

廖锡龙同志逝世

廖锡龙同志病重期间和逝世后，习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正、胡锦涛等同志，前往医院看望或通过各种形式对廖锡龙同志逝世表示沉痛哀悼并向其亲属表示深切慰问。

新华社北京1月29日电 中国共产党的优秀党员，久经考验的忠诚的共产主义战士，我军优秀的军事指挥员，全面建设现代后勤的杰出领导人，中央军委原委员、中国人民解放军原总后勤部部长廖锡龙同志，因病于2026年1月23日1时50分在北京逝世，享年85岁。29日，廖锡龙同志的遗体在八宝山革命公墓火化。

廖锡龙同志1959年1月从贵州省思南县入伍，1963年2月加入中国共产党。先后任陆军第11军军长，成都军区副司令员，司令员。2002年10月任中国人民解放军总后勤部副部长，同年11月任中央军委委员。是中国共产党第十五届、十六届、十七届中央委员。2000年6月被授予上将军衔。

廖锡龙同志病重期间和逝世后，习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正、胡锦涛等同志，前往医院看望或通过各种形式对廖锡龙同志逝世表示沉痛哀悼并向其亲属表示深切慰问。

29日上午，八宝山革命公墓礼堂庄严肃穆，哀乐低回。正厅上方悬挂着黑底白字的横幅“沉痛悼念廖锡龙同志”，横幅下方是廖锡龙同志的遗像。廖锡龙同志的遗体安卧在鲜花翠柏丛中，身上覆盖着鲜红的中国共产党党旗。

党、国家、军队有关领导同志前往送别或以各种方式表达哀悼。军委机关各部门、军队驻京有关单位领导和部队官兵代表，廖锡龙同志生前友好和家乡代表也前往送别。

我国将布局更多“太空+”未来产业

新华社上海1月29日电 记者从29日在沪召开的商业航天器及应用产业链共链行动大会获悉，我国将布局更多“太空+”未来产业。

据介绍，中国航天科技集团作为我国商业航天器及应用产业链“链长”单位，将在“十五五”期间围绕发展商业航天国家战略部署，发挥中央企业战略引领、生态构建等职能，带动产业链上下游企业共谋新发展、共建新能力，共筑新生态，实施五大工程。其中，包括实施未来产业发展培育工程，谋划推动太空数智基础设施、太空资源开发、太空交通管理、太空旅游等新领域发展。

在太空数智基础设施方面，将建设吉瓦级太空数智基础设施，创建云、边、端一体的新型太空体系架构，实现算力、存力、运力等深度融合，赋能“天数天算”“地数天算”“天地同算”。

在太空资源开发方面，将开展“天工开物”重大专项论证，建设太空资源开发综合实验和地面支持系统，重点突破小天体资源勘查、智能自主开采、低成本转移运输、在轨处理等关键技术。

在太空交通管理方面，将开展太空碎片监测、预警、清除等关键技术攻关，为我国在太空交通管理国际规则制定中赢得主动奠定坚实基础，为空间基础设施安全运行提供保障。

在太空旅游方面，将加快迭代形成亚轨道和轨道太空旅游飞行器产品，完成相关无人或有人飞行验证，建立完善的太空旅游运营体系，实现亚轨道太空旅游航班化运营，逐步发展轨道太空旅游。

以“链聚产业合力 共建航天强国”为主题的商业航天器及应用产业链共链行动大会，由国务院国资委、国家航天局指导，中国航天科技集团有限公司、中国宇航学会联合主办。来自国家部委、中央企业和天津市、上海市、海南省等地方政府，以及科研院所、高等院校、商业航天企业、金融机构、相关行业协会的400余名代表参加会议。

中医优势病种按病种付费试点地区公布

新华社北京1月29日电 国家医保局、国家中医药局1月29日发布文件，正式确定了18个中医优势病种按病种付费试点地区。

医保按病种付费是指通过对疾病诊疗进行分组或折算分值，实行医保对医疗机构的“打包付费”。各试点地区可结合本地实际，以历史费用数据为基准，合理确定中医优势病种支付标准并实施动态调整，反映中医技术劳务价值。

这些试点地区为：北京市、河北省、内蒙古自治区通辽市、辽宁省沈阳市、上海市、江苏省无锡市、浙江省、安徽省芜湖市、山东省、湖南省邵阳市、广东省、广西壮族自治区、重庆市、四川省攀枝花市、贵州省黔东南州、云南省、宁夏回族自治区固原市、新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市。

此前，《适宜按病种付费的中医优势病种推荐目录》遴选了57种中医优势病种，覆盖骨折类、腰椎间盘突出症、中风类等。试点地区可以推荐病种目录为基础，结合本地实际，因地制宜做好病种发布和调整。

文件明确，中医优势病种按病种付费试点地区要进一步完善试点实施方案，细化工作举措，明确时间节点和任务分工，定期总结工作进展及成效，积极稳步推进试点工作，积累一批中医药医保支付改革经验，并逐步向全国推广。



这是展出的木胎漆马（1月29日摄）。在丙午年新春到来之际，中国国家博物馆在甘肃省博物馆、甘肃简牍博物馆、秦始皇帝陵博物院、陕西省考古研究院（陕西考古博物馆）、青州市博物馆、绵阳市博物馆的支持下，推出“跃马扬鞭——马年新春文化展”。展览将于1月30日开展，遴选与马相关的精品文物120余件/套。

新华社发

传递情感温度与文化自信 “马”元素走俏节前消费市场

从文创产品、毛绒玩具到箱包配饰，各类寓意吉祥的“马”元素产品占据商超“C位”、产销两旺；从雪域边疆到诗意江南，多地围绕“马”做文章，文旅活动精彩纷呈……随着农历马年渐近，丰富多彩的“马年限定”款产品、项目逐步走俏消费市场，为即将到来的新春佳节增添了浓厚的文化氛围与情感温度。

走进甘肃省博物馆艺术生活馆，各色以“马”为主题的文创产品吸引着游客驻足。“马年买‘马’，图个喜庆。”兰州市民王先生端起脚踏金色祥云、手抱金元宝、身披红色彩带的财神“绿马”摆件说。

“‘绿马’创作灵感源自我们博物馆的镇馆之宝铜奔马，我们在设计产品时着重突出产品的寓意，今年开发了‘马上有才’‘马上有

西陲天山，雪峰逶迤。被誉为“天马故乡”的新疆伊犁昭苏县，在南腔北调的欢呼声中，演员们骑马行进在银装素裹的湿地公园，载歌载舞表演牧区传统婚礼。兴之所起，游客与演员共舞一曲，热闹非凡。

“马年特意来看‘万马奔腾’，讨个好彩头。”来自浙江的田女士说。

昭苏县旅游服务中心副总经理刘伟介绍，这是当地依托冰雪优势打造的天马冰雪旅游季活动，每年冬季开展，已经连续举办3届，

各地“马”元素产品、项目走俏的背后，体现了传统年俗文化与现代消费需求的有机融合，在切中当下人们情感价值需求的同时，让文化符号成为激发市场活力的新动能。

与西湖咫尺之遥，紧扣马年主题推出的“马上钱潮”大型铜艺装置在杭州湖滨步行街落成，迅速成为年轻人打卡的文旅地标。杨保福介绍，这一作品以“骏马”与“钱江潮”为意象，将传统铜雕和现代造型艺术相结合，生动诠释了“勇立潮头”的浙江精神，也为马年

萌趣“马”元素产品成节前市场宠儿

店铺内，各种以“马”为造型的公仔几乎占据半壁江山。其中双手抱胸、表情傲娇的“傲娇马”公仔，枣红色、身上印着金色“发”字和铜钱图案的“马上有钱”公仔颇受欢迎。

浙江义乌国际商贸城六区的“萌玩汇”

老板娘杨扬介绍，近期每天出货量就接近两万个，订单已经排到年后，为了赶工，工厂已开足马力。

“往年我们也做生肖款，但今年感觉特别火。”她认为，这背后是“情绪消费”的驱动。

“无论是‘傲娇’的态度，还是‘马上有钱’的彩头，年轻人都愿意为这些能表达自己或寄托希望的产品买单。”杨扬说。

已启动，预计将在春节期间游客体验热潮。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为，依托马年生肖文化，并通过市场化手段创新产品和项目，为激活和拉动消费市场提供了诸多机遇，比如带动消费场景创新和消费品品类扩展、带动生肖联名商品消费潮流等；各地的探索，既是将传统文化基因与现代审美需求结合的创新传承，也是不断高和增进文化自信的生动实践。

盘和林认为，得益于当前传统文化领域从“被动保护”到“主动创新”的转型，将生肖文化符号与地方特点有机结合，打造出符合大众审美需要和情感需求的产品，越来越受到年轻人青睐。

伊犁师范大学旅游与历史文化学院教授曹晶晶说，情感需求已经成为消费选择的重要考量标准，未来要深挖文化内涵，优化细分场景服务，让传统文化释放持久价值。

（新华社北京1月29日电）

以“马”为媒带动文旅消费

活动将持续到3月份。农历马年即将来临，“天马吉祥物挂饰”“马背主题客房”等成为游客在昭苏度假消费的热门选择。

不同于雪域边疆的辽阔壮美，在浙江杭州西湖边的钱王祠码头，以“马”为元素的项目尽显诗韵江南之美。

暖黄的马灯光晕随水波荡漾，传统手划船装点以吉祥马灯，灯影与湖光相映……当

传递情感温度

彰显文化自信

春节增添了浓厚的艺术氛围。

消费者对“马”元素商品的青睐，不仅出于对节日仪式感的追求，更源于对传统生肖文化的情感认同。大众选购这类商品是为新年讨个好彩头，寄托对未来的美好期盼。专家认为，“马”元素走俏一方面来自文化自信的提升，另一方面也得益于商家在IP打造、跨界联动等方面创新，使传统文化符号焕发

出现代生命力。

义乌国际商贸城一区“晶荣玩具”店铺推出的“青梅竹马”系列产品，在“马”造型玩偶身上绣梅花和竹子，巧妙呼应“青梅竹马”的美好寓意，深受年轻情侣的青睐。

在店主陆庆荣看来，玩具不仅是商品，更是传递情绪、连接话题的媒介，持续注入新鲜趣味，才能赢得市场的关注。

新华社北京1月29日电 今年春节假期，从2月15日0时至23日24时，全国高速公路将对七座及以下小型客车免收车辆通行费。

这是交通运输部运输服务司负责人高博在1月29日国新办举行的新闻发布会上作出的表述。他表示，目前交通运输部门已经准备了较为充足的运力，将根据客流变化，加强重点通道、重点区域的运力投放，继续实施琼州海峡预约过海和船票预售，提升旅客联程联运服务水平。

今年春运，预计全社会跨区域人员流动量将再创新高。高博介绍，交通运输部会同相关部门成立了工作专班，制定印发了春运安全生产和服务保障总体方案及相关专项方案。

“我们系统总结往年春运的做法，结合今年春运的特点，立足可能出现的不利条件，梳理研判了今年春运面临的主要风险，逐一提出防范应对的举措，指导各地抓好落实。”高博说，在隐患排查整治方面，交通运输部组织开展了为期1个月的排查整治，督促各地建立清单，逐一整改，动态清零。

在应对恶劣天气影响方面，高博表示，交通运输部门与气象部门建立了常态化的会商研判机制，及时共享发布气象预警信息，加强“响应、巡查、管控”，督促运输企业严格落实恶劣天气的主动防御措施，坚持安全第一，不具备安全条件时，应停尽停、应关尽关、应撤尽撤。“对于可能发生的冻雨、暴雪、大雾等恶劣天气，预置融雪剂、铲冰除雪设备和应急抢险队伍，随时做好应急响应。”高博说。

在出行信息发布方面，高博说，交通运输部门将利用导航地图、新媒体平台等多种渠道，发布气象预警、交通出行、充电设施状况等服务信息，利用自媒体开展出行互动直播，努力为公众出行提供更多便利。

春节期间小客车上高速继续免收通行费



1月28日凌晨，工作人员在南京南动车运用所检修动车组列车。2026年春运大幕即将拉开，各地铁路部门加强设施设备维修巡检，全力守护春运安全。

新华社发

春运跨区域人员流动量预计达95亿人次

新华社北京1月29日电 2026年春运将于2月2日启动。记者从1月29日国新办举行的新闻发布会上获悉，今年春运期间全社会跨区域人员流动量预计将达95亿人次，创历史新高。

国家发展改革委副主任李春临在发布会上介绍，今年春运期间，自驾出行将继续处于主体地位，占比达八成左右。铁路、民航客运量预计分别达到5.4亿人次和9500万人次，总体规模和单日峰值均有望超过历史同期的峰值。

在增加运力方面，铁路实施了新的列车运行图，预计客流高峰日最高可开行旅客列车超过1.4万列，客座能力同比增加5.3%。

民航重点增加前往枢纽机场、热门旅游地的航班，预计日均保障航班1.94万班次，同比

增长5%。公路加强对热门旅游地、农村客运等方面的运力投放。水路加强海南省和广东省之间的琼州海峡等重点航线的运力保障。

在服务保障方面，铁路、公路、水路、民航领域各单位将加强运输方式间信息共享和服务衔接，做好中转和夜间到达旅客的服务，优化购票安检、候乘换乘服务。交通运输、公安等部门将加强运行监测，做好高峰期指挥疏导和出行提示，全力保障道路畅通，加强自驾出行服务保障，落实好重大节假日期间免收小型客车通行费政策，提升高速公路服务区保障能力，特别是充电桩服务能力。

“相关部门和单位将认真履职尽责，加强协同配合，全力保障旅客平安顺利出行。”李春临说。



1月29日，在湖北省武汉市宏基长途客运汽车站，武汉交警对长途汽车进行安全检查。

新华社发

警惕“文字游戏”，购置羽绒服别“踩坑”

每逢冬季，羽绒服都是备受关注的御寒单品。然而，面对市场上品牌繁多、成分标注不一的各类产品，消费者常感眼花缭乱。如何“避坑”，买到优质羽绒服，记者就此采访了相关专家。

标签是服装的“身份证”，也是消费者了解产品信息的主要依据。国家标准规定，羽绒服的标签必须包含制造商名称和地址、羽绒种类、绒子含量、充绒量、执行标准等信息。然而，部分商家却在标签上动起“歪脑筋”，意图误导消费者。

有网友发帖表示，买到标签上没有标注填充物的羽绒服，剪开后发现里面全是羽丝。还有网友查阅资料后发现，其在网店购买的羽绒服标签上所标注的执行标准竟是棉服的执行标准，“穿着保暖效果很差。”高倩介绍道。另外一些“杂糅标注”也极易让人混淆：充绒量的单位应为克，绒子含量的单位应

为百分比，那么“充绒量：白鸭绒90%”就是一种混淆充绒量和绒子含量的“错标”，本质上是故意误导消费者。

“填充物”一栏应如实标注成分，如“鸭绒”“鹅绒”等。若出现“羽丝绒”“羽绒棉”“云绒棉”等名称，消费者需特别警惕。需要靠此来掩饰的羽绒服，其填充物可能是羽绒加工的下脚料，或是掺杂了大量的化学纤维，实际穿起来往往保暖性极差，容易钻绒、有异味，洗涤后可能结团报废。

虚标、错标、漏标也是不良商家的常用手段。蓬松度是较常见被虚标的参数之一，“现在很多羽绒服不动就标注‘蓬松度800+’，事实上这些可能是统一印刷的标签，实际上800FP用于成衣的羽绒没有那么多。”高倩介绍道。

值得注意的是，目前羽绒服生产执行的是2022年4月正式实施的国家标准GB/T 14272-2021，即“新国标”。如果标签上出现GB/T 14272-2011的标注，则是“旧国标”。

此外，一些刻意“玩概念”来抬高价格的行为也值得警惕。江苏省纺织产品质量监督检验研究院化学检验科副科长茅沈杰提醒，

部分品牌宣传“抗菌”“除螨”“免洗”等附加功能，“有的只是添加了微量功能性材料，实际效果微乎其微，价格却明显上涨”。

明明是花高价购买的“好羽绒服”，若是不幸踩坑，不仅影响穿着体验，还可能带来健康隐患。对于普通消费者而言，购置羽绒服想要避坑，除了认准明确、无歧义的标签标注之外，还可以关注第三方检测报告、溯源码。

江苏省消费者权益保护委员会消费指导部副主任龚永壮提醒：“第三方检测报告是具备资质的第三方检测机构出具的质量验证文件，可作为消费者维权的依据。溯源码则可以实现羽绒服生产、质检、流通等环节的全流程追溯。因此，能提供这两样信息的羽绒服往往质量更有保障。消费者可主动向销售者索要检测报告，或扫描溯源码来了解产品的详细信息。”

（新华社南京1月29日电）