

# 雪上加“游”，“冷资源”撬动“热经济”

本报记者 王婧雅 徐琳 哈玲 文/图

编者按

赛道改造、营业时间延长……随着滑雪经济的火热，滑雪服务也不断完善升级。滑雪场有哪些新变化？如何让滑雪运动更亲民、更便捷、更安全？滑雪能否催生新的冰雪消费需求，以“冷资源”撬动“热经济”？日前，记者深入我区各地滑雪场，一探究竟。



小朋友体验滑雪的乐趣。

## 冰雪为媒：串起全域消费链赋能乡村振兴

近日，在泾源雅豪国际滑雪场的高级道上，来自甘肃平凉的滑雪爱好者陈昊刚结束一轮畅快滑行。“趁着周末来过把瘾。”陈昊说，“滑完吃顿黄牛肉火锅，再带些蜂蜜、菌菇，有时还和朋友住一晚民宿。”像陈昊这样的游客不在少数。

泾源县文化旅游广电局局长丁毅介绍，以雅豪国际滑雪场为核心的冰雪项目已成为泾源县冬季旅游的“流量入口”与“消费引擎”。去年冬季，滑雪场接待游客超15万人次，带动综合消费超580万元。冬季酒店平均入住率超50%，游客总花费显著增长。

在雅豪国际滑雪场服务大厅，非遗文创摊位围满了游客。泾源毛线钩织技艺传承人马爱莲

手中的钩针舞动不停：“滑雪季一来，手工帽子和文创产品就特别受欢迎。”一旁的特色商品区，固原薯条、泾源蜂蜜等特产琳琅满目，现做的香酥牛肉饼香气扑鼻。“游客来了，山里的好物也跟着走出去了。”马爱莲说。

采访中，记者了解到，冰雪旅游也为乡村全面振兴注入“活水”。雅豪国际滑雪场及拉动的民宿、餐饮业为泾源县创造了大量的家门口的工作岗位，滑雪教练一季人均收入约3万元。发展旅游还倒逼泾源县基础设施提升、环境美化，闲置农房变网红民宿，冷清山村冬季热闹红火。

滑雪场的人气直接变成了乡亲的“财气”。毗邻雅豪国际滑雪场的兴盛民宿负责人毕晓燕忙得不亦乐乎：“很多客人都是冲着滑雪和我家铁锅炖来的！”毕晓燕打造的民宿夏季一房难求，冬季同样红火。泾源县城炒米粉店主马强也感受明显：“用本地黄牛肉做的餐食，每天能卖近200份，很多

是滑雪游客专程来吃。”泾河源镇大集上的擦镜艺人洪凤英也感叹：“冬闲变冬忙，冰雪季让老手艺也跟着‘热’起来了。”

当下，滑雪这股热潮渗透到泾源县的各个板块——周边精品民宿常爆满，带动相关村落住宿餐饮业营业额预计达500万元；县域内短途客运、租车服务量明显上升；雪场农特产品展销区一季带动销售额超50万元。丁毅估算，一位滑雪游客日均综合消费上百元，明显高于传统观光客。

为延伸消费体验，泾源积极拓展“冰雪+”模式：“冰雪+赛事”汇聚人气；“冰雪+美食”打造黄牛肉火锅IP；“冰雪+民宿”推动集群发展，变“一日游”为“过夜游”；“冰雪+非遗”融入打铁花、冬季“村晚”，让传统文化在雪地焕发新生。

从购置装备、驰骋雪道，到品味美食、选购特产，再到入住民宿、体验乡情，泾源县正以滑雪场为枢纽，串联起日益丰富的冬季消费链。这条产业链不仅打破了冬季旅游淡季瓶颈，更成为激活乡村发展潜能、促进乡村全面振兴的重要动力。



雪场教练给学员上课。

## 巧享雪趣：理性消费解锁滑雪高性价比

1月21日，银川文旅集团阅海滑雪场的雪道上热闹非凡。身着各色雪服的滑雪爱好者穿梭其间，双板的稳健滑行与单板的灵动翻转交织，勾勒出一幅活力满满的冬日画卷。

“我们买了208元的不限时套票，里面包含滑雪板、头盔、护目镜等必备雪具，不用自己准备，省心又省事。”银川市市民崔嘉宜一边调整雪板固定器，一边告诉记者，阅海滑雪场的装备租赁价格会根据日期、时段有所区分，就拿包含雪板、雪鞋、雪杖的滑雪项目来说，单人周内每小时60元，周末80元，节假日会达到90元，如果按全天滑雪算，再加上单租装备的费用就远超套票价格，不限时套票的性价比就凸显出来了。

更让崔嘉宜觉得划算的是租赁模式对“非固

定玩家”的适配性：“一套入门级单板装备配齐得4000多元，我们平时在外地上学，滑雪次数有限，买一套不仅投入大，后续闲置也浪费。租装备不仅能省下这笔大开销，而且晚上刚好能约着朋友吃顿热气腾腾的涮羊肉，让滑雪之旅更有滋味。随着滑雪水平提升，还能随时更换更合适的雪板，灵活度高。”

“我们的装备齐全，从儿童专属的雪鞋、雪板，到成人的双板、单板，尺码和款式能满足不同需求。”银川文旅集团阅海滑雪场工作人员刘生宁介绍，为了贴合不同年龄段的消费需求，滑雪场在美国、大众点评等App上线多种模式的套票，这种消费方式更划算，游客可按需购买。

拼团消费也是消费者的省钱利器。“我们是一

家三口来学滑雪的，根据阅海滑雪场的价目表，周内三个人拼一个教练，每小时是450元，算下来人均150元，而单人就需要200元。”市民李昊说，拼团不仅降低了学习成本，还能和家人一起交流进步，让滑雪变得更有乐趣。

记者在雪场走访发现，除了租装备、拼教练，消费者还解锁了更多“性价比玩法”：很多银川周边城市来的游客会拼住市内酒店，人均每晚分摊不到100元，不少市民错峰出行，选择工作日上午滑雪，既能避开节假日的人流高峰，还能享受更优惠的装备租赁价；亲子家庭则偏爱团购包含装备租赁、入门教学的套餐，一站式解决所有需求。

消费模式的转变背后，是滑雪爱好者心态的转变。消费者不再执着于“配齐装备”的仪式感，而是更看重核心体验，用理性消费让滑雪成为可重复参与的日常。他们把省下来的钱投入美食、住宿等配套消费，让冰雪之旅从单一运动拓展为深度休闲。

## 提质升级：多元服务让滑雪体验更舒心

为对接人们下班后的休闲需求，宁夏多家滑雪场着力拓展夜间服务。这不仅为爱好者提供了错峰畅滑的新选择，疏解了周末客流压力，更通过业态创新，点燃了冬日夜晚的消费热情。

晚上7时30分，在银川文旅集团阅海滑雪场，正在滑雪的张薇对错峰畅滑连连点赞：“白天工作节奏紧，晚上来滑两个小时，出出汗，放空自己，压力好像都散了。”

“上班族是夜场的核心客群。”银川文旅集团阅海实业资产运营部部长王硕介绍，夜场设在晚上6时至9时30分，正好衔接下班时间。

这一市场的开辟，基于对需求的精细洞察。银川文旅集团鸣翠湖滑雪场市场部部长黄嘉宝分析，夜场客人主要分为寻求解压的上班族、提升技术的爱好者和偏爱夜间社交的年轻人。“我们因此做了针对性安排，比如划分带导滑的‘入门区’和供发烧友练习的‘提升区’，并延长餐饮

服务时间。”夜场开放后，工作日客流显著提升，大厅排队时间缩短，证明了多元化时段供给的有效性。

与此同时，白天的滑雪场则充满家庭的欢声笑语。在银川文旅集团鸣翠湖滑雪场的练习区，市民李女士正带着8岁的儿子初次体验滑雪。“利用寒假让孩子接触冰雪运动，锻炼胆量和协调性，比在家玩电子产品有意义多了。”李女士说。

满足不同水平滑雪者的需求，是各大雪场的共同着力点。阅海、鸣翠湖、泾源雅豪国际等滑雪场均科学划分了练习区、初级道、中级道和高级道。分级设置让零基础游客能安全入门，也让技术爱好者有空间施展，提升了整体满意度。资深滑雪爱好者对泾源雅豪国际滑雪场的变化感触颇深：“这里的中高级道维护得很好，坡度、长度和雪质都能满足进阶需求。”

硬件升级与服务优化是提升体验的关键。今

年滑雪季，阅海滑雪场在银川文旅集团运营下进行了系统提升——更新雪具雪服、引入专业压雪设备保障雪质、改造服务大厅、增设自助售票机与休息区。这些举措有效缓解了日间大客流时的拥堵。此外，我区多家滑雪场普遍增设了商品售卖点、热饮站，完善了智能储物柜、母婴室及无障碍设施，致力于营造更暖心、便捷的环境。

业态创新则为滑雪场注入了持久吸引力。银川文旅集团阅海滑雪场精心打造的彩虹雪道，为夜滑增添了娱乐性与打卡趣味；策划的“落日电音·热雪派对”等活动，融合雪地创意、音乐与游戏，将滑雪延展为综合性冬季娱乐体验。泾源雅豪国际滑雪场打造“沉浸式冰雪度假目的地”，通过新增赛道、跳台及特色住宿，联动周边餐饮民宿，力图将游客停留时间从几小时延长至数日，从而拉动综合消费。

拓展时段、细化服务、升级设施、融合业态等一系列“主动升级”，不仅让“冷资源”持续释放“热效应”，更使之成为拉动消费、促进夜间经济和错峰经济、推动冬季旅游提质增效的重要引擎。

## 安全护航：专业指引守住冰雪欢乐底线

“滑雪安全第一，切勿盲目追求速度！新手第一步就是要学会如何刹车。”1月21日，在银川阅海滑雪场的雪道上，滑雪教练刘庆鹏向学员提醒道。放眼望去，阳光洒在雪面上折射出耀眼光芒，身着各色雪服的滑雪者们穿梭其间，有的俯身疾驰感受风的呼啸，有的扶着雪杖慢慢摸索平衡，欢声笑语在雪场回荡。

随着冰雪运动热潮持续升温，银川阅海滑雪场迎来客流高峰，不少市民争相体验滑雪的速度与激情。滑雪虽乐趣十足，但作为危险性高的体育项目，安全防护不容忽视。如何在享受冰雪乐趣的同时守住安全底线？记者采访专业教练，围绕装备选择、雪道规则、应急处理及赛后恢复等关键问题，为民众送上实用滑雪小贴士。

“装备是滑雪安全的第一道防线，选对、穿对装备能大幅降低受伤风险。”刘庆鹏从事滑雪教学工作已经有7年，他结合新手常见问题给出建议。头盔、雪镜、护膝、护肘、护臀是必备护具，头盔需

选择尺寸贴合、佩戴稳固的款式，避免晃动，雪镜要兼顾防雪盲、防风防紫外线功能，确保透光性良好。

“双板对新手更友好，平衡度易掌控，雪鞋要合脚，前掌贴住鞋头不挤脚，后跟无晃动，双板初学者切勿将雪杖握带套在手腕上，以免摔倒时被拽伤。”刘庆鹏特别提醒道，“两脚平行，雪杖置于双脚两侧，用力向前推出，增加速度。板尾向外，板头向内，形成内八字，后面角度越大速度越慢，这种制动方式叫犁式刹车。”

掌握正确的应急处理方法，能在意外发生时减少伤害。“摔倒姿势直接影响受伤程度。”刘庆鹏向记者演示，失去平衡时应迅速屈膝降低重心，双手交叉抱肩、弓背低头，身体蜷缩成球状用背接地，避免手部或头部直接撞击雪地。双板滑雪者可丢弃雪杖防止戳伤，单板滑雪者切勿用手撑地，谨防手腕骨折。

“根据教练的指导，我发现滑雪项目比想象中

简单一些，在此之前我对这个项目有些害怕，学习了这些滑雪技巧以后，能够掌握滑行的速度，知道了怎么去刹车，摔倒的时候如何保护自己。”正在雪道上练习的张蕊说道。

刘庆鹏特别提醒，受伤后切勿盲目处理：“若怀疑骨折或关节扭伤，不要随意挪动伤处，需立即拨打雪场救援电话，用夹板或雪板临时固定伤处。轻度失温时要迅速到避风处躲避，更换干燥衣物，为脖子、腋窝等部位加温，补充常温高热量食物。”

滑雪后身体酸痛是常见问题，尤其是新手。刘庆鹏建议，运动后2个小时内补充优质碳水与蛋白质。用40℃左右热水冲热敷酸痛部位，配合弓步压腿、坐姿体前屈等静态拉伸，每个动作保持30秒，能有效缓解肌肉紧张。若次日疼痛持续可适当减少活动量，选择温和运动促进恢复。特别提醒的是，患有心脏病、高血压等疾病者不宜滑雪，儿童需由成人或教练陪同。雪前做好5至15分钟全身热身运动，熟记急救电话与急救室位置，方能在享受冰雪乐趣的同时确保自身安全。



阅海滑雪场装备齐全。



阅海滑雪场工作人员整理滑雪服。



阅海滑雪场。

## 记者手记

### 滑雪热力持续外溢

本报记者 王婧雅

今冬，雪场热潮扑面而来，涌动的人潮绘就活力画卷，映射出一场深刻的消费变革——滑雪运动正“滑”入广阔经济蓝海，“冷资源”持续释放“热效应”，为冬季消费市场注入强劲动能。

消费升级引领需求之变，如今的滑雪爱好者，追求的不再是一次性体验。租装备、拼教练、团住宿的“性价比”选择背后，是从单一运动消费向复合生活体验的升级。年轻人将省下的预算用于品味美食、体验文化，折射出追求运

动、社交与休闲融合的新型生活方式。这种消费心态的转变，正推动滑雪产业向多元化、精细化方向发展。

为回应都市群体“下班后滑雪”需求，夜场模式在宁夏多地绽放，成为点亮夜间经济、促进错峰消费的新引擎。雪道科学分级、智能设施普及、暖心服务完善，通过技术赋能与服务提质，精准满足不同群体需求，着力将“流量”转化为“留量”，提升消费体验和满意度。

此外，滑雪热力持续外溢，带动雪场内外部协同发展。热饮简餐、民宿餐饮、特产销售、交通出行等配套服务随之升温，“一位游客、多元消费”的模式日益成熟。“冰雪+”融合模式有效拉动文旅消费，更成为推动乡村全面振兴、破解季节旅游瓶颈的重要抓手，实现从单一运动到综合产业的“换道超车”。

这场冰雪热潮并非偶然，它是消费结构升级、供给持续创新、产业协同共进的自然结果。当多元消费需求遇见不断创新供给，当运动激情连接温暖烟火，“冷资源”变“热经济”的路径愈发明晰。立足新发展阶段，持续优化体验、延伸链条、提升品质，冰雪经济必将更好激发消费潜力，为高质量发展注入更多活力。