



村民领到奖品笑开颜。

太阳山镇举办滩羊养殖培训班。

寒冬“热”起来 民心聚起来 红寺堡区“无冬闲”活动点亮群众生活

隆冬时节,吴忠市红寺堡区的乡村社区、文化广场、新时代文明实践站内,处处涌动着暖意与欢腾。歌声袅袅传心声,笑语盈盈话团结,赛事竞技展风采,民俗体验品年味……一场场精心策划的文化活动,一次次暖心贴心的惠民服务,一个个其乐融融的互动场景,串联起红寺堡区“铸牢中华民族共同体意识”“无冬闲”系列活动的生动画卷,将冬闲的空档期转化为凝聚人心、促进交融、繁荣文化的活跃期,为这片土地注入蓬勃生机与融融暖意。

文化有戏组织有力 “暖冬矩阵”凝聚人心

冬闲不闲添暖意,文化惠民聚人心。红寺堡区打破冬日沉寂,以铸牢中华民族共同体意识为核心,由区委宣传部牵头,联动各相关单位,精心谋划开展“铸牢中华民族共同体意识”“无冬闲”及春节文旅促消费系列活动,让各族群众在欢声笑语中感受文化温度,凝聚团结力量。

为了让文化服务直达群众身边,红寺堡区各乡镇各显神通、精准发力:柳泉乡组建由村干部、志愿者、文化骨干组成的活动小分队,踏着冬日暖阳深入各村组,开展小型多样、接地气的文化展演;新庄集乡依托新时代文明实践所,整合乡文化站、农家书屋等资源,搭建起群众家门口的“文化舞台”;红寺堡镇盘活社区阵地,推出邻里联谊、文体竞技等互动活动,让群众足不出户就能乐享文化盛宴。

围绕文化艺术、体育赛事、宣讲培训、移风易俗、志愿服务、“我们的节日”六大板块,红寺堡区细化62项具体活动内容,既有秦腔展演、社火筹备等民俗特色活动,也有互动游戏、才艺展示等群众参与性强的项目,兼顾趣味性与实效性,推动各族群众深入交往交流交融,让这个冬天因文化而温暖、因团结而绽放。

“活动要办得好,统筹保障是关键。”红寺堡区委宣传部负责人表示,坚持“区级统筹、示范带动、分类组织”工作思路,始终把群众需求放在首位,从方案制定到落地执行,每一步都细致做实,着力让活动既有“颜值”更有“内涵”,真正让群众看得开心、玩得尽兴、有所收获。

如今,红寺堡区已构建起“区级活动引领、乡镇街道活动示范、村社区活动聚力”的三级联动格局,区级重点打造精品、乡镇因地制宜丰富载体、村社区贴近群众便民利民,形成了“月月有主题、周周有活动、人人可参与”的生动局面。

截至目前,累计开展各类文化活动300余场次,覆盖群众近10万人次,一份份暖心的“精神大餐”不仅丰富了群众的精神文化生活,更让文化惠民的种子扎根基层,为冬日的红寺堡区注入满满的生机与活力。

烟火气里筑骨气 文化浸润凝同心

文化是民族的血脉,是凝聚人心的精神纽带。红寺堡区以系列活动为载体,坚持价值引领,深入开展理论宣讲、文化传承、移风易俗等活动,让党的创新理论、中华优秀传统文化浸润人心,凝聚起各族群众团结奋进的精神力量,让文化活动既有“烟火气”更有“骨气”。

“乡亲们,党的惠民政策咋让咱日子越过越甜?铸牢中华民族共同体意识咋融进日常?今天咱就用身边事唠明白。”柳泉乡永新村会议室里,“红融融”宣讲队队员王浩用接地气的家常话,结合邻里身边的真实案例,向村民宣讲政策、解读理论。村民们聚精会神,有疑问当场举手提问,宣讲队队员耐心解答,欢声笑语中“大道理”变成了“家常话”。

依托“红融融”“弘德”等本土宣讲品牌,红寺堡区组建由理论骨干、百姓名嘴、先进典型组成的宣讲小分队,深入村组院落、田间地头、社区广场,围绕党的创新理论、惠民政策、移风易俗、民族团结等核心内容,开展宣讲180余场次。摒弃照本宣科的刻板模式,宣讲采用互动问答、故事分享、快板表演等通俗形式,让理论政策“飞入寻常百姓家”,不断增强各族群众的思想认同、情感认同、文化认同。

“以前觉得理论宣讲离我们很远,听不懂、不感兴趣,现在不一样了,宣讲队队员用我们身边的事情讲道理,还能互动交流,我们听得明白、记得牢固,也知道了党和政府一直关心着我们。”永新村村民马维平说。

红寺堡区精心举办各类文化活动,将中华文化符号与民族特色元素深度融合,让中华优秀传统文化在基层焕发生机。文艺巡演走进各乡镇街道,歌曲、舞蹈、小品、秦腔轮番上演,把移风易俗的道理唱出来、演出来;主题展演上,本土文艺骨干自编自导自演,生动展现移民群众的幸福生活与奋进姿态;社区运动会上,各族群众同台竞技、其乐融融,在欢声笑语中增进友谊、凝聚共识,让“中华一家亲”的种子深深扎根人心。

载体创新接地气 解锁群众幸福新场景

“群众喜欢什么,我们就办什么。”这是红寺堡区开展“无冬闲”系列活动的出发点和落脚点。红寺堡区坚持以人民为中心,突出群众主体地位,创新探索“基层群众点单+职能部门响应+乡镇街道联动”文体服务模式,精准对接群众精神文化需求,让活动更接地气、更具活力,充满浓浓的烟火气。

大河乡大河村的文化广场上,篮球赛、拔河赛轮番上演,书法爱好者挥毫泼墨写春联送祝福,各族村民围坐在一起,欢声笑语此起彼伏。这场持续多日的“无冬闲”活动,吸引2100余人次参与,让寂静的冬日变得格外热闹。

“活动接地气,大家才愿意来。”大河村党支部书记伏聚鹏介绍,村里整合新时代文明实践站、文化大舞台等阵地,配备村干部兼职管理员,干部入户问需求、群众点单定活动,让文化服务从“被动送”变为“主动种”,群众参与热情越来越高。

深挖本土特色,才能让活动有韵味。红寺堡区各乡镇立足地域文化,打造特色活动品牌,累计举办各类体育赛事50余场次,成功承办2025全国徒步大会暨文旅促消费活动,近7

万人次群众在运动中感受快乐、凝聚合力。

新庄集乡东川村,非遗腌缸肉文化美食节香气四溢。“专门从中卫赶来,腌缸肉太地道了。”游客冯清华吃了刚出锅的腌缸肉连连点赞。这场美食节以百年非遗技艺为纽带,吸引万余名群众齐聚,共品传承百年的“舌尖上的非遗”,让本土文化在烟火气中得以传承。

中圈墙村的村歌大赛,更是藏着群众的真情实感。村干部、农民、教师、学生轮番登台,用质朴的歌声歌颂家乡变迁、赞美幸福生活,抒发对民族团结的期盼。每一句歌声都饱含着对家乡的热爱,每一段旋律都传递着奋进的力量,为基层群众搭建起展示自我的舞台。

如今,红寺堡区以拔河、篮球赛等全民赛事为牵引,构建“村小组初赛、乡镇复赛、全区决赛”的赛事体系,串联广场舞、歌手大赛、农耕技能赛等多元活动。赛场内外,欢呼声、加油声交织,各族群众在同台竞技、互动联欢中拉近距离、增进感情,让“无冬闲”活动成为凝聚人心、传递温暖的载体,让新时代文明实践在烟火气中焕发新活力。



大河乡村民篮球赛。



大河乡大河村拔河比赛。



象棋比赛。



新庄集乡东川村非遗腌缸肉文化美食节。



大河乡香园村各族群众制作“骏马”。



太阳山镇小泉村村民上剪纸课。



① 2025全国徒步大会在红寺堡区举办。
② 红寺堡镇河水村孩子们的七彩假期。
③ 新庄集乡东源村村民搓玉米棒子比赛。

精准服务暖民心 共绘团结同心圆

“无冬闲”系列活动的开展,不仅要丰富群众的精神文化生活,更要精准对接群众需求,为群众办实事、解难题,让文化服务暖民心、聚民心。红寺堡区聚焦“一老一小”、妇女等重点群体需求,推出订单式、差异化、精准化文化惠民服务,让文化服务精准滴灌不同群体。

红寺堡镇团结村30余名妇女围坐成圈,指尖上的五彩毛线在“马兰花”妇女手工编织技能培训老师的指导下,渐渐变成一个精巧的杯垫、玩偶或围巾。

红寺堡区妇联为妇女组织开展剪纸、刺绣等手工技能培训,邀请非遗代表性传承人现场授课,讲解手工艺制作技巧,帮助妇女们掌握一技之长。“在家闲坐着也无聊,学门手艺既能打发时间,还能将编好的物件换积分兑换洗衣液,将来练熟了说不定还能在网上卖钱,真是一举两得。”村民李淑琴笑着说。

如今,“积分超市”已成为红寺堡区基层治理中一条条温暖的纽带。以“攒积分、比文明、促发展”为核心的清新之风,正悄然改变着这座移民新城的社会生态。

“变化是实实在在的看得见。”新庄集乡南源村妇联副主任吴美玲感触颇深。她介绍,自村里“积分超市”运行以来,村民的心态和行为发生了显著转变。过去公共事务常常是“干部干、群众看”,现在大家是“争着干、带头干”。村民们主动参与环境卫生整治,积极调解邻里纠纷,自觉践行文明婚嫁新风……这些都能获得相应积分。

2025年以来,红寺堡区各积分超市累计兑换积分价值达36万余元,真金白银的激励让“德者有得、善者有酬”的理念深入人心。群众在参与治理中得到实实在在的获得感与认同感,持续营造共建共治共享的治理新格局,为建设和美乡村、推进乡村全面振兴注入持久动力。

传统节日也被赋予新的温情内涵。重阳节的敬老宴、冬至的包饺子比赛、腊八节的共品腊八粥……各实践站(所)围绕“我们的节日”开展了一系列富有仪式感和人情味的暖心活动。在共享美食、互道祝福的温馨氛围中,邻里关系更加和睦,社区归属感不断增强,中华民族传统美德得到生动传承。

针对青少年群体,该区举办“扶苗筑梦”绘画班、假期公益托管班等活动,守护童心成长。在假期公益托管班内,志愿者为孩子们辅导作业,开展兴趣活动,解决了家长“看护难”的问题,让孩子们在关爱中快乐成长。

文化活起来,也要带动消费火起来。红寺堡区巧妙地将文体活动与促消费深度融合。在“暖冬趣集市·FUN红寺堡”促消费活动中,整合资金300余万元,打造了暖冬欢购、农货双节、千人火锅宴、跨年团圆夜等特色环节。热气腾腾的火锅宴上,各族群众围坐共享美食;年货集市里,本地农特产品备受青睐。文化聚了人气,人气旺了消费,让群众在享受精神盛宴的同时,也得到了实实在在的实惠。

面向未来,红寺堡区将以此次活动为契机,推动民族团结与文化繁荣迈向新台阶:深化理论浸润,让党的创新理论通过更鲜活的形式“飞入寻常百姓家”;打造文化品牌,深挖民族团结文化内涵,让本土特色文化绽放异彩;健全长效机制,完善“群众点单、部门响应”服务模式,推动文化活动常态化、精品化;推动文旅融合,让文化软实力成为乡村振兴和区域发展的硬支撑;聚焦重点群体,提供更多精准化、个性化服务,让发展成果惠及每一位群众。