

新的一年,“三农”工作怎么干

2026年是“十五五”开局之年,做好“三农”工作至关重要。2025年12月29日至30日召开的中央农村工作会议,分析当前“三农”工作面临的形势和任务,部署2026年“三农”工作,对于我们加快补齐农业农村领域突出短板,加快建设农业强国具有重要意义。农为邦本,本固邦宁。1月13日,自治区党委将农村工作会议作为“十五五”开局之年第一会,锚定农业农村现代化,聚力推动乡村全面振兴、促进城乡融合发展,释放出重农兴农强农的鲜明信号。为深入贯彻中央农村工作会议精神,本报编辑部邀请宁夏相关领域专家学者,围绕我区如何走好新时代乡村全面振兴路进行探讨,供读者学习参考。

学而时习之

宁夏的现代煤化工和新型材料产业,风电、光伏、氢能等清洁能源产业,葡萄酒、枸杞等特色产品,要精耕细作、持续发展。

——2024年6月,习近平总书记考察宁夏时强调

全面推进乡村振兴,实施好百万移民致富提升行动,建设美丽乡村,促进乡村移风易俗。

——2024年6月,习近平总书记考察宁夏时强调

发展现代特色农业和文化旅游业,必须贯彻以人民为中心的发展思想,突出农民主体地位,把保障农民利益放在第一位。要探索建立更加有效、更加长效的利益联结机制,确保乡亲们持续获益。

——2020年6月,习近平总书记考察宁夏时强调

加快建设塞上宜居宜业和美乡村

自治区政府研究室(发展研究中心)

加快建设宜居宜业和美乡村是推动农村基本具备现代生活条件的关键路径。要坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,学习运用“千万工程”经验,着眼规划、夯基、兴业、富民,统筹推进“两化一振兴”,加快建设一批“塞上江南·和美乡村”样板村,推动农业基础更加稳固、农村地区更加繁荣、农民生活更加红火。

以增收致富为落脚点,建强特色产业。强化产业牵引,立足区域特色优势资源、区位优势、文化习俗等,因地制宜发展比较优势明显、带动能力强劲、就业容量较大的富民产业,培育葡萄酒、枸杞、牛奶、滩羊等优势特色产业,打造“一村兴一业、一业带多村、多村连成片”的发展格局。强化产业融合,发挥三次产业融合发展的乘数效应,支持有条件的地区创建国际现代农业产业园、农业科技园、农业产业强镇,积极探索农业全产业链发展新模式,促进农业与旅游、文化、健康等产业深度融合,进一步丰富拓展休闲农业、创意农业等新业态,切实推动以产兴村、以业聚人。强化改革创新,深化“六权”改革,统筹推进农村产权流转交易规范化、二轮土地延包、宅基地制度改革等重点改革任务,加快构建新型现代农业经营体系,推动“人、地、钱”等要素更多配置到乡村

振兴关键领域和薄弱环节,以稳定的政策、稳定的预期增强发展农业、建设农村的信心,带动农民持续稳定增收致富。

以互联互通为支撑点,建好基础设施。基础设施是农民安居乐业的重要基础。优化国土空间格局,坚持城乡一盘棋,结合编制国土空间规划,完善“多规合一”实用性村庄规划,强化乡村空间设计和风貌管控,优化村镇布局、产业结构、公共服务配置,更好支撑生产、生活、生态高质量发展空间需求。优化服务设施布局,统筹推进城市更新,推动基础设施向农村延伸,解决好群众反映强烈的农村道路、饮水、物流、供暖、网络、住房安全等方面的突出问题,通过系统的硬件改造、软件升级,让村庄既保留乡土特色、乡韵底色,又兼具现代气息、时代风貌。优化长效管护机制,按照“谁投资、谁受益、谁管理”的原则,压实“建、管、用、维”全链条责任,建立多元化管护维护资金保障体系,推动基础设施由“建得起”“建得好”向“用得起”“用得好”转变,有效解决农村公共基础设施“重建轻管”问题。

以均等及为切入点,建优公共服务。公共服务供给影响着群众的生活品质,是农民群众获得感、幸福感、安全感的基础支撑。持续推进“八项民生工程”,根据乡村人

口结构变化,合理布局建设基本公共服务设施,加强城乡学校共同体、紧密型县域医共体和乡村三级养老服务网络等建设,着力解决好农民群众就业、上学看病、养老抚幼等民生关切,推动城乡基本公共服务均等可及、普惠便民。坚持引育并举、留才育才,深化“才聚宁夏1134行动”,持续改善农村创新创业生态,完善面向农村地区的人才“引、育、留、管、用”工作机制,培养乡土人才,吸引返乡人才、引进外来人才。坚持有效衔接、巩固成果,聚焦产业、就业、社会融入三件事,深化拓展闽宁协作、定点帮扶、社会帮扶和驻村帮扶,落实好过渡期衔接政策,健全完善农村防止返贫致贫机制和低收入人口分层分类帮扶制度,持续巩固提升“三保障”和饮水安全保障成果,牢牢守住不发生规模性返贫致贫底线。

以绿色基底为着力点,建美生态环境。建设好农村生态环境,实现农业绿色发展是乡村振兴的内在要求和关键所在。大力推进自然生态保护,严守生态保护红线,坚持宜林则林、宜草则草、宜荒则荒,一体推进乡村天然林保护、草原生态修复、农田防护林建设和水土流失治理,让绿水青山常在、鸟语花香常伴、乡愁记忆常存。大力推进人居环境整治,深入开展村庄清洁行动,全面加

强农村厕所、垃圾收运处理和黑臭水体治理,不断提升乡村绿化美化亮化水平。深入实施绿色农业绿色发展行动,紧扣减量提质资源化无害化,全域开展高标准农田建设、盐碱地改良、土地综合整治,推广稻蟹共养、渔光互补、节水灌溉等生态种植养殖模式,加强农业面源污染治理,高质量推进农业农村全面绿色转型。

以文化赋能为结合点,建实精神文明。农村既是文艺创作的发源地,也是文化传承的最前沿。要繁荣乡村文化,创新开展“送戏下乡”“先进文化进万家”等活动,支持有条件的地方举办“村BA”“村超”“村晚”等“宁夏村味”文体活动,打造“一村一品”“一村一艺”“一村一景”乡村文化特色品牌,让农民成为优质文化资源的真正受益者。要加强文艺创作,建立“文艺赋能乡村”人才库,培养一批乡村文化骨干,创作一批反映和美乡村、美好乡情的文艺作品,让文化创新成果更加贴近民心、顺应民意。要推进移风易俗,实施文明乡风建设工程,完善村规民约,纠正高额彩礼、厚葬薄养、封建迷信等陈规陋习,选树一批身边好人、文明家庭,弘扬崇德向善、邻里和睦的新风尚,让文明乡风浸润和美乡村。

(执笔:徐晓庆 郭沛琪)

畅通城乡要素流动 促进城乡协调发展

马骥

促进城乡融合发展,是破解发展不平衡不充分问题、迈向共同富裕的必然要求。中央农村工作会议强调,“要锚定农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴,推动城乡融合发展”。自治区党委农村工作会议强调,要“推动城乡融合发展”“促进城乡要素双向流动”。这为做好我区农村工作、促进城乡协调发展指明了实践路径。

强化制度创新,推动城乡要素从“单向输出”向“双向赋能”跃迁。严格落实“全放开、零门槛”城镇落户政策,全面清理城镇落户限制,放宽随迁落户范围。按照常住人口规模和服务半径统筹优化基本公共服务设施布局,推行由常住地登记户口提供基本公共服务制度,扩大常住人口可享受服务范围,不断完善农业转移人口市民化保障体系,让农业转移人口在城镇享受与户籍人口同等的公共服务。创新土地增值配置机制,在充分保障进城落户农民土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权基础上,鼓励有条件的县(区)因地制宜探索农村户籍与“三权”分离,逐步完善自愿有偿退出办法。加快构建城乡统一的建设用地市场,探索农村存量建设用地通过增减挂钩实现县域内跨村组区位置调整,统筹新产生的补充耕地和拆旧复垦腾出的建设用地指标。鼓励人才下乡服务激励措施,探索建立乡村人才引育留用机制,通过返乡创业补贴、职称评定倾斜、公共服务定向供给等组合政策,激励各类人才下乡服务和创业就业。

转化供给方式,推动城乡基本公共服务从“延伸覆盖”向“共建共享”转变。建立城乡一体化、县域一盘棋的规划管理和实施体制,让现代化建设成果更多更公平惠及各族群众。完善城乡教育结对帮扶机制,加强城乡各学段学位动态调整和余缺调剂,缩小城乡专任教师学历比例之差。实施医疗卫生强基工程,深化优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局。加快农村公共基础设施适老化改造,推进县域区域性养老服务中心、乡镇互助养老站点建设,推动乡村在医疗、教育、文化等公共服务上实现与城市“等值化”。推进有精度的升级改造,统筹县城生产、生活、生态、安全需要,一体推进城市体检、城市更新,优化提升城镇功能,因地制宜建设中心镇。持续开展农业农村污染治理攻坚战和村庄绿化美化亮化,加快农村公路提质改造和城乡客运公交化改造,整合邮政、快递、供销资源,完善县乡村三级物流体系,降低城乡流通成本,打造广泛覆盖、梯度合理、功能互补的城乡现代化基础设施体系。

深化融合协同,推动城乡发展重点从“外围对接”向“内核融合”提升。以县域为底部支撑,以体制机制改革创新为根本动力,推进城乡融合和区域协调发展。强化县域承载力,补齐强县短板弱项,规划建设县域返乡创业园、加工园、孵化园,实施厂房租赁减免、设备补贴等政策,引导城市产业向县域转移,形成“县城带动乡镇、乡镇辐射乡村”的产业融合发展格局,带动城乡融合发展水平整体提升。因地制宜发展农业大中小规模多种模式经营,全力抓好优品种、提品质、创品牌工作,推动葡萄酒、枸杞、牛奶、肉牛、滩羊、冷凉蔬菜等产业向精深加工方向发展,促进粮经饲统筹、产加销贯通、农文旅融合,扎实做好“老字号”“宁字号”土特产文章。健全联农带农富农机制,围绕农业技能、管理水平、市场对接等进一步提高新型农业经营主体发展质量,促进小农户和现代农业发展有机衔接,确保农民在产业发展中共享要素增值收益。

优化资源配置,推动要素市场化配置由“适度调控”向“自由公平”转化。推动要素之间的高效协同。促进新型要素与传统要素的融合互动,打通城市—乡村—要素—科技—产业—金融—数据—算力—算法等循环堵点,实现各类要素网络化共享、系统化整合与协同化利用。健全要素价格形成与激励机制,完善主要由市场供求关系决定要素价格机制,防止政府对价格形成的不当干预。健全生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制,充分激发要素活力。构建统一规范、安全可控的要素市场体系。加强要素交易平台和规则体系建设,强化风险防控,确保关键要素领域安全可控,推进要素市场化治理现代化,更好发挥政府在规则制定、市场监管、公共服务中的作用,为要素自由流动、公平交易创造良好环境。

(作者单位:自治区政府研究室(发展研究中心))

运用系统思维推动农文旅融合发展

中共宁夏区委党校(宁夏行政学院)区情研究中心

中央农村工作会议强调,“培育壮大县域富民产业,拓展农民参与产业发展渠道和方式,健全联农带农机制”。当下,农文旅融合发展带动群众增收作用日益凸显。近年来,我区已逐步构建起农文旅复合供给体系,但仍面临产业协同不足、体验同质化严重、农民收益占比偏低等卡点堵点。“十五五”时期,我区需紧跟国家战略导向,以系统思维推动农业、文化、旅游三大产业深度交织与协同共生。

强化统筹布局,构建农文旅全域协同发展格局。以顶层设计打破部门壁垒,推动规划、政策、项目统筹,是深化农文旅融合发展的必要前提。成立自治区级农文旅融合发展领导小组,吸纳农业、农村、文旅、自然资源、金融等部门参与,建立常态化沟通协调机制,在项目审批、用地保障、资金扶持等方面形成政策合力。整治同质化竞争,突出特色定位。结合全区农业产业布局、文化资源分布和旅游市场需求,强化自治区层面统筹力度,合理划分功能区域,打造主题鲜明、特色各异的农文旅产业带。北部引黄灌区重点发展稻渔种养体验,开发稻田画观赏、摸鱼捉蟹等沉浸式项目;中部干旱带重点发展生态农业观光、沙漠果蔬采摘;南部山区则重点发展杂粮种植与农耕研学,推出梯田劳作、民俗体验等项目,形成各具特色的农文旅融合品牌。

深化产品创新,提升农文旅融合项目品质。聚焦农业生产全流程,开发多元化体验型项目。如在种植环节,推出“共享果园”模式,让游客参与播种、灌溉、施肥等农事活动;在加工环节,建设农产品手工体验工坊,开展枸杞烘干、葡萄酒酿造、滩羊烹饪等体验项目;在科普环节,面向亲子家庭、学生群体,开发植物组培、节水灌溉等科普研学产品。推动农产品文化融合发展,聚焦枸杞、葡萄酒、滩羊等我区特色农产品,开发枸杞主题非遗手工艺品、葡萄酒主题的文化摆件、滩羊主题的民俗饰品等。培育“农业+康养”“农业+体育”“农业+夜间经济”等跨界融合业态,打造田园康养基地,推出农耕养生、果蔬食疗等康养产品;举办农民运动会、田园马拉松等体育活动;打造稻田灯光秀、星空露营等场景,推动农业旅游从“白天游”向“日夜游”转变。

深挖农业文化资源价值,激活农文旅融合项目文化内涵。以文化为灵魂铸就乡土魅力,是塑造农文旅融合发展新优势的关键所在。深入挖掘黄河农耕文化、灌溉工程文化等文化资源,将其融入旅游体验各环节。如在引黄古灌区打造灌溉文化体验馆,让游客了解“天下黄河富宁夏”的历史渊源,体验传统灌溉工具的使用。推动农业文化活态传承。运用VR技术,还原古代农耕场景、黄河灌溉工程等历史画面,让游客沉浸式感受农业文化的历史变迁;开发农业文化主题演艺,将农耕故事、民俗传说改编为实景演出,打造视觉化旅游场景。积极打造高辨识度的农文旅品牌IP,以“宁夏大米”“贺兰山东麓葡萄酒”“中宁枸杞”等地理标志产品为核心,打造产品IP;以黄河农耕、沙漠农业为主题,打造主题IP;以特色乡村为载体,培育具有深度参与性、体验性的“村”字头IP。

强化要素保障,夯实农文旅融合发展基础。以设施、人才、土地、资金等要素为支撑,是促进农文旅融合的长远之策。因地制宜提升农文旅项目设施条件,合理规划和优化旅游点基础设施,升级食宿等配套设施,推动民宿标准化发展。实现重点农业旅游点网络、Wi-Fi全覆盖,建设智慧农业旅游平台,提供线上预订、智能导览等一站式服务。培育复合型人才,尽快出台民宿管家、IP策划师等新职业人才的培养措施,鼓励大学生、非遗代表性传承人等投身农文旅融合发展;依托高校、职业院校,定向培养兼具运营管理、文化创意、数智旅游服务能力的复合型人才。定期组织农民、民宿经营者等现有从业人员参加农耕技艺、服务礼仪等培训,提升农文旅项目运营管理水平。

强化联农带农机制,共享农文旅融合发展成果。以惠农富农为根本共享发展收益,是增强农文旅融合内驱力的重要保障。建立有效的利益联结机制,推广涵盖保底收益、股权分红、就业增收等在内的利益联结模式,鼓励农民以土地经营权、劳动力等要素入股农文旅项目,引导经营主体与农户签订规范的合作协议。支持村集体经济组织深度参与农文旅项目开发,采用租赁、入股、联营联建、建管分工等形式与资本合作,盘活集体闲置资产,增加集体收入。强化激励约束机制,切实保障农民权益。制定农文旅项目联农带农标准,完善联农带农工作台账,将联农带农能力和效益作为享受优惠政策的前提条件,让农民真正成为农文旅融合发展的参与者、受益者,充分共享农文旅融合发展成果。

(执笔:刘雅静)

以品牌农业为笔绘就塞上江南新画卷

宁夏农林科学院、自治区政府研究室发展研究中心

品牌农业是以市场需求为导向,通过标准化生产、全产业链整合与系统化品牌运营,提升市场溢价能力与核心竞争力的现代农业发展形态。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》将品牌农业提升至国家战略高度,中央农村工作会议强调,推动乡村产业提质增效,做好“土特产”文章。这为我区发挥农业品牌效应,带动农民增收致富指明了方向。

创新体制机制,筑牢品牌农业发展根基。创新体制机制是品牌农业发展的核心驱动力与制度保障,二者形成“制度供给—产业升级—价值反哺”的双向互促闭环。在严格落实现有政策文件基础上,结合市场需求与产业实际,进一步完善品牌农业发展制度体系。在品牌保护与管理方面,建立健全品牌保护相关地方性法规,明确区域公共品牌的使用标准、准入条件和退出机制,筑牢品牌发展的制度防线。实施农业品牌精品培育计划,分级分类培育区域公用品牌、企业品牌与产品品牌,形成梯度推进的品牌建设格局。加强品牌目录管理,建立定期审核与退出机制,确保品牌质量。坚持政策扶持与考核激励协同发力,设立农业品牌发展专项资金,对区域公共品牌认证、推广、溯源体系建设给予补贴,鼓励经营主体争创驰名商标和绿色有机认证。建立品牌农业考核评价体系,将培育成效纳入地方农业工作考核。完善品牌带动农民增收利益联结机制,大力支持家庭农场、农民合作社等主体参与品牌农业建设,创新“龙头企业+基地+农户”模式,将品牌优势转化为增收实效。

坚守绿色标准,夯实品牌农业品质内核。农产品品质是品牌培育的物质基础与核心竞争力。持续深化标准化建设,开展现有83个标准化基地“提标升级”行动,鼓励企业采用绿色生产技术和全程质量控制技术改造产业布局与生产流程。推进品种培优、品质提升、品牌打造、标准化生产“三品一标”提升行动,扩大绿色、有机农产品供给。完善贺兰山东麓葡萄酒、枸杞、滩羊等特色农产品高质量发展标准体系,动态调整地理标志农产品团体标准,指导经营主体用标贯标、对标达标。强化产业链延伸与价值提升,加强农产品精深加工和食品细加工,提升产品附加值。以品牌建设为牵引,发展葡萄酒庄游、枸杞采摘体验等新业态,推动农文旅融合,实现一二三产业融合发展。推进耕地保护与质量提升行动,保障农产品原生态品质,凸显我区特色农产品的生态优势。推广区块链、物联网技术,建立“一瓶一码”“一物一码”全链条追溯体系,探索品牌信用制度,筑牢消费者信任根基。

构建营销体系,拓宽品牌农业市场空间。加强推介与对外交流,高质量举办中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会、枸杞产业博览会等展会,积极参与进博会、中阿博览会等重要活动,持续提升品牌知名度与影响力。鼓励农业企业参加海外知名农业展会,强化国际农产品贸易合作平台交流,提升品牌国际溢价能力。创新升级营销场景与方式,打造消费体验馆、电商直播基地等沉浸式、互动式营销场景,借助大数据、云计算等现代信息技术,发展农业农村电子商务新业态,增强数字化营销能力。积极依托“闽宁协作”“东西合作”等平台,发展定制农业、订单农业等,建立“农超对接”“农企对接”“农旅对接”直供模式,减少中间流通环节,提升品牌市场占有率。

优化成长环境,助力品牌农业发展壮大。强化市场监管与品牌保护力度。完善品牌农业市场监管体系,加强农产品质量抽检,健全行政、司法、快速协同保护体系,开辟“品牌维权快速通道”,严厉打击冒牌套牌等侵权行为。拓展细化农产品市场准入制度,推动“合格证+追溯码”双轨并行,保障消费者“买得放心、吃得安心”。优化“自主商标+地理标志”双标认证模式,加强地理标志保护。协同推进治理格局与氛围营造,健全各部门联合品牌创建工作机制,构建“标准—监管—激励”三位一体的品牌管理制度体系,形成政府引导、市场主导、多元主体参与的农业品牌治理格局。深入挖掘品牌文化内涵,讲好品牌故事,沉淀品牌精神,树立品牌形象。引导企业牢固树立质量意识、品牌意识,倒逼生产主体加强品牌规划、运营推广与监管保护能力建设,全面提升农产品价值与服务效益。

(执笔:张晓琴 彭瑞华)