”,带着六盘山的淳

朴风情,香飘大江南北。产销精准对接,更让农特产品加速出山进城,成为大城市餐桌上的常客。原州西蓝花凭借优良品质俘获客商“芳心”,云南、山东、广东等地蔬菜经销企业慕名而来,在田间地头直接收购装车。

2025年,外开展农文旅推介、产销对接28次,累计签约12.68亿元,外销农特产品金额9亿元,授牌外销窗口企业31家,“源自18℃的夏天”“六盘山”区域品牌影响力持续扩大。



和美乡村更加宜居宜业。

农村改革赋能发展

和美乡村款款而来

“十四五”圆满收官

“十五五”扬帆起航