



社火表演凤凰展翅。



人们踏着欢快的锣鼓点耍社火。



威风锣鼓敲起来。



舞龙表演。



惟妙惟肖的社火表演令人捧腹。

宁夏20支社火队伍上演精彩对决

全网观看量超千万人次



高台舞狮尽显奇、险、稳、俏的精湛技艺。



精彩的社火表演赢得现场观众阵阵欢呼。



春官送福表演。



社火表演展现丰收的喜悦。

本报讯(记者 王刚)3月1日,银川览山公园锣鼓喧天、人声鼎沸。作为“在宁夏·非遗过大年”系列活动重磅大戏,由自治区文旅厅、银川市人民政府联合主办的2026年“塞上非遗韵·红火中国年”宁夏社火展赛决赛在此精彩上演。全区20支精品社火队伍同台竞技,线上线下热度爆棚,全网观看量超千万人次。

当日12时许,伴着《威风锣鼓》,展赛正式启幕。各队伍亮点纷呈、各展所长。银川市兴庆区270人方阵演绎《兴庆龙腾·马跃新程》,隆德县国家级非遗高台马社火尽显底蕴,中宁县黄羊钱鞭刚劲豪放,银川市金凤区、彭阳县融入机器人、机械狮子等科技元素。平罗县56个民族方阵共舞,盐池县红色秧歌赓续血脉,灵武市高台舞狮技艺精湛,中卫市沙坡头区返乡学子用腰鼓焕发青春活力,全面展现塞上儿女团结奋进的精神风貌。

赛事设30万元总奖金,评选一、二、三等奖及创新奖、最佳NPC风采奖等,激励传承创新。展赛同步开启巡游,队伍沿览山公园至花博园东门欢腾行进,演员与市民零距离互动,NPC惊喜送福,现场欢声笑语不断,绘就民族团结美好画卷。

此次展赛以“非遗+”模式推动文旅商农体酒深度融合,现场打造沉浸式消费场景,汇集非遗工坊、特色农产、葡萄酒、民俗小吃,联动促消费活动释放叠加效应。截至目前,全区“在宁夏·非遗过大年”已举办1300余场次,带动文旅消费超8500万元,实现文化流量向经济增量的转化。

据悉,3月3日(农历正月十五)元宵佳节,20支优秀队伍将分赴各县(市、区),走进福利院、社区、军营开展送福展演,让非遗年味走进千家万户。本次社火展赛守正创新,将传统民俗与科技潮玩融合,吸引年轻群体打卡传播,既是非遗盛宴,更是文旅惠民、促进消费、铸牢中华民族共同体意识的生动实践。

下一步,宁夏将持续擦亮“在宁夏·非遗过大年”品牌,深化“非遗+”融合发展,推动非遗系统性保护与创新性发展。