

学习贯彻党的二十大精神

总书记嘱托

中国葡萄酒市场潜力巨大。贺兰山东麓酿酒葡萄品质优良,宁夏葡萄酒很有市场潜力,综合开发酿酒葡萄产业,路子是对的,要坚持走下去。

——2016年7月,习近平总书记考察宁夏时强调

宁夏要把发展葡萄酒产业同加强黄河滩区治理、加强生态恢复结合起来,提高技术水平,增加文化内涵,加强宣传推介,打造自己的知名品牌,提高附加值和综合效益。

——2020年6月,习近平总书记考察宁夏时强调

要深入思考如何才能在竞争中持续发展。品牌塑造需要久久为功。一定不要有浮躁心理,脚踏实地去积累,酒好不怕巷子深。

——2024年6月,习近平总书记考察宁夏时强调

以“葡萄酒+文旅产业”为经济注入澎湃动能

习近平总书记2016年、2020年、2024年考察宁夏时,都对宁夏葡萄酒产业发展作出重要指示、提出明确要求,为宁夏葡萄酒产业发展指明了前进方向、坚定了发展信心、提供了强大动力。殷殷嘱托记心间,砥砺奋进正当时。起步“十五五”、迈入新征程,宁夏葡萄酒产业正以前所未有的“加速度”蓬勃发展。本期实践版聚焦助力“葡萄酒+文旅产业”高质量发展这一主题,围绕如何继续抢抓发展机遇、不断聚力“葡萄酒+文旅产业”发展,如何深化产业链业态融合、让宁夏葡萄酒绽放出新的“紫色奇迹”,如何赋能区域产业发展、以“葡萄酒+文旅产业”为经济注入澎湃动能等展开探讨。

编者按

一颗小小的紫色葡萄,究竟蕴藏着怎样的能量?

走进宁夏固原兰朵葡萄酒小镇,答案变得具体而生动——这里早已超越了葡萄园的范畴,成为一场融合了风土、艺术与生活的沉浸式体验。从阳光下的藤蔓到车间里的橡木桶,从剧场飘扬的歌声到游人微醺的笑容,一颗葡萄在这里完成了它的华丽蜕变,化身成醇香美酒,演绎星空诗篇,最终融入游客的悠闲时光。这片土地,正用一个完整的“紫色梦境”回应着关于产业的追问。

而这只是宁夏葡萄酒产业发展浪潮中的一瞥。截至2025年12月中旬,贺兰山东麓银川产区葡萄酒销售额突破8.5亿元,出口额逼近千万元,实现双链增长。更令人振奋的是,当前,“贺兰山东麓葡萄酒”品牌价值已高达340亿元,并成功入选工业和信息化部公布的2025年度“中国消费品”区域品牌名单。不得不承认,这张“紫色名片”不仅熠熠生辉,更在全国品牌版图上发出了清晰的宁夏声音。

数字背后,是一场深刻的产业跃迁。今天的酒庄,不再是封闭的酿造车间,而是飘散着酒香、回荡着音乐、栖息着身心的复合空间;这里的星空,也不再遥不可及,而是化为露营帐外的画卷、镜头下的光芒、科普课堂里的宇宙。从一颗葡萄到一片绿野,从一座酒庄到一方生态,从一瓶美酒到一种生活……宁夏的紫色产业正以惊人的“加速度”生长、延展、融合,走出了一条资源利用与生态治理统筹协调、经济发展与环境保护共同促进、绿水青山与金山银山相互转化的高质量发展之路,奏响了文旅融合的塞上新曲。

文旅“一业兴”,带动“百业旺”。放眼当下,文旅产业高质量发展已然成为拉动消费、促进就业、赋能发展的重要引擎,是传播文化、展示形象、增进自信的关键窗口。对宁夏而言,打造具有强大吸引力的文旅产业,不仅是我区打造特色优势产业的关键一环,更是关乎区域经济社会高质量发展的重要着力点,必须精耕细作、做大做强。

没有等来的辉煌,只有拼来的精彩。展望未来,宁夏葡萄酒产业大有前景,宁夏葡萄酒文旅产业的融合之路催人奋进,我们既要在“深度融合”上再拓新境,让葡萄酒文化、星空研学、非遗手作、生态康养等元素有机融合;也要在“品牌叙事”上倾注匠心,讲好每一瓶酒中蕴藏的风土故事,传递每一片星空下流淌的文化意境。唯有如此,这条紫色动脉才能持续搏动出产业强音,闪耀出生态华彩,迸发出文化自信,为加快推动高质量发展、推进中国式现代化宁夏实践增创新动能新优势。

奏响全域文旅交响曲

宫炜炜

如何助力“葡萄酒+文旅产业”高质量发展

张红梅



西鸽酒庄坐落在青铜峡鸽子山遗址附近,建筑“外圆内方”,众多游客慕名而来。

本报记者 王晓龙 白茹 摄

宁夏作为中国西部重要的生态屏障和丝绸之路经济带核心节点,肩负着实现“黄河流域生态保护和高质量发展”国家战略和“中国葡萄酒,当惊世界殊”的光荣使命。贺兰山东麓已成为全球发展最快、最集中的葡萄酒产区之一,并形成了“紫色名片”与“星星故乡”交相辉映的独特文旅体系。利用葡萄酒和文旅特色优势资源推进产业转型升级和深度融合,为西部民族地区发展提供了“以特取胜”的实践样本,在引领中国葡萄酒走向国际舞台中展现更大的宁夏担当,在引领中国葡萄酒实现“当惊世界殊”的时代答卷中贡献宁夏力量!

宁夏葡萄酒文旅融合发展的现实困境

宁夏葡萄酒文化旅游在融合程度、融合质量等方面存在诸多不容忽视的短板。一是融合有难点。缺乏高效协同机制,专业人才结构失衡,缺乏兼具葡萄酒行业技能、国际服务规范和数字技术的跨界人才。二是融合有弱点。产业链融合深度不足,二次消费力弱,文创产品研发与产业化程度偏低,科技赋能应用滞后;业态开发同质化,定制服务与大众产品供给双重短缺,多元业态供给不足。三是融合有痛点。市场需求适配不足与消费疲软,尚未形成具有国际影响力的跨区域文旅品牌。四是融合有堵点。基础服务设施支撑不足与国际化滞后。高端住宿及酒庄配套住宿结构失衡;酒庄缺乏国际化旅游服务标准,旅游公共服务设施智能化滞后。五是融合有焦点。文化效能不足与品牌传播乏力。“黄河、沙漠、葡萄酒、世界遗产”等IP尚未形成唯一性文化叙事品牌体系;缺乏对宁夏葡萄酒文化资源的全面调查和针对性挖掘,内容输血较不足。

宁夏葡萄酒文旅高质量发展策略

优化政策协同,构建葡萄酒文旅融合发展创新机制

要强化政府统筹主导。发挥政府顶层设计作用,推进政策集成创新,形成高效政策共同体。如统筹融合发展规划,完善土地与财税优惠政策,设立政府投资引导基金,撬动社会资本投入;深化与国际葡萄酒组织及全球葡萄酒旅游组织合作,推动产区标准与国际接轨,全面提升国际话语权与竞争力。要政策引导激发市场活力。通过优化营商环境简化审批流程,设立扶持基金激励创新,对标国际产区推动政策接轨;拓宽融资渠道,建立文旅

基金,搭建国际招商平台,引导社会资本参与业态融合与国际合作。要推动协同共创。建立“自治区统筹+市县联动+市场运作”一体化发展模式,协同招商和投融资体系,建立风险补偿机制;通过政策“组合拳”、市场化引导和协同治理,实现产业高质量发展。要强化人才引领与智力支撑。深化校企合作,组建“宁夏葡萄酒文旅产业学院”,培养“种酿师+品酒师+侍酒师+服务管家+网络推荐官”新型复合型人才队伍;实施柔性引才机制,吸引高端人才参与酒庄升级与国际营销,为产业发展提供新动能。

深化产业链业态融合,提升数字韧性

要推动全产业链融合与全域消费场景构建。打造“种植—酿造—品鉴—艺术展览—文旅体验—衍生品开发—数智化服务”全域场景酒庄,如开发“葡萄酒俱乐部”等增值服务,推动重复消费,打造“观光采摘+酿造体验+艺术展览+健康管理”特色体验,开发红酒扎染DIY、艺术拓片、个性酒标定制、红酒膳食工坊等项目。要强化业态差异化与精品化发展。根据酒庄区位和资源特色,生成差异化产业链规划,布局酒庄业态、线路及产品,由葡萄酒产区转向高质量的酒庄文旅体验综合体。如在鸽子山小镇开发葡萄酒酿造与黄河文明结合的农耕灌溉文化游;在中卫产区开发葡萄酒生态与边塞文化结合的沙漠星空游;在闽宁镇开发葡萄酒产业与城乡共同富裕结合的研学游等。要推动科技赋能与场景革命。升级“智游宁夏”功能,实现个性化行程定制、数字化导览与消费服务闭环模式,推动AR/VR/MR/XR技术在文化展示和消费转化中的深度应用,开发“酒庄探秘XR大空间”“四季场景全息复现”沉浸式交互体验场景。要构建智慧文旅生态体系。依托数字平台打造葡萄酒数字资产库,开发“酒庄生命全周期智能管理系统”“智慧生态酒庄认证体系”,通过生态数据监测、智能动态调整,实现历史叙事、生态效益与旅游体验的深度融合。

培育高端消费与特色供给,释放多元消费潜力

要构建国际游客精准服务体系。建立细分市场研判机制,形成《国际游客需求画像报告》。如开发葡萄酒文化沉浸式体验项目,搭建“元游宁夏”数字体验馆,联合高校开展文化交流,针对年轻客群推广沙漠低空飞行、音乐节等时尚玩法。要构建国际化消费与特色产品。激活现有住宿业存量资源,引进国际度假连锁及精品民宿品牌,在贺兰山东麓产区规划建设“高端度假酒店+主题酒店+非遗民宿+星空露营地”的梯度住宿网络;积极建设世界级葡萄酒旅游度假区与国际旅游免税购物区;依托西

鸽、图兰朵、夏多兰等酒庄推出“从砾石到酒杯”的沉浸式高定旅程;依托怀远夜市、漫葡小镇、阅影城、村镇市集、大学生劳动教育课堂等打造葡萄酒市集,推广大众杯售易饮产品。要深化全球化区域联动合作。充实和升级中阿博览会和国际葡萄酒文旅博览会的酒文内容,联合举办“贺兰山东麓国际微醺艺术季”“丝路文化双年展”“数智东麓·葡萄酒巡展”等标志性国际品牌。

构建国际枢纽,打造酒庄文旅数智标杆

要构建“空中丝绸之路”枢纽。加密国际直达航线网络,优先开通直航航班,力争开通“一带一路”黄金通道。增强对酒庄集群、沙漠星空等核心资源的国际客源触达能力。要优化区域交通网络衔接。完善空铁联运体系,推动包银高铁、银川至太原高铁及机场改扩建项目;与兰州、西宁共建“西北旅游航空联盟”,推行“一票到底、行李直挂”中转服务,加密核心景区间的旅游专线。要提升智慧化服务与跨境服务。对标国际标准,在全区推广多语种标识、AR导航及跨境支付的“云游宁夏”国际版App,重点景区实现银联、外卡、数字钱包“一码通用”,配套智能停车、无感支付、在线医疗等智慧服务,打造符合国际标准的酒庄文旅集散中心。

创新品牌文化价值体系,提升国际传播能见度

要创新文化价值活态转化路径。深入挖掘贺兰山东麓葡萄酒文化价值,将中华优秀传统文化植入葡萄酒产业,开发涵盖风土文化、种酿技艺、民俗节日、时代价值等领域的跨文化符号体系;构建科学文化、历史文化、社会文化及精神文化四个层面的中国葡萄酒文化体系,形成独具特色的“中国葡萄酒文化基因库”及其叙事体系。要构建国际化葡萄酒文旅品牌IP体系。立足本土文化,整合“黄河、沙漠、葡萄酒、西夏陵、岩画、水洞沟、鸽子山”等独立IP,面向不同客群推出“天赐风土,山河共酿”“浪漫微醺,举杯贺兰山”“葡葡秘境,星星故乡”“山海互动”“沙漠对话”等IP矩阵,整合构建“中国葡萄酒·当惊世界殊”全球化品牌体系。要构建“线下引流、线上裂变”的虚实共生传播范式。创新运用“盲盒酒”“数字游民计划”等新型传播方式吸引全球青年群体,打造流量话题提升品牌曝光度;定期举办“贺兰山东麓国际葡萄酒论坛”,冲刺“全球葡萄酒旅游目的地TOP50”等权威评选;创建“中国葡萄酒文化旅游指数”发布平台,每年发布《中国葡萄酒文化白皮书》《贺兰山东麓葡萄酒文旅发展蓝皮书》,通过发布旅游目的地指数、旅游网络热度及“生态酒庄可持续发展指数”等创新指标,抢占国际话语权,提升影响力。(作者单位:北方民族大学)

冬日暖阳下,手持葡萄酒杯的游客在贺兰山古老的岩画与晶莹的冰瀑间流连。冰雪与美酒交融的独特风景,正是贺兰山东麓——中国最大的酿酒葡萄产区深刻转型的缩影:它正从传统的农业腹地,跃升为复合型文化旅游目的地。

昔日砂石矿坑变身生态酒庄,荒漠戈壁崛起度假小镇。一系列“葡萄酒+”主题线路,如同紫色丝带,串联起自然风光、历史文化和产业体验。目前,产区酿酒葡萄基地面积达60.6万亩,聚集了130家酒庄和企业,年产葡萄酒约占国产酒庄产量的一半。文旅深度融合,正为这片土地书写着全新篇章。

价值跃迁 从产品到体验的产业重构

盛夏,踏入志辉源石酒庄,葱郁的葡萄园与远处的贺兰山相映成趣。难以想象的是,这片美景曾是一个废弃的砂石矿区。通过生态修复与产业导入,这里建成了超过500公顷的生态林,种植了200公顷酿酒葡萄,并成功跻身国家4A级旅游景区。如今,旅游带动的葡萄酒销售额已占其总销售额的50%以上。

“过去核心是‘卖产品’,现在的重点是‘卖体验’‘卖文化’。”宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会相关负责人阐释了这场产业变革。一瓶酒的价值已从饮品延伸至田间到度假的完整产业链。2025年前三季度,产区酒庄游客接待量突破260万人次,“以酒促旅、以旅兴酒”的循环日益稳固。坚实的产业是底气——产区品牌价值达340.19亿元,位居全国地理标志产品前列,22家酒庄获评A级以上旅游景区。

融合创新 场景打造与项目驱动

贺兰山东麓的融合,得益于独特的区位与交通。“酒庄紧邻镇北堡西部影城、贺兰山岩画等热门景区,每年超200万的游客是天然客源。”玉璠酒庄庄主李超说。从银川市出发,1小时车程可抵达多家精品酒庄,形成了便捷的“一小时旅游圈”。

对“个性化体验”的深度挖掘,是产区“破圈”的关键。在安漠酒庄,远眺雪山、参与品酒会、逛文创市集,已成为备受推崇的体验。其创立者郑子丰表示,通过打造“葡萄酒+生活”的全场景平台,建立起高标准服务体系。重大项目的落地正夯实产业根基。在青铜峡鸽子山葡萄酒文化旅游景区,观景台可将星空营地与连绵酒庄尽收眼底。这片拥有古遗址、明长城与唐代古寺的土地,正成为复合型文旅新地标。

与此同时,计划总投资10亿元的贺兰山宿集等项目正加速推进,旨在打造融合多元高端业态的综合度假目的地。在闽宁镇贺兰红酒庄,“工业旅游+红色教育+葡萄酒文化”的模式已初见成效。这些重点项目描绘了清晰蓝图,“将围绕‘12364’发展战略,聚焦世界级葡萄酒旅游目的地的产业根基。”

未来展望 走向世界的紫色梦想

展望未来,贺兰山东麓志在成为全球葡萄酒版图的重要部分。“我们的核心目标是打造‘世界葡萄酒之都’。”贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会相关负责人描绘了清晰蓝图,“将围绕‘12364’发展战略,聚焦世界级目标,用好两大国家级平台,实施三项关键规划。”

2025年,第五届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会与“酒泉奥运会”——布鲁塞尔国际葡萄酒大赛同期举办,“国家级展会+国际顶级赛事”极大提升了产区国际能见度。为实现蓝图,产区将持续深化“葡萄酒+”多元业态融合,加速推进重大项目建设,并深化与电商平台及国际市场的合作。

当夜幕降临,酒庄,游客常围坐院中,伴着繁星品酒,聆听风土故事。这种富有情感温度的深度体验产生了强大的吸引力,“很多客人因此从‘观光客’变为‘回头客’,更成为主动分享的‘种草者’。这种口碑的力量,比任何广告都深远。”酒庄副总经理丁远峰说。

从酿造一瓶美酒,到经营一种生活方式,再到打造一个世界级度假目的地——贺兰山东麓的“紫色产业”在昔日的荒滩上,书写着产业转型、生态修复与文旅融合的生动故事。这里的每一缕酒香都承载着一份向世界发出的,关于美酒、美景与美好生活的诚挚邀约。

一瓶葡萄酒「酿」出文旅融合新篇章

本报记者 王婧雅



游客在青铜峡鸽子山葡萄酒文旅小镇内参观游玩。本报记者 王婧雅 摄