

大学生度过了一个“超长假期”，“寒假去哪儿玩？玩什么？”成为社交平台上的热议话题。连日来，记者走近大学生，听他们讲旅行的故事和收获。



“先旅游，再回家”，大学生寒假出行观察——

用一趟旅行，丰富“人生行囊”

本报记者 贺紫瑞

家门口的诗与远方

贺兰山的冬日，天空清透。2月12日，银川科技学院大一学生丁正清和朋友们沿着山脚的道路，走向贺兰山岩画景区。他们的目标很明确——去看那里展出的冰封玫瑰。

“我们刷短视频看到的，一大片冰封玫瑰在山的后面，感觉特别神奇。”丁正清告诉记者。

进入景区，一片晶莹剔透的冰雕花海映入眼帘。数百朵“玫瑰”倚靠着贺兰山粗犷的岩壁，在午后光线下折射出纯净的光芒。

丁正清举着手机，边拍边感叹：“你看这背景，大气而别致。”他翻动着手机相册：有朋友对着冰封玫瑰搞怪的合影，有岩画拓印的体验照等。

当天，就读于北京体育大学的大二学生马文杰和三名同学也出发了。他们组了一个“滑雪局”，从吴忠市红寺堡区前往泾源县，目的地是雅豪国际滑雪场。

“以前觉得滑雪是项‘小众’运动，现在发现，我们也可以体验，还能玩一天。”马文杰告诉记者，抵达滑雪场后，大家请了2个小时的私人教练，从摔跤到能歪歪扭扭地滑下初级道，笑声和惊叫声就没停过。

傍晚时分，马文杰把一段滑雪视频发到抖音上，定位泾源县，评论区很快热闹起来：“这是哪儿？”“宁夏还有这地方？”“求攻略！”

低成本、重体验、强社交——这是大学生选择“家门口游”的底层逻辑。他们不追求奢华住宿，不盲从“必去榜单”，更在意的是：是否出片、是否方便、是否能和想见的人一起创造回忆。

城市周边的滑雪场、文创小镇、夜市地摊，这些过去被视为日常的场景，正在成为青年探索城市的新触点。

刘舒雅(右一)和朋友在西安古城墙下打卡留念(受访者提供)



跨省出行的个性体验

如果说“家门口游”是高频次、低成本的即时满足，那么跨省长途旅行则是大学生寒假消费的重头戏。“先旅游，再回家”，成为一种新的假期节奏。

同程旅行数据显示，近几周来，18岁至22岁用户机票预订热度增长显著，环比涨幅接近30%，增速明显高于其他年龄段用户。相较往年，今年寒假飞往西安、成都、长沙、哈尔滨、昆明、贵阳、乌鲁木齐等热门旅游城市的大学生增多。

宁夏大学新华学院的大二学生刘舒雅是这股潮流的践行者。最后一门考试结束的第二天，这个陕西宝鸡姑娘就和两位来自西吉县的室友，登上了开往西安的高铁。这一次，她的身份从回家的学生转变为“旅程的策划者”。

“感觉完全不一样。”刘舒雅告诉记者，她们在西安钟楼附近订了一间酒店，凭借学生证半价参观了兵马俑，还特意约了汉服妆造，在古城墙下拍了一套写真。

“站在兵马俑一号坑前面，听讲解员说每个陶俑的脸都不一样，那一刻，历史书上的东西突然就‘活’过来了，特别震撼。”刘舒雅说，5天行程，人均花费1000元左右，这些积蓄来自平时攒下的生活费和兼职收入，“这是我第一次自己规划旅行。以前跟爸妈出门，我只管跟着走。这一次订酒店、查路线、做预算都是我和室友一起完成的。去兵马俑那天我们差点坐错车，但最后还是还是在预约时间赶到了。”她顿了顿告诉记者：“我觉得我能照顾好自己了。”

700公里外的武汉，大三学生刘诗雨和朋友们也开始了她们三四天的紧凑旅程。

武汉大学、凌波门、户部巷……行程单满满当当。在武汉大学内的博物馆里，她们偶遇了一个鸟类标本特展。“那些羽毛的颜色保存得太好了，还很鲜活。”这个计划外的发现，成了她旅行中最大的惊喜。她最想推荐的，还有武汉市的户部巷一碗7块钱的糊汤粉：“用鲫鱼熬的汤，胡椒粉很重，冬天喝一碗，从喉咙暖到脚心。这才是武汉的味道。”

大学生跨省出行的目的地，一部分是传统热门目的地的持续吸粉：西安的历史、长沙的夜生活、成都的松弛感、哈尔滨的冰雪；另一部分则是异军突起的“宝藏小城”。

同程旅行数据显示，北海涠洲岛、福州平潭岛、汕头南澳岛等海岛目的地旅行产品预订热度环比增长一倍以上；广西崇左、云南建水、海南万宁等地民宿搜索热度上涨超55%，18岁至22岁客群占据主力。

与大学生灵活组队、“说走就走”形成对照的，是另一股不容忽视的出行力量：亲子家庭游。

得益于春节超长假期，许多家庭早在两个月前就锁定了行程。飞猪数据显示，住、玩一体的主题乐园酒店预订量同比增长94%，故宫、陕西历史博物馆等文博场所“一约难求”。来自中卫市的家长陈女士带着小学五年级的儿子参加了“北京研学团”，5天行程花费近万元。“平时没时间，寒假总要让他去趟故宫吧，读万卷书不如行万里路，这钱该花。”陈女士告诉记者。

一边是人均千元、精打细算却又充满探索欲的青春旅行；一边是追求品质与教育意义的家庭亲子游——两股客流交汇，勾勒出寒假旅游市场的丰富多元。

寒假出游，有喜有忧。记者在社交平台检索“大学生寒假旅游”相关话题，不乏对价格暴涨、体验打折的抱怨。

“寒假千万别来这里。”“避雷。”“再见，不会再来了。”价格与体验的错配，是高频词。“提前大半个月订好的酒店，春节前突然通知我‘房间故障维修’，强制取消订单。再一看，同样房型价格已经涨了三倍。”

大二学生王强(化名)的遭遇并非个例。多位学生反映，一月底开始，部分热门旅游城市的经济型酒店价格普遍上浮50%-100%，但服务却未必跟上。

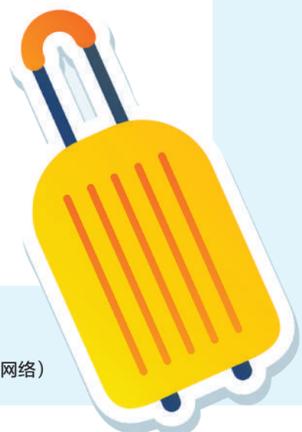
尽管全国大量景区执行“持学生证半价”政策，但实际购票时，大学生却常被归类为“成人票”范畴。学生刘志伟(化名)向记者反映，他在某旅游平台购买冰雪大世界门票时，系统仅有“成人票”与“儿童票”选项，致电客服后被告知“大学生票仅限线下窗口，且须查验学信网”。“排队一小时，就为了省那30块钱，最后放弃了。”他告诉记者。

此外，部分景区针对青少年的优惠政策年龄上限为18周岁，将大多数在校大学生排除在外。“不是学生不想花钱，是想花得明明白白。”业内人士告诉记者，目前不少景区对青年客群需求的理解仍停留在门票优惠层面，但大学生真正需要的不是几十块钱的减免，而是被当作一个独立的消费群体来认真对待——他们需要便捷的线上购买渠道、需要与青年兴趣适配的体验产品。

寒假出游，同时也是一次大学生对自我的追寻。宁夏大学新闻传播学院教授顾广欣认为，大学生寒假出游热，这是多种因素叠加的结果：家庭支出更宽裕、兼职渠道更多元、交通网络更发达，让“出门看世界”从奢侈消费变成了普通娱乐；社交媒体的深度“种草”，让远方的烟火气极具诱惑力。但最内核的驱动力，或许是年轻人自我身份的建构。“旅游一半是看风景，一半是让同学知道自己看了风景。凑齐九宫格、剪条Vlog，本身就是一种社交仪式——你不去，日子显得平淡；你去了不晒，就跟没去一样。”顾广欣表示。

有经费、被“种草”、必须晒——三要素齐备，寒假旅游自然成为大学生的集体标配。在宁夏大学新闻传播学院党总支副书记于鹏亮看来，这场热潮背后是更深层的生活变迁。“首先是从‘读万卷书’向‘知行合一’的转变，大学生把旅行当成行走的课堂。”于鹏亮告诉记者，大学生的消费更加理性、更重体验，不盲目跟风，追求有态度的旅行方式。此外，大学生还展现出开放自信、积极向上的精神风貌，愿用脚步丈量祖国山河，在真实场景中完成文化认同与社会认知。

年轻人自我身份的建构



(图片来自网络)