

# 中共中央 国务院致第25届冬奥会中国体育代表团的贺电

**中国体育代表团：**  
在第25届冬季奥林匹克运动会上，我国冰雪健儿勇夺5枚金牌、4枚银牌、6枚铜牌共15枚奖牌，取得我国境外参加冬奥会历史最好成绩，实现了运动成绩和精神文明双丰收，为祖国和人民赢得了荣誉。党中央、国务院向你们表示热烈祝贺和亲切慰问！

在本届冬奥会上，你们牢记党和人民嘱托，大力弘扬中华体育精神、北京冬奥精神、奥林匹克精神，同心协力、奋勇争先，展示了顽强的作风和高超的技能，展现了中国体育昂扬奋进的良好精神面貌。你们同世界各国各地区运动员公平竞争、友好交流、增进友谊，再一次向世界展示了新时

代中国力量、中国精神、中国形象，进一步激发了海内外中华儿女的爱国热情和奋斗精神。  
希望你们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，锚定建设体育强国目标，牢记为国争光使命，不断攀登世界冰雪运动新的高峰，巩固和扩大“带动三亿

人参与冰雪运动”成果，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的贡献。  
**中共中央  
国务院**  
2026年2月23日  
(新华社北京2月23日电)

## 反向团圆多、自驾出行旺、服务添暖意 ——流动中国彰显澎湃活力

“反向春运”，去哪里都是团圆的方向——春节前，广东深圳宝安机场，已经在深圳工作了5年多的云南昆明小伙子江华宇边接过父亲手中的行李箱，边关心地询问父亲路上的休息状况。  
“我爸今年1月底刚退休，时间上相对灵活。今年是爸妈第一次来深圳跟我和我爱人一起过年，可以选择机票更便宜的时候过

来。”江华宇说。  
与往年相比，2026年的“阖家团圆”有了一些新变化。许多年轻人改变了团圆的方式，从“自己返乡过年”变为“接父母来工作的城市一起团圆”，“反向春运”成为出行的一个鲜明特点。  
去哪儿旅行大数据显示，春节期间，北京、上海、广州、深圳等一线和新一线城市成为60岁以上旅客最青睐的飞行目的地。  
超长假期到来，自驾出行需求更旺——大年初三，位于海南文昌市北端的铺前镇木兰湾人潮涌动，游客或拍照留念，或安心赏景，环岛旅游公路两侧停满了来自海南岛内外的各式车辆。  
“年前就和家里人提前规划好了自驾来这里的路线，吃的东西很美味，气温也比老家暖和多了。”湖北游客潘聪刚与家人吃完糟粕醋火锅，正打算去附近的铺前三婆糟粕醋文化馆看一看。

去贵州，领略喀斯特地貌和瀑布河谷交错美景；去新疆，穿越新开通的乌尉高速尽享边疆冬日盛景；去山西，在古城镇中体验三晋地道年味儿……作为假期出行的绝对主力，今年自驾出行预计将占八成比例，单日自驾出行和高速公路车流量有望创历史新高，高速公路车流量单日峰值预计达7100万辆次。  
与自驾出行同时“火”起来的，还有租车出行。今年春节假期，全国租车出行日均订单量预计同比将有两位数增长。  
交通运输部运输服务司副司长高博介绍，交通运输部指导各地和重点租赁企业加强需求研判，优化车辆调配供应，加大旅游资源富集地、热门自驾游线路沿线城市，以及机场、高铁站等重点区域车辆投放。  
强化服务保障，多措并举确保出行便捷——舟山普陀山是今年春节水上出行的热门景点。数据显示，景区水上客流连续多日突



—2月23日，游客在陕西省西安市钟鼓楼赏雪拍照。新春伊始，我国部分地区出现降雪天气。

↓2月23日，在广州白云机场T2航站楼，旅客在查看机票信息。  
据广州白云机场统计，自2月2日春运启动以来，白云机场累计运送旅客527.85万人次。  
均新华社发



### 新华时评

## 满载爱的行囊，奔赴下一场山海

随着马年春节假期步入尾声，各地迎来返程高峰。返乡过年的人们收拾行囊，在亲人的嘱托和叮咛中，再次奔赴远方。又一场温暖“迁徙”，是团圆后的再出发，更是满载爱意与期盼的全新启程。

从满满当当的后备箱，到车顶捆扎的“年货小山”，再到肩挑手提的大包小包，网友们晒出的一张张返程照片，透出亲人的惦念，承载着游子对家乡的眷恋。自家腌制的腊肉、腊肠，父母攒下的土鸡蛋、土蜂蜜，老家特有的炸丸子和馍馍、手工织的鞋垫……每一样东西都浸润着沉甸甸的爱，都带有故乡的温度。正如网友所说：“带着这些东西，无论走到哪里，家都在身边。”

离别与出发，是为了更好相聚。一个个塞满的行囊，不只是一点土特产、一口家乡味，更藏着闯荡世界的最大底气。无论是为学业努力、为事业拼搏，还是为生活忙碌，这份暖意，始终会伴随左右，成为前行路上最安心的力量；不管走多远，不管未来遇到多少风雨，家永远是最坚实的依靠、最温暖的港湾。人生的舟楫，正是这样随着时光河流，一路奔波向前，驶往令人憧憬的未来。

此去新岁，山海有约。新的一年，不必急于求成，只需在各自的道路上稳步向前，踏踏实实、一步一脚印，走出属于自己的精彩。江河奔腾奋楫者，星光不负赶路人。让我们以梦为马，不负韶华，带着家人的祝福、怀揣心中的梦想，奔赴各自的山海。再相见，定是新的花、新的叶，有更美的风景和更好的自己。  
(新华社北京2月23日电)

## 融入传统年俗 加快应用落地 ——机器人点燃新春新体验

今年多地新春晚会上，人形机器人成为热门话题，它们招招精准、环环智能，特别是后空翻、双截棍等酷炫动作，看得人直呼过瘾。从舞台到庙会、从秀场到商场，当机器人融入传统年俗，既让年味有了科技范，也让市场有了新看点。

——从“独舞”到“群像”，更多机器人来“拜年”。相比去年春晚会上扭秧歌的机器人“一枝独秀”，今年多家具身智能公司的机器人规模化亮相，会演小品，会盘核桃，以“多点开花”之势满足了人们对科技“更快、更强”的期待。

春晚结束后，同款机器人在线下“返场”，让观众零距离体验、全方位感受到浓浓的“科技年味”。正月初三，在海淀新春科技庙会，很多游客直奔人形机器人互动专区。在这里，机器人表演的“舞狮英歌”“赛博舞狮”，动作整齐、气势十足。

“没想到在家门口就能看到和电视里一样的机器人舞蹈，太震撼了！既有年味又有科技范，这样的庙会真是第一次逛。”北京市民文先生举着手机拍个不停，孩子们围在机器人身边争相合影，现场欢声笑语不断。

记者了解到，该庙会有70余家科技企业携150余件互动展品集中亮相，包括43项具身机器人、34项人形机器人展项，尽显中国智造的创新魅力。

——从“送福对诗”到“零售巡游”，机器人花式“打工”忙不停。现身街头巷尾写“福”送福，来到大唐不夜城上演激烈的“飞龙令”、化身售货员为游客抓取商品、穿梭豫园灯会定时巡游……2026年新春佳节里，从“看得见的秀”到“用得着的服务”，机器人和机器狗们正加快“跑”进多地的年味场景。

西湖文旅集团品宣部部长刘静介绍，在杭州文三数字生活街区里，共有可租赁的人形机器人、机器狗等相关设备46台。春节期间，“机器人天团”集体出门“打工”，租赁档期已排至正月十五。“从前迎新到春节期间，一些年会、市集、景区都希望有机器人参与互动、表演，公司这段时间实现整体营收近百万元。”

来自机器人租赁服务平台擎天租数据显示，今年春节期间平台订单环比增长近70%。其中，娱乐表演、商业营销、教育文旅、生活事件与情绪消费类，占比分别为34%、31%、19%、16%。

“春节是中国人最看重的情感交流节点，也是机器人走入真实生活场景的重要窗口。今年市场的反馈让我们明显感受到，机器人不再只是舞台展示或科技符号，而是可以实际融入传统佳节的‘年货’、互动体验的‘伙伴’。”擎天租首席执行官李一言说。

——从“当下”到“未来”，机器人应用更可期。真实世界的物理交互数据，是训练机器人“大脑”的宝贵底座，叠加关节模组优化与人工智能的迭代，共同推动人形机器人技术持续提升。

不少网友调侃道，兴许再过几年，背个机器人回家过年，陪老人聊聊天、帮父母做做饭，也不再是遥不可及的事。

舞台热度正转为消费热潮，宇树科技相关负责人表示，春晚带来的咨询与订单量远超预期，采购量较节前增长三倍。

业内人士预计，2026年是人形机器人进一步加快应用场景落地的关键一年，也是行业加速整机中试和量产的关键一年。当大规模机器人投入运行后，海量的数据将反哺给模型训练，形成“更多落地—更多数据—更聪明”的良性循环，加速行业发展。

“未来，人形机器人将会成为我们身边能干的工友、贴心的店员以及走进家庭的伙伴。这个从‘动起来’到‘用起来’的关键一跃，正发生在当下。”上海人工智能研究院首席科学家、上海交通大学博士生导师闫维新说。  
(新华社北京2月23日电)

## 题材多、票根俏、影旅热 ——“电影+”燃动新春

起大漠”暂列票房榜前三位。  
票根联动，消费升温——各地各部门依托春节档热度，以电影票根为载体，深入联动相关行业领域，充分挖掘票房外的收益。  
市集里看公益电影、领取补贴优惠畅游……“跟着电影赶大集”暨四川新春电影生活季活动期间，成都大邑打造的配套新春主题活动市集引得游客慕名而来。  
“作为该活动核心板块，‘金熊猫惠民观影行’截至2月22日共发放1041.2万元电影消费券。”峨眉电影集团有限公司相关负责人介绍，不少市民先领券观影，再用同步推出的美食文旅补贴就餐游玩，“观影两小时，消费一整天”。

浙江绍兴举办“祝福·绍兴古城过大年”文商旅促消费活动，发放1000万元电影消费券；辽宁开启“非遗票根惠游”活动，持省内影院电影票根可抵扣多条非遗旅游线路门票……从“好看”到“好玩”，“票根经济”不断丰富拓展。  
影旅相融，年味更浓——逛福运集市，看熊岭巡游，赏焰火大会……春节期间，淮安、宜春等地熊出没乐园借助电影推出主题活动，将银幕里的欢乐搬到现实。  
“熊出没”是华强方特集团的原创动漫IP。深耕十余载，如今“熊出没”系列电影票房已超90亿元；华强方特主题乐园将电影场景转化为真实项目，其游客接待量在全球主题乐园运营商中排名第二。  
华强方特集团执行总裁尚琳琳表示，从影视作品到主题乐园，团队充分发挥影旅融合效应，推动“熊出没”从“单一作品”走向“全产业链IP生态体系”。

“跟着电影去旅游”是春节档“电影+”消费的重要内容。以电影作品联动拍摄地取景地，打造沉浸式旅游产品，成为近年来春节旅

影院新片云集，点燃春节观影热情；票根跨界联动，促进电影周边消费；影旅融合加速，激发假日经济活力……  
透视2026年春节档，“电影+”融入城乡街巷、走进日常生活，正成为激活消费的新引擎。  
光影贺岁，好戏纷呈——大年初五，济南百丽宫影城大堂内人潮涌动。  
市民万先生一家三口前来观影：“听说《镖人：风起大漠》动作戏份很燃，作为一名武侠迷特意赶来捧场！”  
“我们加大场次供给，更好满足市民观影需求。”济南百丽宫影城总经理董文欣说。  
从深耕赛车题材的《飞驰人生3》，到展开冒险之旅的《熊猫计划之部落奇遇记》；从聚焦当代谍战的《惊蛰无声》，到呈现视觉奇观的《星河入梦》……丰富多彩的故事涌现银幕，尽显光影艺术的魅力。  
“春节档上映影片涵盖动作、谍战、喜剧等多种题材，类型多元、布局合理、差异性明显。”猫眼娱乐市场分析师赖力说，《熊出没·年年有熊》等主打亲子观影，《夜王》选择分线发行，这都是春节档不断走向成熟的表现。  
截至2月22日，2026年春节档总票房破52亿元。《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人：风

(上接第一版)  
(三)  
去年，有人告诉杨红庄，甘肃一家医院能治马燕荣的病。杨红庄又带着妻子奔上了就医路。可才到医院，杨红庄的电话就响起来。“赶紧回来，大好事。”他在电话里听到了西吉县什字乡残联专干兴奋的声音：“现在能免费做人工耳蜗植入手术了！”  
“清泉暖流公益慈善行”项目是中国老年保健协会在全国范围内开展的一项公益慈善活动。为确保项目顺利实施，自治区政协充分发挥平台作用，主动联系自治区卫生健康委及相关医院，促进项目主办方与受助群众精准对接，让真正有困难、有需求的群众能够安心、放心地参与项目。  
项目落地宁夏后，自治区残联高效组织开展筛查工作。西吉县残联对辖区听力障碍者开展全面集中摸排，组织66人前往自治区

残疾人康复中心进行专项评估，最终马燕荣等39人符合手术指征，赴河南省郑州市第三人民医院实施手术。  
“真不花一分钱吗？”杨红庄不相信自己的耳朵，临出发前，他不但把银行卡揣进了衣兜里，身上还带着不少现金。结果，杨红庄的银行卡和现金又原封不动地被带回了家——项目不仅为符合条件的受助者提供包括人工耳蜗设备、植入手术、康复训练及全程食宿交通在内的全免费医疗支持，连陪护家属的车票和食宿都包含在内。  
手术后，马燕荣一把拉住手术大夫的手，“谢谢大夫，谢谢大夫。”这一幕，看得杨红庄心酸又欣慰。  
2月3日，马燕荣的人工耳蜗正式开机。当天，杨红庄特意带着她来到西吉年货大集秦腔演唱现场外，“前面是不是在唱秦腔？”马燕

荣一脸惊喜。杨红庄望着妻子，长舒一口气：“终于梦想成真了。”  
(四)  
马燕荣终于听见了久违的声音。另一名患者冀双双也听到了。  
1岁时，冀双双感冒发烧，治疗中不慎药物性中毒，后经固原市第二人民医院检查，确诊为药物性中毒引发的语言障碍。冀双双的父亲冀建宁想给儿子做人工耳蜗手术，可是面对30多万元的手术费用，只能忍痛放弃。  
当西吉县残联组织符合条件的听力残疾人前往自治区残疾人康复中心开展专项医学评估时，冀建宁既满怀期盼又悄悄藏着一丝顾虑。儿子自幼生活在无声世界，性格内向，他面对陌生的环境，如不配合检查，错失这来之不易的救助机会咋办？冀建宁对儿子说，

带他去“吊针消炎”。牵着儿子的手，他倍加小心翼翼，一路上反复安抚，只为抓住这束照亮未来的光。  
当冀双双的人工耳蜗顺利开机时，冀建宁悄悄躲到儿子背后，双手击掌，儿子循声扭头。“能听到声音了！”冀建宁给儿子竖起了大拇指后，赶紧转过身，背向儿子，抹去眼角的泪光。  
30年来，冀建宁从不敢让冀双双一个人走在路上，怕儿子听不见车鸣。前几日，他特意带儿子到村里的广场看篮球比赛。远远地看着儿子，他按响自家汽车喇叭，冀双双听到声音后立即转身。一个小小的动作，让冀建宁安心了，“以后孩子在路上走，再也不用担心了。”  
这个春天，“听见”，成为西吉县39名听障人士收到的最好的新年礼物。该项目在宁夏落地后，已累计为90名宁夏籍听障患者成功实施免费人工耳蜗植入手术。



2月23日，游客在贵州省遵义市乌江寨景区体验“水上飞人”项目。春节假期进入尾声，人们体验非遗、赏景休闲，享受多彩假日。  
新华社发